

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR
RADE KONČARA 46
52450 VRSAR**

IZVJEŠĆE

O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2016. GODINU

VRSAR, veljača 2017

Uvod

Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2016. godinu prihvaćen je na sjednici Turističkog vijeća dana 09.11.2015. godine, te je proslijeđen Skupštini TZO Vrsar na usvajanje.

Program rada s financijskim planom usvojen je na sjednici Skupštine TZO Vrsar dana 07.12.2015. godine.

Uzimajući u obzir veličine ostvarene do 30.09.2016., procijenjeno je da će do kraja godine doći do znatnog odstupanja u planiranim prihodima, te u ukupno planiranim rashodima u iznosu većem od 5%, te se stoga pristupilo izradi rebalansa Programa rada i financijskog plana za 2016. godinu.

Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada i financijskog plana za 2016. godinu Turističko vijeće prihvatilo je dana 08.11.2016. godine i prosljedilo ga Skupštini. Skupština je Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2016. godinu (rebalans) usvojila dana 19.12.2016.

Godišnji program rada TZO Vrsar s financijskim planom za 2016. godinu sačinjen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Statutom Turističke zajednice općine Vrsar.

Kao u prijašnjim godinama, prilikom njegovog sastavljanja uvaženi su zadaci i ciljevi zacrtani u navedenim aktima, kao i neophodno sinergijsko djelovanje s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, te sa svim relevantnim gospodarskim i društvenim subjektima koji djeluju na području naše Turističke zajednice.

Godišnji program rada uvažava smjernice Strategije razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine.

Radi se o dokumentu koji precizno definira smjernice za povećanje konkurentnosti hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu, daje jasne naputke za pokretanje investicija u sektoru te je ujedno i osnova za povlačenje sredstava iz fondova Europske unije. Glavni razvojni cilj Strategije je ulazak Hrvatske u vodećih 20 turistički najkonkurentnijih zemalja svijeta, a naša bi zemlja 2020. godine trebala biti „globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja“.

Godišnjim programom rada također je, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, planirana suradnja s lokalnom samoupravom u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, te prirodne i kulturne baštine.

Dogovoreno je zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koja se doznaju Općini za poboljšanje uvjeta boravka turista, te se odvijala suradnja i u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma u našoj destinaciji.

Ostvarene aktivnosti naše Turističke zajednice realizirale su se u 2016. godini sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu.

Poslovanje Turističke zajednice odvijalo se u okviru planiranih veličina, odnosno sukladno odlukama Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

Postignuto je 5%tno povećanje broja dolazaka i 5%tno povećanje broja noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

Turistička zajednica općine Vrsar je u 2016. godini uspješno provela sve zacrtane aktivnosti vezane za promociju naše destinacije, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka naših gostiju, izvršavajući i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima i Statutom, sukladno usvojenim Programom rada za 2016. godinu, financijskom planu, kao i njegovim izmjenama i dopunama.

Analiza sezone 2016

Prema prvim službenim podacima sustava eVisitor koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim kapacitetima, te prema podacima sustava eCrew koji sadrži turistički promet nautičkog čartera, u Hrvatskoj je tijekom 2016. godine ostvareno 16,3 milijuna dolazaka i 91,3 milijuna noćenja. Navedeni rezultat predstavlja oko 11 milijuna, odnosno 27% više ostvarenih noćenja u odnosu na 2015. godinu.

Analizirajući samo podatke sustava eVisitor, u Hrvatskoj je boravilo 15 milijuna i 828 tisuća gostiju (14 milijuna stranih) koji su ukupno ostvarili 88 milijuna i 223 tisuće noćenja (78 milijuna stranih noćenja), dok je u nautičkom čarteru ostvareno 444.456 dolazaka i 3.056.901 noćenja.

Prema mišljenju ministra Cappellija, izvrsni rezultati sezone su posljedica dobrog rada privatnog, ali i javnog sektora, odnosno sinergije u svim aktivnostima, povećanju investicija te dobrih marketinških aktivnosti.

Najviše noćenja ostvareno je u Istarskoj županiji (25 milijuna), Primorsko-goranskoj županiji (17 milijuna), Splitsko-dalmatinskoj županiji (16 milijuna), Zadarskoj županiji (11 milijuna), Dubrovačko-neretvanskoj županiji (8,73 milijuna), Šibensko-kninskoj (6 milijuna) i Ličko-senjskoj (2,8 milijuna).

I ove godine najviše dolazaka i noćenja ostvareno je s tržišta Njemačke, nakon koje slijede gosti iz Slovenije, Austrije, Italije, Poljske, Češke, Ujedinjene Kraljevine, Slovačke, Nizozemske, te Mađarske.

U segmentu smještaja, najviše noćenja u hotelima su ostvarili gosti iz Njemačke, Austrije, i Ujedinjenog Kraljevstva, dok su u kampovima najviše noćenja ostvarili gosti iz Njemačke, Slovenije i Nizozemske, odnosno gosti

iz Njemačke, Poljske i Češke koji su ostvarili najviše noćenja u obiteljskom smještaju.

U Istri je u 2016. godini realizirano više od 3,8 milijuna dolazaka i više od 25 milijuna noćenja, a po prvi puta u novijoj povijesti ostvareno je više od 400.000 putnika u Zračnoj luci Pula. Sveukupno, usporedi li se 2016. s prethodnom godinom, realiziralo se 9%, odnosno 300.000 gostiju više, te 7%, odnosno 1,6 milijuna noćenja više no lani.

Prema programu eVisitor na području TZO Vrsar je tijekom 2016. godine ostvareno 204.263 dolazaka i 1.497.344 noćenja.

Od čarteraša je ostvareno dodatnih 10.929 noćenja.

U usporedbi s prethodnom godinom, zabilježili smo 8.888, odnosno 5% više dolazaka, te 71.535, odnosno 5% više noćenja.

Strani su turisti ostvarili 199.056 dolazaka, što je porast od 4%, te 1.470.114 noćenja, što predstavlja rast od 5% u odnosu na 2015. godinu, dok su domaći turisti zabilježili 5.207 dolazaka (40% više nego lani) i 27.230 noćenja (23% više nego lani).

Raspored vodećih emitivnih tržišta ostao je isti kao u 2015. godini. Gosti iz Njemačke ostvarili su 541.805 noćenja, što je 2% više noćenja nego u prethodnoj godini. Drugo mjesto zauzeli su Austrijanci s 237.652 noćenja, što iznosi 6% više nego u 2015. godini. Na trećem mjestu je Slovenija sa 200.005 noćenja, što je neznatno više nego u prethodnoj godini. Na četvrtom mjestu nalazi se Italija s 140.548 noćenja, što je za 4% više u odnosu na 2015. godinu, a na petom Nizozemci koji su na našem području ostvarili 135.340 noćenja, što je čak 14% više nego u prethodnoj godini.

Značajan porast noćenja ostvarili su gosti iz Poljske (14%), Švicarske (25%), Danske (57%), Slovačke (20%), Švedske (29%), Velike Britanije (61%) i Srbije (17%).

Pad broja noćenja bilježe gosti iz Belgije, Francuske, Rusije, Norveške i SAD-a.

Prema kriteriju ostvarenog udjela u ukupnom broju noćenja, Njemačka je s udjelom od 36% na prvom mjestu. Drugo mjesto po ostvarenom udjelu (16%) drže Austrijanci. Slovenija se pozicionirala na treće mjesto s udjelom od 13%, dok je na četvrtom mjestu Italija s udjelom od 9%. Nizozemci su u 2016. godini ostvarili udio od 9% i nalaze se na petom mjestu.

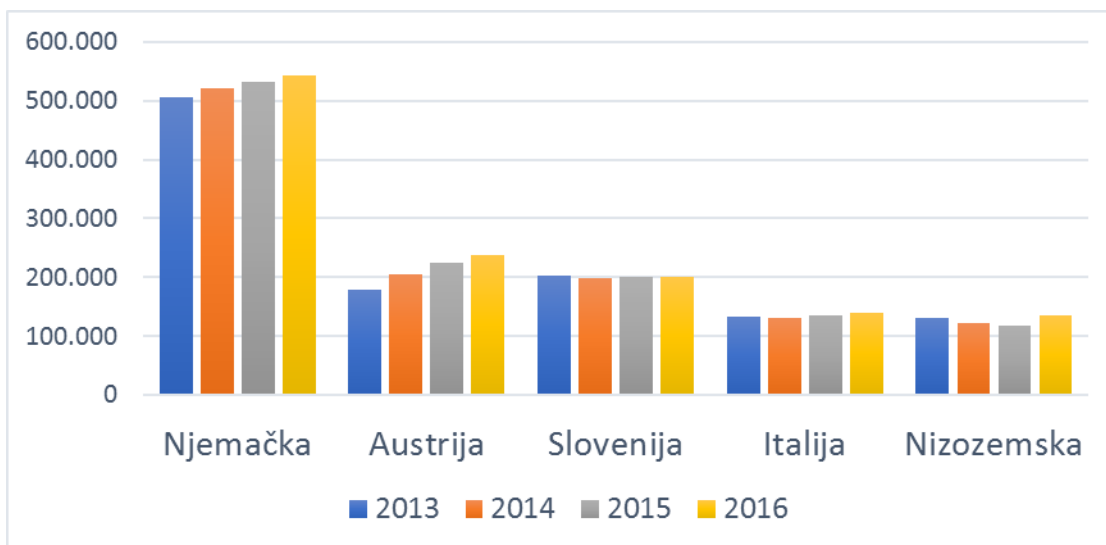
Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2013.-2016.

	2013	2014	2015	2016	Indeks 16/15
DOLASCI					
Domaći	2.255	2.636	3.731	5.207	140
Strani	167.324	179.107	191.644	199.056	104
Ukupno	169.578	181.743	195.375	204.263	105
NOĆENJA					
Domaći	18.016	17.357	22.168	27.230	123
Strani	1.334.773	1.362.785	1.403.641	1.470.114	105
Ukupno	1.352.789	1.380.142	1.425.809	1.497.344	105

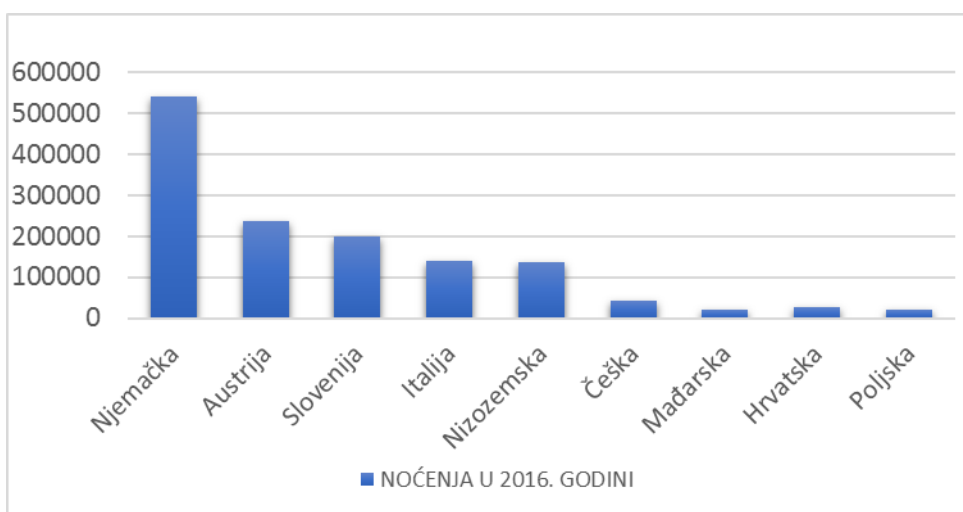
Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama 2013. – 2016.

Zemlja	2013	2014	2015	2016	Indeks 16/15
Njemačka	505.391	521.927	532.081	541.805	102
Austrija	178.390	204.347	224.814	237.652	106
Slovenija	202.388	197.876	199.918	200.005	100
Italija	132.048	131.871	135.639	140.548	104
Nizozemska	130.710	121.991	118.203	135.340	114
Češka	37.574	38.008	41.532	42.031	101
Mađarska	15.558	17.880	20.326	21.074	104
Hrvatska	18.016	17.357	22.168	27.230	123
Poljska	18.954	17.033	18.006	20.488	114
Švicarska	15.847	16.213	15.640	19.594	125
Belgija	16.275	14.207	12.732	12.279	89
Danska	16.489	14.152	11.561	18.196	157
Rusija	8.105	10.153	5.405	4.886	90
Švedska	8.825	8.934	9.330	12.013	129
Slovačka	7.910	8.391	10.280	12.371	120
Francuska	7.318	7.459	7.695	6.420	83
Velika Britanija	6.385	5.402	7.142	11.526	161
Ostali	26.606	26.941	33.337	33.886	102
Ukupno	1.352.789	1.380.142	1.425.809	1.497.344	105

Grafikon 1. Broj noćenja vodećih emitivnih tržišta 2013.-2016.



Grafikon 2. Udio broja noćenja po zemljama u 2016.



Što se tiče broja noćenja prema smještajnim objektima, u Maistrinim čvrstim objektima ostvareno je sveukupno 3% više noćenja nego u 2015. godini.

Hotel Pineta ostvario je 4%, aparthotel Riva 17%, a turističko naselje Belvedere 5% više noćenja u usporedbi s 2015. godinom. Naselje Petalon ostvarilo je otprilike isti broj noćenja. Naselje Villas Koveresada u sklopu

naturističkog parka realiziralo je 9% više, a apartmani Koversada 4% manje noćenja nego u prethodnoj godini.

Obiteljski hotel Hotel Vista, koji je u 2016. godini svojem kapacitetu dodao 17 postelja u obližnjem objektu Villa Vista ostvario je porast broja noćenja od 7%.

Ako uzmemo u obzir sve kampove poduzeća Maistra, oni su ostvarili 6% bolje rezultate nego u prethodnoj godini.

Najviše noćenja ostvareno je u kampu Valkanela, i to 11% više noćenja nego u prethodnoj godini. Kamp Porto Sole zabilježio je 7%, a kamp Koversada 1% više noćenja.

Kamp Orsera hotelske kuće Valamar Riviera zabilježio je nešto više noćenja nego u 2015. godini, indeks ostvarenja je 100.

Privatni iznajmljivači, obrti i poduzeća ostvarili su u svojim sobama i apartmanima 15% više noćenja nego u 2015. godini.

U nekomercijalnom smještaju, koji prema programu eVisitor obuhvaća smještaj u izvornoj staroj obiteljskoj kući, kućama i stanovima za odmor, te kućama i stanovima stanovnika, zabilježeno je 8% više noćenja.

U 2016. godini, prvoj godini korištenja sustava eVisitor, turistički promet nautičkog čartera nije se bilježio u tom programu. Po podacima našeg TIC-a, u 2016. godini čarteraši su ostvarili 10.929 noćenja, što je 10% više nego u prethodnoj godini.

Tablica 3. Ostvareni broj noćenja po smještajnim objektima 2013.-2016.

Objekt	2013	2014	2015	2016	Indeks 16/15
Hotel Pineta	35.255	40.911	43.376	45.086	104
Hotel Vista	7.027	7.898	7.878	8.494	107
Aparthotel Riva	14.544	17.455	15.780	18.432	117
Naselje Belvedere	102.830	103.456	118.806	124.808	105
Naselje Petalon	61.770	67.357	64.697	64.468	100
Villas Koversada	35.193	33.334	32.823	35.608	109
App. Koversada	27.874	27.381	27.465	26.332	96
Kamp Porto Sole	176.360	192.880	191.331	204.052	107
Kamp Koversada	289.437	276.045	270.130	271.814	101
Kamp Valkanela	323.812	329.394	359.975	397.882	111
Kamp Orsera	158.812	159.879	157.993	158.237	100
Privatni smještaj	81.254	85.822	96.646	110.836	115
Nekomerc.smješt	29.070	26.309	28.990	31.160	108
Čarter	9.551	12.021	9.919	10.929	110

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju kampovi hotelske kuće Maistra. Oni su u 2016. godini realizirali ukupno 873.748 noćenja i u ukupnom broju noćenja ostvarenih u našoj destinaciji sudjeluju s 58%.

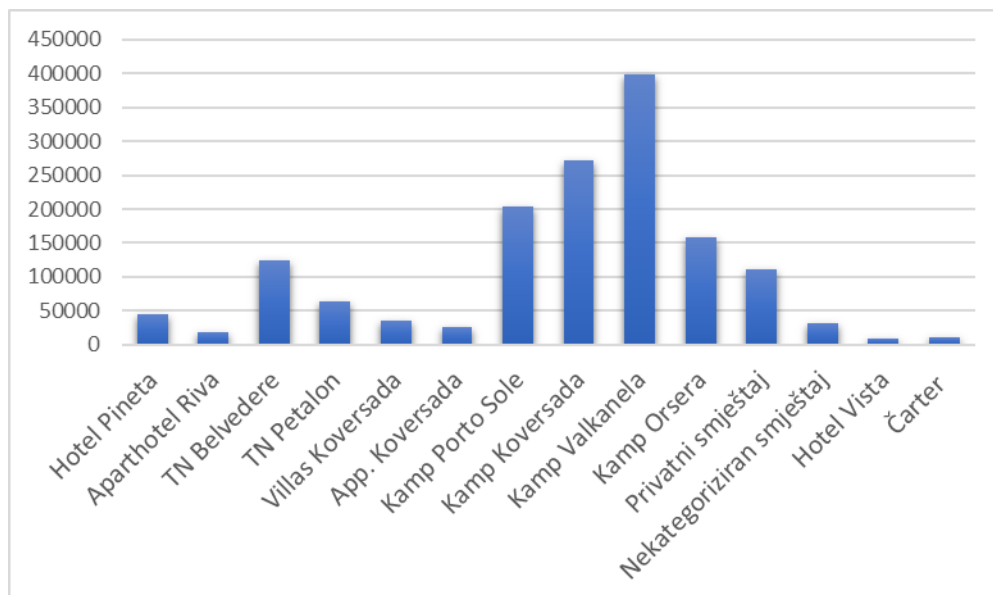
Maistrini čvrsti objekti – hotel Pineta, aparthotel Riva, te naselja Belvedere, Petalon i Koversada ostvarili su ukupno 314.735 noćenja. U ukupnom broju noćenja imaju udio od 21%.

Kamp Orsera hotelske kuće Valamar Riviera sudjeluje s 11% u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području naše TZ. Ove godine realizirao je 158.237 noćenja.

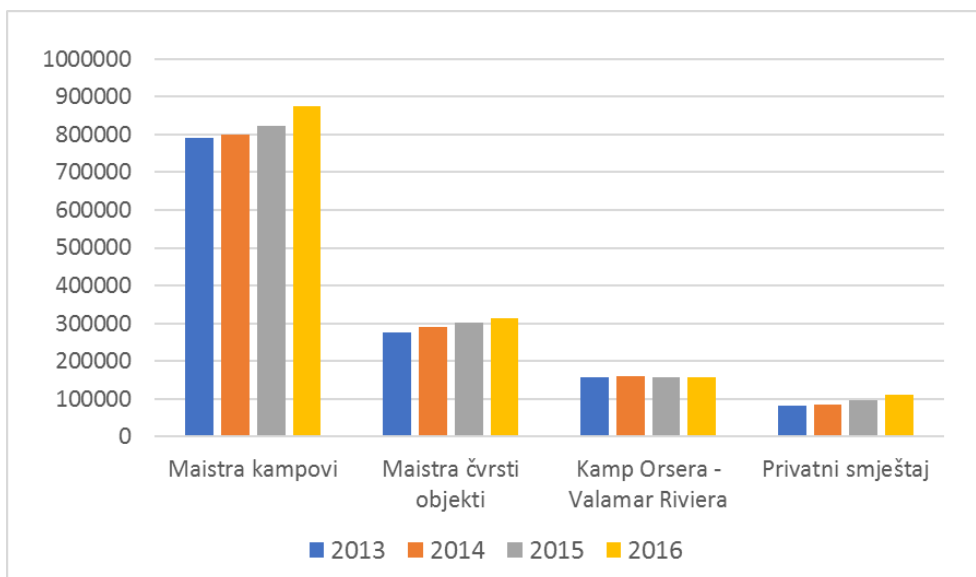
Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 7%, a nekomercijalni smještaj s 2%.

Hotel Vista, odmarališta i charteraši u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio manji od 1%.

Grafikon 3. Udio broja noćenja po smještajnim objektima

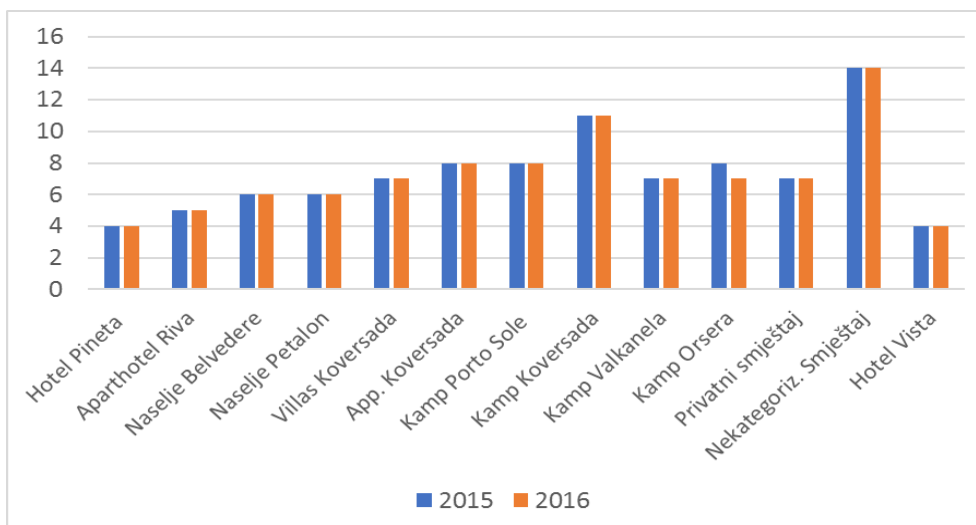


Grafikon 4. Noćenja kampovi, čvrsti objekti 2013.-2016.

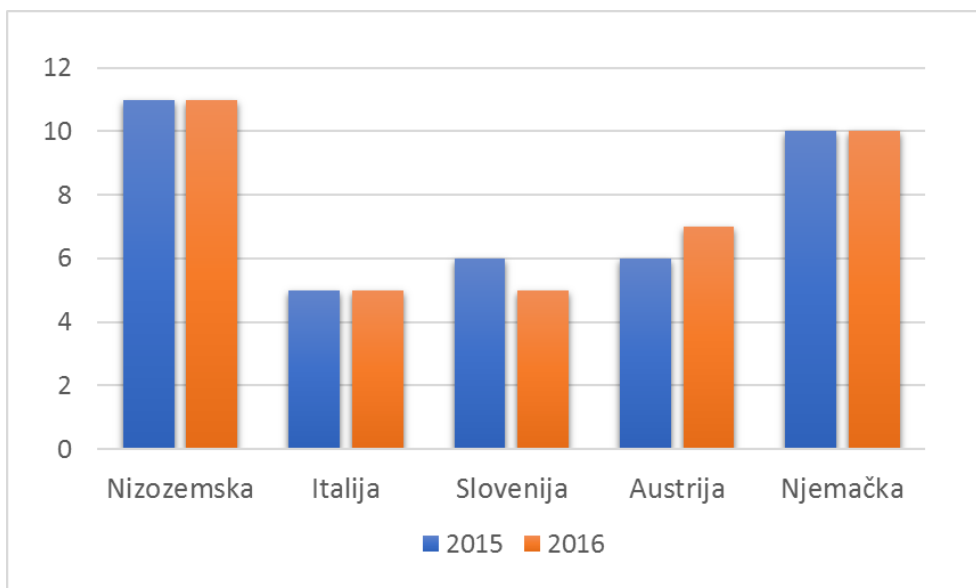


Prosječna duljina boravka gostiju u našoj destinaciji i u 2016. godini je 7,3 dana. U kampovima je prosječna duljina boravka 7 do 11 dana (najviše u Koversadi). U hotelima naši turisti borave prosječno 4 dana, a u naseljima od 6 do 8 dana. Prosječna duljina boravka u privatnom smještaju je 7 dana. Od naših važnih emitivnih tržišta, najdulje kod nas borave Nizozemci – u prosjeku skoro 11 dana. Nijemci borave u našoj destinaciji u prosjeku 10 dana dok Austrijanci 7. Slovenci i Talijani su skratili prosječan boravak sa 6 na 5 dana.

Grafikon 5. Prosječna duljina boravka po objektima 2015.-2016.



Grafikon 6. Prosječna duljina boravka po zemljama 2015.-2016.



Prihodi i rashodi

U 2016. godini ostvaren je prihod od boravišne pristojbe u iznosu 5.130.845 kn, što je za 214.804 kn, odnosno 4 % više nego u prethodnoj godini.

U navedenom prihodu uključen je i iznos od 171.918 kn, uplaćen s posebnog računa HTZ-a, koji se ostvaruje na temelju naplaćene boravišne pristojbe za noćenja na plovnim objektima nautičkog turizma.

Indeks u odnosu na rebalansom planirani prihod boravišne pristojbe iznosi 99.

U ukupnim prihodima iznos boravišne pristojbe ima udio od 78%.

Ukupno naplaćena boravišna pristojba za 2016. godinu iznosi 7.905.816 kn. Raspored po korisnicima je sljedeći:

1. TZO Vrsar	3.471.249 kn
2. Proračun Općine Vrsar	1.487.678 kn
3. Hrvatska turistička zajednica	2.104.922 kn
4. TZ Istarske županije	762.910 kn
5. Hrvatski crveni križ	79.057 kn

Prihod od turističke članarine ostvaren u 2016. godini iznosi 398.278 kn, što je 1% više od istovrsnog prihoda u prethodnoj godini, te 2% manje od rebalansom planiranog iznosa.

Udio prihoda od članarine u ukupnim prihodima iznosi 6%.

Ukupni prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine za 4% su viši od istovrsnih prihoda ostvarenih u prethodnoj godini.

U poziciji Ostali prihodi ostvaren je iznos od 14.085 kn, koji uključuje prihode od bankovnih kamata, te donacije u svrhu potpore manifestacijama More i gitare i Casanovafest od strane Maistre i Turističke zajednice Istarske županije.

Ako pribrojimo prijenos viška prihoda iz prethodnih godina u iznosu 1.076.000 kn (udio od 16% u ukupnim prihodima), dolazimo do ukupnih prihoda za 2016. godinu u iznosu 6.619.208 kn. Indeks u odnosu na prihode u 2015. godini je 100. U odnosu na rebalans, prihodi su 1% niži.

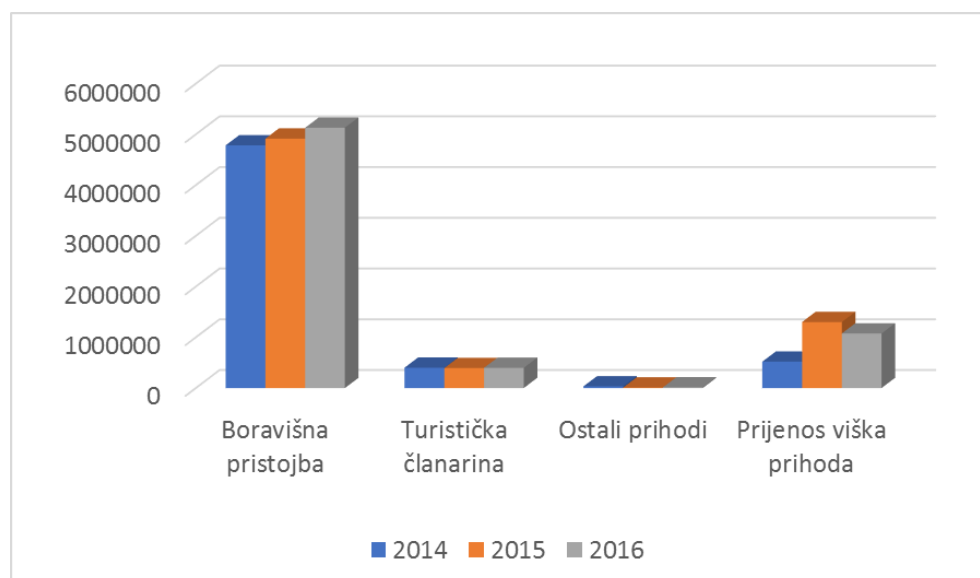
Sveukupni rashodi iznose 5.512.750 kn i u odnosu na rashode iz prethodne godine neznatno su niži (0,6%). U odnosu na rebalansom planirane rashode 3% su manji.

Ostvaren je višak prihoda u iznosu 1.106.458 kn, što je 3% više od lani ostvarenog viška, te 8% više od rebalansom planiranog viška prihoda.

Tablica 4. Ostvareni prihodi 2014. – 2016.

	2014	2015	2016	Indeks 2016/15
Boravišna pristojba	4.783.786	4.916.041	5.130.845	104
Turistička članarina	400.537	394.087	398.278	101
Ostali prihodi	33.806	10.165	14.085	139
Prijenos viška prihoda	520.865	1.300.897	1.076.000	83
Ukupno	5.738.994	6.621.190	6.619.208	100

Grafikon 7. Prihodi 2014 – 2016.



Ostvarenje programa rada

U programu rada za 2016. godinu definirane su grupe poslova i zadaća, kao i pojedinačni projekti, te uz njih vezani rashodi, prema financijskom planu:

VRSTE RASHODA

1. Administrativni rashodi
2. Dizajn vrijednosti
3. Komunikacija vrijednosti
4. Distribucija i prodaja vrijednosti
5. Interni marketing
6. Marketinška infrastruktura
7. Posebni programi
8. Ostalo
9. Transfer boravišne pristojbe Općini

1. Administrativni rashodi

Ovi rashodi obuhvatili su sljedeće vrste rashoda:

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda
3. Troškovi distribucije i skladištenja promotivnih materijala
4. Rashodi za tijela turističke zajednice.

1. Rashodi za radnike

Rashodi ove skupine odnose se na plaću direktorice, te na plaće djelatnika TIC-a. Od 2015. godine u funkciji su dva Turističko informativna centra. Tijekom 2016. godine TIC u starom gradu radio je u ljetnim mjesecima, u jednoj smjeni i s jednim informatorom. TIC na obali imao je zaposlena dva informatora i radio je cjelodnevno. Voditeljica TIC-a koristi od srpnja porodiljni dopust

Djelatnici Turističko informativnog centra vršili su sljedeće poslove:

- pomoć privatnim iznajmljivačima oko prijave gostiju putem sustava eVisitor
- prijave vlasnika kuća za odmor i ostalih osoba koje borave u njima, ukoliko vlasnici nisu koristili program eVisitor

- naplata paušalne i boravišne pristojbe po danu vlasnicima kuća za odmor i ostalih osoba koje borave u njima, ukoliko nisu vršili uplatu putem programa eVisitor
- usklađivanje statistike s TZ Funtana za kamp Valkanela, pošto se prijave i zaduženja za područje Vrsara nisu prikazivali u programu eVisitor
- pisana i elektronska korespondencija s turističkim subjektima članicama TZO, te privatnim i pravnim osobama iz zemlje i inozemstva
- distribucija promotivnog materijala svim turističkim subjektima na našem području
- prikupljanje, obrada i neposredno pružanje svih turističkih i drugih informacija gostima
- ažuriranje podataka o uplati boravišne pristojbe i turističke članarine
- komunikacija s privatnim iznajmljivačima, informiranje o događanjima
- komunikacija s Carinskim uredom i turističkim inspektorima u aktivnostima nadzora nad prijavom i odjavom turista i naplatom boravišne pristojbe u 2016. godini, te utvrđivanja nezakonitog iznajmljivanja

U ovoj grupi rashoda knjižene su i naknade izdataka zaposlenima.

Rashodi su ostvareni u iznosu 554.956 kn, što je 5% manje od istovrsnog rashoda u prethodnoj godini, te 1% manje od rebalansom planiranog iznosa.

Troškovi rashoda za radnike u ukupnim rashodima imaju udio od 10%.

2. Rashodi ureda

Ovi rashodi uključili su troškove uredskog materijala, materijala za čišćenje i tekuće održavanje, troškove energije, poštanskih i telefonskih usluga, troškove najma prostora, komunalne, knjigovodstvene, bankovne i ostale usluge, premije osiguranja, reprezentaciju i ostale rashode neophodne za kvalitetno funkcioniranje turističkog ureda i TIC-a.

U 2016. godini rashodi ureda iznosili su 336.157 kn, što je 20 % više nego u prethodnoj godini, te 9% manje u odnosu na rebalans.

Do povećanja u odnosu na 2015. godinu došlo je zbog troškova novog TICa ,te sklapanja novih ugovora o osiguranju.

U ukupnim rashodima rashodi ureda sudjelovali su sa 6%.

3. Distribucija i skladištenje

Troškove ove grupe poslova proizveli su rashodi za najam prostora u centralnom skladištu Rhea iz Zagreba, troškovi distribucije promotivnog materijala na sajmove, te troškovi najma prostora u skladišnom prostoru upravne zgrade Maistre.

Rashodi iznose 8.592 kn, indeks u odnosu na 2015.g. je 86, a u odnosu na rebalans 101. Do manjeg rashoda došlo je zbog nižih cijena skladištenja u skladišnom prostoru u Zagrebu.

Ovaj rashod u ukupnim rashodima sudjeluje s manje od 1%.

4. Rashodi za rad tijela TZ

U ovoj grupi rashoda knjižene su mjesečne naknade za rad članova Turističkog vijeća koje iznose neto 600 kn, te naknade za članice Nadzornog odbora koje iznose neto 600 kn po svakoj sjednici. Ostvarenje troškova je 122.149 kn, što je 4% više od rashoda ostvarenog u prethodnoj godini i 2% više od rebalansom planiranog iznosa. Udio u ukupnim rashodima iznosi 2%.

Skupina poslova i zadaća Administrativni rashodi ostvarila je ukupan rashod u iznosu 1.021.854 kn, što je 3% više nego u 2015. godini i 3% manje od rebalansom planiranog iznosa.

Udio u ukupnim rashodima je 19%.

2. Dizajn vrijednosti

Ova skupina rashoda odnosi se na

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine
2. Manifestacije

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Kao svake godine, u suradnji s Lovačkim društvom Lim na početku sezone očišćena je, nasuta i uređena naša biciklistička i pješačka staza. Tijekom sezone staza je čišćena od smeća i izraslog granja od strane komunalnog poduzeća Montraker. Također je redovito čišćeno, košeno i održavano vježbalište na području Crljenke, uz biciklističku stazu.

Stazu su tijekom čitave sezone koristili mnogobrojni biciklisti i šetači. U pred- i posezoni staza je korištena za razne sportske manifestacije, među ostalima za rekreativnu biciklijadu Limes Slow bike, a u rujnu je po njoj vožena i jedna etapa tradicionalne biciklističke utrke „Parezana Cube“.

Sredstva koja se udružuju s Općinom Vrsar u svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju utrošena su u iznosu 340.000 kn, sukladno ugovoru, i to u svrhu arheoloških istraživanja lokaliteta pored crkve sv. Marije od mora, uređenja interpretacijskog centra Casanova u starom gradu, te za troškove restauriranja fresaka u samostanu sveti Mihovil u Kloštru.

U ovoj poziciji rashoda knjižen je i trošak sudjelovanja u projektu suzbijanja populacije galeba klaukavca koji se provodi u suradnji sa Zdravim gradom Poreč i Veterinarskom bolnicom Poreč, te ostalim turističkim zajednicama i okolnim općinama i gradovima.

Troškovi u poziciji „Otok sv. Juraj i podmorje“ ostvareni su kroz potporu ronilačkom klubu Ugor za organizaciju višekratnih akcija čišćenja podmorja u luci Vrsara i na okolnim lokacijama, kao i za njihove edukativne aktivnosti.

Na vježbalištu i odmorištu uz biciklističku stazu u 2016. godini nije bilo većih investicija, te je ostvaren samo manji rashod za popravak sprava.

Rashodi u poziciji Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine ostvareni su nabavom dječjih nošnji za folklornu skupinu Osnovne škole Vrsar, te kroz sufinanciranje radova u okviru renoviranja crkve sv. Jurja na otoku, te sanacije krova crkve sv. Marije od mora.

Kako u 2016. godini nije organizirana tradicionalna akcija „Neka moja Istra blista“ od strane TZŽI, TZ Vrsar je kroz ovu poziciju rashoda sufinancirala ekološke akcije organizirane od strane Osnovne škole, Dječjeg vrtića, Ronilačkog kluba Ugor, te Sportskog ribolovnog društva Baraj, i to kroz nabavu osvježavajućih pića i marende za učesnike tih akcija.

Za potrebe sportskih ekipa koje nas posjećuju zbog sportskih priprema u periodu pred i posezone, te za potrebe lokalnog nogometnog kluba uređeno je pomoćno sportsko igralište u sklopu vrsarskog nogometnog terena. Igralište je ograđeno i pokriveno umjetnom travom.

Za skupinu troškova Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine utrošeno je 756.810 kn, što je 18% manje nego u prethodnoj godini, kada je za uređenje destinacije u suradnji s Općinom Vrsar utrošen planirani iznos u cijelosti. Rashodi ove skupine 2% su manji od rebalansom planiranih rashoda.

U 2016. godini ova skupina zadataka ima u ukupnim rashodima udio od 14%.

2. Manifestacije

Kulturno zabavne manifestacije

Manifestacije su sve značajniji faktor u izboru destinacije za odmor. Organiziraju se u svrhu privlačenja gostiju u našu destinaciju, ali i zbog podizanja kvalitete boravka već pristiglih gostiju, te u svrhu promocije, odnosno brendiranja destinacije. Suvremeni turisti zahtijevaju ne samo zabavna i glazbena događanja, već bogatu ponudu i široki izbor evenata, te manifestacije vezane uz kulturu, tradiciju, sport i gastronomiju dobivaju sve veći značaj.

Kalendar događanja za 2016. godinu sadržavao je oko 70 najava za razne manifestacije. Kod većine manifestacija TZO Vrsar je bila glavni organizator, ili je sudjelovala u njihovoj organizaciji.

Najpopularnija događanja, koja privlače najveći broj publike i koje su često povod dolaska gostiju u Vrsar, su i dalje ribarske fešte. U sezoni 2016 održalo se osam ribarskih fešti.

Prva predsezonska fešta održala krajem travnja, tradicionalno u vrijeme slovenskih i talijanskih državnih praznika, a druga 06.05., u sklopu manifestacije Gastro okusi Istre u organizaciji Obrtničke komore. Zbog lošeg vremena otkazana je fešta planirana za 13.05., te je održana 28.05.

Usljedile su fešte 10.06., 15.07., 12.08., 16.09., te 23.09.

U gastronomskom dijelu sudjelovala su tri ribara i tri ugostitelja. I dalje se nastoji uključiti više ribara kako bi se podigla kvaliteta ovog događanja. Za zabavu su i ove godine bili angažirani voditelj, folklorno društvo Balun iz Pule, te lokalni bendovi.

Sve fešte bile su tradicionalno dobro posjećene od strane kako turista iz naše i okolnih destinacija, tako i velikog broja lokalnog stanovništva iz raznih krajeva Istre.

Rashodi za ribarske fešte u 2016. godini iznosili su 452.273 kn, što je 8% više u odnosu na prethodnu godinu. Rashodi se odnose se na račune i autorske honorare izvođača i glazbenika, trošak razglasa, folklor, voditelje i zaštitare, te troškove vatrometa u sklopu glavne fešte u kolovozu. Dio rashoda odnosi se na podmirenje računa komunalnog poduzeća Montraker za postavljanje bina, te dovoz i odvoz klupa i stolica. Ostatak rashoda čine troškovi za promotivni materijal. U 2016. godini nabavili su se i jednoobrazni suncobrani za sve sudionike.

U odnosu na rebalansom planirani iznos ostvarenje je 2% manje.

Casanovafest, festival ljubavi i erotike, osmišljen je kao manifestacija koja slavi povijesnu povezanost poznatog zavodnika Casanove i Vrsara. Osmo izdanje ovog festivala odvijalo se od 24. i 25.06.2016. Od ove godine koncept festivala se izmijenio u nastojanju da se događanja približe inozemnim gostima te da se koncentriraju u jednom dijelu grada. Sastavljanje programa povjereno je agenciji Apheria i Istra inspirit. U petak je organiziran party na brodu koji je krenuo iz vrsarske luke, uz DJa i plesačice. Program se nastavio u večernjim satima na rivi, uz gastro i ponudu koktela, te glazbu. Idući dan nastavila se gastro ponuda lokalnih ugostitelja uz video izložbu fotografija, a večernji program uključio je zabavna i kostimirana događanja u tzv. Ulici Casanova i na obližnjim binama. Između ostalog, glumci Istra Inspirita prikazali su dolazak Casanove u Vrsar i predstavili slavne svjetske ljubavnike. Na bini uz more organiziran je speed dating i lutrija, a na programu je bio i ples na svili. Festival je završio zabavom uz živu glazbu i ponudu koktela.

Manifestacija je intenzivno medijski popraćena – najavnom konferencijom za medije i direktnim praćenjem programa, a promotivni materijali uključili su majice, maske, letke, plakate i ostalo.

U financiranju događanja je kroz sponzoriranje smještaja sudionika sudjelovala i hotelska kuća Maistra s iznosom 8.600 kn, te TZŽI s potporom u iznosu 5.000 kn.

Rashodi za Casanovafest u 2015. godini iznosili su 150.435 kn.

Troškovi su za 29% viši od lanjskih, a indeks u odnosu na rebalans je 100.

14. izdanje festivala „More i gitare“ odvijalo se u periodu od 07.07. do 01.09.2016. Održano je 9 koncerata. Svi koncerti bili su tradicionalno dobro posjećeni. Publiku čine uglavnom dugogodišnji posjetitelji ovih programa, dijelom i stanovnici Vrsara i Poreča. U sezoni 2016. uz Sašu Dejanovića nastupili su renomirani umjetnici iz Rusije, Izraela, Španjolske, Italije, Slovenije i Hrvatske. Tradicionalno je jedan koncert bio posvećen pobjedniku natjecanja „Porečki tirando“, uz dodjeljivanje nagrade od strane Lions Cluba Poreč.

I ovo izdanje festivala organizirano je uz umjetničko vodstvo Saše Dejanovića, uz potporu Ministarstva kulture RH, Lions cluba Poreč, te sponzoriranje smještaja od strane Maistre.

Rashodi za 14. festival More i gitare iznose 128.412 kn. U odnosu na 2015. godinu 1% su viši, a u odnosu na rebalansom planirani iznos indeks je 100.

„Koncerti u crkvi“, koji se organiziraju u župnoj crkvi sv. Martina u starom gradu održali su se u periodu od 29.06. do 17.08.2016. Ukupno je organizirano 5 koncerata. Ovaj ciklus organizira se u suradnji sa ženskim zborom Mendule, te njihovim voditeljem, profesorom Njegovanom. Koncerti su privukli ljubitelje ozbiljne i sakralne glazbe među našim turistima i lokalnim stanovništvom.

Koncerti u crkvi sv. Martina održavaju se srijedom, upotpunjuju turističku ponudu u starom gradu, te se izmjenjuju s koncertima u sklopu ciklusa Vrsarske serenade, koji se održavaju na vidikovcima.

Rashodi za Koncerte u crkvi sv. Martina iznose 30.000 kn, indeks u odnosu na prethodnu godinu i na rebalans je 100.

Ciklus koncerata „Vrsarske serenade“ organiziran je u 2016. godini po šesti put, s ciljem pružanja kvalitetnih i atraktivnih glazbenih programa gostima u jedinstvenom ambijentu prekrasnih vidikovaca u starom gradu. U 2016. godini održana su četiri koncerta, u periodu od 06.07. do 24.08. Programi su bili izuzetno atraktivni i dobro prihvaćeni od publike, posebno koncert mladih gitarista na vidikovcu Casanova.

Rashodi su iznosili 33.160 kn. Indeks u odnosu na prethodnu godinu, kada je održan jedan koncert manje, je 151, a u odnosu na rebalans 100.

U poziciji troškova Etno koncerti knjiženi su troškovi nastupa folklorne skupine Bunjevačko kolo koji su nam bili gosti na Starom samnju, dva koncerta etno grupe Batana – jedan samostalni i jedan uz Sašu Dejanovića, te koncerta etno glazbenika Franka Krajcara.

Rashod ove skupine troškova iznosi 29.592 kn, što je 4% više u odnosu na prethodnu godinu i u indeksu 100 u odnosu na rebalans.

Ostale manifestacije

U skupinu troškova Ostale manifestacije uključeni su troškovi organizacije proslave Uskrsa, te troškovi raznih koncerata tijekom ljetne sezone na rivi i u starom gradu.

Troškovi ove pozicije iznose 65.022 kn, za 68% su veći od troškova ove pozicije u 2015. godini, uglavnom zbog neplanirane proslave Uskrsa. Rashodi su u indeksu 100 u odnosu na rbalans.

Potpore manifestacijama – suorganizacija

- Potpore kulturno-zabavnim manifestacijama

U 2016. godini održalo se 26. izdanje Međunarodne studentske kiparske škole Montraker, i to u periodu od 30.08. do 10.09. U radu škole učestvovali su studenti i mentori iz likovnih akademija Zagreb, Rijeka, Split, Ljubljana i Venecija. Studentima su u radu pomagala dva kamenoklesara Mario Rakovac i Milan Mendiković, te umjetnički suradnik akademski kipar Petar Dolić. Umjetnički direktor škole je i dalje Peruško Bogdanić. Studenti su isklesali pet skulptura, tema nije bila zadana.

I ove godine organiziran je foto natječaj na kojeg su se mogli javiti svi zainteresirani fotografi. Nagrade je osigurala TZ Vrsar. Izložba na kojoj se predstavio odabir fotografija pristiglih na prošlogodišnji natječaj otvorena je 5. rujna u staroj školi u Vrsaru.

10. rujna je u samom kamenolomu održana završna svečanosti i predstavljanje skulptura, uz nastup učenika lokalne glazbene škole, i tom prilikom su svim studentima uručene prigodne diplome.

Jedna od skulptura poklonjena je sponzoru škole Maistri d.d., i namijenjena je postavljanju u sklopu turističkog centra Koversada.

Za vrijeme škole organiziran je jednodnevni izlet tijekom kojega su studenti posjetili napušteni samostan u Kloštru i Park skulptura Dušana Džamonje.

Rad studenata su pratili zainteresirani posjetitelji, mediji, te fotografi koji su sudjelovali u natječaju.

U svrhu promocije tiskani su plakati, kao i katalog u kojem su prikazane skulpture izrađene prošle godine.

I ove godine Škola je organizirana je u suradnji Pučkog učilišta Poreč, TZO Vrsar, Općine Vrsar, hotelskog poduzeća Maistra, te poduzeća Kamen iz Pazina.

Tijekom trajanja škole TZ je organizirala druženje uz jelo i piće na prostoru gradske plaže, te zakusku nakon zatvaranja škole.

Rashodi za kiparsku školu Montraker iznose 35.525 kn. Rashodi su 17% viši od istovrsnih rashoda u 2015. godini, te 2% manji od iznosa planiranog rebalansom. Uključuju troškove promotivnih materijala, pripreme izložbe fotografija, troškove smještaja i prehrane kipara Dolića, rashode vezane za troškove programa i zakuske na zatvaranju škole, te nagrade pobjednicima natječaja.

Prema programu rada za 2016. godinu planirano je i sufinanciranje događanja u pred i posezoni u organizaciji članica TZ Vrsar, te su u ovoj poziciji rashoda knjižene potpore hotelskom poduzeću Maistra za organizaciju Skupštine i konferencije Hrvatskog kulturnog sabora, te festivala zborova Faks sings u predsezoni i festivala Musica sacra u posezoni. Sufinancirano je i tiskanje plakata za navedene festivale.

Rashod u ovoj poziciji iznosi 21.381 kn, 11% je viši od lanjskog rashoda ove pozicije kada je u njoj bio uključena i potpora glazbenim programima u starom gradu. Indeks u odnosu na rebalans je 71.

U planu za 2016. godinu iz gornje pozicije izdvojena je posebna stavka za potporu večernjem glazbenom programu u starom gradu. Rashod za 2016. godinu iznosi 16.901 kn i viši je od lanjskog zbog dodatnih koncerata lokalne glazbenice. U odnosu na rebalans indeks je 100

Proslava Dana sv. Jurja održana je 23.04.2015. Ovo događanje, kojim ujedno obilježavamo otvaranje turističke sezone, je i ove godine organizirano u suradnji s lokalnim Župnim uredom. I ove godine je u suradnji s ribarima organizirana procesija i misa ispred crkvice na otoku sv. Juraj, ali se proslava na molu zbog lošeg vremena nažalost nije održala. Sudionici događanja ugošćeni su umjesto toga u jednom restoranu.

Iz ove stavke financirana je i zakuska prigodom proslave sv. Ante ispred istoimene crkvice u starom gradu, te svetog Andrije, zaštitnika ribara, dana 30.11., koja se nakon procesije i svete mise održala na uređenom platou ispred obnovljene crkvice sv. Andrije.

Ova događanja, osim vjerskog, imaju i turistički značaj kroz očuvanje tradicijskih vrijednosti naše destinacije.

Ostvareni rashod iznosi 6.846 kn i zbog otkazivanja proslave na molu znatno je manji od lanjskog. U odnosu na rebalans indeks je 68.

TZ Vrsar je kroz Program rada za 2016. godinu planirala i sufinanciranje proslave Praznika rada 1. svibnja, koja se odvija uglavnom u organizaciji Općine Vrsar, a u kojoj uz domaće stanovništvo sudjeluje i veliki broj turista. Zbog kiše se ove godine piknik i druženje na gradskoj plaži nije održalo, te u ovoj poziciji nije bio rashoda.

Proslava sv. Martina održala se 11.11.2016. godine i organizirala se u suradnji s Općinom Vrsar, s komunalnim poduzećem Montraker, te s vrsarskim udrugama i sportskim klubovima.

U tjednu prije proslave organizirana su sportska takmičenja u stolnom tenisu i odbojci. U župnoj crkvi održana je sveta misa, a proslava se nastavila na Trgu Degrassi gdje su svoje proizvode izlagali lokalni proizvođači poljoprivrednih proizvoda. Tu se održalo i kuharsko takmičenje na kojem su sudjelovali vrsarska škola, vrtić, DVD Vrsar i gosti iz svetog Lovreča. U poslijepodnevnom satima održan je dječji festival, a u 18 sati koncert zbora Mendule u župnoj crkvi. U prostoru Zajednice Talijana organiziran je turnir u briškuli. U sklopu večernjeg programa podijeljene su nagrade pobjednicima sportskih takmičenja i priznanja za najljepše uređen balkon, okućnicu i ulaz u poslovni prostor, te je uslijedio kratki zabavni program uz domaće svirače.

Za ovu poziciju rashod iznosi 31.814 kn, što je 33% manje nego u 2015. godini, te 36% manje nego rebalansom planirano.

Tjedan dana prije Casanovafesta, 17. i 18.06.2016., u suradnji s Udrugom ugostitelja Vrsar održano je treće izdanje manifestacije Stari samanj pod

kaštelom. I ove godine događanje se odvijalo u starom gradu, na Trgu Degrassi i u Orlandovoj ulici, uz sudjelovanje kostimiranih voditelja i ostalih sudionika. Dekoracija trga i voditelji su gostima dočarali vrijeme Vrsarske grofovije koje opisuje srednjevjekovni statutu Vrsara. Posjetitelji su mogli kušati istarska jela, degustirati vina i rakije, razgledati demonstracije starih zanata, kupiti proizvode lokanih poljoprivrednika i autohtone istarske suvenire, te uživati u nastupima folklornih skupina, te uličnih zabavljača. Ove godine gosti su nam bili KUD Rakalj, te folklorno društvo Bunjevačko kolo iz Subotice. Publika na ovoj manifestaciji svake godine raste, a događanje je s velikim odobravanjem prihvaćena i od strane stanovnika starog grada.

Rashodi u ovoj poziciji iznosili su 74.396 kn, što je 62% više u odnosu na lanjske rashode, te u indeksu 100 u odnosu na rebalansom predviđene rashode.

- Potpore sportskim manifestacijama

Dok je u 2015.godini najveći dio sredstava u ovoj grupi troškova izdvojen za nagradni fond tradicionalnog teniskog turnira „Istarska rivijera“, on se ove godine nije održao u našoj destinaciji, te u toj poziciji nije bilo rashoda.

U proljeće su održana planirana biciklistička događanja.

Iako je biciklistički klub Lobarika odustao od organizacije međunarodne juniorske utrke “Kroz Istru - Memorijal Edi Rajković”, naša TZ ustrajala je u organizaciji rekreativne biciklijade Limes Slow bike. U organizaciji nam je pomogao biciklistički klub Poreč. U biciklijadi je sudjelovalo 50tak biciklista svih dobnih skupina, Marenda je ponuđena ispred lovačke kuće u Kontiji, nakon čega su sudionici nastavili vožnju do rive gdje je organizirana utrka za najmlađe, te podjela nagrada.

Rashod za ovu manifestaciju iznosio je 9.255 kn. Troškovi su uključili naknadu za BK Poreč, te troškove za marendu i nagrade. Indeks u odnosu na 2015. godinu je 22, pošto je lani ova pozicija rashoda uključivala i donaciju BK klubu Lobarika za međunarodnu utrku kroz Istru. U odnosu na rebalans indeks je 100.

Najraniji biciklistički događaj u sezoni je utrka Istarsko proljeće – Istrian Spring Trophy u organizaciji biciklističkog kluba Kamen Pazin, koja se ove godine održala po 13. put. Ova utrka nalazi se u kalendaru Svjetske biciklističke organizacije UCI (Union Cycliste international) i prepoznatljiva je u biciklističkom svijetu po brojnosti natjecatelja i kvaliteti vozača. Uz sportski, u ovoj je manifestaciji izrazito naglašen i prijateljski karakter, a sudionici i posjetioci mogu uživati u netaknutim prirodnim ljepotama Istre i gostoljubivosti domaćina. Ovogodišnja manifestacija održala se u periodu 10.-13.03. U utrci je sudjelovalo tridesetak ekipa iz Hrvatske i svijeta, te je popraćena od mnogih stranih medija.

Start etape Vrsar – Motovun organiziran je 12.03. na vrsarskoj rivi.

Ostvareni rashod za ovo događanje iznosio je 10.000 kn, indeks u odnosu na prethodnu godinu i na plan je 100.

Utrka „Parenzana Cube 2016“, jedan od najmasovnijih brdsko-biciklističkih maratona u Hrvatskoj održan je po osamnaesti put, i to 23-25. rujna. Specifična po tome što se proteže od mora do brdovitih dijelova Istre, Parenzana prolazi kroz najrazličitije pejzaže Istre. Trodnevna utrka privlači veliki broj sudionika iz profesionalnog i amaterskog biciklizma koji žele pomaknuti vlastite granice u izdržljivosti, ali i uživati u vožnji lijepim stazama koje ih vode od Funtane, Vrsara, okolicom Poreča preko Tara do Kaštelira, Vižinade, Grožnjana, Oprtija ili Motovuna.

Našom stazom utrka je vožena prvi dan, kad su trasom dužine oko tridesetak kilometara vozači vozili stazama kroz vinograde i šumom Kontija sa čijih rubnih dijelova pogled puca na Limski kanal.

Utrku su zajednički suorganizirali Brdsko-biciklistički klub Grožnjan, IRTA d.o.o., Upravni odjel za turizam Istarske županije te Turistička zajednica Istarske županije, uz mnogobrojne sponzore. Utrka je uvrštena i u kalendar Međunarodne biciklističke unije (UCI).

U utrci je sudjelovalo oko 300 sudionika, od čega otprilike polovica iz Hrvatske, a polovica inozemnih gostiju, uglavnom iz Slovenije, Italije, Austrije, Njemačke, Češke, Mađarske. Upravo velik odaziv najboljih svjetskih biciklista Parenzanu čini vrhunskim sportskim događajem

Ostvareni rashod je 10.000 kn, što je ostvarenje u indeksu 100 u odnosu na prethodnu godinu i na rebalans.

Vaterpolo klub Vrsar tijekom zimskih mjeseci organizira redovite treninge, te školu plivanja za najmlađe, sudjeluje u raznim međunarodnim takmičenjima, kao što je Alpe Adria vaterpolo liga. Tijekom ljetnih mjeseci u sklopu dječjeg ljetnog kampa organizira školu plivanja, susrete i utakmice s domaćim, ali i s ekipama iz Slovenije, Italije, Austrije i Njemačke. Tradicionalni međunarodni vaterpolo turnir održao se prve subote u kolovozu, 06.08.2016.

Na turniru su, uz domaće, sudjelovale ekipe vaterpolo klubova iz Slovenije i Italije. Cjelodnevni turnir odvijao se na vaterpolo terenu u okviru naselja Belvedere, dok se večernja zabava uz gastro ponudu i nastup glazbenih sastava nastavila na vrsarskoj rivi. TZO Vrsar je sudjelovala u troškovima glazbenog popodnevnog i večernjeg programa, te promotivnih materijala.

Za ovu sportsku manifestaciju rashod je iznosio 13.661 kn, što je 68% više u odnosu na prethodnu godinu, indeks u odnosu na rebalans je 100.

I u 2016. godini sufinancirano je međunarodno ribolovno natjecanje „Kup Koversada“ koje se 09.10., druge nedjelje u listopadu, održalo u organizaciji ribolovnog sportskog društva Baraj iz Vrsara. Ovo natjecanje, koje se održava preko dvadeset godina, okupilo je četrdesetak ekipa ribolovaca iz Hrvatske, Slovenije i Italije, koji su u Vrsar došli u pratnji članova obitelji.

Rashod za ovo događanje iznosi 8.000 kn, istovjetan je rashodu iz prethodne godine i planiranom rashodu.

Na sportskom aerodromu Vrsar organiziran je od ožujka do rujna niz međunarodnih padobranskih natjecanja, natjecanja u preciznom letenju i sletanju. Za našu destinaciju posebno su značajna natjecanja u pred- i posezoni, zbog ostvarenih noćenja u tom periodu, uglavnom u privatnom

smještaju. TZO Vrsar ova natjecanja sufinancira kroz nabavu odličja i pehara.

Rashod ove pozicije u 2016. godini iznosio je 3.891 kn, što je 21% manje u odnosu na 2015. godinu i 22% manje u odnosu na rebalans.

U financijski plan za 2016.godinu unijet je rashod za potporu organizaciji Prvenstva Hrvatske u odbojci na pijesku koje se već nekoliko godina u srpnju održava na terenima sportskog centra Montraker na gradskoj plaži.

Turnir je održan od 08. do 10.07. u sklopu kompleksa za beachvolley, gdje se održavaju i kampovi odbojke na pijesku, te rekreativni turniri. Domaćin turnira dugogodišnjim iskustvom pomaže da se ovaj sport nastavlja razvijati, te da uključi što više mladih ekipa. Odigran je i atraktivan noćni turnir. Sudjelovalo je po osam ženskih i muških ekipa.

Rashodi ove pozicije iznosili su 15.000 kn, indeks u odnosu na plan i rebalans je 100.

U 2016. godini planirana je i potpora plivačkom maratonu koji se već 11 godina organizira u Limskom kanalu, od strane Kluba za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju "Poreč" pod nazivom Otvoreno prvenstvo Istarske županije u plivanju na otvorenim vodama.

Takmičenje je održano u nedjelju 07.08., plivale su se dvije utrke: jedna takmičarska i to na dionici od 5000 m, te druga, rekreativna u duljini 1000 metara. Ukupno je nastupilo 49 takmičara na stazi od 5 km, i 40 takmičara na stazi od 1 km.

Rashod u ovoj poziciji iznosio je 9.676 kn, indeks u odnosu na rebalans je 100.

Manifestacija „Vrsar porto fest“ ove se godine održala po drugi put. Organizirana je na inicijativu Udruge ugostitelja i zamišljena kao ciklus gastro događanja s ciljem očuvanja i njegovanja lokalne tradicije, te zaštite i vrednovanje autohtonih specijaliteta, ali i kao poticanje lokalnih ugostitelja na kreativnost u razvoju novih proizvoda.

Ovom manifestacijom nastojalo se spojiti tradicionalno i suvremeno u istarskoj ponudi kuhinjskih specijaliteta, pića i koktela. Posjetitelji su mogli uživati u ribljim i mesnim delicijama, dok ih je u drugom dijelu večeri očekivala zabava uz glazbu i koktele.

U sezoni 2016. manifestacija se održala u pet navrata. TZ je sufinancirala glazbeni program s iznosom 10.000 kn po danu.

Rashod ove pozicije iznosi 49.567 kn, u odnosu na 2015. godinu (kada je iz ove pozicije sufinancirao događanje Europsko prvenstvo u mini nogometu) indeks je 42. Indeks u odnosu na rebalans je 99.

U poziciji Potpora ostalim gastro manifestacijama knjiženi su rashodi za potporu događanju „10. Gastro okusi Istre“. Ovo događanje održalo se 6. svibnja u organizaciji Obrtničke komore Istarske županije i Ceha ugostitelja i turističkih djelatnika Komore. Domaćin manifestacije bilo je Udruženje obrtnika Poreč.

Cilj manifestacije, uz promociju istarskih ugostitelja, bila je i promocija zdravih, domaćih, autohtonih namirnica. Predstavilo se više od pedeset

istarskih obrtnika – vrhunskih ugostitelja, vinara i maslinara. Oni su pripremali različita jela od mesa (svinjskog, mesa peradi, boškarina), plodova mora (tuna, srdela, dagnji) te različitih vrsta povrća i jestivog samoniklog bilja. Manifestacija je izazvala veliku pozornost brojnih gostiju i stanovnika Vrsara, koji su kupnjom tanjura i čaše po promotivnoj cijeni mogli degustirati ponuđene specijalitete.

Manifestacija je imala i svoj natjecateljski dio, u kojem su se predstavnici šest udruženja obrtnika natjecali u pripremi jela od tematske namirnice – srdele.

TZ je sufinancirala glazbeni dio događanja, postavljanje šatora, te oglašavanje manifestacije. Rashodi su iznosili 24.825 kn. Indeks u odnosu na rebalans je 100.

Za samostalno organiziranje, te potpore raznim kulturno-zabavnim i sportskim manifestacijama utrošeno je ukupno 1.229.846 kn, što je 1% više nego u 2015. godini, te 3% manje u odnosu na rebalans.

U ukupnim rashodima skupina Manifestacije ima udio od 22%.

U ovoj skupini rashoda nalazi se i rashod za Dizajn vrijednosti u sklopu SMPa Istre u iznosu 21.080 kn. Indeks u odnosu na rebalans je 100.

Skupina poslova i zadaća Dizajn vrijednosti ostvarila je rashode u iznosu 2.007.736 kn, što je 6% manje nego u 2015. godini, te 3% manje od rebalansom planiranog rashoda. Udio u ukupnim rashodima je 36%.

3. Komunikacijske vrijednosti

Ova skupina rashoda uključuje sljedeće rashode:

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Smeđa signalizacija

1. Online komunikacije

U cilju pozicioniranja Istre u krug najpoznatijih europskih i svjetskih turističkih destinacija, TZO Vrsar, poput većine lokalnih TZa u Istri, hotelskih tvrtki i ostalih turističkih subjekata sudjeluje u provedbi Marketing plana TZ Istre.

Planirani udio sustava turističkih zajednica Istre u SMP-u za 2016. godinu iznosio je 4.500.000 kn, od čega je planirani udio TZO Vrsar iznosio 316.205 kn, sukladno ostvarenim noćenjima u 2014. godini.

Za Online komunikacije (rashodi za Internet stranice i društvene mreže) od sustava turističkih zajednica planiran je iznos od ukupno 300.000 kn.

Od strane naše TZ ova pozicija SMPa Istre sufinancirana je s iznosom od 21.080 kn, što je 8% više od istovrsnog rashoda u 2015. godini.

I u 2016. godini nastavljeno je s aktivnostima oglašavanja na internetu s namjerom povećavanja broja posjeta web portalu.

Oglašavali smo na Facebook- u, dok je Google adwords izostavljen zbog prevelike konkurencije na ciljane riječi. Za Facebook su kreirani oglasi prema jezičnim varijantama s linkom na web-portal. Osim toga, nastavljeno je sa SEO parametrima unutar portala, forsiranjem postavljanja povratnih linkova na referentne i slične stranice.

Kroz Facebook oglase ostvareno je 7.161 klikova. Preko postavljanja „referal linkova“ ostvarili smo 18.480 posjeta na infovrsar.com.

U periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. zabilježeno je 76.553 posjeta našoj web stranici, što je nažalost umanjeње za 32%, minus koji se generirao u prvih šest mjeseci i koji se kasnijim akcijama nije uspio eliminirati. Negativni trend u broju posjeta na web stranice bilježe mnoge druge destinacije, te je za pretpostaviti da ljudi više posjećuju društvene mreže (prije svega Facebook i Instagram) a manje web-stranice.

Broj pregledanih stranica je 268.297, a prosječno vrijeme posjeta 2, 15 min. Prosječan broj pročitanih stranica je 3,51 po posjetu. Bounce rate, dakle broj onih koji posjete samo jednu stranicu, u 2016. godini je bio 35,83%.

Raspored prema zemljama je isti kao i prethodne godine: najveći broj posjeta i dalje je iz Hrvatske, slijede Njemačka, Slovenija, Austrija, Italija, pa Rusija, Velika Britanija i SAD.

Prema broju posjeta na prvom je mjestu naslovnica, slijedi stranica turističkog resorta Koversada, zatim stranica događanja, odnosno kalendara događanja, stranica prikaza plaža, pa privatnog smještaja.

45% posjeta realizira se preko mobilnih uređaja, a najviše posjeta generira Facebook.

Ostvareni rashod u 2016. godini za Internet oglašavanje je 60.000 kn. Indeks u odnosu na 2015. godinu i na rebalans je 100.

Što se tiče mobilne aplikacije, izrađen je update podataka privatnog smještaja, ugostiteljskih objekata i ostale ponude. Aplikacija je također iznova kodirana i prilagođena iPhoneu. Ostvaren je rashod u iznosu 10.000 kn, što je dvostruko više u odnosu na 2015.godinu, indeks u odnosu na rebalans je 100.

U poziciji rashoda „Internet stranice i društvene mreže“ obuhvaćeni su troškovi za uredništvo web sadržaja, postavljanje novih tekstova, vođenje profila na društvenim mrežama, te SEO praćenje i ažuriranje.

U 2016. godini ažurirani su tekstovi, izrađeni dodatni prijevodi, optimizirani prema SEO uputama. Rad portala je konstantno praćen, sadržaji su se redovito ažurirali, posebno kalendar događanja, unosile su se najave, novosti i informacije, te nove fotografije.

Posebna pažnja poklanjala se privatnim iznajmljivačima, te su se ažurno unosile sve potrebne promjene vezane za podatke o privatnom smještaju, kao i nove fotografije, prema željama iznajmljivača.

U 2016. godini intenzivirana je aktivnost na društvenim mrežama, posebno na Facebooku i Instagramu. FB stranici pridružilo se novih 2.232 fanova.

Trenutan broj fanova je 12.184. Stranica je ostvarila doseg od 4.628.515 ljudi koji su vidjeli neku objavu vezano za stranicu, ili im se sama stranica se pojavila na naslovnici Facebooka preko naše baze fanova. Od toga organski doseg (ne plaća se) je 430.678, a plaćeno oglašavanjem 1.052.158, što je doista impresivna brojka. Što se tiče samih postova, bilo ih je preko 100, koji su promovirali evente i samu destinaciju.

Na Instagram i Twitter profilu objavljeno je također količinski i kvalitativno ista brojka objava te ostvaren dobar rast novih fanova. Na Instagram profilu broj fanova je 1.714.

Grafikon 8. Prikaz rasta broja fanova Facebook stranice u posljednjih godinu dana



Rashod za Internet stranice i društvene mreže iznosi 68.395 kn i manji je od istovrsnog rashoda u prethodnoj godini za 24%. Indeks u odnosu na rebalansom planirani rashod je 91.

Ukupni rashodi za Online komunikacije iznose 159.475 kn, što je 9% manje nego u prethodnoj godini i 4% manje od rebalansa. Online komunikacije imaju u ukupnim rashodima udio od 3%.

2. Offline komunikacije

U Marketing planu TZ Istre za offline komunikacije planiran je udio lokalnih TZa u iznosu 300.000 kn, od čega je naša TZ sudjelovala s 21.080 kn, što je 10% više nego u prethodnoj godini. Troškovi iz ove pozicije utrošeni su za PR aktivnosti TZ Istre, odnosno odnose s javnošću, te na brošure i ostale tiskane materijale.

U Marketing planu TZ Istre sudjelovali smo i u dijelu Oglašavanje u promotivnim kampanjama, prema modelima I.a, I.c i I.d. Udio lokalnih TZ-a iznosi 3.275.001, a udio naše TZ iznosio je 230.128 kn, što je 12% manje nego u 2015. godini, te u indeksu 100 u odnosu na rebalans.

U 2016. godini samostalno smo se oglašavali u camping vodičima, u austrijskoj tiskovini Kleine Zeitung, u slovenskim časopisima i portalima, brošuri na talijanskom jeziku izdavačke kuće Edit Rijeka, a manifestacije smo promovirali i u lokalnom tisku i na lokalnim radio postajama.

Za opće oglašavanje ostvaren je rashod u iznosu 51.997 kn, što je 17% više nego lani, te 4% više od rebalansom planiranog rashoda.

Za potrebe informiranja gostiju koji posjete naše TIC-e, za recepcije turističkih objekata i agencija, za potrebe privatnih iznajmljivača, kao i za potrebe promocije na turističkim sajmovima na kojima sudjelujemo preko Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske županije, te za sudjelovanje na raznim prezentacijama, i u 2016. godini tiskali smo potrebne količine promotivnog materijala.

Izvršen je dotisak postojećeg materijala: image kataloga Vrsara, informatora, biciklističke karte, plana grada. Osim toga, tiskan je kalendar događanja u dva navrata, za prvi i drugi dio sezone, te kalendar za 2017. godinu, u nakladi 900 kom.

U poziciji Ostali izdaci prikazani su rashodi za tisak plakata i letaka za razne manifestacije.

Najtraženiji tiskani materijali su plan grada i biciklistička karta, dok potražnja za image katalogom i informatorom konstantno opada u skladu s rastućim trendom korištenja digitalnih informacija.

Zbog dovoljne količine na zalihama, u 2016. godini nismo tiskali katalog Parka Dušana Džamonje.

Rashodi za brošure i ostale tiskane materijale iznose 150.346 kn, što je 10% više u odnosu na prethodnu godinu i 3% manje nego rebalansom planirano.

Tijekom pred- i posezone posjetilo nas je nekoliko novinarskih ekipa, uglavnom upućenih od strane TZ Istarske županije, u sklopu projekta Share Istria. U travnju i svibnju posjetili su nas influenceri iz Japana, Danske, Austrije, Taiwana, Brazila, Rusije, Amerike, Francuske, Velike Britanije i Španjolske. U sklopu PPS programa ugodili smo novinare iz Irske, te u listopadu i ekipu iz Italije. Za novinarske ekipe organizirana je pratnja profesionalnog vodiča.

Suradnja s novinarima ostvarila se i putem telefona, te elektronske pošte, slanjem raznih tekstova i fotografija za objavljivanje u tiskanim materijalima ili na raznim internetskim portalima.

Troškovi ove pozicije iznose 12.234 kn, što je 13% manje u odnosu na prethodnu godinu i 39% manje od rebalansom planiranog iznosa.

Za suvenire i promotivne materijale (bukalete, promotivne vrećice, kemijske olovke, privjesci, majice, kišobrani i sl.) utrošeno je 29.366 kn, što je 86% više nego u 2015. godini, te 2% manje u odnosu na plan i rebalans.

Na vježbalištu Crljenka postavljena je nova info tabla, a u suradnji s Općinom Vrsar izrađene su i postavljene info table na gradskoj plaži.

Za poslove izrade i postavljanja tabli utrošeno je 14.762 kn, što je 16% više od lanjskog rashoda. Indeks u odnosu na rebalans je 100.

Ukupni rashodi za skupinu Offline komunikacije iznose 509.914 kn, što je 1% više od istovrsnih rashoda u prethodnoj godini, te 2% manje od rebalansom planiranih rashoda.

Ova skupina rashoda ima udio od 9% u ukupnim rashodima.

3. Turistička signalizacija

U 2016. godini nije bilo rashoda za turističku signalizaciju.

Skupina rashoda Komunikacija vrijednosti ostvarila je rashode u iznosu 669.389 kn, što je 2% manje u odnosu na 2015. godinu, te 3% manje u odnosu na rebalansom planirani iznos. U ukupnim rashodima udio ove skupine je 12%.

4. Distribucija i prodaja vrijednosti

Ova skupina uključuje studijska putovanja, posebne prezentacije, te ostale izdatke.

U poziciji Studijska putovanja u 2016. godini nije bilo rashoda.

Rashodi ostvareni u poziciji Posebne prezentacije odnose se na prezentaciju organiziranu u suradnji s Udrugom ugostitelja u Kranjskoj gori. Na ožujskom događanju Pokal Vitranc u Kranjskoj gori sudjelovali smo po treći put, u suradnji sa slovenskim predstavništvom Hrvatske turističke zajednice, te predstavili našu turističku ponudu na jednom od najznačajnijih sportskih događaja u Sloveniji – veleslalomskim i slalomskim utrkama svjetskoga kupa najboljih muških skijaša. Naše promotivne materijale predstavili smo u VIP i medijskom centru, pred više od 400 domaćih i stranih novinara te drugih VIP gostiju.

Najveći rashodi ove pozicije odnose se na nabavu botelja vina koje su se uz promotivne materijale dijelili novinarima, prema dogovoru s predstavništvom HTZa. Ostali rashodi uključuju putne troškove i smještaj sudionika, te nabavu materijala za promociju, a iznose 15.610 kn. U odnosu na prethodnu godinu to je 11% manje, a indeks u odnosu na rebalans je 100.

U poziciji Ostali izdaci knjiženi su troškovi za sudjelovanje i predstavljanje na Božićnom sajmu grada prijatelja Slovenske Bistrice, u suradnji s Općinom Vrsar. Rashod iznosi 8.853 kn, 12% je viši od lanjskog rashoda ove pozicije, te 11% manji od rebalansom predviđenog rashoda.

Ukupni rashodi skupine poslova i zadaća Distribucija i prodaja vrijednosti iznose 24.463 kn, što je 4% manje ostvarenje nego u 2015. godini i 4% manje od rebalansa. Udio u ukupnim rashodima je manji od 1%.

5. Interni marketing

U sklopu pozicije Edukacija knjiženi su troškovi vezani za predavanja agencije Interligo za privatne iznajmljivače s temama o eVisitoru, zakonskom poslovanju i predavljanju smještaja, te povijesno predavanje profesora Milotića o Vrsarskoj grofoviji. Ostali rashodi odnose se na pretplate na stručne časopise, te nabavu knjiga o istraživanju Instituta za turizam na temu istarskih plaža. Ostvareni rashod: 10.978 kn. Indeks u odnosu na prethodnu godinu je 360, indeks u odnosu na rebalans 91.

U poziciji Nagrade i priznanja obuhvaćeni su troškovi poklona grupi Anelidi za 50. godišnjicu nastupanja u Vrsaru, te nagrade i priznanja građanima za najljepše uređen balkon, okućnicu i ulaz u poslovni prostor. Ostvareni rashod: 5.131 kn, indeks u odnosu na rebalans je 51.

U ovu skupinu rashoda ulaze i troškovi za novogodišnje poklone suradnicima, te članovima tijela Turističke zajednice. Ostvareni rashod: 8.972 kn, indeks u odnosu na rebalans je 89.

U 2016. godini naručena je izrada baroknih kostima za potrebe manifestacija Casanovafest i Stari samanj. Trošak je iznosio 10.240 kn.

Skupina poslova i zadaća Interni marketing ostvarila je ukupne troškove u iznosu 35.321 kn, što je zbog većih rashoda u poziciji Edukacija dvostruko više nego u prethodnoj godini. U odnosu na rebalans to je 16% manje, a udio u ukupnim rashodima je 1%.

6. Marketinška infrastruktura

U poziciji Marketinška infrastruktura Marketing plana Istre za 2016. godinu planirano je sudjelovanje lokalnih turističkih zajednica s iznosom 125.000 kn, od čega je naša TZ sudjelovala s 8.736 kn.

Za potrebe izrade kalendara, oglašavanja u tisku, objava na našoj web stranici i društvenim mrežama dopunjena je banka fotografija. Za ovu stavku utrošeno je 4.848 kn, indeks u odnosu na rebalans je 97.

Zbog uvođenja sustava eVisitor na nacionalnoj razini, prestala je potreba za uslugama agencije Istra informatički inženjering, čiji smo program koristili u svrhu prijave i objave gostiju, te u 2016.godini nije bilo rashoda u ovoj poziciji.

Za skupinu zadaća Marketinška infrastruktura u 2016. godini utrošeno je 13.584 kn, neusporedivo manje nego u 2015. godini, kada su u ovoj skupini rashoda bili uvršteni troškovi studije upravljanja manifestacijama i troškovi za agenciju Istra informatički inženjering.

Indeks u odnosu na rebalans je 98, a udio u ukupnim rashodima je 1%.

7. Posebni programi

Za pomoć sportskim klubovima koji su svojim djelovanjem, organiziranjem međunarodnih turnira, te gostovanjima u zemlji i inozemstvu pridonijeli promociji našeg mjesta utrošen je iznos od 25.811 kn. Zbog nove uredbe Vlade RH o financiranju udruga, ovi rashodi znatno su manji nego u prethodnoj godini, te je indeks u odnosu na 2015. godinu 36, a u odnosu na rebalans 65.

Sufinanciranjem proslave 20. jubileja ženskog zbora Mendule, te za ostale donacije školama, udrugama i klubovima koji kroz svoje projekte sudjeluju u promociji naše destinacije ostvaren je rashod od 41.536 kn, što je dvostruko više nego lani i 17% manje od rebalansom planiranog rashoda.

Međunarodna likovna kolonija u obližnjem selu Marasi održava se od 2003. godine. I u 2016. godini održala se tijekom lipnja, a ugostila je umjetnike iz Hrvatske, Slovenije i Rusije. Završna izložba organizirana je u prostoru crkve sv. Marije od mora, uz prigodnu zakusku i glazbeni program. Troškovi ostvareni u ovoj poziciji uključuju tisak promotivnog materijala i organizaciju izložbe i iznose 7.203 kn, 7% više nego u 2015. godini. Indeks u odnosu na rebalans je 100.

U poziciji Uređenje novog poslovnog prostora nalaze se rashodi za izradu i postavljanje novog natpisa na ulazu u novi TIC u iznosu 14.075 kn. Indeks u odnosu na rebalans je 100.

Ukupni rashodi skupine poslova i zadaća Posebni programi iznose 88.625 kn, i znatno su manji nego lanjski rashodi ove skupine, kada su oni uključivali građevinske radove na uređenju novog poslovnog prostora. U odnosu na rebalansom planirani rashod indeks je 80. Udio u ukupnim rashodima je 2%.

8. Ostalo

U ovoj skupini rashoda nalazi se sudjelovanje u projektima Istra Brend Audit i Big Idea u sklopu Marketing plana Turističke zajednice Istarske županije. Udio od strane lokalnih TZ-a iznosi 200.000 kn, a naša TZ učestvovala je s iznosom od 14.100 kn. Indeks u odnosu na rebalans je 100.

U 2016. godini izrađen je i javnosti prezentiran Strateški i operativni marketing plan razvoja turizma Vrsara do 2020. godine. Izrađivač je bila agencija Horwath HTL. Kako je u suradnji s istom konzultantskom kućom Općina Vrsar tijekom 2015. godine donijela Strategiju cjelokupnog razvoja općine i stavila značajniji naglasak na turizam kao glavnog nositelja razvoja, odlučeno je da se izradi i Strateški i operativni marketing plan do 2020. godine.

Dokument je postavio jasnu viziju i dao smjernice za tržišno pozicioniranje i izgradnju turističkog imidža Vrsara. Kroz strateške smjernice definirano je 6 marketinških ciljeva i razrađeno 15 operativnih smjernica marketinškog djelovanja. Novi strateški i operativni marketing plan definirao je ključne segmente gostiju i proizvode koje Vrsar treba u nadolazećem razdoblju razvijati u suradnji s lokalnim turističkim dionicima. Njegova se vrijednost očituje u jasno razrađenim smjernicama komunikacije ponude i ključnih poruka pojedinim segmentima gostiju čime se gradi imidž destinacije. Poseban je naglasak stavljen i na zajednički razvoj digitalne strategije te optimizaciju aktivnosti turističke zajednice kroz fokusirano ulaganje u komunikaciju vrijednosti.

Strateški i operativni marketing plan, uz razvoj infrastrukturnih projekata definiranih Strategijom razvoja općine, jasno pozicionira Vrsar na karti mediteranskih destinacija, dodaje vrijednost boravku gostiju u destinaciji, podiže imidž Vrsara te osigurava dodatnu turističku potrošnju i rast broja zaposlenih.

Rashod za izradu ovog plana iznosio je 150.000 kn, indeks u odnosu na rebalans je 100.

Ukupni rashodi skupine Ostalo iznose 164.100 kn i zbog pozicije Strateški i operativni marketing plan neusporedivo su viši od lanjskih rashoda ove skupine. Indeks u odnosu na rebalansom planirani rashod je 100, a udio u ukupnim rashodima 3%

9. Transfer boravišne pristojbe Općini

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% prihoda od boravišne pristojbe doznačuje se u proračun Općine Vrsar. Ta sredstva koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice.

U 2016. godini navedeni transfer iznosio je 1.487.678 kn, što je 5% više nego u 2015. godini, te u indeksu 99 u odnosu na rebalans. U ukupnim rashodima ovaj rashod sudjeluje s 27%.

Zaključak:

U 2016. godini ostvareno je 5% više dolazaka i noćenja nego u 2015. godini, te 4% više prihoda od boravišne pristojbe. Zbog izuzetno dobrih turističkih rezultata proteklu godinu možemo ocijeniti kao jako uspješnu. U usporedbi s 2015. godinom, ostvareno je 1% više prihoda od turističke članarine, te 39% više od ostalih prihoda. Zbog manjeg prijenosa viška iz 2015. godine, sveukupni prihodi ostvareni su u gotovo identičnom iznosu kao u prethodnoj godini.

Sveukupni rashodi su ostvareni u 1% nižem iznosu u odnosu na prethodnu godinu i 3% manjem iznosu u odnosu na rebalansom planirani rashod. Ostvaren je višak prihoda nad rashodima u iznosu 1.106.458 kn koji će se

koristiti za poslovanje TZ u periodu predsezona i realizaciju programa rada u 2017. godini.

Ostvarene aktivnosti turističke zajednice u protekloj godini realizirale su se sukladno Programu rada i financijskom planu. Poslovanje Turističke zajednice odvijalo se u okviru planiranih veličina, odnosno sukladno odlukama Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Turistička zajednica općine Vrsar je u 2016. godini uspješno provodila aktivnosti na promociji naše destinacije, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka naših gostiju, izvršavajući i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada i financijskim planom za 2016. godinu

Direktorica Turističkog ureda TZO Vrsar
Natalija Vugrinec

Prilozi:

1. Broj dolazaka i noćenja u 2016. godini
2. Godišnji financijski izvještaji
 - a) Financijski pokazatelji ostvarenja programa rada za 2016. godinu
 - b) Izvještaj o приходima i rashodima
 - c) Bilanca
 - d) Bilješke uz financijska izvješća za 2016. godinu
3. Izvešće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad poslovanjem TZO Vrsar za 2016. godinu