



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR
OBALA M.TITA 23
52450 VRSAR

Rebalans

PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VRSAR
ZA 2025. GODINU



SADRŽAJ

I. UVOD

II. ANALIZA

- a. Ostvareni turistički promet u 2025. godini
- b. Ostvareni prihodi u 2025. godini

III. PLANIRANE AKTIVNOSTI ZA 2025. GODINU

- a. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
- b. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
- c. KOMUNIKACIJA
- d. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
- e. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

IV. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLAN ZA 2025. GODINU

Uvod

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem Programu rada i financijskom planu, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19., 42/20. i 65/24.) obvezno sadrži pojedinačno utvrđene zadatke, projekte i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada i financijski plan za 2025. godinu donesen je krajem 2024. godine, na temelju tada dostupnih pokazatelja, očekivane dinamike turističkog prometa te procjene planiranih projekata i aktivnosti. Tijekom 2025. godine došlo je do određenih odstupanja u odnosu na prvotni plan, kako u ostvarenju prihoda, tako i u realizaciji pojedinih rashodovnih stavki. Ukupno ostvarenje pokazuje **odstupanje na prihodovnoj strani od –6,22 %**, dok je na rashodovnoj strani zabilježeno **odstupanje od –7,93 %** u odnosu na planirane iznose.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, ako tijekom godine dođe do odstupanja od Programa rada u obujmu većem od 5 %, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune Programa rada i financijskog plana. Budući da su odstupanja u 2025. godini premašila utvrđeni prag od 5 %, pristupilo se izradi rebalansa kako bi se planirane aktivnosti i financijski okvir uskladili sa stvarno ostvarenim rezultatima.

Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana izrađene su prema modelu planiranja i izvještavanja propisanom od strane Hrvatske turističke zajednice, uz primjenu standardne terminologije sustava turističkih zajednica. Dokument je usklađen s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o turizmu (NN 120/23.) te Statuta TZO Vrsar.

Rebalansom se usklađuju ciljevi, aktivnosti i proračunski okvir TZO Vrsar s novonastalim uvjetima tijekom 2025. godine, s ciljem odgovornog upravljanja sredstvima, transparentnog planiranja te osiguravanja nesmetanog odvijanja ključnih projekata i aktivnosti u destinaciji.

Ostvareni turistički promet u 2025. godini

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 6. studenog 2025., u razdoblju siječanj-listopad 2025. broj dolazaka stranih turista iznosio je 18,07 mil. (indeks 101 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2024.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2,88 mil. (indeks 108). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 94,91 mil. noćenja stranih turista (indeks 101), kao i 13,03 mil. noćenja domaćih turista (indeks 103). Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 20,95 mil. (indeks 102), a istovremeno je zabilježeno 107,93. sveukupnih noćenja (indeks 101).

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na nautiku otpada 3%. U komercijalnom segmentu, obiteljski je smještaj ostvario je 42% prometa, dok je hotelski smještaj ostvario 26%, a kamping segment 23% prometa.

Tijekom razdoblja siječanj-listopad najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište te tržište Slovenije.

Tijekom razdoblja siječanj-listopad Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

U Istri je u prvih deset mjeseci ove godine ostvareno 5.007.501 dolazaka, što iznosi 2 % više u odnosu na isti period prošle godine, te 29.954.414 noćenja, što je 1 % više u odnosu na noćenja ostvarena u istom periodu 2024. godine. Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke 10.036.795, Austrije 3.771.037, Slovenije 3.427.557, Italije 1.618.778 te Nizozemske 1.392.921. Gosti iz Hrvatske ostvarili su 1.357.706 noćenja, što je 4 % više nego 2024. godine u istom periodu.

Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2022.-2025.

	2022. (do 20.11.)	2023. (do 20.11.)	2024. (do 20.11.)	2025. (do 20.11.)	INDEKS 25/24
DOLASCI					
Domaći	9.743	7.744	9.312	9.931	106,60
Strani	219.516	229.519	235.326	247.088	104,99
Ukupno	229.259	237.263	244.638	257.019	105,06
NOĆENJA					
Domaći	36.486	35.853	35.527	37.766	106,28
Strani	1.724.972	1.748.181	1.750.013	1.770.937	101,19
Ukupno	1.761.458	1.784.034	1.785.540	1.808.703	101,29

Izvor: eVisitor

Na području Turističke zajednice Vrsar do 20. studenoga 2025. godine ostvareno je 257.019 dolazaka i 1.808.703 noćenja, što iznosi 5,06 % više dolazaka i 1,29 % više noćenja nego u istom periodu 2024. godine.

Tablica 2. Analiza turističkih rezultata po tržištima 2023.-2025.

DRŽAVA	NOĆENJE 2023.	NOĆENJA 2024.	NOĆENJA 2025.	INDEKS NOĆENJA 25/24
Njemačka	748.198	717.091	710.000	99,19
Austrija	260.020	255.793	251.778	98,90
Slovenija	200.857	217.427	227.868	105,87
Nizozemska	138.759	137.420	133.059	96,86
Italija	105.209	102.335	96.280	94,69
Češka	51.513	53.782	48.813	90,81
Poljska	42.898	54.969	69.224	125,93
Hrvatska	35.853	35.527	37.766	106,28
Danska	25.529	25.072	28.553	113,88
Mađarska	25.356	32.984	34.097	103,37
Švicarska	24.317	24.621	23.160	94,07
Slovačka	18.769	21.118	19.995	94,67
Srbija	16.050	16.586	21.531	129,80
Belgija	12.995	15.059	13.939	92,56
Ujedinjena Kraljevina	12.728	12.827	18.037	140,62
Švedska	7.890	9.930	11.559	116,40
Francuska	7.879	7.037	7.037	93,59
Bosna i Hercegovina	6.676	5.699	5.703	122,62
Ukrajina	5.901	8.644	11.088	128,27
Makedonija	5.239	3.989	2.992	74,37
SAD	4.866	2.012	2.138	106,26
Strani turisti:	1.748.181	1.750.013	1.770.937	101,19
Domaći turisti:	35.853	35.527	37.766	106,28
UKUPNO:	1.784.034	1.785.540	1.808.703	101,29

Izvor: eVisitor

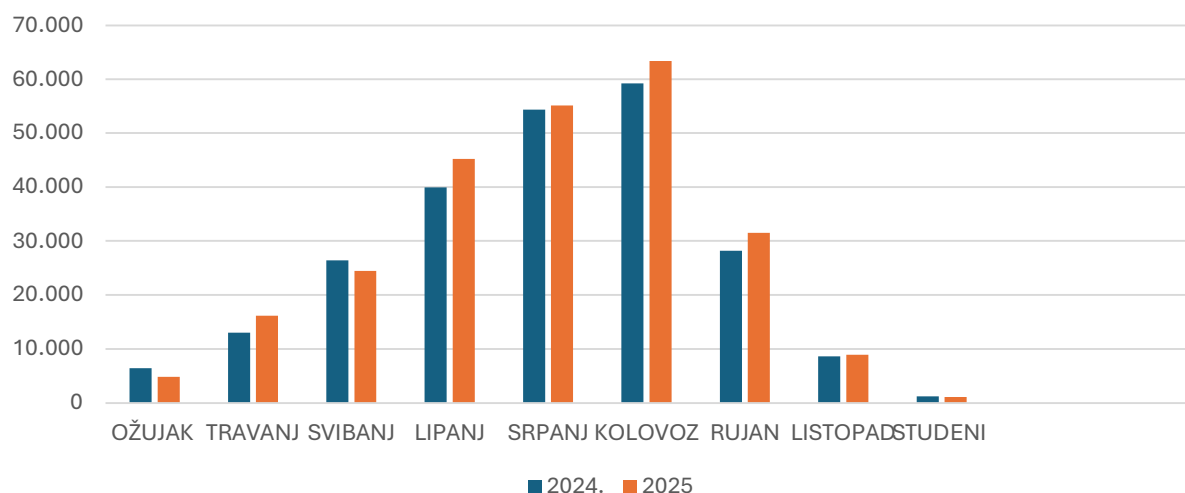
Najviše noćenja (710.000) ostvarili su gosti iz Njemačke (indeks 99,19 u odnosu na 2024. godinu). Gosti iz Austrije ostvarili su 251.778 noćenja (indeks 98,90 u odnosu na 2024.), a gosti iz Slovenije 215.226 noćenja (indeks 105,87 u odnosu na 2024. godinu). Slijede gosti iz Nizozemske, Italije, Poljske i Češke. Domaći gosti ostvarili su 37.766 noćenja, 6 % više nego u istom periodu 2024. godine.

Tablica 3. Analiza turističkih rezultata po mjesecima 2025.

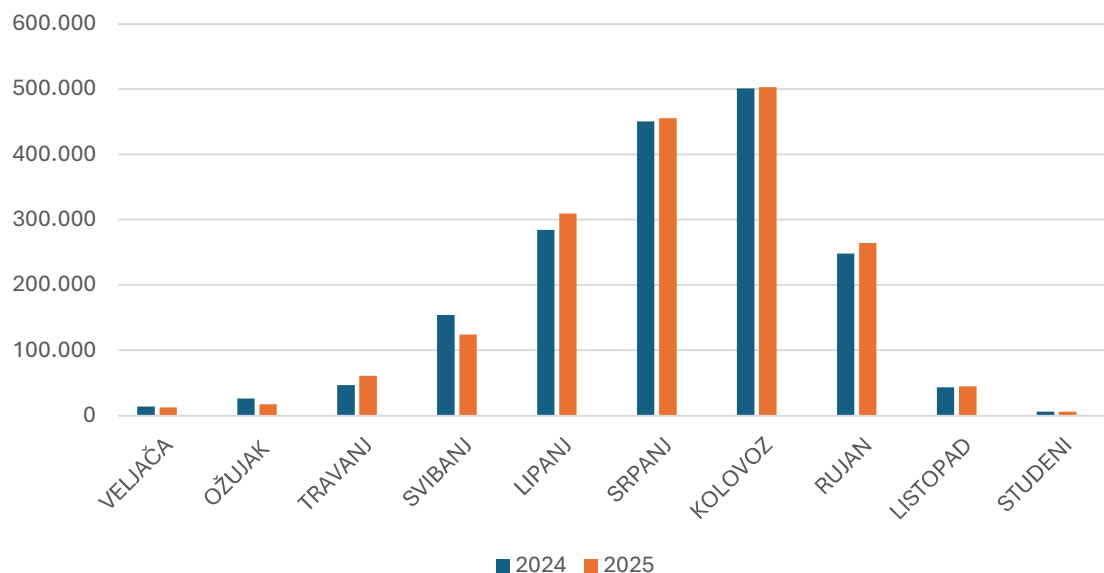
MJESECI	DOLASCI 2024.	DOLASCI 2025.	INDEKS DOLASCI 25/24	NOĆENJA 2024.	NOĆENJA 2025.	INDEKS NOĆENJA 25/24
Siječanj	2.891	2.882	99,69	10.618	10.993	103,53
Veljača	4.508	3.562	79,02	14.083	12.350	87,69
Ožujak	6.405	4.784	74,69	26.128	17.219	65,90
Travanj	12.993	16.142	124,24	46.653	61.155	131,08
Svibanj	26.391	24.444	92,62	154.256	124.013	80,39
Lipanj	39.908	45.220	113,32	284.473	309.335	108,74
Srpanj	54.371	55.103	101,35	450.408	455.355	101,10
Kolovoz	59.218	63.343	106,97	501.042	503.114	100,41
Rujan	28.187	31.535	111,88	248.227	264.169	106,42
Listopad	8.593	8.907	103,64	43.406	44.940	103,51
Studeni	1.173	1.097	92,42	6.246	6.060	95,18
Ukupno:	244.638	257.019	105,06	1.785.540	1.808.703	101,29

Izvor: eVisitor

Analiza vremenske distribucije noćenja i dolazaka po mjesecima pokazuje tipičnu izraženu sezonalnosti tijekom ljetnih mjeseci (lipanj, srpanj i kolovoz) uz nagli pad u rujnu do kraja godine. Najveći broj dolazaka ostvaren je u kolovozu 63.343 uz porast od 7 % u odnosu na prethodnu godinu. U istom mjesecu ostvaren je najveći broj noćenja 503.114 uz rast od 0,41 %.

Grafikon 1. Vremenska distribucija dolazaka turista u destinaciju Vrsar po mjesecima

Izvor: eVisitor

Grafikon 2. Vremenska distribucija broja noćenja u destinaciji Vrsar po mjesecima

Izvor: eVisitor

S obzirom na strukturu kapaciteta, 1.293.779 noćenja ostvareno je u kampovima koji su zabilježili 2,27 % više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Hoteli su ostvarili 343.687 1 % manje noćenja nego 2024. godine, a objekti u domaćinstvu ostvarili su 109.965 noćenja, što je 0,41 % više u odnosu na prošlu godinu. Primjetan je pad broja noćenja u nekomercijalnom smještaju za 6,27 % u odnosu na 2024. godinu.

Tablica 4. Pregled ostvarenih dolazaka u 2025. godini po vrsti smještaja

VRSTA OBJEKTA	2024.	2025.	INDEKS DOLASCI 25/24
Kampovi	156.890	167.768	106,93
Hoteli	64.785	65.158	100,58
Objekti u domaćinstvu	16.893	17.837	105,59
Nekomercijalni smještaj	3.022	2.865	94,77
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	3.048	3.391	111,18
UKUPNO	244.638	257.019	105,06

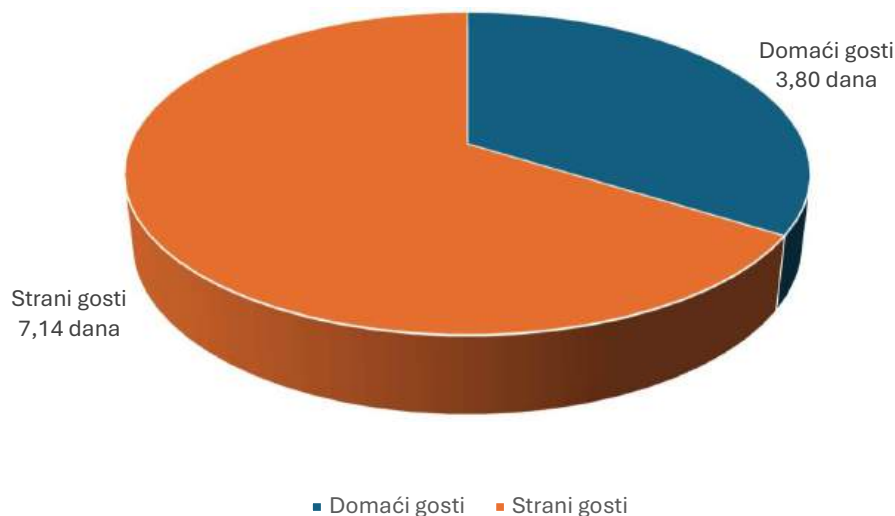
Izvor: eVisitor

Tablica 5. Pregled ostvarenih noćenja u 2025. po vrsti smještaja

VRSTA OBJEKTA	2024.	2025.	INDEKS NOĆENJA 25/24
Kampovi	1.264.939	1.293.779	102,27
Hoteli	347.315	343.687	98,96
Objekti u domaćinstvu	109.518	109.965	100,41
Nekomercijalni smještaj	48.498	45.474	93,73
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	15.270	15.798	103,44
UKUPNO	1.785.540	1.808.703	101,29

Izvor: eVisitor

Grafikon 3. Prosječna duljina boravka u 2025. godini



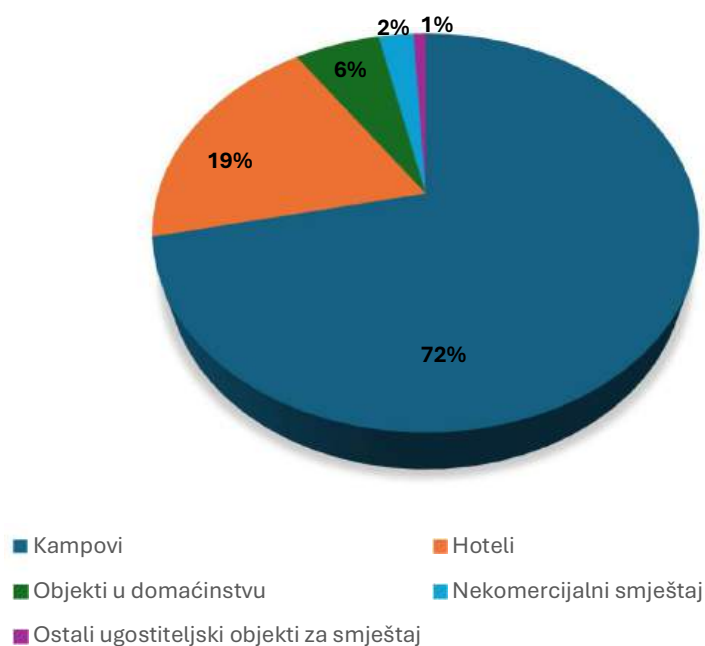
Izvor: eVisitor

Prosječna duljina boravka turista u Vrsaru u 2025. godini iznosi 7,04 dana, dok je 2024. godine iznosila 7,30 dana. Domaći gosti u prosjeku borave 3,80 dana, a strani gosti 7,14 dana.

Struktura smještajnih kapaciteta prema vrsti smještaja u 2025. godini

Analizom turističkog prometa po smještajnim objektima utvrđeno je da je najveći promet ostvaren u kampu Valkanela (578.560 noćenja, indeks 107,57 u odnosu na isti period lani). U kampu Koversada realizirano je 309.976 noćenja (indeks 97,83 u odnosu na 2024.), u kampu Porto Sole 257.415 noćenja (indeks 99,39), a u kampu Orsera 147.828 noćenja (indeks 98).

Grafikon 4. Turistički promet po smještajnim kapacitetima u 2025. godini



Izvor: eVisitor

Tablica 6. Ostvareni broj noćenja i dolazaka po smještajnim objektima 2024.-2025.

NAZIV OBJEKTA	NOĆENJA 2025.	NOĆENJA 2024.	INDEKS NOĆENJA 25/24	DOLASCI 2025.	DOLASCI 2024.	INDEKS DOLASCI 25/24
Naselje Belvedere	139.379	136.714	101,96	24.761	23.982	103,27
Apartmani Koversada	24.455	26.784	95,04	3.539	3.589	98,61
Kamp Koversada	309.976	316.979	97,83	38.106	30.824	123,64
Naselje Petalon	73.484	68.865	106,71	12.990	11.502	112,95
Hotel Pineta	52.316	53.953	97,02	12.729	13.735	92,68
Kamp Porto Sole	257.415	259.126	99,39	39.249	39.243	99,24
Aparthotel Riva	22.670	22.051	102,81	4.837	4.926	98,20
Kamp Valkanela	578.560	538.560	107,57	69.218	64.969	106,73
Villas Koversada	22.360	31.836	95,04	3.318	4.542	73,07
Kamp Orsera resort by Valamar	147.828	151.663	98	21.492	22.022	97,79
Hotel Vista	7.172	6.122	117,21	2.834	2.345	120,90
Hotel Vila Vrsar	1.106	1.049	96	239	172	139
Objekti u domaćinstvu	109.965	109.518	100,41	17.837	16.893	105,59
Ostali ugostiteljski objekti (obrti)	15.798	15.270	103,44	3.391	3.048	111,18
Kuće / Stanovi za odmor (vikendice)	22.958	28.504	80,60	1.986	2.091	95,06
Kuće / Stanovi stanovnika općine	22.516	20.186	111,16	879	950	92,50
UKUPNO	1.808,703	1.785,540	101,29	257.019	244.638	105,06

Izvor: eVisitor

Resort Belvedere ostvario je 139.379 noćenja (indeks 101,96), apartmani Koversada 24.455 (indeks 95,04), villas Koversada 22.360 noćenja (indeks 95,04). Resort Petalon realizirao je 73.484 noćenja (indeks 106,71). Hotel Pineta zabilježio je 52.316 noćenja (indeks 97,02), a aparthotel Riva 22.670 noćenja (indeks 102,81). Obiteljski hotel Villa Vrsar realizirao je 1.106 noćenja (indeks 96), a hotel Vista 7.172 noćenja (indeks 117,21) u 2025. godini.

U objektima u domaćinstvu ostvareno je 109.965 noćenja, što je 0,40 više od ostvarenja u 2024. godini, dok je u kućama / stanovima za odmor (vikendice) zabilježeno 22.516 noćenja, što je 11,16 % više nego u istom periodu prošle godine.

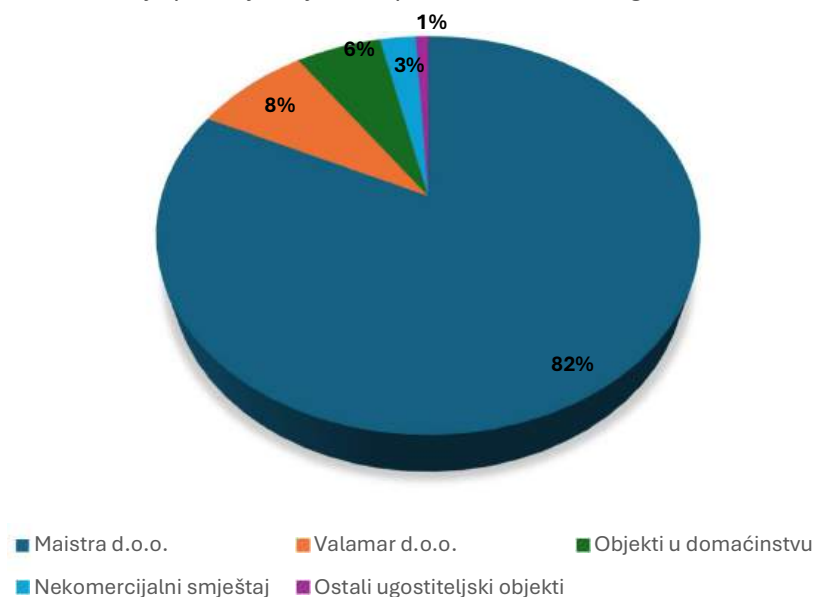
Kretanje broja noćenja u kampovima i čvrstim objektima hotelskih poduzeća koja djeluju na područja destinacije Vrsar u 2024. godini pokazuju da je najveći broj noćenja ostvaren u Maistri d.d. i to čak 1.481.615, s porastom od 1,91 % i ukupnim dolascima od 208.450 s porastom od 5,70 %. Valamar Riviera i jedini kamp u njihovom vlasništvu u Vrsaru, Kamp Orsera bilježio je 147.828 noćenja s padom od 2,30 % u odnosu na prethodnu 2024. godinu.

Tablica 7. Pokazatelji turističkih rezultata hotelskih poduzeća u 2025. godini

OBVEZNIK	NOĆENJA 2025.	NOĆENJA 2024.	INDEKS NOĆENJA 25/24	DOLASCI 2025.	DOLASCI 2024.	INDEKS DOLASCI 25/24
Maistra d.d.	1.481.615	1.453.768	101,91	208.450	197.182	105,70
Valamar Riviera d.d.	147.828	151.318	97,69	21.492	21.977	97,79
UKUPNO	1.629.443	1.605.086	101,56	229.942	219.159	104,90

Izvor: eVisitor

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju smještajni kapaciteti hotelske kuće Maistra. U ukupnom broju noćenja ostvarenih u destinaciji Vrsar u 2025. godini oni sudjeluju s 81,93 %. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar sudjeluje s 8,2 % u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području Vrsara. Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 6 %, a nekomercijalni smještaj s 3 %. Hotel Vista i hotel Villa Vrsar u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio od 1 %.

Grafikon 5. Udio noćenja po smještajnim kapacitetima u 2025. godini

Izvor: eVisitor

Ostvareni prihodi u 2025. godini

Ukupni planirani prihodi za 2025. godinu iznosili su 1.149.000,00 €, a izmjenama i dopunama navedeni iznos je 1.077.493,00 €. Preneseni prihodi iznose 26.093,00 €. Ukupni prihodi za razdoblje 2025. su 6,22 % manji u odnosu na plan te se predlažu Izmjene i dopune Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu.

Tablica 8. Prihodi u 2025. i usporedba u odnosu na plan 2025. godine

	REBALANS 2025.	PLAN 2025.	Indeks
Turistička pristojba	944.000,00 €	953.000,00 €	99,06
Prihod od turističke članarine	80.000,00 €	80.000,00 €	100,00
Prihod od EU fondova	1.900,00 €	41.000,00 €	4,63
Prihod od LAGUR-a	0,00 €	50.000,00 €	/
Preneseni prihod iz prethodne godine	26.093,00 €	0,00 €	/
Ostali prihodi	25.500,00 €	25.000,00 €	102,00
UKUPNO PRIHODI	1.077.493,00 €	1.149.000,00 €	93,78

Ostvareni rashodi u 2025. godini

Programom rada planirani ukupni rashodi za 2025. godinu iznosili su 1.149.000,00 €, te je planiran iznos rezerve iznosio 54.000,00 €. U izmjenama i dopunama financijskog plana, ukupni rashodi iznose 1.005.900,00 €.

Tablica 9. Planirani rashodi u 2025. godini

	REBALANS 2025.	PLAN 2025.	Indeks
1. Istraživanje i strateško planiranje	37.750,00 €	30.000,00 €	125,83
2. Razvoj turističkog proizvoda	563.300,00 €	627.400,00 €	89,78
3. Komunikacija i oglašavanje	208.250,00 €	192.900,00 €	107,96
4. Destinacijski menadžment	60.600,00 €	111.200,00 €	62,21
5. Administrativni poslovi	136.000,00 €	131.000,00 €	54,50
UKUPNO RASHODI	1.005.900 €	1.092.500,00 €	92,07
6. Rezerva	0,00 €	54.000,00 €	

Planirane aktivnosti

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ova skupina aktivnosti obuhvaća izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Plan upravljanja destinacijom

Izrada Plana obuhvaća metodološki strukturiran proces koji uključuje:

- pripremnu fazu,
- analizu stanja destinacije,
- izradu pokazatelja održivosti,
- definiranje razvojnih smjerova i mjera,
- izradu operativnog popisa projekata,

u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pripadajućim pravilnicima te Smjernicama Ministarstva turizma i sporta za izradu planova upravljanja destinacijama.

Tijekom 2025. godine provedene su početne faze projekta, uključujući koordinaciju s izrađivačem, dostavu početnih podataka, analizu dostupnih izvora, definiranje metodologije te izradu radnih verzija elemenata Plana. Aktivnost se nastavlja sukladno ugovorenoj dinamici izrade dokumenta.

	Iznos €
Planirana sredstva	15.000,00 €
Izmjene i dopune	31.250,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Horwath HTL Zagreb d.o.o.

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 16.250,00 € više od planiranog.

Napomena: U 2025. godini započela je izrada Plana upravljanja destinacijom Vrsar, temeljem prihvaćene ponude društva *Horwath HTL Zagreb d.o.o.*. Turističko vijeće Turističke zajednice općine Vrsar na 24. sjednici održanoj 14. 5. 2025. godine donijelo je Odluku o prihvaćanju ponude za izradu predmetnog dokumenta.

1.2. Istraživanja i analize tržišta

1.2.1. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor

Izvešća Hrvatske turističke zajednice o stanjima na emitivnom tržištu i analiza sekundarnih podataka iz sustava eVisitor.

	Iznos €
Planirana sredstva	0,00 €
Izmjene i dopune	0,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

1.2.2. Provođenje primarnog istraživanja za potrebe Plana upravljanja destinacijom

Istraživanje se provodi u skladu sa Smjernicama Ministarstva turizma i sporta za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva te istraživanja zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji. Aktivnost obuhvaća:

- izradu i prilagodbu upitnika (online i terenskih),
- provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva,
- terensko prikupljanje podataka među turistima i jednodnevnim posjetiteljima,
- obradu i dostavu baza podataka,
- pripremu osnovnih statističkih analiza,
- usklađivanje metodologije s potrebama izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije

Ova aktivnost predstavlja ključnu podlogu za analitički dio Plana upravljanja destinacijom te za definiranje pokazatelja održivosti, prioriteta i razvojnih smjerova.

Realizacija aktivnosti traje tijekom 2025. godine, u skladu s ugovorenom dinamikom i rokovima dostave podataka svim uključenim turističkim zajednicama.

	Iznos €
Planirana sredstva	15.000,00 €
Izmjene i dopune	6.500,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, EU22 – poslovno savjetovanje

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 8.500,00 € manje od planiranog.

Napomena: U 2025. godini Turistička zajednica općine Vrsar započela je provedbu primarnog istraživanja kao dijela podloge za izradu Plana upravljanja destinacijom. Aktivnost se provodi na temelju prihvaćene ponude društva EU22 – poslovno savjetovanje, a odluka je donesena na 24. sjednici Turističkog vijeća TZ Vrsar, održanoj 14. 5. 2025. godine, kojom je prihvaćena ponuda za provedbu istraživanja.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Druga skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće stavke s pripadajućim rashodima:

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3. Turistička infrastruktura

2.4. Podrška turističkoj industriji.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura

TZO Vrsar, u suradnji s Odjelom marketinga i prodaje Maistre te voditeljima razvojnih destinacijskih proizvoda, kao i s turističkim zajednicama Rovinja, Kanfanara i Svetvinčenta, sudjelovat će u planiranju i provedbi aktivnosti vezanih uz razvoj ključnih turističkih proizvoda destinacije. Suradnja obuhvaća segmente sportskog turizma (biciklizam, nogomet, tenis, outdoor i indoor aktivnosti), te razvoj gourmet i kulturnih proizvoda.

Voditelji razvoja destinacijskih proizvoda iz Maistre, u koordinaciji s navedenim turističkim zajednicama, odgovorni su za operativno praćenje provedbe, izradu planova razvoja, izvještavanje o realizaciji, koordinaciju projektnih timova te pripremu prijedloga investicija u sklopu Maistrine infrastrukture koje su vezane uz razvoj pojedinih turističkih proizvoda.

TZO Vrsar će za planirani iznos sufinanciranja definiranih aktivnosti u sklopu razvoja proizvoda alocirati iznos od 59.600,00 €.

	Iznos €
Planirana sredstva	59.600,00 €
Izmjene i dopune	59.600,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Maistra d.d. - Odjel za destinacijski menadžment

2.1.2. Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera

U suradnji s lokalnim vodičima, agencijama i ostalim suradnicima razvijat će se i održavati interpretativne ture, vođenje tematske šetnje i kulturni itinerari. Razvojem takvih turističkih proizvoda ciljano se promovira lokalni i regionalni identitet.

	Iznos €
Planirana sredstva	5.000,00 €
Izmjene i dopune	5.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

2.1.3. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta

Planirane aktivnosti razvoja turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta odnose se na stvaranje integralnog turističkog proizvoda koji se sastoji od gourmet događanja koje u svom središtu ima plod lješnjaka i slasticu Vrsaranski amareti.

	Iznos €
Planirana sredstva	18.000,00 €
Izmjene i dopune	18.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

2.1.4. Razvoj turističkih proizvoda starogradske jezgre

Osiguravanje sredstava za montiranje i najam klizališta tijekom obilježavanja zimskog programa u Vrsaru. Provođenje aktivnosti poput klizališta u zimskom programu doprinosi održivom turizmu, podržavajući ekonomske, društvene i kulturne aspekte destinacije. Time se destinacija postavlja kao poželjno odredište s kontinuiranim privlačenjem posjetitelja, što je ključno za njezin dugoročni razvoj i uspjeh.

	Iznos €
Planirana sredstva	35.000,00 €
Izmjene i dopune	35.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, vanjski suradnici

2.1.5. LAGUR – unaprijeđenje kvalitete Ribarske fešte

Projekt unaprijeđenja Ribarske fešte planiran je u okviru poziva Lokalne akcijske grupe u ribarstvu (LAGUR), s ciljem povećanja kvalitete sadržaja manifestacije, jačanja lokalnog identiteta te stvaranja dodatne vrijednosti za lokalne dionike i posjetitelje. Predviđene aktivnosti usmjerene su na podizanje kvalitete sadržaja, vizualnog identiteta i organizacije manifestacije te uključuju: edukaciju ugostitelja radi unapređenja gastronomske ponude i standardizacije kvalitete, izradu kuharice tradicionalnih jela s ciljem očuvanja i promocije lokalne kulinarske baštine, uređenje ulaznih zona i prostornih cjelina manifestacije s naglaskom na jasniju organizaciju prostora i povećanje estetske vrijednosti doživljaja.

Iako je projekt bio planiran za realizaciju u 2025. godini, LAGUR će poziv za dodjelu sredstava objaviti sredinom prosinca 2025., uz rok prijave do sredine veljače 2026. Sukladno tome, aktivnosti nije bilo moguće provesti u ovoj godini te se projekt planira realizirati u 2026., nakon prijave i evaluacije projektne dokumentacije.

	Iznos €
Planirana sredstva	50.000,00 €
Izmjene i dopune	0,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, LAGUR, vanjski suradnici

Aktivnost nije realizirana. Planirano za 2025., no zbog termina otvaranja natječaja realizacija se prenosi u 2026. godinu.

2.1.6. Casanova 300

U 2025. godini dio planiranih aktivnosti u sklopu obilježavanja 300. obljetnice rođenja Giacomina Casanove proveden je kroz suradnju Turističke zajednice općine Vrsar i Zajednice Talijana Vrsar. Tijekom ljetnih mjeseci realiziran je "Casanovin kutak ljubavi", interaktivna punkt-aktivnost koja se održavala svakog utorka u srpnju, kolovozu i rujnu, u sklopu Casanova Tour programa. Aktivnost je uključivala pisanje razglednica i ljubavnih poruka.

U okviru obilježavanja obljetnice, u prostorijama Zajednice Talijana Vrsar realizirani su i dodatne kulturno-umjetnički programi:

- radionica izrade tradicionalnih venecijanskih maski,
- sudjelovanje članova Zajednice Talijana Vrsar u povorci na karnevalu u Veneciji, čime je promovirana lokalna kultura i povezanost s venecijanskom tradicijom.

	Iznos €
Planirana sredstva	10.000,00 €
Izmjene i dopune	5.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Zajednica Talijana Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 5.000,00 € manje od planiranog.

2.1.7. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu kamena

Planirana izrada izvedbenog projekta nije realizirana.

S obzirom na fazu pripreme dokumentacije, neriješene imovinsko-pravne odnose na predmetnoj lokaciji te nedostajuće projektne uvjete, izrada izvedbenog projekta odgađa se do dovršetka svih preduvjeta.

	Iznos €
Planirana sredstva	12.000,00 €
Izmjene i dopune	0,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Aktivnost nije realizirana.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Ova skupina aktivnosti obuhvaća organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar

Manifestacije se u destinaciji organiziraju u svrhu unaprjeđenja i obogaćivanja turističke ponude te povećanja ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Događanja koja se održavaju u organizaciji TZ Vrsar su Ribarska fešta, Uskrs na rivi u Vrsaru, rekreativna obiteljska biciklijada Limes Bike Family Tour, ciklusi koncerata More i gitare i Vrsarske serenade, Stari samanj pod kaštelom, Međunarodna kiparska škola Montraker, te animacijski program tijekom ljeta i zimski program u starom gradu.

	Iznos €
Planirana sredstva	120.000,00 €
Izmjene i dopune	125.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, vanjski suradnici

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 5.000 € više od planiranog.

Rbr.	Naziv događanja	Planirana sredstva	Izmjene i dopune	Indeks
1.	Ribarska fešta	82.500,00 €	83.300,00 €	100,97
2.	Festival GitarIstra	20.000,00 €	20.500,00 €	102,50
3.	Uskrs na rivi	1.500,00 €	1.600,00 €	106,67
4.	Obilježavanje dana sv. Jurja i ostala vjerska događanja	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00
5.	Limes Bike & Family Tour	3.500,00 €	3.500,00 €	100,00
6.	Stari samanj pod kaštelom	6.000,00 €	6.000,00 €	100,00
7.	Međunarodna kiparska škola Montraker	2.500,00 €	3.500,00 €	140,00
8.	Zimske radosti	2.000,00 €	2.000,00 €	100,00
9.	Animacija i ostali zabavni program	3.500,00 €	3.600,00 €	102,86

2.2.2. Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata

Aktivnost sufinanciranja događanja u organizaciji drugih subjekata odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja čije se sufinanciranje utvrdi putem Javno poziva ili putem pojedinačnih zahtjeva. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje tri kategorije događanja, velika sportska događanja, ostala manja sportska događanja te društvena događanja, i to kulturna, zabavna i glazbena.

2.2.2.1. Sufinanciranje velikih sportskih događanja

Za sufinanciranje velikih sportskih i outdoor događanja koja se tradicionalno održavaju u destinaciji planiran je iznos potpore od ukupno 87.500 € .

Istria rowing cup – međunarodna veslačka regata – U 2025. godini planira se održavanje međunarodne veslačke regate namijenjene kategorijama seniora, juniora i perspektivnih kadeta. Program po danima predviđa natjecanje u 4 vrste staza.

	Iznos €
Planirana sredstva	17.500,00 €
Izmjene i dopune	17.500,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Veslački klub Arupinum, Maistra d.d.

Stone racket of Istria – U 2025. godini planira se održavanje prvog izdanja međunarodnog veteranskog stolnoteniskog turnira Stone Racket of Istria, koji će se održati od 5. do 9. ožujka u Vrsaru. Natjecanja će se odvijati u Sportskoj dvorani Saline, a sudionici od 40 do 80+ godina natjecat će se u pojedinačnim kategorijama i u parovima. Uz sportski dio, program uključuje organizirane izlete, druženja s VIP stolnotenisačima te svečanost zatvaranja uz nagrade od vrsarskog kamena.

	Iznos €
Planirana sredstva	30.000,00 €
Izmjene i dopune	30.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Grand Tour TA, Maistra d.d.

Teniski turniri Memorijal Slavoj Greblo, Perin memorijal, Maistra Cup

Navedeni teniski turniri već se petu godinu zaredom organiziraju uz partnere Maistru d. d. i teniski klub *Galeb* iz Umaga. Ovi turniri doprinose dugoročnom razvoju navedenog turističkog proizvoda. Na turnirima sudjeluje mlađa dobna skupina tenisača iz Hrvatske i svijeta te se ostvaruje značajan broj noćenja i povećanje turističkog prometa u razdoblju posezone.

	Iznos €
Planirana sredstva	33.000,00 €
Izmjene i dopune	33.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Maistra d.d., teniski klub Galeb Umag, teniski klub Dec Umag

Lim Bay Challenge

U 2025. godini planira se održavanje ovog događanja po deseti put. Radi se o četverodnevnoj utrci na stazi u nekoliko dužinskih kategorija. Manifestacija obuhvaća i avanturističke utrke, nordijski dan hodanja, dvije utrke na stazi, tečajeve joge, kajakaške rute, tečajeve penjanja i outdoor predavanja.

	Iznos €
Planirana sredstva	7.000,00 €
Izmjene i dopune	7.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Maistra d.d, Feel Deep TI Pazin d.o.o.

2.2.2.2. Sufinanciranje ostalih sportskih događanja

Razvojem indoor i outdoor ponude u destinaciji stvorili su se uvjeti za razvoj sportova i samim time stvorio se interes i potreba sportskih klubova za sufinanciranjem programa. Izgradnjom sportske dvorane Saline stvorile su se brojne mogućnosti za organizaciju lokalnih, državnih i međunarodnih turnira, zatim sportskih priprema rekreativnih i profesionalnih sportaša u našoj destinaciji.

	Iznos €
Planirana sredstva	31.400,00 €
Izmjene i dopune	31.100,00 €
Nositelji aktivnosti	Sportski klubovi, poduzeća, TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 300 € manje od planiranog.

2.2.2.3. Sufinanciranje kulturno zabavnih i glazbenih događanja

Programi obuhvaćeni ovim prijavama odnose se na festival folklor, festival zborova, tržnicu lokalnih proizvoda, koncerte lokalnih udruga te scenska umjetnost.

	Iznos €
Planirana sredstva	50.100,00 €
Izmjene i dopune	50.100,00 €
Nositelji aktivnosti	Udruge, obrti, poduzeća, TZO Vrsar

2.2.3. Suorganizacija događanja u destinaciji

Aktivnost suorganizacije događanja u destinaciji odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja koja TZO Vrsar organizira u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera, Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija kao i ostalim turističkim zajednicama i subjektima.

2.2.3.1. Događanja u suorganizaciji sa Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija

U 2025. godini planira se organizacija sljedećih događanja u šumi Kontija u suorganizaciji sa Općinom Vrsar-Orsera.

	Iznos €
Planirana sredstva	4.200,00 €
Izmjene i dopune	4.200,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Istarski mikološko – gljivarski savez, vanjski suradnici

2.2.3.2. Događanja u organizaciji s Općinom Vrsar – Orsera

U 2025. godini planira se suradnja pri organizaciji društvenih događanja s Općinom Vrsar-Orsera.

Fešta sv. Martina – proslava zaštitnika grada održava se tradicionalno na Martinje, 11. studenog. Planira se takmičenje u pripremi istarske supe, bogata gastro ponuda za čiju će pripremu biti zadužene lokalne udruge, ugostitelji i volonteri. Turistička zajednica će kao svake godine sudjelovati u organizaciji programa proslave, te financirati tiskanje plakata, postavljanje šatora na trgu, nagrade za pobjednike sportskih turnira (turnir u pikadu, turnir u briškuli) i ostalih natjecateljskih događanja (natjecanje u pripremi supe), kao i troškove zabavnog dijela programa (glazbeni program, Casanova Tour na hrvatskom jeziku) te dječji program.

	Iznos €
Planirana sredstva	5.800,00 €
Izmjene i dopune	5.800,00 €
Nositelji aktivnosti	TZ Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Prvi maj – Proslava Praznika rada, 1. svibnja, odvija se u organizaciji Općine Vrsar na sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker. U ovu proslavu uključen je i znatan broj predsezonskih turista, te će i u 2024. godini Turistička zajednica poduprijeti događanje kroz financiranje glazbenog i zabavnog programa.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.500,00 €
Izmjene i dopune	1.500,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, sportski klubovi, vanjski suradnici

2.2.3.3. Događanja u suorganizaciji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre

U 2025. godini planira se nastavak suradnje pri organizaciji događanja i uspostavljanja novih suradnji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre.

Ljeto na Limu – treću godinu za redom održava se program "Ljeto na Limu", kojeg su zajednički organizirale Turistička zajednica Općine Kanfanar, Turistička zajednica Općine Vrsar i Općina Kanfanar. Cilj je bio dodatno valorizirati i promovirati područje Linskoga zaljeva koje je, pogotovo tijekom ljetnih mjeseci, vrlo posjećeno područje, no unatoč tome, do sada se na toj atraktivnoj lokaciji nisu organizirala događanja niti su bili ponuđeni dodatni animacijski sadržaji za goste. Osmišljen je ciklus glazbenih i zabavnih događanja koji se održavaju tijekom ljetnih mjeseci.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.500,00 €
Izmjene i dopune	1.500,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Kanfanar, TZO Kanfanar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 1.000 € više od planiranog.

Istarska večer – drugu godinu za redom tijekom ljetnih mjeseci, svakog drugog petka održavaju se „Istarske večeri“ u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama iz unutrašnjosti Istre u svrhu organizacije tematiziranih večeri na molu u Vrsaru kroz prigodni gourmet, zabavni i animacijski program. Suradnjom se ostvaruje obostrana korist; s jedne strane gostima koji borave u Vrsaru pruža se dodatni kvalitetan sadržaj na rivi, dok gostujuća destinacija iz unutrašnjosti Istre koristiti rivu kao svojevrsnu pozornicu na kojoj predstavlja svoje posebnosti, i to kroz gourmet ponudu karakterističnu za svoj kraj (jelo ili namirnicu), promociju atrakcija ili najavu značajnog predstojećeg događanja, s ciljem prezentacije nematerijalne kulturne baštine kraja kroz nastup folklora i lokalnih glazbenika.

	Iznos €
Planirana sredstva	2.000,00 €
Izmjene i dopune	2.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici, lokalne turističke zajednice

2.3. Turistička infrastruktura

Potkategorija turistička infrastruktura u drugom dijelu plana koji se odnosi na razvoj turističkog proizvoda obuhvaća održavanje i proširenje biciklističke i pješačke staze, sportsku signalizaciju i info table, održavanje i uređenje penjačkih staza.

2.3.1. Održavanje i proširenje biciklističko pješačke infrastrukture u mjestu

Planira se nastavak suradnje s Općinom Vrsar-Orsera financiranjem izgradnje biciklističke pješačke staze uz prometnicu u mjestu Vrsar. Staza će povezivati obližnje kampove s rivom, stvarajući pješačko-biciklističku mrežu koja olakšava pristup ključnim turističkim sadržajima. Ovo povezivanje čini destinaciju funkcionalnijom i prilagođenijom potrebama posjetitelja, potičući ih da produže boravak i istraže više lokalnih sadržaja. Sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom, odnosno ugovora o namjenskom trošenju tih sredstava.

	Iznos €
Planirana sredstva	100.000,00 €
Izmjene i dopune	100.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

2.3.2. Sportska signalizacija i info table

U sklopu godišnjeg održavanja informativnih tabli i signalizacije, tijekom 2025. godine potrebno je nadopuniti signalizaciju na biciklističkim i *trail* stazama, zamijeniti oštećene table, nadopuniti signalizaciju prema penjalištima. Planiraju se aktivnosti redovnog očitavanja podataka sa brojača biciklista (MTB staza) i redovnog očitavanja podataka s brojača pješaka. Planira se nabavka i montaža servisne stanice za bicikle.

	Iznos €
Planirana sredstva	5.800,00 €
Izmjene i dopune	5.800,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

2.3.3. Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza

Biciklističke i pješačke staze koje se uglavnom protežu područjem uz Limski zaljev kroz zaštićenu šumu Kontiju potrebno je redovito održavati. U 2025. godini planira se daljnje uređenje staza u skladu s planiranim aktivnostima razvoja turističkog proizvoda *Bike* i *Outdoor*. Dodatno, aktivnost podrazumijeva sanaciju penjališta na Limu – penjalište Šimije, i to čišćenje stijena i postavljanje novih materijala.

	Iznos €
Planirana sredstva	20.000,00 €
Izmjene i dopune	20.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, lovačko društvo, komunalno poduzeće, vanjski suradnici

2.4. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji četvrta je skupina aktivnosti u razvoju turističkog proizvoda i odnosi se na podršku gourmet događanjima, logistička podrška događanjima te podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji.

2.4.1. Podrška gourmet događanjima

U predsezoni je održano gastronomsko događanje *Goložece di Orsera*, u kojem su lokalni ugostitelji nudili riblje i mesne menije po promotivnim cijenama uz korištenje autohtonih namirnica. Trošak aktivnosti odnosio se na promociju i tiskane materijale.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.000,00 €
Izmjene i dopune	1.100,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Maistra d.d., lokalni ugostitelji

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 100,00 € više od planiranog.

2.4.2. Logistička podrška događanjima

Planiranjem aktivnosti logističke podrške stvara se temelj logističkog menadžmenta, koji je odgovoran za sva kretanja posjetitelja, izvođača i opreme unutar događanja koja se održavaju u destinaciji, a samostalno ne mogu osigurati logističku podršku na odgovarajućoj razini.

	Iznos €
Planirana sredstva	3.000,00 €
Izmjene i dopune	3.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

2.4.3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji

U svrhu razvoja programa u starom gradu i sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker, planirana su sredstva za podršku subjektima koji razvijaju programe u tim zonama. U sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker planirana su sredstva za financijsku podršku aktivnostima joge i street workout dok su u starom gradu planirana sredstva za financijsku podršku glazbenim i animacijskim aktivnostima.

	Iznos €
Planirana sredstva	4.000,00 €
Izmjene i dopune	4.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima
- 3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.3. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.5. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.6. Internetske stranice

3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima

Planirana sredstva za oglašavanje u tiskovnim medijima koristit će se za samostalno oglašavanje destinacije Vrsar, i to u sljedećim medijima: Crociera nel Adriatico, brošura Najbolji kampovi i brošura Top Camping Croatia.

	Iznos €
Planirana sredstva	5.000,00 €
Izmjene i dopune	5.150,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 150,00 € više od planiranog.

3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Ostale aktivnosti odnosa s javnošću obuhvaćaju ulaganja u promotivne objave na relevantnim turističkim i lokalnim portalima, radijskim postajama te u regionalnim tiskanim medijima. U sklopu ove stavke financirano je i snimanje emisije *Fino & Vino*, koja je emitirana na HRT-u te dodatno distribuirana putem YouTube kanala i društvenih mreža, čime je osigurana dodatna vidljivost destinacije.

	Iznos €
Planirana sredstva	5.000,00 €
Izmjene i dopune	5.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

TZO Vrsar sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi SMP-a Istre. Udruživanjem sredstava i zajedničkim nastupom Turističke zajednice Istarske županije, lokalnih turističkih zajednica, turističkih kompanija i touroperatora, omogućena je snažna promocija Istre kao regije, ali i pojedinih destinacija. Kroz izdvajanja lokalnih turističkih zajednica (LTZ) osigurava se kontinuitet sufinanciranja zajedničkih projekata (PR, avioprijevoz, izrada strateških dokumenata i sl.).

	Iznos €
Planirana sredstva	28.000,00 €
Izmjene i dopune	0,00 €
Nositelji aktivnosti	TZIŽ, TZO Vrsar

Aktivnost nije realizirana.

Napomena: Sukladno modelu Strateškog marketinškog plana (SMP) koji provodi Turistička zajednica Istarske županije, pojedinačne lokalne turističke zajednice mogu sudjelovati isključivo u punom financijskom iznosu definiranom programom. Parcijalno sudjelovanje nije moguće. Budući da TZO Vrsar u 2025. godini nije raspolagao sredstvima potrebnima za punu participaciju, planirana suradnja nije mogla biti realizirana.

3.3.2. Ostale marketinške suradnje

Ostale marketinške suradnje odnose se na stvaranje dodatnog sadržaja na online platformama kao i suradnja sa specijaliziranim online portalima za turizam, *influenserima* odnosno ambasadorima turističke ponude destinacije prema ciljanoj publici.

	Iznos €
Planirana sredstva	3.000,00 €
Izmjene i dopune	31.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 28.000,00 € više od planiranog.

Napomena: Neutrošena sredstva planirana za aktivnost 3.3.1. preraspodijeljena su na aktivnost 3.3.2. u skladu s realnim mogućnostima provedbe SMP-a te potrebom da se proračunska sredstva iskoriste namjenski i učinkovito, kroz marketinške aktivnosti koje neposredno pridonose promociji destinacije i ostvarivanju ciljeva plana rada.

3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude

Tijekom 2025. godine planira se udruženo oglašavanje s hotelijerima (Maistra d.d. i Valamar Riviera d.d.). Prethodno usuglašeni medija planovi sa definiram izborom medija, rasporedom oglašavanja u medijskom kanal, kreativne specifikacije () te mjerenje učinkovitost.

	Iznos €
Planirana sredstva	37.000,00 €
Izmjene i dopune	37.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Maistra d.d., Valamar d.d.

3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sredstva se planiraju za sudjelovanje na sajmovima, posebnim prezentacijama i radionicama u sklopu aktivnosti razvoja turističkih proizvoda, posebice sport i gourmet. Prezentacije se organiziraju u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera i lokalnim udrugama i suradnicima.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.000,00 €
Izmjene i dopune	1.500,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 500,00 € više od planiranog.

3.5. Kreiranje promotivnog materijala

Aktivnosti kreiranja promotivnog materijala obuhvaćaju dizajn i tisak tiskanog materijala, kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama te nabavku raznog promo materijala.

3.5.1. Tiskani materijali

Zbog rebrandinga logotipa TZO Vrsar planira se dizajn, priprema za tisak i tisak promotivnog materijala: informatora, kalendara događanja, biciklističke karte, raznih karata (kulturnih, karta vidikovaca, interpretacijskih staza i sl), plana grada, kataloga Parka skulptura Dušana Džamonje te kalendara za 2025. godinu.

	Iznos €
Planirana sredstva	11.500,00 €
Izmjene i dopune	13.500,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 2.000,00 € više od planiranog.

Napomena: Rast troška proizlazi iz dodatnih aktivnosti vezanih uz rebranding, povećane količine tiskanih materijala, prilagodbe dizajna i izradu dodatnih grafičkih elemenata potrebnih za potpunu implementaciju novog identiteta.

3.5.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama

Zahvaljujući intenzivnom i dosljednom radu na društvenim mrežama, broj pratitelja TZ Vrsara u kontinuiranom je porastu. Društvene mreže i dalje će se koristiti kao medij inspiriranja gostiju koji još nisu posjetili Vrsar, ali i kao poticaj za ponovni dolazak.

	Iznos €
Planirana sredstva	6.800,00 €
Izmjene i dopune	6.800,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

3.5.3. Promo materijali

Zbog rebrendinga logotipa TZO Vrsar planira se dizajn, priprema za tisak i nabavka promotivnog materijala s novim logotipom. Promotivni materijal koristit će se za potrebe prezentacija, gostovanja i putovanja, poklone gostima i poslovnim partnerima.

	Iznos €
Planirana sredstva	3.000,00 €
Izmjene i dopune	3.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

3.6. Internetske stranice

Internetska stranica turističke zajednice središnje je mjesto koje pruža sve potrebne informacije, potiče interakciju s potencijalnim i postojećim gostima i podržava marketinške ciljeve destinacije. Troškovi ove pozicije obuhvaćaju usluge redovitog održavanja stranica i podrške izvođača Infosit d. o. o.

	Iznos €
Planirana sredstva	9.000,00 €
Izmjene i dopune	9.900,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 900,00 € više od planiranog.

Napomena: Porast troškova rezultat je dodatnih usluga potrebnih za usklađivanje vizualnog identiteta web stranice s novim logom Turističke zajednice, što je uključivalo programiranje i implementaciju grafičkih elemenata sukladno novom vizualnom standardu.

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Za daljnje ažuriranje i obogaćivanje fonda fotografija i videozapisa, u 2025. godini planira se otkup kvalitetnog foto i video materijala koji će se koristiti za potrebe ažuriranja internetske stranice, društvenih mreža te za promociju u tiskanim i digitalnim medijima.

	Iznos €
Planirana sredstva	4.000,00 €
Izmjene i dopune	5.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 1.000 € više od planiranog.

Napomena: Porast troškova rezultat je nabave dodatnih fotografija koji su bili nužni za provedbu planiranih i neplaniranih promotivnih aktivnosti tijekom godine.

3.8. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti posljednje su u nizu aktivnosti komunikacija i oglašavanja koje uključuju upravljanje turističko informativnim centrom, upravljanje centrima za posjetitelje te aktivnosti postavljanja i održavanja informativnih tabli u destinaciji te turističke signalizacije.

3.8.1. Upravljanje TIC-om

Turistički informativni centar otvoren je tijekom čitave godine, međutim s različitom satnicom rada u određenim mjesecima. Tijekom glavne turističke sezone rad se odvija cjelodnevno, a u ostalom dijelu godine do 16.00 sati.

	Iznos €
Planirana sredstva	70.000,00 €
Izmjene i dopune	80.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 10.000 € više od planiranog.

Napomena: Realizacija aktivnosti premašila je planirani iznos zbog opravdanog povećanja troškova rada. Umjesto planiranih 70.000,00 €, realizirano je 80.000,00 €, što predstavlja povećanje od 4.000,00 € u odnosu na razinu realizacije prethodne godine (76.000,00 €).

Porast troškova rezultat je troškova rada voditeljice TIC-a, koji uključuju plaću, doprinose, poreze, trošak prijevoza i naknadu za prehranu, ali i dodatnih obaveza koje su nastale uslijed sporazumnog raskida ugovora o radu djelatnice (voditeljice TIC-a) u lipnju 2025. godine. Sukladno odlukama, isplaćena je naknada za neiskorišteni godišnji odmor te trošak prekovremenih sati, što je izravno doprinijelo povećanju ukupnih rashoda ove stavke. Ove obveze predstavljaju zakonom propisane troškove rada i proizlaze iz pravilnika i odluka donesenih tijekom 2025. godine, a njihova realizacija bila je nužna za pravilno zaključivanje radnog odnosa te za zakonito upravljanje rashodima zaposlenika u TIC-u.

3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje

Upravljanje centrima za posjetitelje odnose se aktivnosti upravljanja interpretacijskim centrom MoreMore. Centri za posjetitelje predstavljaju ključne točke kontaktiranja s posjetiteljima te imaju ključnu ulogu u pružanju relevantnih informacija i oblikovanju pozitivnog doživljaja destinacije. U svrhu postizanja tih ciljeva, provode se različite aktivnosti prilagođene potrebama gostiju i specifičnostima sezone.

	Iznos €
Planirana sredstva	4.800,00 €
Izmjene i dopune	5.600,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 800,00 € više od planiranog.

Napomena: Povećanje troškova rezultat je dodatnih ulaganja u tisak promotivnih materijala i intenziviranju promotivnih aktivnosti centra za posjetitelje MoreMore, kako bi se osigurala veća vidljivost i dostupnost informacija tijekom sezone.

3.8.3. Info table i turistička signalizacija

Tijekom 2025. godine sredstva predviđena za ovu aktivnost utrošena su na dizajn i izradu nove ulazne table na objektu Turističke zajednice, u skladu s novim vizualnim identitetom destinacije. Uz to, ažurirani su vizuali unutar ureda TZ-a, uključujući zidne grafike i brendiranje pulta za informatore, čime je unaprijeđena estetika i funkcionalnost prostora za komunikaciju s gostima.

	Iznos €
Planirana sredstva	4.800,00 €
Izmjene i dopune	4.800,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sustav nagrađivanja, odnosno priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji. Također, uključuje sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, ključnih projekata u osnaživanju konkurentnosti destinacije i suradnju s predstavnicima turističke ponude segmentiranih po proizvodima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.1.1. Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo

U svrhu kvalitetnijeg i uspješnijeg poslovanja u obiteljskom turizmu, snalaženja u novim propisima, izmjenama zakona i pravilnika, savjetovalište za obiteljski smještaj organizirat će tijekom proljeća i jeseni edukacije i radionice za domaćine privatnog smještaja.

	Iznos €
Planirana sredstva	15.000,00 €
Izmjene i dopune	6.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 9.000 € manje od planiranog.

Napomena: Realizirano je manje sredstava jer program najavljenih edukacija nije proveden; aktivnosti su bile uvjetovane odobrenjem sredstava iz nacionalnih fondova i drugih izvora sufinanciranja, no financiranje u 2025. godini nije ostvareno, pa se edukacije nisu realizirale.

4.1.2. Nagrade, priznanja

U ovu poziciju aktivnosti ubrajamo rashode vezane za nagrade i priznanja dugogodišnjim gostima i partnerima koji su pridonijeli promociji naše destinacije.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.000,00 €
Izmjene i dopune	1.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Sredstva se planiraju za sufinanciranje projekta „Kontrole i suzbijanja populacije galebova“.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.500,00 €
Izmjene i dopune	1.500,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka pretpostavlja skupinu aktivnosti čiji su rashodi vezani za poboljšanje općih uvjeta boravka turista u mjestu, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije

I u 2025. godini planira se udruživanje sredstava s Općinom Vrsar-Orsera u svrhu uređenja destinacije i poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji. Sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom, odnosno ugovora o namjenskom trošenju tih sredstava.

	Iznos €
Planirana sredstva	90.000,00 €
Izmjene i dopune	40.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 50.000,00 € manje od planiranog.

Napomena: Planirana suradnja s Općinom Vrsar-Orsera na zajedničkom uređenju destinacije i održavanju javnih površina nije realizirana u obujmu predviđenom Programom rada. Aktivnosti iz ovog segmenta financirane su iz drugih izvora izvan proračuna TZO Vrsar, dok je u okviru ove pozicije realiziran samo trošak pilot projekta shuttle prijevoza u ukupnom iznosu od 40.000,00 € (20.000,00 € TZO Vrsar + 20.000,00 € Općina Vrsar-Orsera).

4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Aktivnosti planirane u ovoj stavki odnose se na sufinanciranje radova na održavanju sakralnih objekata i kulturno-povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Dio sredstava namijenjen je aktivnosti valorizacije i popularizacije nematerijalne kulturne baštine.

	Iznos €
Planirana sredstva	3.700,00 €
Izmjene i dopune	7.700,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 4.000 € više od planiranog.

Napomena: Tijekom godine iskazana je potreba za sufinanciranjem projekta nabave i ugradnje novih zvona za župnu crkvu, kao dijela održavanja sakralne baštine od lokalnog značaja. Budući da se radi o projektu koji doprinosi očuvanju kulturno-povijesnog identiteta Vrsara, Turistička zajednica uključila se u sufinanciranje, što je rezultiralo ukupnim iznosom većim od inicijalno planiranog.

4.2.3. Potpore i podrška projektima lokalnog značaja

Osiguravanje sredstava za potporu i podršku projektima lokalnog značaja dodjelom donacija, odnosno sponzorstva za humanitarne projekte i zaštitu ljudskih prava, zaštitu okoliša, obrazovanje, znanost i odgoj te projekata manje vrijednosti čiji je cilj poticanje osjećaja ponosa pripadnosti zajednici i ostalih pozitivnih društvenih učinaka.

	Iznos €
Planirana sredstva	2.500,00 €
Izmjene i dopune	2.500,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vrsarski klubovi i udruge, osnovna škola, vrtić

4.3. Razvoj kapaciteta i međunarodna suradnja – Erasmus+ projekt „Green Tour“ (2025–2028)

U studenom 2025. godine TZO Vrsar uključila se u Erasmus+ projekt Green Tour (KA220-HED), čiji je cilj razvoj stručnih kompetencija u području održivog turizma, interpretacije prirodne baštine te podizanja standarda kvalitete upravljanja destinacijom. Projekt se provodi u konzorciju visokoškolskih ustanova, stručnih organizacija i turističkih institucija iz više europskih zemalja.

Sudjelovanje TZO Vrsar omogućuje:

- jačanje stručnih kapaciteta zaposlenika u području održivog upravljanja destinacijom
- razvoj novih edukacijskih modula primjenjivih u lokalnom turističkom ekosustavu
- međunarodnu razmjenu znanja i dobrih praksi
- povećanje vidljivosti destinacije u europskim stručnim mrežama

Za provedbu aktivnosti u 2025. godini predviđen je primitak predfinanciranja prema pravilima Erasmus+ programa.

	Iznos €
Planirana sredstva	0,00 €
Izmjene i dopune	1.900,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, projektni konzorcij Erasmus+ Green Tour

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće

Ova rashodovna pozicija uključuje plaće zaposlenika TZ-a i plaću direktorice i voditeljice TIC-a, koja osim poslova vođenja Centara, sudjeluje i u obavljanju stručnih poslova. U ovu stavku nije uključena plaća informatora u TIC-u.

	Iznos €
Planirana sredstva	80.000,00 €
Izmjene i dopune	85.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 5.000 € više od planiranog.

Napomena: Odstupanje od plana rezultat je redovnog godišnjeg usklađivanja plaća s važećim propisima, koje se provodi početkom godine i dovodi do povećanja ukupnih rashoda za rad zaposlenika.

5.2. Troškovi ureda

U ovoj stavci uključeni su troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice, a sadrži rashode za potrošni materijal (uredski materijal, sredstva za čišćenje i tekuće održavanje), energiju, poštanske i telefonske troškove, internet, usluge tekućeg održavanja, komunalne usluge, zatim troškove najma prostora, knjigovodstvenih usluga, bankovnih usluga, intelektualnih i ostalih vanjskih usluga, troškove premija osiguranja, nabave opreme, reprezentacije, dnevnice i putne troškove te ostale ovisne troškove.

	Iznos €
Planirana sredstva	50.000,00 €
Izmjene i dopune	50.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

5.3. Tijela turističke zajednice

Ova rashodovna pozicija pretpostavlja naknade za obavljanje aktivnosti članova Tijela turističke zajednice. Time se financiraju putni troškovi članova Tijela TZ-a, troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.000,00 €
Izmjene i dopune	1.000,00 €
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Predsjednica TZO Vrsar
Tina Slamar

Direktorica TZO Vrsar
dr.sc. Klara Trošt Lesić

	PRIHODI	Rebalans 2025	Plan 2025	Indeks Rebalans 25/Plan 25	Udio %
1.	Izvorni prihodi	1.024.000,00 €	1.033.000,00 €	99,13	95%
1.1.	Turistička pristojba	944.000,00 €	953.000,00 €	99,06	88%
1.2.	Članarina	80.000,00 €	80.000,00 €	100,00	7%
2.	Prihodi iz EU fondova	1.900,00 €	41.000,00 €	4,63	0%
3.	Prihodi od LAGUR-a	0,00 €	50.000,00 €	0,00	0%
4.	Preneseni prihod iz prethodne godine	26.093,00 €	0,00 €	0,00	2%
5.	Ostali prihodi	25.500,00 €	25.000,00 €	102,00	2%
	SVEUKUPNO	1.077.493,00 €	1.149.000,00 €	93,78	100%

	AKTIVNOSTI	Rebalans 2025	Plan 2025	Indeks Rebalans 25/Plan 25	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	37.750,00 €	30.000,00 €	125,83	4
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	31.250,00 €	15.000,00 €	208,33	3
1.1.1.	Plan upravljanja destinacijom	31.250,00 €	15.000,00 €	208,33	3
1.2.	Istraživanja i analize tržišta	6.500,00 €	15.000,00 €	43,33	1
1.2.1.	Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00	0
1.2.2.	Izračun prihvatnog kapaciteta	6.500,00 €	15.000,00 €	43,33	1
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	563.300,00 €	627.400,00 €	89,78	56
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	122.600,00 €	189.600,00 €	64,66	12
2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	59.600,00 €	59.600,00 €	100,00	6
2.1.2.	Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	0
2.1.3.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta	18.000,00 €	18.000,00 €	100,00	2

Rebalans programa rada i financijskog plana TZO Vrsar za 2025. godinu

	AKTIVNOSTI	Rebalans 2025	Plan 2025	Indeks Rebalans 25/Plan 25	Udio %
2.1.4.	Razvoj turističkih proizvoda starogradske jezgre	35.000,00 €	35.000,00 €	100,00	3
2.1.5.	Razvoj turističkog proizvoda na temu Ribarske fešte (LAGUR)	0,00 €	50.000,00 €	0,00	0
2.1.6.	Casanova 300 - program povodom 300. obljetnice rođenja Giacoma Casanove	5.000,00 €	10.000,00 €	50,00	0
2.1.7.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskog kamena	0,00 €	12.000,00 €	0,00	0
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	306.900,00 €	304.000,00 €	100,95	31
2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	125.000,00 €	120.000,00 €	104,17	12
2.2.2.	Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	166.900,00 €	169.000,00 €	98,76	17
2.2.3.	Suorganizacija događanja u destinaciji	15.000,00 €	15.000,00 €	100,00	1
2.3.	Turistička infrastruktura	125.800,00 €	125.800,00 €	100,00	13
2.3.1.	Održavanje i proširenje biciklističko pješačkih staze u mjestu	100.000,00 €	100.000,00 €	100,00	10
2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	5.800,00 €	5.800,00 €	100,00	1
2.3.3.	Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza u šumi Kontija	20.000,00 €	20.000,00 €	100,00	2
2.4.	Podrška turističkoj industriji	8.000,00 €	8.000,00 €	100,00	1
2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	0
2.4.2.	Logistička podrška manifestacijama	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	0
2.4.3.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	4.000,00 €	4.000,00 €	100,00	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	208.250,00 €	192.900,00 €	107,96	21
3.1.	Oglašavanje u tiskanim medijima	5.150,00 €	5.000,00 €	103,00	1
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	0
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	68.000,00 €	68.000,00	100,00	7

Rebalans programa rada i financijskog plana TZO Vrsar za 2025. godinu

	AKTIVNOSTI	Rebalans 2025	Plan 2025	Indeks Rebalans 25/Plan 25	Udio %
3.3.1.	Sudjelovanje u SMP-u Istre	0,00 €	28.000,00 €	0,00	0
3.3.2.	Ostale marketinške suradnje	31.000,00 €	3.000,00 €	1033,33	3
3.3.3.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37.000,00 €	37.000,00 €	100,00	4
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €	1.000,00 €	150,00	0
3.4.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €	1.000,00 €	150,00	0
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	23.300,00 €	21.300,00 €	109,39	2
3.5.1.	Tiskani materijali	13.500,00 €	11.500,00 €	117,39	1
3.5.2.	Kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	6.800,00 €	6.800,00 €	100,00	1
3.5.3.	Promotivni materijali	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	0
3.6.	Internetske stranica	9.900,00 €	9.000,00 €	110,00	1
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 €	4.000,00 €	125,00	0
3.7.1.	Snimanje i otkup video materijala	5.000,00 €	4.000,00 €	125,00	0
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	90.400,00 €	79.600,00 €	113,57	9
3.8.1.	Upravljanje TIC-om	80.000,00 €	70.000,00 €	114,29	8
3.8.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	5.600,00 €	4.800,00 €	116,67	1
3.8.3.	Info table i ostali izvori informacija	4.800,00 €	4.800,00 €	100,00	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	60.600,00 €	111.200,00 €	54,50	6
4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.500,00 €	17.500,00 €	48,57	1
4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	6.000,00 €	15.000,00 €	40,00	1
4.1.2.	Nagrade, priznanja	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	0
4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	1.500,00 €	1.500,00 €	100,00	0

Rebalans programa rada i financijskog plana TZO Vrsar za 2025. godinu

	AKTIVNOSTI	Rebalans 2025	Plan 2025	Indeks Rebalans 25/Plan 25	Udio %
4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50.200,00 €	93.700,00 €	53,58	5
4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	40.000,00 €	90.000,00 €	44,44	4
4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	7.700,00 €	3.700,00 €	208,11	1
4.2.4.	Potpora i pordška projektima lokalnog značaja	2.500,00 €	2.500,00 €	100,00	0
4.3.	Razvoj kapaciteta i međunarodna suradnja – Erasmus+ projekt „Green Tour“	1.900,00 €	0,00 €	0,00	0
5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	136.000,00 €	131.000,00 €	103,82	14
5.1.	Plaće	85.000,00 €	80.000,00 €	106,25	8
5.2.	Troškovi ureda	50.000,00 €	50.000,00 €	100,00	5
5.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	0
		1.005.900,00 €	1.092.500,00 €	92,07	
	REZERVA	0,00 €	54.000,00 €		
	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
	SVEUKUPNO 1.-6.	1.005.900,00 €	1.146.500,00 €	87,74	100
	RAZLIKA PRIHODA I AKTIVNOSTI (VIŠAK PRIHODA)	71.593,00 €			