



**GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE OPĆINE VRSAR S
FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025.
GODINU**



Vrsar, prosinac 2024.

SADRŽAJ

I UVOD	1
II OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA	3
Ostvareni turistički promet u 2024. godini	3
Struktura smještajnih kapaciteta prema vrsti smještaja u 2024. godini	8
III PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI	11
Planirani rashodi u 2025. godini	13
IV PLANIRANE AKTIVNOSTI	15
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15
1.1.1. Plan upravljanja destinacijom	15
1.2. Istraživanja i analize tržišta	16
1.2.1. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	16
1.2.2. Izračuna prihvatnog kapaciteta	16
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	17
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	18
2.1.1. Razvoj proizvoda bike, tenis, outdoor, indoor, gourmet, kultura	18
2.1.2. Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	19
2.1.3. Turistički proizvod na temu lokalne slastice – Vrsaranski amareti	19
2.1.4. Razvoj turističkih proizvoda starogradske jezgre	19
2.1.5. LAGUR – unaprijeđenije kvalitete Ribarske fešte	20
2.1.6. Casanova 300	20
2.1.7. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu kamena	21
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	21
2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar	21
2.2.2. Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	26
2.2.3. Suorganizacija događanja u destinaciji	28
2.3. Turistička infrastruktura	31
2.3.1. Održavanje i proširenje biciklističko pješačke infrastrukture u mjestu	31
2.3.2. Sportska signalizacija i info table	32
2.3.3. Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza	32
2.4. Podrška turističkoj industriji	33
2.4.1. Podrška gourmet događanjima	33
2.4.2. Logistička podrška događanjima	33
2.4.3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	34

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	35
3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima	36
3.1.1. Oglašavanje u tiskanim medijima	36
3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	36
3.3. Marketinške i poslovne suradnje	36
3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre	36
3.3.2. Ostale marketinške suradnje	37
3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37
3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	38
3.5. Kreiranje promotivnog materijala	38
3.5.1. Tiskani materijali	38
3.5.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	39
3.5.3. Promo materijali	39
3.6. Internetske stranice	39
3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	40
3.7.1. Otkup fotografija i video materijala	40
3.8. Turističko-informativne aktivnosti	40
3.8.1. Upravljanje TIC-om.....	40
3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje	41
3.8.3. Info table i ostali izvori informacija.....	41
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	42
4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	42
4.1.1. Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	42
4.1.2. Nagrade, priznanja	43
4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	43
4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	44
4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	44
4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	44
4.2.3. Potpore i podrška projektima lokalnog značaja.....	44
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	45
5.1. Plaće	45
5.2. Troškovi ureda	45
5.3. Tijela turističke zajednice	45
6. REZERVA	46
V FINANCIJSKI PLAN TZO VRSAR ZA 2025. GODINU	47

I UVOD

Program rada i financijski plan Turističke zajednice općine Vrsar (TZO Vrsar) za 2025. godinu izrađeni su u skladu s novom metodologijom planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica, uzimajući u obzir izmjene zakonskih okvira i pravilnika koji utječu na rad turističkih zajednica, privatnih iznajmljivača te poreznu regulativu za nekretnine. Program rada temeljen je na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 52/19., 42/20. i 65/24.), a planirane aktivnosti uvrštene su u godišnji program u skladu s novom strukturom zadataka i odgovornosti unutar sustava.

Kako bi se aktivnosti TZO Vrsar u 2025. godini uskladile s najnovijim zakonskim okvirom, potrebno je provesti prilagodbe prema Pravilniku o održivom upravljanju turističkim resursima, Pravilniku o standardima i kvaliteti turističkih usluga te Pravilniku o poticanju razvoja kulturnog i prirodnog turizma. Ovi novi pravilnici donose smjernice za odgovorno upravljanje resursima, kvalitetu turističke ponude i održivost. Tijekom 2025. godine, TZO Vrsar će provesti aktivnosti koje uključuju implementaciju standarda kvalitete usluga kroz edukacije i smjernice za dionike, provođenje programa zaštite prirodnih i kulturnih resursa te razvoj mjera održivog upravljanja posjetiteljima u suradnji s lokalnim partnerima. Ove aktivnosti osiguravaju dugoročno očuvanje kulturnog i prirodnog naslijeđa i jačaju reputaciju Vrsara kao odgovorne destinacije.

Program rada i financijski plan za 2025. godinu također su usklađeni sa Statutom TZO Vrsar, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine te nacionalnim i europskim strateškim dokumentima, uključujući Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine, Nacionalni plan razvoja turizma 2021. – 2027., Master plan turizma Istarske županije (2015. – 2025.) i Strategiju razvoja turizma općine Vrsar do 2032. godine. Plan rada definira kratkoročne i dugoročne ciljeve koji podržavaju rast i razvoj održivog turizma, uz fokus na očuvanje prirodne i kulturne baštine.

Cilj TZO Vrsar jest razvijati turističke proizvode koji se temelje na lokalnoj kulturnoj i prirodnoj baštini, pri čemu se baština dodatno istražuje, valorizira i štiti, kako bi se izbjegle česte pogreške komodifikacije kulture. Aktivnosti TZO Vrsar usmjerene su na izbjegavanje površnog pristupa kulturnom nasljeđu i stvaranje trajne vrijednosti za zajednicu, pridonoseći očuvanju autentičnih identiteta i naslijeđa te održivom rastu destinacije.

Već dugi niz godina Vrsar, u suradnji s okolnim turističkim zajednicama i Odjelom za destinacijski menadžment tvrtke Maistra d.d., sudjeluje u projektima razvoja turističkih proizvoda poput biciklizma, nogometa, tenisa, aktivnosti na otvorenom i gourmet ponude. Stoga su i u ovom Programu rada za nadolazeću godinu predviđene razne aktivnosti kojima se dodatno unapređuje privlačnost tih proizvoda i destinacije, osobito u predsezoni i posezoni. Aktivnostima planiranim za 2025. namjerava se promovirati navedene turističke proizvode, poboljšati kvalitetu turističke ponude te produžiti sezonu. Fokus je na projektima

koji jačaju kulturni turizam u destinaciji, kroz predstavljanje kulturne baštine i sporta te organizaciju kulturnih i sportskih događanja.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma također je određeno da turističke zajednice surađuju s lokalnim samoupravama u aktivnostima usmjerenim na osiguravanje uvjeta za razvoj turizma, posebno u području uređenja naselja, turističke infrastrukture te zaštite okoliša, prirodne i kulturne baštine. Sukladno tome, naša turistička zajednica dogovara zajedničko korištenje sredstava prikupljenih od turističkih pristojbi koje se doznaju općinama ili gradovima radi unapređenja uvjeta za boravak turista. Također, s Općinom Vrsar-Orsera koordiniramo izradu planova razvoja turizma i surađujemo na ostalim pitanjima vezanim uz razvoj turizma. TZO Vrsar ostvaruje viziju razvoja turizma oslanjajući se na načela održivosti, individualizirane proizvode i dugoročnu održivost resursa, pozicionirajući Vrsar kao vodeću destinaciju cjelogodišnjeg turizma.

II OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

Ostvareni turistički promet u 2024. godini

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. studenog 2024., u razdoblju siječanj-listopad 2024. broj dolazaka stranih turista iznosio je 17,80 mil. (indeks 102,68 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2023.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2,66 mil. (indeks 106,46). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 93,98 mil. noćenja stranih turista (indeks 100,57), kao i 12,61 mil. noćenja domaćih turista (indeks 101,42). Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 20,47 mil. (indeks 103,16), a istovremeno je zabilježeno 106,58 mil. sveukupnih noćenja (indeks 100,67).

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87 %), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10 %, dok na promet u nautičkom charteru otpada 3 %.

U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario 26 % prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 43 %, a kamping segment 22 % prometa. Tijekom razdoblja siječanj-listopad najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije. Tijekom razdoblja siječanj-listopad, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.

Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2022.-2024.

	2022. (do 20.11.)	2023. (do 20.11.)	2024. (do 20.11.)	INDEKS 24/23
DOLASCI				
Domaći	9.743	7.744	9.312	120,25
Strani	219.516	229.519	235.326	102,52
UKUPNO	229.259	237.263	244.638	103,10
NOĆENJA				
Domaći	36.486	35.853	35.527	99,11
Strani	1.724.972	1.748.181	1.750.013	100,10
UKUPNO	1.761.458	1.784.034	1.785.540	100,08

Izvor: eVisitor

U Istri je u prvih deset mjeseci ove godine ostvareno 4.890.523 dolazaka, što iznosi 0,5 % više u odnosu na isti period prošle godine, te 29.532.019 noćenja, što je 1 % manje u odnosu na

noćenja ostvarena u istom periodu 2023. godine. Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke 10.001.297, Austrije 3.770.667, Slovenije 3.377.443, Italije 1.602.860 te Nizozemske 1.454.794 . Gosti iz Hrvatske ostvarili su 1.290.172 noćenja, što je 1,9 % više nego 2023. godine u istom periodu.

Na području Turističke zajednice Vrsar do 20. studenoga 2024. godine ostvareno je 244.638 dolazaka i 1.785.540 noćenja, što iznosi 3,1 % više dolazaka i 0,08 % više noćenja nego u istom periodu 2023. godine.

Tablica 2. Analiza turističkih rezultata po tržištima 2023.-2024.

DRŽAVA	NOĆENJE 2023.	NOĆENJA 2024.	INDEKS NOĆENJA 24/23
Njemačka	748.198	717.091	95,84
Austrija	260.020	255.793	98,39
Slovenija	200.857	217.427	108,26
Nizozemska	138.759	137.420	99,00
Italija	105.209	102.335	97,27
Češka	51.513	53.782	104,40
Poljska	42.898	54.969	128,14
Hrvatska	35.853	35.527	99,11
Danska	25.529	25.072	98,21
Mađarska	25.356	32.984	130,08
Švicarska	24.317	24.621	101,26
Slovačka	18.769	21.118	112,52
Srbija	16.050	16.586	103,37
Belgija	12.995	15.059	115,88
Ujedinjena Kraljevina	12.728	12.827	100,79
Švedska	7.890	9.930	125,86
Francuska	7.879	7.037	89,32
Bosna i Hercegovina	6.676	5.699	85,17
Ukrajina	5.901	8.644	146,48
Makedonija	5.239	3.989	76,16
SAD	4.866	2.012	41,35
Strani turisti:	1.748.181	1.750.013	100,10
Domaći turisti:	35.853	35.527	99,11
UKUPNO:	1.784.034	1.785.540	100,08

Izvor: eVisitor

Najviše noćenja (717.091) ostvarili su gosti iz Njemačke (indeks 95,84 u odnosu na 2023. godinu). Gosti iz Austrije ostvarili su 255.793 noćenja (indeks 98,39 u odnosu na 2023.), a

gosti iz Slovenije 217.427 noćenja (indeks 108,26 u odnosu na 2023. godinu). Slijede gosti iz Nizozemske, Italije, Poljske i Češke. Domaći gosti ostvarili su 35.527 noćenja, 0,89 % manje nego u istom periodu 2023. godine.

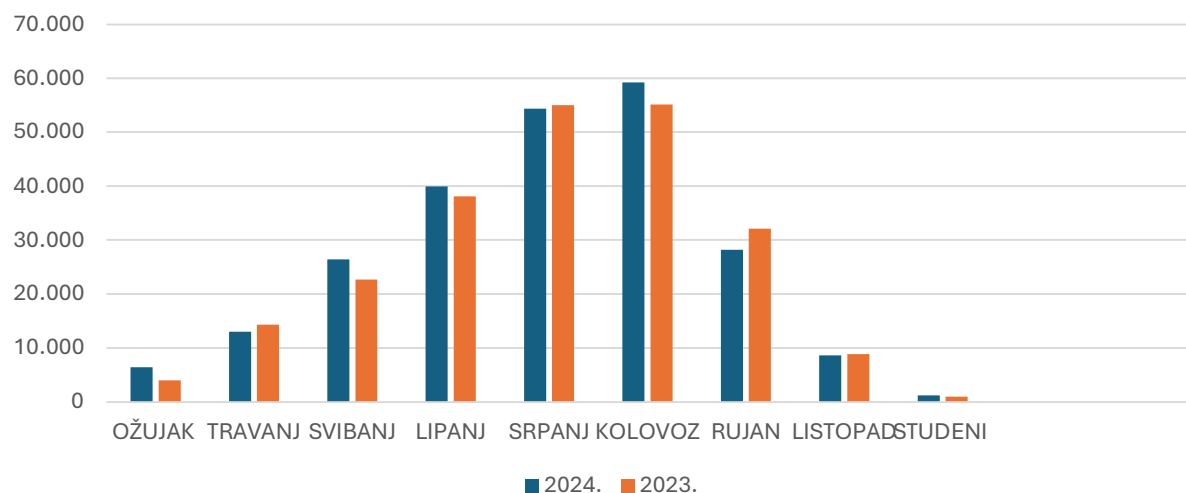
Tablica 3. Analiza turističkih rezultata po mjesecima 2024.

MJESECI	DOLASCI 2024.	DOLASCI 2023.	INDEKS DOLASCI 24/23	NOĆENJA 2024.	NOĆENJA 2023.	INDEKS NOĆENJA 24/23
Siječanj	2.891	2.912	99,28	10.618	10.908	97,34
Veljača	4.508	3.273	137,73	14.083	11.851	118,83
Ožujak	6.405	3.969	161,38	26.128	15.951	163,80
Travanj	12.993	14.278	91,00	46.653	60.501	77,11
Svibanj	26.391	22.683	116,35	154.256	134.174	114,97
Lipanj	39.908	38.096	104,76	284.473	299.718	94,91
Srpanj	54.371	55.024	98,81	450.408	438.372	102,75
Kolovoz	59.218	55.112	107,45	501.042	490.924	102,06
Rujan	28.187	32.115	87,77	248.227	268.243	92,54
Listopad	8.593	8.845	97,14	43.406	48.324	89,78
Studeni	1.173	974	121,18	6.246	5.140	122,88
UKUPNO:	244.638	237.281	103,10	1.785.540	1.784.106	100,08

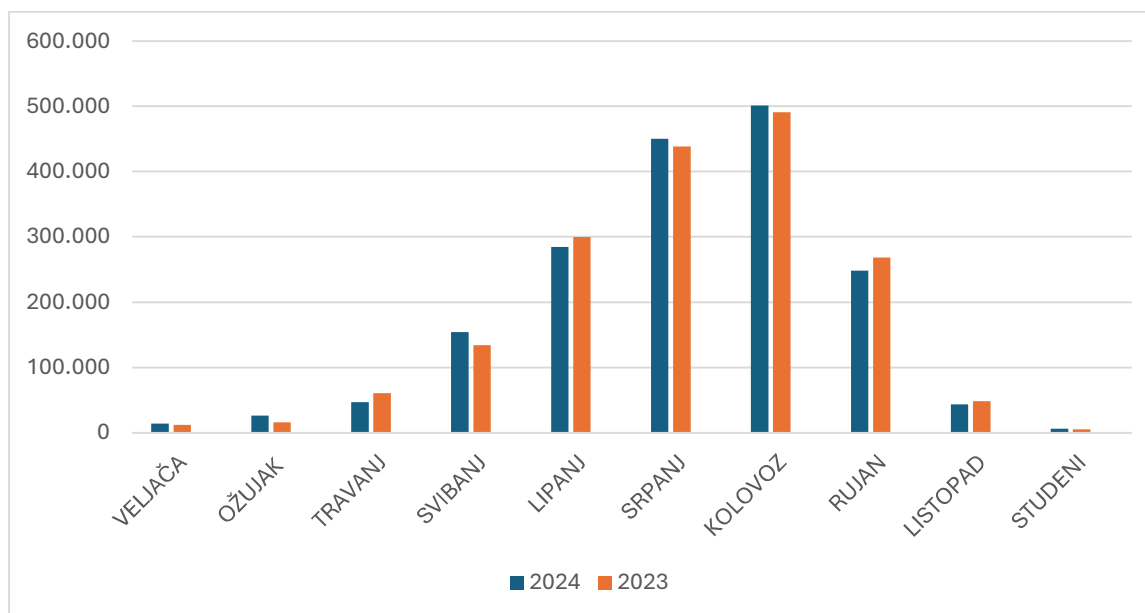
Izvor: eVisitor

Analiza vremenske distribucije noćenja i dolazaka po mjesecima pokazuje tipičnu izraženu sezonalnost tijekom ljetnih mjeseci (lipanj, srpanj i kolovoz) uz nagli pad u rujnu do kraja godine. Najveći broj dolazaka ostvaren je u kolovozu 59.218 uz porast od 7,45 % u odnosu na prethodnu godinu. U istom mjesecu ostvaren je najveći broj noćenja 501.042 uz rast od 2,06 %.

Grafikon 1. Vremenska distribucija dolazaka turista u destinaciju Vrsar po mjesecima



Izvor: eVisitor

Grafikon 2. Vremenska distribucija broja noćenja u destinaciji Vrsar po mjesecima

Izvor: eVisitor

S obzirom na strukturu kapaciteta, 70,84 % noćenja ostvareno je u kampovima koji su zabilježili 1,79 % više dolazaka i 0,21 % više noćenja u odnosu na 2023. godinu. Hoteli su ostvarili 0,85 % više noćenja nego 2023. godine, a objekti u domaćinstvu ostvarili su 109.518 noćenja, što je 1 % manje u odnosu na prošlu godinu. Primjetan je porast broja noćenja u nekomercijalnom smještaju za 3 % u odnosu na 2023. godinu.

Tablica 4. Pregled ostvarenih dolazaka u 2024. godini po vrsti smještaja

VRSTA OBJEKTA	2024.	2023.	INDEKS DOLASCI 24/23
Kampovi	156.890	154.145	101,79
Hoteli	64.785	61.164	105,92
Objekti u domaćinstvu	16.893	16.422	102,87
Nekomercijalni smještaj	3.022	2.922	103,25
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	3.048	2.628	115,98
UKUPNO	244.638	237.281	103,10

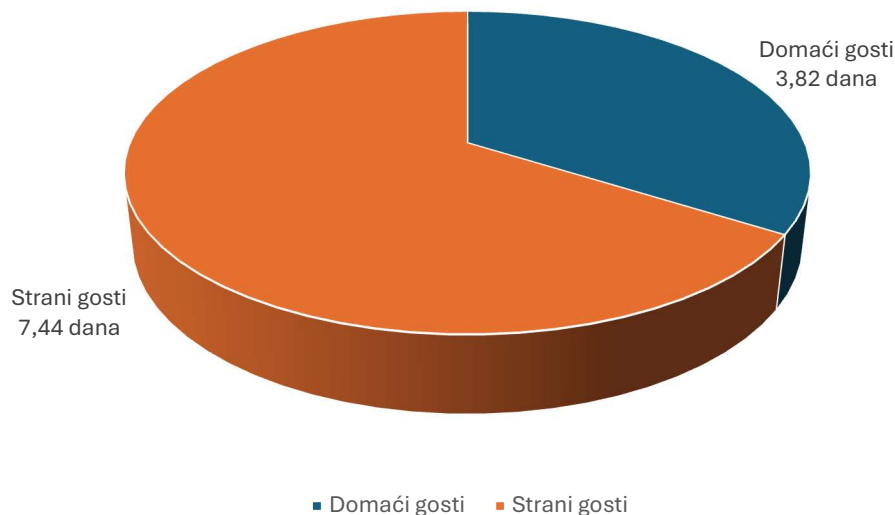
Izvor: eVisitor

Tablica 5. Pregled ostvarenih noćenja u 2024. po vrsti smještaja

VRSTA OBJEKTA	2024.	2023.	INDEKS NOĆENJA 24/23
Kampovi	1.264.939	1.249.049	99,79
Hoteli	347.315	334.459	100,86
Objekti u domaćinstvu	109.518	119.448	99,02
Nekomercijalni smještaj	48.498	43.888	103,64
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	15.270	14.614	103,93
UKUPNO	1.785.540	1.761.458	100,08

Izvor: eVisitor

Grafikon 3. Prosječna duljina boravka u 2024. godini

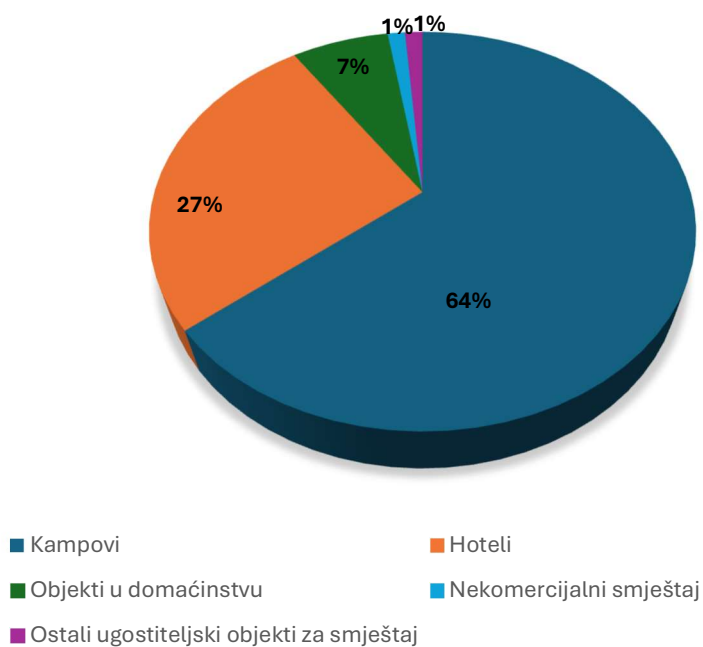


Prosječna duljina boravka turista u Vrsaru u 2024. godini iznosi 7,30 dana, dok je 2023. godine iznosila 7,52 dana. Domaći gosti u prosjeku borave 3,82 dana, a strani gosti 7,44 dana.

Struktura smještajnih kapaciteta prema vrsti smještaja u 2024. godini

Analizom turističkog prometa po smještajnim objektima utvrđeno je da je najveći promet ostvaren u kampu Valkanela (538.560 noćenja, indeks 102 u odnosu na isti period lani). U kampu Koversada realizirano je 316.979 noćenja (indeks 95,49 u odnosu na 2023.), u kampu Porto Sole 259.126 noćenja (indeks 101,7), a u kampu Orsera 151.663 noćenja (indeks 98).

Grafikon 4. Turistički promet po smještajnim kapacitetima u 2024. godini



Izvor: eVisitor

Tablica 6. Ostvareni broj noćenja i dolazaka po smještajnim objektima 2023.-2024.

NAZIV OBJEKTA	NOĆENJA 2023.	NOĆENJA 2024.	INDEKS NOĆENJA 24/23	DOLASCI 2023.	DOLASCI 2024.	INDEKS DOLASCI 24/23
Naselje Belvedere	134.361	136.714	101,75	23.055	23.982	104,02
Apartmani Koversada	27.922	26.784	95,92	3.699	3.589	97,03
Kamp Koversada	331.664	316.979	95,49	31.582	30.824	97,59
Naselje Petalon	68.546	68.865	100,41	9.721	11.502	118
Hotel Pineta	50.365	53.953	107,09	12.278	11.502	118,18
Kamp Porto Sole	254.386	259.126	101,72	37.421	39.243	104,84
Aparthotel Riva	21.439	22.051	102,77	4.966	4.926	99,07
Kamp Valkanela	527.009	538.560	101,87	62.846	64.969	103,20
Villas Koversada	34.541	31.836	92,17	5.266	4.542	86,25
Kamp Orsera resort by Valamar	154.613	151.663	97,90	22.296	22.022	98,66
Hotel Vista	6.029	6.122	101,54	2.005	2.345	116,96
Hotel Vila Vrsar	1.155	1.049	90,82	174	172	98,85
Objekti u domaćinstvu	110.607	109.518	99,02	16.422	16.893	102,87
Ostali ugostiteljski objekti (obrti)	14.695	15.270	103,93	2.628	3.048	115,98
Kuće / Stanovi za odmor (vikendice)	25.671	31.583	123,03	2.083	2.259	108,45
Kuće / Stanovi stanovnika općine	23.345	20.186	85,39	1001	950	94,91
UKUPNO	1.784.034	1.785.540	100,08	237.281	244.638	103,10

Izvor: eVisitor

Resort Belvedere ostvario je 136.714 noćenja (indeks 101,75), apartmani Koversada 26.784 (indeks 95,92), villas Koversada 31.836 noćenja (indeks 92,17). Resort Petalon realizirao je 68.865 noćenja (indeks 100). Hotel Pineta zabilježio je 53.953 noćenja (indeks 107), a aparthotel Riva 22.051 noćenja (indeks 102). Obiteljski hotel Villa Vrsar realizirao je 1.049 noćenja (indeks 90), a hotel Vista 6.122 noćenja (indeks 101) u 2024. godini.

U objektima u domaćinstvu ostvareno je 109.518 noćenja, što je 0,98 % manje od ostvarenja u 2023. godini, dok je u kućama / stanovima za odmor (vikendice) zabilježeno 31.583 noćenja, što je 23 % više nego u istom periodu prošle godine.

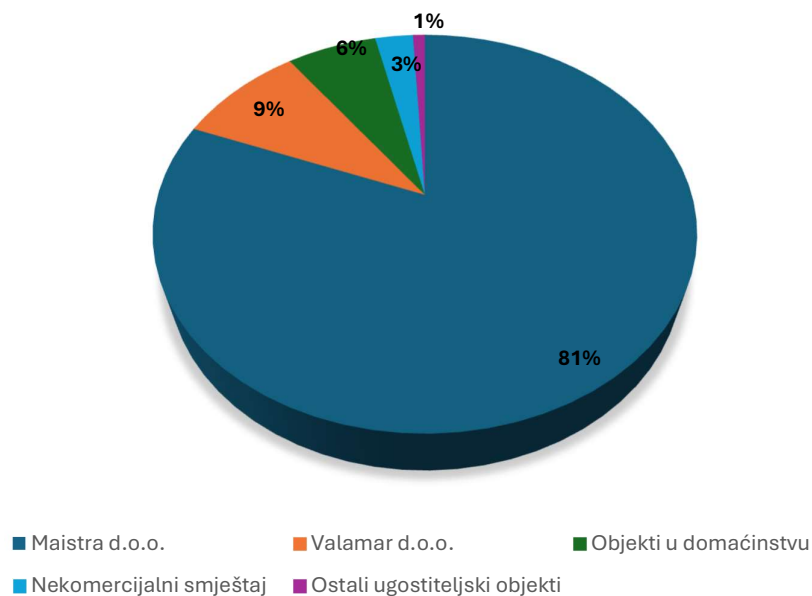
Kretanje broja noćenja u kampovima i čvrstim objektima hotelskih poduzeća koja djeluju na područja destinacije Vrsar u 2024. godini pokazuju da je najveći broj noćenja ostvaren u Maistri d.d. i to čak 1.453.768, s porastom od 0,25 % i ukupnim dolascima od 197.182 s porastom od 3,22 %. Valamar Riviera i jedini kamp u njihovom vlasništvu u Vrsaru, Kamp Orsera bilježio je 151.663 noćenja s padom od 1,95 % u odnosu na prethodnu 2023. godinu.

Tablica 7. Pokazatelji turističkih rezultata hotelskih poduzeća

OBVEZNIK	NOĆENJA 2023.	NOĆENJA 2024.	INDEKS NOĆENJA 24/23	DOLASCI 2023.	DOLASCI 2024.	INDEKS DOLASCI 24/23
Maistra d.d.	1.450.184	1.453.768	100,25	190.824	197.182	103,33
Valamar Riviera d.d.	154.613	151.318	97,87	22.296	21.977	98,57
UKUPNO	1.604.797	1.605.086	101,83	213.120	219.159	103,60

Izvor: eVisitor

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju smještajni kapaciteti hotelske kuće Maistra. U ukupnom broju noćenja ostvarenih u destinaciji Vrsar u 2024. godini oni sudjeluju s 81 %. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar sudjeluje s 9 % u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području Vrsara. Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 6 %, a nekomercijalni smještaj s 3 %. Hotel Vista i hotel Villa Vrsar u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio od 1 %.

Grafikon 5. Udio noćenja po smještajnim kapacitetima u 2024. godini

Izvor: eVisitor

III PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Prema najnovijim podacima Svjetske turističke organizacije (UNWTO), međunarodni turizam u 2024. godini nastavio je snažan oporavak. U prvih sedam mjeseci zabilježeno je oko 790 milijuna međunarodnih dolazaka, što predstavlja porast od 11% u odnosu na 2023. godinu te smanjenje od samo 4% u usporedbi s 2019. godinom. Financijski pokazatelji također su pozitivni. Prihodi od međunarodnog turizma dosegli su 1,8 bilijuna američkih dolara, što je gotovo jednako razini iz 2019. godine, uz minimalan pad od 1% u realnim terminima.

Hrvatska je u 2024. godini zadržala svoju poziciju među vodećim europskim turističkim destinacijama. Prema podacima sustava eVisitor, do kraja kolovoza ostvareno je 16,9 milijuna dolazaka i 89,4 milijuna noćenja, što predstavlja rast od 4% u dolascima i 1% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Prednosti Hrvatske kao turističke destinacije:

- **Prirodne ljepote i kulturna baština:** Hrvatska nudi raznolike prirodne krajolike, od jadranske obale do planinskih područja, te bogatu kulturnu baštinu s brojnim UNESCO-ovim lokalitetima.
- **Sigurnost i pristupačnost:** Ulazak u Schengenski prostor i eurozonu dodatno su olakšali putovanja i povećali privlačnost Hrvatske za međunarodne turiste.
- **Raznovrsna ponuda:** Od kulturnog turizma, preko gastronomskih doživljaja, do aktivnog odmora, Hrvatska pruža širok spektar aktivnosti prilagođenih različitim interesima posjetitelja.

Izazovi i područja za poboljšanje:

- **Sezonalnost turizma:** Turistička ponuda Hrvatske tradicionalno je usmjerena na ljetne mjesec, što rezultira visokom sezonalnošću. Ova koncentracija aktivnosti u kratkom razdoblju stvara pritisak na infrastrukturu i resurse te ograničava mogućnosti za cjelogodišnji turizam.
- **Nedostatak radne snage:** Sektor se suočava s izazovima u pronalasku kvalificiranih radnika, što može utjecati na kvalitetu usluge.
- **Prekomjerni turizam (overtourism):** Pojedine destinacije, poput Dubrovnika, suočavaju se s prekomjernim brojem posjetitelja, što dovodi do negativnih posljedica poput zagušenja, oštećenja kulturne baštine i nezadovoljstva lokalnog stanovništva. Ova situacija može narušiti imidž destinacije i smanjiti kvalitetu turističkog iskustva.
- **Ovisnost o "suncu i moru":** Hrvatska je prepoznata prvenstveno kao destinacija za ljetni odmor, što ograničava percepciju njezine raznolike ponude. Nedovoljna promocija drugih oblika turizma, poput kulturnog, zdravstvenog ili ruralnog, može rezultirati manjkom interesa izvan glavne sezone.
- **Nedostatak inovacija i digitalizacije:** U usporedbi s nekim konkurentskim destinacijama, Hrvatska zaostaje u implementaciji pametnih tehnologija i digitalnih rješenja u turističkoj ponudi. Ovaj nedostatak može utjecati na percepciju moderne i prilagodljive destinacije.

- **Ekološki izazovi:** Intenzivan turistički promet može dovesti do negativnih utjecaja na okoliš, poput zagađenja i degradacije prirodnih resursa. Percepcija Hrvatske kao ekološki neodržive destinacije može odvratiti ekološki osviještene turiste.

Rješavanje ovih izazova zahtijeva strateški pristup usmjeren na diversifikaciju ponude, održivi razvoj, inovacije i učinkovitu promociju manje poznatih aspekata hrvatskog turizma. Prema analizi Eurostata, Hrvatska je u razdoblju od lipnja 2021. do lipnja 2024. zabilježila rast cijena u hotelima i restoranima od 51,7%, što je znatno više u usporedbi s drugim mediteranskim zemljama poput Portugala (36,8%) i Crne Gore (33,9%). Ovaj značajan porast cijena može utjecati na percepciju Hrvatske kao skuplje destinacije u odnosu na konkurente na Mediteranu. Iako su cijene u Hrvatskoj porasle, važno je napomenuti da su i druge mediteranske zemlje zabilježile određeni rast cijena, ali ne u tolikoj mjeri kao Hrvatska. Stoga je ključno za hrvatski turistički sektor osigurati da povećanje cijena prati i poboljšanje kvalitete usluge kako bi se zadržala konkurentnost na mediteranskom tržištu.

Planirani prihodi u 2025. godini

U kreiranju financijskog plana za 2025. godinu, TZO Vrsar svoje je prihode planirala uzimajući u obzir rezultate ostvarene u prvih jedanaest mjeseci 2024. godine te procjenu turističkog prometa u 2025. godini.

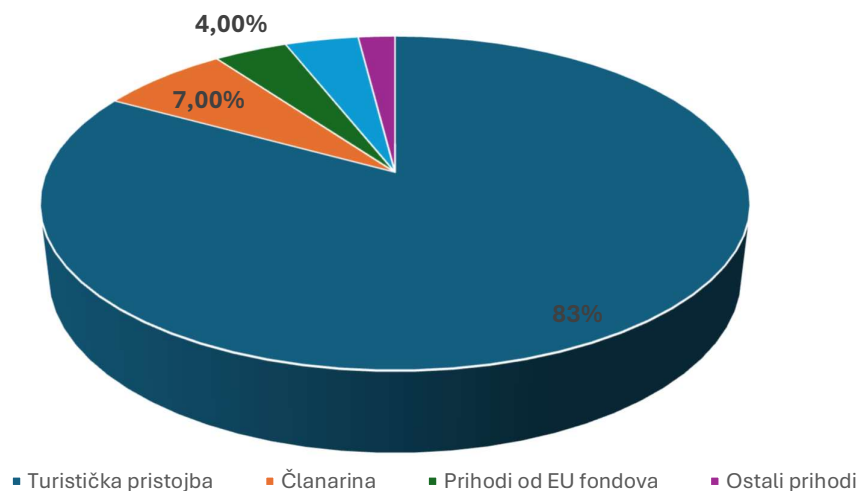
U skladu s planiranim fizičkim obujmom prometa planira se lagano povećanje prihoda od turističke pristojbe i članarine u odnosu na rebalans 2024. godine. Od ostalih prihoda koji se ostvaruju uglavnom kroz sponzoriranje smještaja od strane Maistre, očekujemo dodatni prihod od 5.000 € i prihod od suradnje s Općinom Vrsar-Orsera od 20.000 €. Planira se prijava na natječaje na nacionalnoj i europskoj razini (Creative Europe) u iznosu od 41.000 €, kao i prijavu na natječaj LAGUR u iznosu od 50.000 €. Ukupno planirani prihodi za 2025. godinu iznose 1.149.000 € što odgovara rebalansom planiranim prihodima za 2024. godinu.

Tablica 8. Planirani prihodi za 2025. godinu

PRIHODI	IZNOS	UDIO
Turistička pristojba	953.000 €	83 %
Prihod od turističke članarine	80.000 €	7 %
Prihod od EU fondova	41.000€	4 %
Prihod od LAGUR-a	50.000 €	4 %
Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00 €	0 %
Ostali prihodi	25.000 €	2 %
UKUPNO	1.149.000 €	100 %

U ukupnim prihodima turistička pristojba ima udio od 83 %, turistička članarina udio od 7 %. Planirani prihod od EU fondova i LAGURA ima udio od 8 %, dok je udio ostalih prihoda od 2%.

Grafikon 6. Struktura planiranih prihoda u 2024. godini



Planirani rashodi u 2025. godini

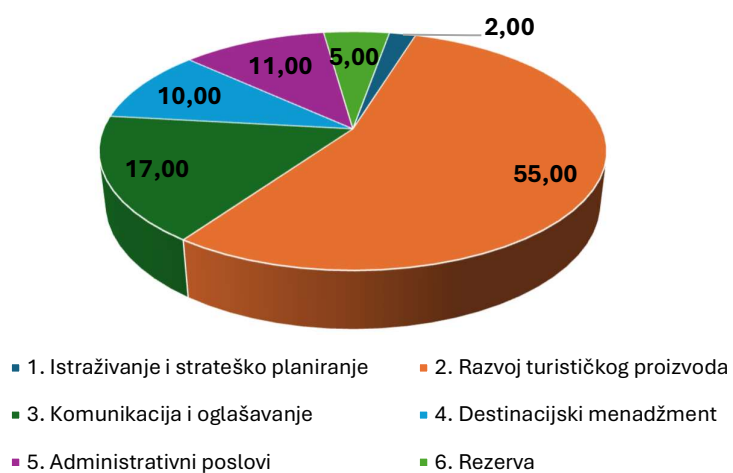
Ukupno planirane aktivnosti za 2025. godinu iznose 1.149.000 €, te je planiran iznos rezerve od 54.000 € (5%). Ukupni rashodi za 1 % su niži od rebalansom planiranih rashoda u 2024. godini.

U ukupnim rashodima skupina Istraživanje i strateško planiranje sudjeluje s 2 %, skupina Razvoj turističkog proizvoda ima udio od 55 % (2024. godine 55 %), skupina Komunikacija i oglašavanje udio od 17 % (2024. godine 27 %), Destinacijski menadžment udio od 10 % (2024. godine 6 %), Administrativni poslovi udio od 11 % (2024. godine 12 %).

Tablica 9. Planirani rashodi u 2025. godini

AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	REBALANS 2024.	Indeks Plan 25. / Rebalans 24.	UDIO
1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000 €	0,00	/	2 %
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	627.400 €	608.545 €	103	55 %
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	192.900 €	298.732 €	65	17 %
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT	113.700 €	67.860 €	168	10 %
5.ADMINISTRATIVNI POSLOVI	131.000 €	131.679 €	99	11 %
UKUPNI IZNOS AKTIVNOSTI	1.095.000 €	1.106,816 €	95,56	
6.REZERVA	54.000 €	0,00 €	/	5 %
SVEUKUPNO	1.149.000 €	1.106.816 €	104	100 %

Grafikon 7. Struktura planiranih rashoda u 2025. godini



IV PLANIRANE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ova skupina aktivnosti obuhvaća izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Za razvoj turističkog proizvoda ukupno se planira 30.000 € što predstavlja 2 % od ukupno planiranih aktivnosti.

1.	AKTIVNOSTI	IZNOS	UDIO
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00 €	2 %
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00 €	1 %
1.1.1.	Plan upravljanja destinacijom	15.000,00 €	1 %
1.2.	Istraživanja i analize tržišta	15.000,00 €	1 %
1.2.1.	Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	0,00 €	/
1.2.2.	Izračun prihvatnog kapaciteta	15.000,00 €	1 %

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Unutar prve potkategorije istraživanja i strateškog planiranja koja se odnosi na izradu strateških i sličnih dokumenata obrađene su sljedeće planirane aktivnosti: Plan upravljanja destinacijom i Izračun prihvatnog kapaciteta destinacije Vrsar.

1.1.1. Plan upravljanja destinacijom

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Cilj aktivnosti: Cilj dokumenta "Plan upravljanja destinacijom" je uspostaviti strateški okvir za održivi razvoj turizma kroz koordinaciju ključnih aktivnosti, uključujući planiranje, razvoj turističkih proizvoda, financiranje te donošenje i provedbu odluka, u skladu s nacionalnom strategijom razvoja turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kontinuirano 2025.

Planirana sredstva: 15.000,00 €

1.2. Istraživanja i analize tržišta

U drugoj potkategorije aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja koja se odnosi na istraživanja i analize tržišta obrađene su sljedeće planirane aktivnosti: Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor, benchmarking te definiranje evaluacijskog plana na razini destinacije.

1.2.1. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor

Izvešća Hrvatske turističke zajednica o stanjima na emitivnom tržištu i analiza sekundarnih podataka iz sustava eVisitor.

Cilj aktivnosti: Učinkovito upravljanje operativnim zadacima na razini destinacije i usklađivanje aktivnosti ovisno o profilu posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano 2025.

Planirana sredstva: 0,00 € (u sklopu redovnih aktivnosti)

1.2.2. Izračuna prihvatnog kapaciteta

Provođenje izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije s ciljem utvrđivanja optimalnog broja posjetitelja koji mogu boraviti na području Vrsara istovremeno, bez negativnog utjecaja na okoliš, lokalnu zajednicu i kvalitetu turističkog doživljaja. Aktivnost uključuje prikupljanje i analizu relevantnih podataka o turističkim tokovima, infrastrukturi, prirodnim i kulturnim resursima te socijalnim i gospodarskim aspektima destinacije, kao i izradu preporuka za održivo upravljanje turističkim opterećenjem.

Cilj aktivnosti: Osigurati održivi razvoj destinacije kroz analizu prihvatnog kapaciteta, čime se doprinosi očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, poboljšanju kvalitete života lokalnog stanovništva te povećanju zadovoljstva posjetitelja, uz usmjeravanje turističkih aktivnosti prema održivim praksama.

Ciljevi aktivnosti: Održivo upravljanje destinacijom kroz očuvanje resursa i podizanje kvalitete boravka gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, TZIŽ, Općina Vrsar-Orsera, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 15.000,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Druga skupina godišnjeg plana rada Turističke zajednice općine Vrsar obuhvaća aktivnosti razvoja turističkog proizvoda, i to identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja, turistička infrastruktura te podrška turističkoj industriji. Za razvoj turističkog proizvoda ukupno se planira 627.400 € što predstavlja 55 % od ukupno planiranih aktivnosti.

2.	AKTIVNOSTI	IZNOS	UDIO
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	627.400,00 €	55 %
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	189.600,00 €	17 %
2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	59.600,00 €	5 %
2.1.2.	Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	5.000,00 €	0 %
2.1.3.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta	18.000,00 €	2 %
2.1.4.	Razvoj turističkih proizvoda starogradske jezgre	35.000,00 €	3 %
2.1.5.	Razvoj turističkog proizvoda na temu Ribarske fešte (LAGUR)	50.000,00 €	4 %
2.1.6.	Casanova 300	10.000,00 €	1 %
2.1.7.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu kamena	12.000,00 €	1 %
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	304.000,00 €	26 %
2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	120.000,00 €	10 %
2.2.2.	Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	169.000,00 €	15 %
2.2.3.	Suorganizacija događanja u destinaciji	15.000,00 €	1 %
2.3.	Turistička infrastruktura	125.800,00 €	11 %
2.3.1.	Održavanje i proširenje biciklističko pješačkih staza u mjestu	100.000,00 €	9 %
2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	5.800,00 €	1 %
2.3.3.	Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza u šumi Kontija	20.000,00 €	2 %
2.4.	Podrška turističkoj industriji	8.000,00 €	1 %
2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	1.000,00 €	0 %
2.4.2.	Logistička podrška manifestacijama	3.000,00 €	0 %
2.4.3.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	4.000,00 €	0 %

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda

Unutar prve potkategorije razvoja turističkih proizvoda koja se odnosi na identificiranje i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda obrađene su sljedeće planirane aktivnosti: Razvoj proizvoda bike, tenis, outdoor, indoor, gourmet i kultura; Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera; daljni razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu tradicionalne slastice Vrsaranskih amareta; Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskog kamena (Pietra d´Orsera); Razvoj projekta Ribarske fešte (LAGUR), obilježavanja 300. godišnjice rođenja Giacoma Casanove i sadržaja u starogradskoj jezgri Vrsara.

2.1.1. Razvoj proizvoda bike, tenis, outdoor, indoor, gourmet, kultura

TZO Vrsar u suradnji s Odjelom destinacijskog menadžmenta hotelskog poduzeća Maistra, te s turističkim zajednicama Rovinja, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta, sudjelovat će u razvoju turističkih proizvoda, i to u segmentu sporta koji se tiče razvoja biciklizma, nogometa, tenisa, *outdoor* i *indoor* aktivnosti te razvoja *gourmet* i kulturnih proizvoda.

Budžet je raspoređen prema sljedećim aktivnostima:

1. Organizacija i upravljanje proizvodom
2. Infrastruktura
3. Usluge
4. Promocija
5. Prodaja
6. Kontrola kvalitete, standarda i metrika
7. Mjerilo usporedbe (*benchmark*) i edukacija
8. Događanja (*eventi*).

Odjel destinacijskog menadžmenta, u suradnji s gore navedenim TZ-ima, pratit će provedbu razvoja proizvoda, pripremati planove i izvještaje o realizaciji, koordinirati sudionike kroz projektne timove te predlagati investicije pojedinih destinacijskih proizvoda u Maistrinu infrastrukturu. TZO Vrsar će za planirani iznos sufinanciranja definiranih aktivnosti u sklopu razvoja proizvoda alocirati iznos od 70.939 €.

Ciljevi aktivnosti su:

- produljenje sezone na mjesec izvan glavne ljetne sezone kroz kreiranje specifičnih proizvoda i događanja koji su namijenjeni za pred i posezonu
- produljenje boravka gostiju ponudom paketa proizvoda koji motiviraju goste na duži ostanak u destinaciji
- povećanje potrošnje turista u destinaciji
- poticanje gostiju na ponovni dolazak
- racionalizacija troškova pojedinih aktivnosti u segmentu razvoja destinacijskih proizvoda (npr. promotivnih materijala, trošak foto i video produkcije, nastupi na sajmovima, angažman vanjskih suradnika / specijalista razvoja destinacijskih proizvoda).

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Maistra d.d. - Odjel za destinacijski menadžment

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 59.600 €

2.1.2. Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera

U suradnji s lokalnim vodičima, agencijama i ostalim suradnicima razvijat će se i održavati interpretativne ture, vođenje tematske šetnje i kulturni itinerari. Razvojem takvih turističkih proizvoda ciljano se promovira lokalni i regionalni identitet.

Cilj aktivnosti: Dizajniranim doživljajem posjetitelje upoznati s posebnostima destinacije na vođenim rutama, povećati prisutnost fotografija Vrsara na društvenim mrežama, obogaćivanje turističke ponude destinacije, privlačenje novih gostiju, produljenje turističke sezone, povezivanje destinacije s kulturnom baštinom, valorizacija kulturne baštine u skladu s konceptom održivosti. Uključivanje sportskih aktivnosti i kvalitetnog provođenja vremena u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 5.000 € (2.000 € iz vlastitih sredstava, dok će realizacija preostalih 3.000 € ovisiti o odobrenju sredstava iz nacionalnih fondova ili drugih izvora sufinanciranja). Aktivnost će se provesti u skladu s dostupnošću i odobrenjem sredstava.

2.1.3. Turistički proizvod na temu lokalne slastice – Vrsaranski amareti

Vrsaranski amareti tradicionalna su poslastica vrsarskog područja na kojem su se donedavna prostirale mnogobrojne plantaže lješnjaka, te se zbog izobilja tog ploda u prošlosti vrsarski amareti pripremao s lješnjacima. Projekt je pokrenut 2024. godine i u 2025. godini planira se daljnji razvoj turističkih proizvoda: organizirane radionice pripreme amareta za zainteresiranu javnost i djecu, radionice s profesionalnim slastičarima za izradu modernih interpretacija amareta u slasticama koje se nude u lokalnim ugostiteljskim objektima, genetska analiza lijeske, senzorna analiza lješnjaka i amareta te razvoj projekata na temu amareta sa lokalnim dionicima. Dodatno, planira se pokretanje web stranice na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Cilj aktivnosti: Očuvanje, vrednovanje i promocija lokalne gastronomije kao pozitivan primjer vrednovanja lokalne tradicije, a time i spašavanje od zaborava i valoriziranje recepta za vrsaranske amarete, njihova promocija i uvrštavanje u turistički doživljaj mjesta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: ožujak – rujan 2025.

Planirana sredstva: 18.000 € (3.000 € iz vlastitih sredstava, dok će realizacija preostalih 15.000 € ovisiti o odobrenju sredstava iz nacionalnih fondova ili drugih izvora sufinanciranja). Aktivnost će se provesti u skladu s dostupnošću i odobrenjem sredstava.

2.1.4. Razvoj turističkih proizvoda starogradske jezgre

Osiguravanje sredstava za montiranje i najam klizališta tijekom obilježavanja zimskog programa u Vrsaru. Provođenje aktivnosti poput klizališta u zimskom programu doprinosi održivom turizmu, podržavajući ekonomske, društvene i kulturne aspekte destinacije. Time se destinacija postavlja kao poželjno odredište s kontinuiranim privlačenjem posjetitelja, što je ključno za njezin dugoročni razvoj i uspjeh.

Cilj aktivnosti: diversifikacija turističke ponude pružanjem raznolikog iskustva, održavanje kontinuiteta destinacije smanjenjem sezonskih fluktuacija, povećanje lokalne potrošnje uz poticanje gospodarske aktivnosti, stvaranje pozitivne slike destinacije i razvoj brenda destinacije, atrakcija – obogaćivanje programa, poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: svibanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 36.000 €

2.1.5. LAGUR – unaprjeđenje kvalitete Ribarske fešte

Ribarska fešta je najdugovječnija manifestacija u Vrsaru, a fokus je na tradiciji, lokalnim partnerima i na doživljaju gosta. Upravo iz tog razloga Turistička zajednica općine Vrsar prilikom donošenja odluka o unaprjeđenju manifestacije nastoji uskladiti potrebe suvremenih turista te lokalni identitet i tradicionalne vrijednosti, odnosno identitet ribarskog i turističkog mjesta kao što je Vrsar. Koncept unaprjeđenja uključuje sljedeće aktivnosti: *edukacija ugostitelja, izdavanje kuharice, izrada prepoznatljive maskote Ribarske fešte, nabavka inox stolova i uređenje prilaza na manifestaciju*

Cilj planirane aktivnosti: Opći cilj unaprjeđenja Ribarske fešte je podizanje kvalitete sadržaja i poticanje suradnje ribarskog i turističkog sektora. Specifični ciljevi po aktivnostima su sljedeće:

Edukacijom ugostitelja želi se osigurati povećanje kvalitete gastronomske ponude, povećanje zadovoljstva posjetitelja, jačanje lokalnog identiteta. Ciljevi aktivnosti izdavanja kuharice su: promocija lokalne kuhinje, promocija kulturne raznolikosti, dostupnost informacija. Ciljevi aktivnosti izrade maskote fešte su: povećanje broja obiteljskih posjeta, povećanje interakcije s posjetiteljima te stvaranje prepoznatljivog simbola događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 50.000 €

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025. (aktivnost će se provesti u skladu s dostupnošću i odobrenjem sredstava).

2.1.6. Casanova 300

U sklopu obilježavanja 300. obljetnice rođenja Giacoma Casanove, tijekom ljetne sezone 2025. godine, planirano je nekoliko kulturno-umjetničkih aktivnosti koje prizivaju duh romantike i kreativnog izražavanja, povezane s naslijeđem Casanovinog vremena. Program će obuhvatiti glazbene večeri s izvedbama ljubavnih pjesama, love&art slikarske večeri na kojima će posjetitelji stvarati umjetničke radove inspirirane ljubavlju, te radionice kaligrafije i radionice izrade venecijanskih maski. Uz to, održat će se i projekcije romantičnih filmova popraćene dodatnim art performansom lokalne umjetnice, čime se obogaćuje vizualni i emocionalni doživljaj.

Cilj aktivnosti: aktivnosti su osmišljene s ciljem privlačenja publike zainteresirane za umjetnost, kulturu i povijesnu baštinu, stvarajući tako poseban ambijent koji ujedno valorizira i promovira Vrsar kao destinaciju kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: lipanj – listopad 2025.

Planirana sredstva: 10.000 € (aktivnost će se provesti u skladu s dostupnošću i odobrenjem sredstava).

2.1.7. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu kamena

Nakon izrade idejnog projekta u 2025. godini planira se nastavak ulaganja u razvoj turističkog proizvoda na temu kamena i izradu izvedbenog projekta za jednu interpretacijsku točku na zoni Montraker gdje se nalazi napušteni kamenolom.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj novog turističkog proizvoda temeljen na kulturi mjesta, razvoj nove doživljajne točke u destinaciji, jačanje svjesnosti o destinaciji, diverzifikacija turističke ponude te promocija lokalne kulture i tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 12.000 €

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Potkategorija podrška razvoju turističkih događanja obuhvaća organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-umjetničkih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar

Manifestacije se u destinaciji organiziraju u svrhu unaprjeđenja i obogaćivanja turističke ponude te povećanja ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Njima se kreira sadržaj koji omogućava produljenje turističke sezone, a istovremeno ojačava promocija i imidž destinacije.

Događanja koja se održavaju u organizaciji TZ Vrsar su Ribarska fešta, Uskrs na rivi u Vrsaru, rekreativna obiteljska biciklijada Limes Bike Family Tour, ciklusi koncerata More i gitare i Vrsarske serenade, Stari samanj pod kaštelom, Međunarodna kiparska škola Montraker, te animacijski program tijekom ljeta i zimski program u starom gradu. Za organizaciju ovih događanja u 2025. godini planira se iznos od 129.000 €. Navedeni iznos odnosi se na ukupno planirana sredstva za organizaciju svih događanja. U nastavku su navedeni iznosi organizacije pojedinačnih događanja.

Ribarska fešta – Ribarska fešta je dugogodišnji kulturno-gastronomski događaj koji njeguje tradiciju lokalnog ribarstva te jača turističku ponudu Vrsara kroz jedinstveno iskustvo autentičnih običaja i kuhinje. Cilj manifestacije je promocija lokalne baštine i održivog turizma, uz aktivno uključivanje domaćeg stanovništva, ribara i posjetitelja. Tijekom 2025. godine organizirat će se osam Ribarskih fešta i to: 2. svibnja, 30. svibnja,

20. lipnja, 11. srpnja, 25. srpnja, 8. kolovoza, 29. kolovoza, 19. rujna 2025. Termini su podložni promjenama u slučaju lošeg vremena.

Cilj aktivnosti: Očuvanje lokalne tradicije, održiva valorizacija destinacije te unaprjeđenje turističke ponude. Stvaranje motiva dolaska u destinaciju i produženje sezona. Poboljšanje iskustva posjetitelja kroz organizaciju raznovrsnih aktivnosti, uključujući glazbene programe i animacijske programe za djecu.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 82.500 €

Festival GitarISTRA – More & gitare – tradicionalni ljetni glazbeni festival koji se održava u Vrsaru od 2003. godine. Kao što i sam naziv kaže, posvećen je klasičnoj gitari kao solističkom instrumentu. Svake godine na festivalu sudjeluju cijenjeni umjetnici iz cijelog svijeta koji su u 20 godina postojanja festivala nastupili pred više od 5.000 posjetitelja. U sezoni 2025. godine planirano je održavanje osam koncerata, od početka srpnja do kraja kolovoza jednom tjedno, četvrtkom. Koncerti se održavaju u Crkvi sv. Marije od Mora.

Koncerti su svake sezone izuzetno dobro posjećeni od strane turista, ali i lokalnog stanovništva, te posjetitelja iz okolnih mjesta. Umjetnički voditelj, gitarist Saša Dejanović, svake godine uspijeva sastaviti atraktivan i kvalitetan program, koji uključuje koncerte klasične gitare, ali i gitare u različitim kombinacijama sa sopranom, drugim gudačkim i puhačkim instrumentima, te koncerte koji spajaju različite gitarske izričaje i stilove, od jazza, flamenca, latino glazbe, etna ili rocka. Festival „More i gitare“ organizira se u suradnji s hotelskim poduzećem Maistra, koje sponzorira smještaj za izvođače, s organizacijom Lions club, te s Austrijskim kulturnim forumom, koji su pokrovitelji dva koncerta.

Cilj aktivnosti: promocija Vrsara kao kulturne destinacije i valorizacija atraktivnih lokacija, poput crkve sv. Marije od mora .

Serenade na vidikovcima – od 2010. godine, ljetni glazbeni program u starogradskoj jezgri Vrsara postao je nezaobilazan dio kulturne ponude. U sezoni 2025., povodom 15. obljetnice događanja, planira se organizacija koncerata tijekom srpnja i kolovoza, na Vidikovcu Casanova i Vidikovcu Bepo & Tonina. Vrsar, poznat kao gradić vidikovaca, nudi jedinstvenu atmosferu ovim lokacijama. Program će se realizirati u suradnji s lokalnim glazbenikom Sašom Dejanovićem, uz standardne troškove poput honorara izvođačima, pripreme lokacije, smještaja i autorskih prava.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi uključuju očuvanje kulturne baštine kroz koncerte na povijesnim lokacijama, poticanje lokalnog gospodarstva suradnjom s domaćim umjetnicima, pružanje autentičnih, intimnih iskustava koja izbjegavaju masovni turizam, promocija i valorizacija vidikovaca u starogradskoj jezgri.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: srpanj – kolovoz 2025.

Planirana sredstva: 20.000 €

Uskrs na rivi – u subotu, dan prije Uskrsa u Vrsaru već se tradicionalno organizira animacijsko-zabavni program pod nazivom „Uskrs na rivi“. Program se održava od 10 do

14 sati i sastoji se od programa za djecu, glazbenog programa, degustaciju pince i sajamskog dijela. Program za djecu uključuje radionice ukrašavanja pisanica i igre sa djecom i obitelji na zabavnom poligonu. U suradnji s lokalnim dječjim vrtićem Tići organizirana je besplatna degustacija pince. Na sajmu uz rivu nudi se široka paleta kvalitetnih domaćih proizvoda (med, maslinovo ulje, domaći likeri, suhomesnati proizvodi, sadnice i cvijeće) gdje će izlagati izlagači iz Vrsara i ostatka Istre. Na lokaciji održavanja događanja bit će postavljeni „*photo-point*“ kojim se doprinosi pozitivnom doživljaju posjetitelja i promociji događanja na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Ciljevi su usmjereni na poboljšanje doživljaja gostiju, poticanje lokalne ekonomije te promicanje kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj 2025.

Planirana sredstva: 1.500 €

Obilježavanje dana sv. Jurja i ostala vjerska događanja – proslava Dana sv. Jurja se organizira u suradnji sa Župnim uredom Vrsar, u svrhu obnavljanja tradicije, a i kao svojevrsno otvaranje turističke sezone. Održava se na sam blagdan Sv. Jurja, 23. travnja. Uz pomoć lokalnih ribara i njihovih barki organizirat će se procesija na otok Sv. Juraj, gdje će se ispred istoimena crkvice održati sveta misa, a nakon toga će se proslava nastaviti na starom ribarskom molu. Jedan dio planiranih sredstava izdvojit će se za sufinanciranje obilježavanja blagdana sv. Ante 13. lipnja i blagdana sv. Andrije, zaštitnika ribara koji se slavi 30. studenog.

Cilj aktivnosti: Ciljevi su usmjereni na poboljšanje doživljaja gostiju, poticanje lokalne ekonomije te promicanje kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj, lipanj, studeni 2025.

Planirana sredstva: 1.000 €

Limes Bike & Family Tour – rekreativna je biciklijada u kojoj mogu sudjelovati obitelji s djecom, sportaši i rekreativci te svi oni koji vole provoditi vrijeme u prirodi. Biciklijada se organizira u suradnji s hotelskim poduzeće Maistra (Odjel za destinacijski menadžment). Početak biciklijade, koja je otvorena za sve sudionike starije od 14 godina, je u jutarnjim satima (oko 10 sati), a kreće s parkirališta ispred sportske dvorane Saline u Vrsaru. Staza Limes Bike & Family Toura proteže se većinom makadamskim putovima pa je za nju najpogodniji brdski bicikl, iako se planirana kružna staza može odvoziti i na trekking te električnim biciklima. Kako bi doživljaj ovog jednodnevnog izleta bio potpun svi sudionici imaju u pratnji profesionalnog vodiča te prateće vozilo. Također, kao i ranijih godina, u Lovačkoj kući će sudionicima biti osiguran ručak. Za mlađe sudionike, od 8 do 12 godina, organizirana je zatvorena kružna vožnja na travnatoj površini pored sportske dvorane Saline s početkom oko 10:30 sati. Ovisno o dobi, djeca će biti podijeljena u grupe koje će voziti od dva do pet krugova, a bike vodiči zaduženi su za animaciju i vođenje kružne vožnje. Svim sudionicima Saline Poligon Bike Racea osigurane su prigodne majice i diplome za sudjelovanje te ručak za sve prijavljene sudionike i njihove roditelje/pratnju. Svi zainteresirani za sudjelovanje na Limes Bike & Family Tour-u mogu se prijaviti na dan

održavanja biciklističkog događanja od 8:30 do 9:45 sati za biciklijadu, odnosno do 10:15 za kružnu vožnju namijenjenu djeci mlađeg uzrasta. Sudjelovanje u kružnoj vožnji je besplatno, dok startnina za biciklijadu iznosi 10 eura po osobi. Predloženi datum održavanja biciklijade i poligona je 3. svibnja 2025. godine. Troškovi organizacije odnose se na trošak voditelja, trošak ručka za sudionike biciklijade i sudionike poligona, promotivne poklone, promotivne majice te logističke troškove (dovoz i odvoz klupa, razglasa i sl.).

Cilj aktivnosti: Organizacijom biciklijade i poligona potiče se aktivni turizam, promocija destinacije kao outdoor destinacije, potiče se sudionike da njeguju zdrav životni stil, promiče se svijest o održivosti kroz organizaciju ekološki prihvatljive biciklijade (bez plastike), potiče se društvena povezanost i stvara se ekonomska korist za lokalnu zajednicu. Kroz sportske aktivnosti za cijelu obitelj dodatno promovirale ljepote Linskog zaljeva, vrsarskog arhipelaga i same općine Vrsar.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Maistra, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: svibanj 2025.

Planirana sredstva: 3.500 €

Stari samanj po kaštelom – Stari samanj pod kaštelom u 2025. godini održat će se u predsezoni, u mjesecu lipnju. Na trgu i ulicama u starogradskoj jezgri Vrsara zavladaat će ugođaj života iz doba Vrsarske grofovije. Program događanja čine zabavni program, sajamski dio sa štandovima s istarskim autohtonim proizvodima i suvenirima obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, domaćih radinosti i obrta. U suradnji s lokalnim ugostiteljima osigurat će se gastronomsku ponudu autohtonih istarskih jela i domaćih vina. Najmlađi posjetitelji sajma mogli su se zabaviti u dječjem kutku. Izvođači koji će sudjelovati u glazbenom programu su zbor Zajednice Talijana „La Contrada“, ženski zbor „Mendule“, folklorno društvo Pazin, te lokalni bendovi, svirači harmonika te gostujući bendove koji sviraju srednjovjekovnu glazbu.

Cilj aktivnosti: Stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu pred sezone, zaštita i valorizacije tradicije i kulturnih vrijednosti, diverzifikacija turističke ponude, edukacija posjetitelja o kulturnom nasljeđu destinacije i poticanje svijesti o važnosti očuvanja tradicije.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Maistra, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: lipanj 2025.

Planirana sredstva: 6.000 €

Međunarodna kiparska škola Montraker – održava se krajem kolovoza već četvrto desetljeće u vrsarskom kamenolomu Montraker. Studenti, profesori i kamenoklesari svoj rad započinju krajem kolovoza i rade dva tjedna. Svi zainteresirani mogu doći popratiti rad sudionika od ponedjeljka do subote (8 – 12 i 16 – 19 sati) sve do druge subote kad su svečano predstavljene nastale skulpture i time zaključeno još jedno kreativno iskustvo učenja i rada u kamenu. Studentima u obradi kamena pomažu tehnički suradnik i akademski kipar Petar Dolić te dva kamenoklesara. Kao najava kiparske škole, tijekom kolovoza na vrsarskoj rivi postavljena je izložba odabranih fotografija s prošlogodišnjeg foto-natječaja. Ostali troškovi odnose se na trošak izleta brodom koji se organizira

sredinom trajanja škole, troškove za organizaciju foto natječaja i izložbe, kao i za organizaciju svečanog zatvaranja škole.

Cilj aktivnosti: Ciljevi Međunarodne kiparske škole Montraker u destinaciji Vrsaru su poticanje kreativnosti i međunarodne suradnje kroz održavanje kulturnog i umjetničkog događanja, pružajući studentima jedinstvenu priliku za umjetnički izraz u kamenu te promicanje kulturne baštine i stvaranje trajnih umjetničkih djela u prekrasnom okruženju vrsarskog kamenoloma.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Pučko otvoreno učilište Poreč, Maistra, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kolovoz – rujan 2025.

Planirana sredstva: 2.500 €

Zimske radosti – uz besplatno klizalište na Trgu Degrassi program pod nazivom „Zimske radosti“ odnose se na bogati zabavni program i radionice za odrasle i djecu. Animacija za djecu uz face-painting i igranje društvenih igara. Lokacije održavanja događanja u sklopu programa su prostori Zajednice Talijana Vrsar te Sportska dvorana Saline. U sklopu programa organizirat će se doček Nove godine u podne.

Cilj aktivnosti: Poticanje održivog turizma kroz produženje turističke sezone i stvaranje dodatne ponude za goste u smještajnim objektima tijekom zimskih mjeseci, čime se promovira Vrsar kao cjelogodišnja destinacija.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

Planirana sredstva: 2.000 €

Animacija i ostali zabavni programi – planira se organizacija tematskih glazbenih večeri, plesnih večeri, animacije na štulama, *fire show*, predstava za djecu i ostalih zabavnih programa tijekom ljetnih mjeseci na rivi i u starom gradu.

Cilj aktivnosti: Animacijski program je ključan za nezaboravan boravak u destinaciji jer pruža gostima ne samo opuštajuću atmosferu već i dinamično iskustvo ispunjeno zabavom, čime se stvara jedinstvena uspomena sa odmora u destinaciji. Ostali ciljevi animacije za odrasle i djecu jesu zabava i opuštanje, stvaranje pozitivnog dojma da se u destinaciji uvijek odvijaju razni sadržaji, povećanje zadovoljstva gostiju, poticanje na interakciju, poticanje potrošnje i njegovanje lojalnosti gostiju.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: lipanj – rujan 2025.

Planirana sredstva: 3.500 €

2.2.2. Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata

Aktivnost sufinanciranja događanja u organizaciji drugih subjekata odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja čije se sufinanciranje utvrdi putem Javno poziva ili putem pojedinačnih zahtjeva. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje tri kategorije događanja, velika sportska događanja, ostala manja sportska događanja te društvena događanja, i to kulturna, zabavna i glazbena. Za organizaciju ovih događanja u 2025. godini planira se iznos od 169.000 €. Navedeni iznos odnosi se na ukupno planirana sredstva za organizaciju svih događanja. U nastavku su navedeni iznosi organizacije pojedinačnih događanja.

2.2.2.1. Sufinanciranje velikih sportskih događanja

Za sufinanciranje velikih sportskih i outdoor događanja koja se tradicionalno održavaju u našoj destinaciji ili nova događanja koja se održavaju po prvi put, planiran je iznos potpore od ukupno 87.500 €.

Istria rowing cup – međunarodna veslačka regata – U 2025. godini planira se održavanje međunarodne veslačke regate namijenjene kategorijama seniora, juniora i perspektivnih kadeta. Program po danima predviđa natjecanje u 4 vrste staza.

Cilj aktivnosti: Cilj aktivnosti međunarodne regate u Limskom zaljevu jest razvoj outdoor proizvoda te proširenje turističke ponude kroz sportsko-rekreacijske aktivnosti veslanja u terminu predsezone, s naglaskom na valorizaciju prirodnog bogatstva Limskog zaljeva. Održavanje regate doprinosi promociji Vrsara kao atraktivne sportske destinacije te revitalizaciji obalnog područja Limskog zaljeva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Veslački klub Arupinum, Maistra d.d.

Rokovi realizacije: veljača 2025.

Planirana sredstva: 17.500 €

Stone racket of Istria – U 2025. godini planira se održavanje prvog izdanja međunarodnog veteranskog stolnoteniskog turnira Stone Racket of Istria, koji će se održati od 5. do 9. ožujka u Vrsaru. Natjecanja će se odvijati u Sportskoj dvorani Saline, a sudionici od 40 do 80+ godina natjecat će se u pojedinačnim kategorijama i u parovima. Uz sportski dio, program uključuje organizirane izlete, druženja s VIP stolnotenisačima te svečanost zatvaranja uz nagrade od vrsarskog kamena.

Cilj aktivnosti: Održavanje turnira Stone Racket of Istria ima za cilj privući posjetitelje iz različitih zemalja tijekom predsezone, čime se produljuje turistička sezona i potiče ekonomska aktivnost u destinaciji. Događanje promovira Vrsar kroz jedinstveni spoj sporta, prirodne ljepote i kulturne baštine, jačajući imidž destinacije kao mjesta koje nudi kvalitetne sadržaje za aktivne posjetitelje svih dobnih skupina i pozicionira Vrsar kao destinaciju za sportski turizam i međunarodna natjecanja. Kroz dodatne aktivnosti kao što su organizirani izleti i promocija vrsarskog kamena, turnir omogućuje posjetiteljima dublje upoznavanje lokalne kulture i prirode, što stvara potencijal za njihov ponovni dolazak i preporuke.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Grand Tour TA, Maistra d.d.

Rokovi realizacije: ožujak 2025.

Planirana sredstva: 30.000 €

Teniski turniri Memorijal Slavoj Greblo, Perin memorijal, Maistra Cup – Navedeni teniski turniri već se petu godinu zaredom planiraju organizirati uz partnere Maistru d. d. i teniski klub *Galeb* iz Umaga. Ovi turniri doprinose dugoročnom razvoju navedenog turističkog proizvoda. Na turnirima sudjeluje mlađa dobna skupina tenisača iz Hrvatske i svijeta te se ostvaruje značajan broj noćenja i povećanje turističkog prometa u razdoblju posezone.

Cilj aktivnosti: razvoj sportskog turizma, posebno tenisa, valorizacija i prepoznatljivost Vrsara kao destinacije za organizaciju teniskih turnira te povećanje turističkog prometa u razdoblju posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., teniski klub *Galeb* Umag, teniski klub Dec Umag

Rokovi realizacije: travanj, rujan i listopad 2025.

Planirana sredstva: 33.000 €

Lim Bay Challenge – U 2025. godini planira se održavanje ovog događanja po deseti put. Radi se o četverodnevnoj utrci na stazi u nekoliko dužinskih kategorija. Manifestacija obuhvaća i avanturističke utrke, nordijski dan hodanja, dvije utrke na stazi, tečajeve joge, biciklističke i e-biciklističke rute, kajakaške rute, tečajeve penjanja, projekcije *outdoor* filmova i *outdoor* predavanja.

Cilj aktivnosti: razvoj *outdoor* proizvoda, proširenje turističke ponude u segmentu sportske rekreacije u terminu predsezone, revitalizacija zaleđa Vrsara i Linskog zaljeva kroz nove elemente sportsko-turističke ponude te promocija destinacije kroz atraktivne video i foto uratke.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Maistra d.d.

Rokovi realizacije: listopad 2025.

Planirana sredstva: 7.000 €

2.2.2.2. Sufinanciranje ostalih sportskih događanja

Razvojem indoor i outdoor ponude u destinaciji stvorili su se uvjeti za razvoj sportova i samim time stvorio se interes i potreba sportskih klubova za sufinanciranjem programa. Izgradnjom sportske dvorane *Saline* stvorile su se brojne mogućnosti za organizaciju lokalnih, državnih i međunarodnih turnira, zatim sportskih priprema rekreativnih i profesionalnih sportaša u našoj destinaciji. Ova ponuda posebno je značajna za produljenje sezone, stoga se očekuje povećanje turističkog prometa u pred i sezonskom razdoblju. Na javni poziv objavljen u listopadu 2024., pristiglo je 24 prijava za sportske manifestacije, od čega šest spadaju u kategoriju velikih sportskih događanja, a preostalih 18 sportskih događanja su u organizaciji lokalnih klubova ili vanjskih suradnika. Sportovi obuhvaćeni ovim prijavama uključuju šah, veslanje, gimnastika, plivanje, biciklizam, tenis, stolni tenis, ribolov, vaterpolo, ronjenje i nogomet.

Cilj aktivnosti: razvoj sportskog turizma, valorizacija i prepoznatljivost Vrsara kao destinacije za organizaciju sportskih manifestacija, pomoć u funkcioniranju sportskih klubova u destinaciji.

Nositelji planirane aktivnosti: sportski klubovi, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 31.400 €

2.2.2.3. Sufinanciranje kulturno-zabavnih događanja i događanja koja potiču održivost

Na javni poziv objavljen u listopadu 2024., pristiglo je 17 prijava sufinanciranja organizacije kulturnih, zabavnih i glazbenih događanja. Programi obuhvaćeni ovim prijavama odnose se na festival folklor, festival zborova, tržnicu lokalnih proizvoda, koncerte lokalnih udruga, animaciju za djecu te scensku umjetnost. Za njihovo sufinanciranje TZO Vrsar planira alocirati iznos od 50.100 €.

Cilj planirane aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude, pogotovo u pred i posezoni, razvoj kulturnog turizma, prezentacija povijesti i materijalne i nematerijalne kulturne baštine Vrsara.

Nositelji planirane aktivnosti: Udruge, obrti, poduzeća, TZO Vrsar

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 50.100 €

2.2.3. Suorganizacija događanja u destinaciji

Aktivnost suorganizacije događanja u destinaciji odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja koja TZO Vrsar organizira u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera, Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija kao i ostalim turističkim zajednicama i subjektima. Za organizaciju ovih događanja u 2025. godini planira se iznos od 15.000 €. Navedeni iznos odnosi se na ukupno planirana sredstva za organizaciju svih događanja. U nastavku su navedeni iznosi organizacije pojedinačnih događanja.

2.2.3.1. Događanja u suorganizaciji sa Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija

U 2025. godini planira se organizacija sljedećih događanja u šumi Kontija u suorganizaciji sa Općinom Vrsar-Orsera. Za sufinanciranje događanja planiran je iznos od ukupno 4.200 €.

Dan bioraznolikosti – Svjetski dan pčela koji se obilježava svake godine 20. svibnja, Europski dan mreže Natura 2000, te Međunarodni dan biološke raznolikosti i Dan zaštite prirode u Republici Hrvatskoj koji se obilježavaju 21 i 22. svibnja su povod za organiziranje aktivnosti u Šumi Kontija. Djelatnici JU „Natura Histrica“ će zainteresiranim posjetiteljima pokazati različite sastavnice prirode Istre kroz promatranje životinja i biljaka i edukativna predavanja.

Cilj aktivnosti: Valorizacija prirodnih lokaliteta Općine Vrsar-Orsera, obogaćivanje turističke ponude u pred i posezoni, razvoj sportskog turizma, valorizacija i prepoznatljivost Vrsara kao outdoor destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), vanjski suradnici

Rokovi realizacije: svibanj 2025.

Planirana sredstva: 900 €

Svjetski dan turizma: Festival šumskih priča – doživljaj za obitelji s djecom u šumi Kontija uz zajedničku šetnju šumom, predstavu za djecu i pripovijedanje priča. Po dolasku do centra organizira se zdravi piknik za polaznik.

Cilj aktivnosti: Valorizacija prirodnih lokaliteta i nematerijalne baštine Općine Vrsar-Orsera, obogaćivanje turističke ponude u pred i posezoni, razvoj kulturnog i aktivnog turizma, obilježavanje Svjetskog dana turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Upravni odjel za turizam IŽ

Rokovi realizacije: rujan-listopad 2025.

Planirana sredstva: 1.300 €

Jesen u Kontiji: Dan gljiva – manifestacija koja obuhvaća niz događanja koji će stanovnike i posjetitelje Vrsara upoznati sa šumom Kontijom i njenim blagodatima za ovo područje. Program se sastoji od predstave i radionice za djecu, piknika na otvorenom, te događanja „Dan gljiva“ za širu javnost.

Cilj aktivnosti: Valorizacija prirodnih lokaliteta i gastronomske baštine Općine Vrsar-Orsera, obogaćivanje turističke ponude u pred i posezoni, razvoj kulturnog i aktivnog turizma, razvoj programa namijenjenog ljubiteljima prirode i djeci.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Istarski mikološko – gljivarski savez

Rokovi realizacije: listopad 2025.

Planirana sredstva: 2.000 €

2.2.3.2. Događanja u suorganizaciji s Općinom Vrsar-Orsera

U 2025. godini planira se suradnja pri organizaciji društvenih događanja s Općinom Vrsar-Orsera. Za sufinanciranje događanja planiran je iznos od ukupno 7.300 €.

Fešta sv. Martina – proslava zaštitnika grada održava se tradicionalno na Martinje, 11. studenog. Planira se takmičenje u pripremi istarske supe, bogata gastro ponuda za čiju će pripremu biti zadužene lokalne udruge, ugostitelji i volonteri. Turistička zajednica će kao svake godine sudjelovati u organizaciji programa proslave, te financirati tiskanje plakata, postavljanje šatora na trgu, nagrade za pobjednike sportskih turnira (turnir u pikadu, turnir u briškuli) i ostalih natjecateljskih događanja (pub kviz, natjecanje u pripremi supe), kao i troškove zabavnog dijela programa (glazbeni program, Casanova Tour na hrvatskom jeziku) te dječji program.

Cilj aktivnosti: obilježavanje kraja turističke sezone, slavljenje vrijednosti zajednice i poticanje osjećaja pripadnosti, stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Rokovi realizacije: studeni 2025.

Planirana sredstva: 5.800 €

Prvi maj – Proslava Praznika rada, 1. svibnja, odvija se u organizaciji Općine Vrsar na sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker. U ovu proslavu uključen je i znatan broj predsezonskih turista, te će i u 2025. godini Turistička zajednica poduprijeti događanje kroz financiranje glazbenog i zabavnog programa.

Cilj aktivnosti: obogaćivanje sadržaja u predsezoni, poticanje društvene povezanosti, oživljavanje sportsko-rekreacijske zone Montraker, promicanje lokalne tradicije, povećanje vidljivosti destinacije i poticanje održivosti događanja.

Nositelji planirane aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar, sportski klubovi, vanjski suradnici
Rokovi realizacije: svibanj 2025.

Planirana sredstva: 1.500 €

2.2.3.3. Događanja u suorganizaciji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre

U 2025. godini planira se nastavak suradnje pri organizaciji događanja i uspostavljanja novih suradnji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre. Za sufinanciranje događanja planiran je iznos od ukupno 3.500 €.

Ljeto na Limu – Nakon uspješne dvije godine, 2023. i 2024., manifestacija Ljeto na Limu nastavlja se i u 2025. godini s ciljem dodatne valorizacije Limskog zaljeva, atraktivne, ali nedovoljno iskorištene turističke lokacije. Program, koji uključuje glazbene koncerte i tematske ture brodom, planiran je od srpnja do rujna, s oko 12 događanja. Planirano je jedno događanje tjedno kako bi se smanjio pritisak na zaštićeni prostor, a područje valoriziralo kroz kvalitetne programe namijenjene publici koja je zainteresirana za autentična i održiva iskustva. Organizacija događanja temelji se na načelima održivosti i očuvanja prirodnih resursa, uz posebnu pažnju prema specifičnostima lokacije.

Cilj planirane aktivnosti: Ciljevi manifestacije uključuju dodatnu valorizaciju Limskog zaljeva kao atraktivnog, ali nedovoljno iskorištenog turističkog područja, promicanje održivog turizma i očuvanja prirodnih resursa, obogaćivanje turističke ponude kroz kvalitetne programe te povezivanje lokalne zajednice i posjetitelja kako bi se stvorila autentična i održiva iskustva.

Nositelji planirane aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Kanfanar, TZO Kanfanar

Rokovi realizacije: lipanj-kolovoz 2025.

Planirana sredstva: 1.500 €

Istarska večer – Nakon uspjeha prvog izdanja Istarskih večeri 2024. godine, manifestacija će se nastaviti i u 2025., s ciljem dodatnog povezivanja destinacija iz unutrašnjosti i istočne obale Istre s posjetiteljima u Vrsaru. Petkom na vrsarskoj rivi, destinacije će imati priliku predstaviti svoju lokalnu gastronomiju, kulturnu baštinu i ključne turističke atrakcije kroz tematske večeri. Gosti će uživati u gourmet, zabavnom i animacijskom programu, dok će destinacije koristiti mol kao pozornicu za promociju svojih posebnosti i događanja. Turistička zajednica općine Vrsar osigurat će logističku podršku i vizualni identitet događanja. Broj održanih Istarskih večeri prilagodit će se ovisno o dogovorenim suradnjama s lokalnim zajednicama, a cilj je pružiti kvalitetan

sadržaj posjetiteljima te dodatno promovirati raznolikost Istre. Lokacija održavanja je na Vrsarskoj rivi. Turistička zajednica općine Vrsar financirat će troškove dizajna vizualnog identiteta i tiskanja plakata, logistička podrška (rasvjeta, bina) te honorare za izvođače.

Cilj planirane aktivnosti: Među-destinacijska promocija i suradnja, obogaćivanje animacijskog programa i zabave u destinaciji, stvaranje svijesti od destinaciji Istri, autentična ponuda, jačanje brand identiteta destinacije domaćina Vrsar, potpora lokalnim ponuđačima i subjektima, poticanje održive prakse među-destinacijske suradnje.

Nositelji planirane aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici, lokalne turističke zajednice

Rokovi realizacije: srpanj-rujan 2025.

Planirana sredstva: 2.000 €

2.3. Turistička infrastruktura

Potkategorija turistička infrastruktura u drugom dijelu plana koji se odnosi na razvoj turističkog proizvoda obuhvaća održavanje i proširenje biciklističke i pješačke staze, sportsku signalizaciju i info table, održavanje i uređenje penjačkih staza, mapiranje *snorkeling* lokacija te nabavku opreme.

2.3.1. Održavanje i proširenje biciklističko pješačke infrastrukture u mjestu

Planira se nastavak suradnje s Općinom Vrsar-Orsera financiranjem izgradnje biciklističke pješačke staze uz prometnicu u mjestu Vrsar. Staza će povezivati obližnje kampove s rivom, stvarajući pješačko-biciklističku mrežu koja olakšava pristup ključnim turističkim sadržajima. Ovo povezivanje čini destinaciju funkcionalnijom i prilagođenijom potrebama posjetitelja, potičući ih da produže boravak i istraže više lokalnih sadržaja. Sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom, odnosno ugovora o namjenskom trošenju tih sredstava.

Cilj aktivnosti: Biciklistička pješačka staza promovira održivu mobilnost, smanjujući potrebu za korištenjem automobila. Povećanje atraktivnosti destinacije, povezivanje ključnih točaka interesa, održivost i ekološka osviještenost, unaprjeđenje imidža destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 100.000 €

2.3.2. Sportska signalizacija i info table

U sklopu godišnjeg održavanja informativnih tabli i signalizacije, tijekom 2025. godine potrebno je nadopuniti signalizaciju na biciklističkim i *trail* stazama, zamijeniti oštećene table, nadopuniti signalizaciju prema penjalištima. Planiraju se aktivnosti redovnog očitavanja podataka sa brojača biciklista (MTB staza) i redovnog očitavanja podataka s brojača pješaka.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete staza, osiguravanje sigurnosti korisnika, poticanje aktivnog turizma, smanjenje rizika nekontroliranog kretanja u zaštićenim zonama, promocija ciklo i *outdoor* turizma u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 5.800 €

2.3.3. Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza

Biciklističke i pješačke staze koje se uglavnom protežu područjem uz Limski zaljev kroz zaštićenu šumu Kontiju potrebno je redovito održavati. U 2025. godini planira se daljnje uređenje staza u skladu s planiranim aktivnostima razvoja turističkog proizvoda *Bike* i *Outdoor*. Navedeni radovi obavljaju se u suradnji s Lovačkim društvom *Lim* i komunalnim poduzećem *Montraker*. Planira se nastavak ulaganja u biciklističku i pješačku infrastrukturu u Kontiji s ciljem stvaranja boljih uvjeta za posjetitelje, točnije unaprjeđenje sigurnosnih uvjeta i kvalitetnije povezivanje destinacije sa šumom i šume s pristupnim putovima kao i održavanja smjerova na penjalištima.

Cilj aktivnosti: unaprjeđenje kvalitete staza, promocija ciklo i *outdoor* turizma u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, Lovačko društvo „Lim“, komunalno poduzeće „Montraker“

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos potreban za realizaciju: 20.000 €

2.4. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji četvrta je skupina aktivnosti u razvoju turističkog proizvoda i odnosi se na podršku gourmet događanjima, logistička podrška događanjima te podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji.

2.4.1. Podrška gourmet događanjima

U svrhu razvoja, jačanja i promocije turističkog gourmet proizvoda, u suradnji s Maistrinim Odjelom za destinacijski menadžment, osmišljena su događanja u pred i posezoni, Goložece di Orsera i Tradizione a tavola u kojima sudjeluju lokalni ugostitelji. Tema događanja je osmišljavanje ribljeg i mesnog menija po promotivnoj cijeni koji će uključivati korištenje autohtonih, lokalnih namirnica, na originalan i nov način. Manifestacija je dobro prihvaćena u lokalnih ugostitelja. Turistička zajednica će za sve sudionike manifestacije osigurati pojačane marketinške aktivnosti, organizirati najave u inozemstvu i u Hrvatskoj, izraditi promotivne materijale sukladno vizualnom predlošku i usvojenim standardima gourmet koncepta u destinaciji, realizirati posebnu mrežnu promociju na našem internetskom portalu i društvenim mrežama te tiskati ulazne table i menije.

Cilj aktivnosti: promocija autohtonih istarskih jela i vina, posebno Vrsara, te lokalnih restorana, promocija Vrsara kao *gourmet* destinacije, promocija i poticanje rada ugostiteljskih objekata u periodu pred i posezone, poticanje lokalnog stanovništva da posjećuje restorane i kuša ponuđene menije po promotivnim cijenama, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, Odjel za destinacijski menadžment, lokalni ugostitelji

Rokovi realizacije: svibanj, rujan i listopad 2025.

Planirana sredstva: 1.000 €

2.4.2. Logistička podrška događanjima

Planiranjem aktivnosti logističke podrške stvara se temelj logističkog menadžmenta, koji je odgovoran za sva kretanja posjetitelja, izvođača i opreme unutar događanja koja se održavaju u destinaciji, a samostalno ne mogu osigurati logističku podršku na odgovarajućoj razini.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete događanja.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 3.000 €

2.4.3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji

U svrhu razvoja programa u starom gradu i sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker, planirana su sredstva za podršku subjektima koji razvijaju programe u tim zonama. U sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker planirana su sredstva za financijsku podršku aktivnostima joge i vježbanja na otvorenom dok su u starogradskoj jezgri planirana sredstva za financijsku podršku glazbenim i animacijskim aktivnostima. Kroz provedbu ovih programa želi se ostvariti sinergija između kulturnih, sportskih i rekreacijskih aktivnosti kako bismo stvorili cjelovito i privlačno turističko iskustvo, odgovarajući na različite interese i preferencije posjetitelja.

Cilj aktivnosti: povećanje atraktivnosti destinacije, diversifikacija turističke ponude, jačanje lokalnih subjekata, razvoj suradnje i poticanje lokalne inicijative, podizanje kvalitete događanja, oživljavanje starog grada.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj – rujan 2025.

Planirana sredstva: 4.000 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Poglavlje plana „Komunikacija i oglašavanje“ obuhvaća temeljne aktivnosti u oblikovanju identiteta destinacije te usmjeravanju pažnje i interesa potencijalnih posjetitelja. Ovo ključno poglavlje sastoji se od osam potpoglavlja, svako od njih pažljivo osmišljeno kako bi ostvarilo specifične ciljeve unutar opsežne strategije turističkog marketinga. Od oglašavanja u tiskanim medijima, preko globalnih i domaćih odnosa s javnošću, sve do suptilnih marketinških suradnji, sajмова i kvalitetnog online prisustva, svako područje ima za cilj jačanje prepoznatljivosti destinacije i poticanje pozitivnog iskustva posjetitelja.

3.	AKTIVNOST	IZNOS	UDIO
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	192.900,00 €	17 %
3.1.	Oglašavanje u tiskanim medijima	5.000,00 €	0,4 %
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.000,00 €	0,4 %
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	68.000,00 €	6 %
3.3.1.	Sudjelovanje u SMP-u Istre	28.000,00 €	2 %
3.3.2.	Ostale marketinške suradnje	3.000,00 €	0,3 %
3.3.3.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37.000,00 €	3 %
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	0,1 %
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	21.300,00 €	2 %
3.5.1.	Tiskani materijali	11.500,00 €	1 %
3.5.2.	Kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	6.800,00 €	1 %
3.5.3.	Promotivni materijali	3.000,00 €	0,3 %
3.6.	Internetske stranica	9.000,00 €	1 %
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.000,00 €	0,3 %
3.7.1.	Snimanje i otkup video materijala	4.000,00 €	0,3 %
3.7.2.	Razvoj i implementacija AI sustava za promociju sigurnosti i informiranje turista	0,00 €	0 %
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	79.600,00 €	7 %
3.8.1.	Upravljanje TIC-om	70.000,00 €	6 %
3.8.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	4.800,00 €	0,4 %
3.8.3.	Info table i ostali izvori informacija	4.800,00 €	0,4 %

Za komunikaciju i oglašavanje ukupno se planira 192.900 € što predstavlja 17 % od ukupno planiranih aktivnosti.

3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima

3.1.1. Oglašavanje u tiskanim medijima

Planirana sredstva za oglašavanje u tiskovnim medijima koristit će se za samostalno oglašavanje destinacije Vrsar, i to u sljedećim medijima: Crociera nel Adriatico, brošura Najbolji kampovi i brošura Top Camping Croatia.

Cilj aktivnosti: kvalitetno oglašavanje u tiskanim medijima igra vitalnu ulogu u oblikovanju percepcije destinacije, diferencijacija od konkurencije isticanjem jedinstvenih karakteristika destinacije, poticanje interesa i želje za posjetom, jačanje brand identiteta destinacije te ostvarivanju njenog turističkog potencijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 5.000 €

3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U 2025. godini planira se oglašavanje, odnosno promoviranje naše destinacije, pogotovo pojedinih aktivnosti i manifestacija. Mediji u kojima će se predstaviti ponuda destinacije jesu jumbo plakati, objave u domaćem i inozemnom tisku, članci i baneri u lokalnim portalima, članci u regionalnim novinama, spotovi i gostovanja na emisijama radio postaja te suradnje s portalima.

Cilj aktivnosti: Aktivnostima globalnog i domaćeg PR-a stvara se prepoznatljiva slika destinacije, uspostavljaju se partnerski odnosi sa agencijama, ugovaranjem inozemnih i domaćih medijskih objava stvara se pozitivna reputacija destinacije, putem domaćeg PR-a daje se podrška lokalnim događanjima, promovira se sezonska ponuda i informira javnosti o radu TZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 5.000 €

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

Potkategorija marketinških i poslovnih suradnji u trećem dijelu plana koji se odnosi na komunikaciju i oglašavanje obuhvaća aktivnosti provedbe Strateškog marketing plana Istre (SMP), ostale marketinške suradnje te aktivnosti oglašavanja s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude.

3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

TZO Vrsar sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi SMP-a Istre. Udruživanjem sredstava i zajedničkim nastupom Turističke zajednice Istarske županije, lokalnih turističkih zajednica, turističkih kompanija i touroperatora, omogućena je

snažna promocija Istre kao regije, ali i pojedinih destinacija. Kroz izdvajanja lokalnih turističkih zajednica (LTZ) osigurava se kontinuitet sufinanciranja zajedničkih projekata (PR, avioprijevoz, izrada strateških dokumenata i sl.).

Cilj aktivnosti: promocija Istre, odnosno konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije, porast turističkog prometa u pred i posezoni, privlačenje turizma veće profitabilnosti, kreiranje privlačnog sadržaja dizajna vrijednosti - selektivnog i komplementarnog portfelja vrhunskih iskustava koji se mogu reklamirati na istarskim emitivnim tržištima kako bi se privuklo više turista u Istru tijekom pred i posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽI, TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 28.000 €

3.3.2. Ostale marketinške suradnje

Ostale marketinške suradnje odnose se na stvaranje dodatnog sadržaja na online platformama kao i suradnja sa specijaliziranim online portalima za turizam, novinarima i kreatorima sadržaja odnosno predstavnicima turističke ponude prema ciljanoj publici.

Ciljevi aktivnosti: Sve ove aktivnosti imaju za cilj povećati svijest o destinaciji, angažirati publiku i poticati posjetitelje na istraživanje i posjetu. Suradnje s online portalima, putem medijskih ambasadora pružaju priliku za stvaranje autentičnog i privlačnog sadržaja koji može snažno utjecati na odluke potencijalnih gostiju i podizanju svijesti i reputaciji destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 3.000 €

3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude

Tijekom 2025. godine planira se udruženo oglašavanje s hotelijerima (Maistra d.d. i Valamar Riviera d.d.). Prethodno usuglašeni medija planovi sa definiram izborom medija, rasporedom oglašavanja u medijskom kanal, kreativne specifikacije te mjerenje učinkovitost. Planirana sredstva za oglašavanje s hotelijerima u iznosu od 37.000 €, bit će podijeljena sukladno učešću pojedinog subjekta u noćenjima, i to: Maistra d.d. (učešće 98%) 33.500 € i Valamar d.d. (učešće 2%) sa 3.500 €.

Ciljevi aktivnosti: Udruženo oglašavanje donosi zajedničke prednosti svim subjektima nositeljima turističke ponude. Sinergijskim pristupom osigurava se veća vidljivost, jačanje reputacije destinacije, podizanje svijesti o destinacijskom brendu te efikasnije alokaciju marketinških resursa i budžeta.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, hotelijeri

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 37.000 €

3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sredstva se planiraju za sudjelovanje na sajmovima, posebnim prezentacijama i radionicama u sklopu aktivnosti razvoja turističkih proizvoda, posebice sport i gourmet. Prezentacije se organiziraju u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera i lokalnim udrugama i suradnicima.

Cilj aktivnosti: Nastupima na sajmovima, posebno u nautičkom i bike&outdoor omogućava se međunarodna vidljivost destinacije, uspostavljanje poslovnih kontakata te prezentacija novih atrakcija. Održavanjem posebnih prezentacija stvara se prilika za ciljanu komunikaciju prema ciljanim skupinama, pružanje detaljnijih informacija o turističkoj ponudi u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 1.000 €

3.5. Kreiranje promotivnog materijala

Aktivnosti kreiranja promotivnog materijala obuhvaćaju dizajn i tisak tiskanog materijala, kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama te nabavku raznog promo materijala.

3.5.1. Tiskani materijali

Trošak tiska promotivnog materijala: informatora, kalendara događanja, biciklističkih karata, raznih karata (kulturnih, karta vidikovaca, interpretacijskih staza i sl), plana destinacije, kataloga Parka skulptura Dušana Džamonje te kalendara za 2026. godinu. Tiskani materijali koristit će se za potrebe turističkih sajмова i prezentacija, distribuciju na recepcijama svih turističkih objekata, Marine Vrsar te turističkih agencija. Količine navedenih materijala definirat će se sukladno stanju na zalihama i prilagoditi kretanju turističkog prometa. Određeni iznos planiran je također za tisak ostalih promotivnih materijala (programske knjižice, leci, plakati, baneri).

Cilj aktivnosti: Kreiranje promotivnog materijala s posebnim naglaskom na tiskane medije ima ključnu ulogu u offline marketingu destinacije i to zbog povećanja prepoznatljivosti destinacije, ciljane komunikacije, informiranje o atrakcijama i događanjima, jačanje brend imidža destinacije, održavanje interesa i angažman za vrijeme boravka u destinaciji te povećanje svijesti o kulturnim i povijesnim elementima destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 11.500 €

3.5.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama

Zahvaljujući intenzivnom i dosljednom radu na društvenim mrežama, broj pratitelja TZ Vrsara u kontinuiranom je porastu. Društvene mreže i dalje će se koristiti kao medij inspiriranja gostiju koji još nisu posjetili Vrsar, ali i kao poticaj za ponovni dolazak. Objave se prilagođavaju godišnjem dobu, događanjima u mjestu, a prenose se poruke o Vrsaru kao lijepoj, sigurnoj i odgovornoj destinaciji koja pruža maksimalno uživanje u uravnoteženom odmoru uz koncept *vita lenta*. Planira se suradnja s vanjskom marketinškom agencijom koja će upravljati razvojem komunikacijske strategije putem društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: Aktivnosti stvaranja sadržaja na društvenim mrežama doprinose dugoročnom razvoju destinacije, stvarajući snažno online prisustvo i prepoznatljivosti destinacije. Ciljevi kreiranja sadržaja i oglašavanja na društvenim mrežama su održavanje interesa i pažnje publike, promocija jedinstvenosti destinacije, povećanje prepoznatljivosti destinacije Vrsar te promoviranje koncepta *vita lenta* (spori život) sa sadržajima koji prenose opušteno, sporo, jednostavno i autentično iskustvo.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 6.800 €

3.5.3. Promo materijali

Zbog promjene logotipa TZO Vrsar planira se nastavak ažuriranja dizajn, priprema za tisak i nabavka promotivnog materijala s novim logotipom. Promotivni materijal koristit će se za potrebe prezentacija, gostovanja i putovanja, poklone gostima i poslovnim partnerima. Cilj aktivnosti: Promotivni materijali i mali poslovni pokloni važan su dio marketinške strategije nakon procesa rebrandinga jer doprinose širenju svijesti o destinaciji. Cilj ove aktivnosti je povećana vidljivost destinacije, dugotrajna promocija te poticanje pozitivnih asocijacija na destinaciju Vrsar.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos planiran za realizaciju: 3.000 €

3.6. Internetske stranice

Internetska stranica turističke zajednice središnje je mjesto koje pruža sve potrebne informacije, potiče interakciju s potencijalnim i postojećim gostima i podržava marketinške ciljeve destinacije. Troškovi ove pozicije obuhvaćaju usluge redovitog održavanja stranica i podrške izvođača Infosit d. o. o. Tijekom 2025. godine planira se razvoj i programiranje web stranice kreiranjem sekcije opis i popis događanja te kreiranje novog kalendara događanja koji će gostima omogućiti praćenje događanja u periodu boravka u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Objavom i ažuriranjem sadržaja na internetskim stranicama destinacije osim što se pruža niz sveobuhvatnih i provjerenih informacija o destinaciji, povećava se vidljivost destinacije uz SEO optimizaciju za pretraživače, povećava se informiranost o

dogadanjima i atrakcijama. Interaktivnim kartama olakšava se planiranje odmora i snalaženje u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Infosit d.o.o.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 9.000 €

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova skupina aktivnosti obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.7.1. Otkup fotografija i video materijala

Za daljnje ažuriranje i obogaćivanje fonda fotografija i videozapisa, u 2025. godini planira se otkup kvalitetnog foto i video materijala koji će se koristiti za potrebe ažuriranja internetske stranice, društvenih mreža te za promociju u tiskanim i digitalnim medijima.

Cilj aktivnosti: Otkupom fotografija i videozapisa stvara se arhiva fotografija i video zapisa destinacije za potrebe promocije destinacije, kreiranje sadržaja marketinških kampanja, kreiranje sadržaja na društvenim mrežama, integracija fotografija i videozapisa za unaprjeđenje web stranice destinacije, podrška medijskim kampanjama, suradnja sa novinarima i raznim medijima.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 4.000 €

3.8. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti posljednje su u nizu aktivnosti komunikacija i oglašavanja koje uključuju upravljanje turističko informativnim centrom, upravljanje centrima za posjetitelje te aktivnosti postavljanja i održavanja informativnih tabli u destinaciji te turističke signalizacije.

3.8.1. Upravljanje TIC-om

Turistički informativni centar otvoren je tijekom čitave godine, međutim s različitom satnicom rada u određenim mjesecima. Tijekom glavne turističke sezone rad se odvija cjelodnevno, a u ostalom dijelu godine do 16.00 sati. TIC tijekom sezone (od Uskrsa nadalje) radi i nedjeljom te u vrijeme blagdana. Pored informiranja gostiju, djelatnici u TIC-u obavljaju poslove vezane za prijavu turista putem sustava eVisitor, pogotovo vlasnika kuća za odmor i njihovih gostiju, prikupljaju i obrađuju statističke podatke koji se dostavljaju višim razinama sustava turističkih zajednica, Općini Vrsar-Orsera te raznim institucijama. Također, naplaćuju turističke pristojbe od vlasnika kuća za odmor i njihovih

gostiju te kroz sustav eVisitor kontroliraju naplatu pristojbe i turističke članarine od svih članova. U svrhu suzbijanja nezakonitog iznajmljivanja surađuju s Carinskim uredom i Turističkom inspekcijom. Također, djelatnici pripremaju i šalju, elektroničkom poštom ili u poštanskom uredu, sve potrebne obavijesti vezane za njihovo poslovanje te informacije o događanjima u destinaciji. Isto tako, članicama TZ-a prosljeđuju sve tražene i relevantne informacije. Kako bi se omogućio neometan i kvalitetan rad TIC-a prema gore navedenom rasporedu i zadacima, i u 2025. godini se uz informatora zaposlenog na neodređeno, planira zapošljavanje još jednog informatora na određeno vrijeme.

Cilj aktivnosti: provođenje zadataka TZ-a, informiranje gostiju i članica TZ-a

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 70.000 €

3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje

Upravljanje centrima za posjetitelje odnose se aktivnosti upravljanja interpretacijskim centrom MoreMore te info punktom u Samostanu sv. Mihovil koji je aktivan po potrebi. Centri za posjetitelje predstavljaju ključne točke kontaktiranja s posjetiteljima te imaju ključnu ulogu u pružanju relevantnih informacija i oblikovanju pozitivnog doživljaja destinacije. U svrhu postizanja tih ciljeva, provode se različite aktivnosti prilagođene potrebama gostiju i specifičnostima sezone.

Cilj aktivnosti: provođenje zadataka TZ-a, informiranje gostiju i upravljanje upitima, kreiranje informativnih materijala, organizacija sadržaja poput edukativnih tura, interakcija s lokalnom zajednicom te pružanje informacijama posjetiteljima kako bi maksimalno iskoristili svoj boravak u destinaciji, potaknuti ih na istraživanje lokalnih atrakcija.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Rokovi realizacije: travanj – rujan 2025.

Planirana sredstva: 4.800 €

3.8.3. Info table i ostali izvori informacija

U 2025. godini planira se obnova postojeće i izrada nove turističke signalizacije, uz plaže, biciklističke staze u mjestu, te ažuriranje raznih izvora informacija sve u skladu s novim vizualnim identitetom.

Ciljevi aktivnosti: Doprinos ukupnom doživljaju destinacije i stvaranje pozitivnog iskustva gostiju informiranjem o atrakcijama, informiranje o sigurnosti gostiju, lakše snalaženje u prostoru, povećanje turističkog prometa te kvalitetno informiranje gostiju o sadržajima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Planirana sredstva: 4.800 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Četvrta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće stavke s pripadajućim rashodima: Upravljanje kvalitetom u destinaciji te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša. Za aktivnosti destinacijskog menadžmenta ukupno se planira 113.700 € što predstavlja 10 % od ukupno planiranih aktivnosti.

4.	AKTIVNOSTI	IZNOS	UDIO
	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	113.700,00 €	10 %
4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	17.500,00 €	2 %
4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	15.000,00 €	1 %
4.1.2.	Nagrade, priznanja	1.000,00 €	0,1 %
4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	1.500,00 €	0,1 %
4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	96.200,00 €	8 %
4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	90.000,00 €	8 %
4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	3.700,00 €	0,3 %
4.2.4.	Potpora i podrška projektima lokalnog značaja	2.500,00 €	0,2 %

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sustav nagrađivanja, odnosno priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji. Također, uključuje sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, ključnih projekata u osnaživanju konkurentnosti destinacije i suradnju s predstavnicima turističke ponude segmentiranih po proizvodima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.1.1. Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo

U svrhu kvalitetnijeg i uspješnijeg poslovanja u obiteljskom turizmu, snalaženja u novim propisima, izmjenama zakona i pravilnika, savjetovanište za obiteljski smještaj organizirat će tijekom jeseni edukacije i radionice za domaćine privatnog smještaja. Također, kako bi se potaknulo daljnje podizanje kvalitete ponude u lokalnim restoranima i usmjerilo ih na korištenje lokalnih, autohtonih, namirnica, čime se valorizira tradicijsko nasljeđe, no i potiče na inovativnost i kreativnost u kreiranju ponude, TZO Vrsar će za sve zainteresirane lokalne ugostitelje pokrenuti cikluse kuharskih radionica koje će organizirati u suradnji sa

Istarskom agencijom za ruralni razvoj i chefovima. Nadalje, organizirat će se edukacije namijenjene široj publici, od školske djece sa edukacijama na temu turizma, privatnih iznajmljivača, lokalnog stanovništva do ugostitelja, kao i edukacije djelatnika Turističke zajednice.

Cilj planirane aktivnosti: Podizanje kvalitete ponude u destinaciji, pomoć iznajmljivačima u poslovanju, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: ožujak – studeni 2025.

Planirana sredstva: 15.000 € (2.000 € iz vlastitih sredstava, dok će realizacija preostalih 13.000 € ovisiti o odobrenju sredstava iz nacionalnih fondova ili drugih izvora sufinanciranja). Aktivnost će se provesti u skladu s dostupnošću i odobrenjem sredstava.

4.1.2. Nagrade, priznanja

U 2025. godini, namjera je pokrenuti "Nagradu Sv. Martina" kao ključnu inicijativu za prepoznavanje i nagrađivanje izuzetnog doprinosa razvoju i promociji destinacije. Ova nagrada bit će sveobuhvatan alat za motivaciju i poticanje lokalne zajednice, poduzetnika, organizacija i pojedinaca na aktivno sudjelovanje u unapređenju turističke ponude i očuvanju prirodne i kulturne baštine Vrsara.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, poticanje mještana na uređenje okoliša.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: lipanj-studeni 2025.

Planirana sredstva: 1.000 €

4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Sredstva se planiraju za sufinanciranje projekta „Kontrole i suzbijanja populacije galebova“. Radi se o ekološko-zdravstvenom projektu onemogućavanja prirodne reprodukcije galeba klaukavca, a koji uključuje nabavku i postavljanje lažnih jaja te kontrolu postavljanja dronom, sakupljanje lažnih jaja te neškodljivo uklanjanje pravih jaja. Uz Grad Poreč-Parenzo, Općinu Funtana-Fontane u projekt su uključeni stručnjaci iz Veterinarske bolnice Poreč, ornitolozi iz županijske ustanove Natura Histrica te stručnjaci Veterinarskog fakulteta u Zagrebu. Zbog dobrih rezultata, projekt se nastavlja u 2025. godini.

Ciljevi planirane aktivnosti: nužnost održavanja ekološke ravnoteže, zaštite zdravlja ljudi i očuvanja turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: Veterinarska bolnica Poreč

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 1.500 €

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka pretpostavlja skupinu aktivnosti čiji su rashodi vezani za poboljšanje općih uvjeta boravka turista u mjestu, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije

U 2025. godini planira se udruživanje sredstava s Općinom Vrsar-Orsera u svrhu uređenja destinacije i poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji. Sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom, odnosno ugovora o namjenskom trošenju tih sredstava. Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, uređenje destinacije i poboljšanje uvjeta boravka gostiju, podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Vrsar-Orsera, TZO Vrsar

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 90.000 €

4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Aktivnosti planirane u ovoj stavki odnose se na sufinanciranje radova na održavanju sakralnih objekata i kulturno-povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Dio sredstava namijenjen je aktivnosti valorizacije i popularizacije nematerijalne kulturne baštine.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, uređenje destinacije, podizanje kvalitete života za lokalno stanovništvo.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: travanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 3.700 €

4.2.3. Potpore i podrška projektima lokalnog značaja

Osiguravanje sredstava za potporu i podršku projektima lokalnog značaja dodjelom donacija, odnosno sponzorstva za humanitarne projekte i zaštitu ljudskih prava, zaštitu okoliša, obrazovanje, znanost i odgoj te projekata manje vrijednosti čiji je cilj poticanje osjećaja ponosa pripadnosti zajednici i ostalih pozitivnih društvenih učinaka.

Cilj aktivnosti: Podrškom projektima lokalnog značaja jača se osjećaju zajedništva i lokalnog identiteta, osjećaja ponosa i pripadnosti, ulaže se u obrazovanje djece, podrška humanitarnim projektima, podrška lokalnim udrugama i organizacijama, pomoć školi u organizaciji društvenih i edukativnih sadržaja te se povećava svijest o važnim temama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vrsarski klubovi i udruge, osnovna škola, vrtić

Planirana sredstva: 2.500 €

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025.

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Peta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda: plaće, troškovi ureda te troškove tijela turističke zajednice.

5.	AKTIVNOSTI	IZNOS	UDIO
	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	131.000,00 €	11 %
5.1.	Plaće	80.000,00 €	7 %
5.2.	Troškovi ureda	50.000,00 €	4 %
5.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	0,1 %

5.1. Plaće

Ova rashodovna pozicija uključuje plaće zaposlenika TZ-a i plaću direktorice i voditeljice TIC-a, koja osim poslova vođenja Centara, sudjeluje i u obavljanju stručnih poslova. U ovu stavku nije uključena plaća informatora u TIC-u.

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 80.000 €

5.2. Troškovi ureda

U ovoj stavci uključeni su troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice, a sadrži rashode za potrošni materijal (uredski materijal, sredstva za čišćenje i tekuće održavanje), energiju, poštanske i telefonske troškove, internet, usluge tekućeg održavanja, komunalne usluge, zatim troškove najma ureda i skladišta, knjigovodstvenih usluga, bankovnih usluga, intelektualnih i ostalih vanjskih usluga, troškove premija osiguranja, nabave opreme, reprezentacije, dnevnice i putne troškove te ostale ovisne troškove.

Cilj aktivnosti: kvalitetan rad TZ-a, ispunjavanje zadaća TZ-a

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, knjigovodstveni servis

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 50.000 €

5.3. Tijela turističke zajednice

Ova rashodovna pozicija pretpostavlja naknade za obavljanje aktivnosti članova Tijela turističke zajednice. Time se financiraju putni troškovi članova Tijela TZ-a, troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 1.000 €

6. REZERVA

Ovom stavkom planira se iznos za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025.

Planirana sredstva: 54.000 €

Predsjednik TZO Vrsar
Ivan Gerometta, v. r.

Direktorica TZO Vrsar
dr.sc. Klara Trošt Lesić, v. r.

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice općine Vrsar za 2025. godinu usvojen je na 21. redovnoj sjednici Turističkog vijeća općine Vrsar održanoj dana 23. 12. 2024. godine te na 7. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Vrsar, održanoj dana 30. 12. 2024. godine.

V FINANCIJSKI PLAN TZO VRSAR ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2025	UDIO
1.		Izvorni prihodi	1.033.000,00 €	90%
	1.1.	Turistička pristojba	953.000,00 €	83%
	1.2.	Članarina	80.000,00 €	7%
2.		Prihodi iz EU i nacionalnih fondova	41.000,00 €	4%
3.		Prihodi od LAGUR-a	50.000,00 €	4%
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00 €	0%
6.		Ostali prihodi	25.000,00 €	2%
		SVEUKUPNO	1.149.000,00 €	100

		AKTIVNOSTI	PLAN 2025	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00 €	2
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00 €	1
	1.1.1.	Plan upravljanja destinacijom	15.000,00 €	1
	1.2.	Istraživanja i analize tržišta	15.000,00 €	1
	1.2.1.	Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	0,00 €	0
	1.2.2.	Izračun prihvatnog kapaciteta	15.000,00 €	1
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	627.400,00 €	55
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	189.600,00 €	17
	2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	59.600,00 €	5
	2.1.2.	Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	5.000,00 €	0,4
	2.1.3.	Turistički proizvod na temu lokalne slastice - Vrsaranski amareti	18.000,00 €	2
	2.1.4.	Razvoj turističkih proizvoda starogradske jezgre	35.000,00 €	3
	2.1.5.	Razvoj turističkog proizvoda na temu Ribarske fešte (LAGUR)	50.000,00 €	4
	2.1.6.	Casanova 300 - program povodom 300. obljetnice rođenja Giacomina Casanove	10.000,00 €	1
	2.1.7.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu vrsarskog kamena	12.000,00 €	1

	2.1.8.	Razvoj projekta okolišne održivosti "Sea Star Hero"	0,00 €	0
	2.1.9.	Razvoj video igrice "The Book of Grando"	0,00 €	0
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	304.000,00 €	26
	2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	120.000,00 €	10
	2.2.2.	Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	169.000,00 €	15
	2.2.3.	Suorganizacija događanja u destinaciji	15.000,00 €	1
	2.3.	Turistička infrastruktura	125.800,00 €	11
	2.3.1.	Održavanje i proširenje biciklističko pješačkih staze u mjestu	100.000,00 €	9
	2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	5.800,00 €	1
	2.3.3.	Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih smjerova u šumi Kontija	20.000,00 €	2
	2.3.4.	Aktivnosti uređenja destinacije – nabavka opreme	0,00 €	0
	2.3.5.	Mapiranje snorkeling lokacija	0,00 €	0
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	8.000,00 €	1
	2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	1.000,00 €	0,1
	2.4.2.	Logistička podrška manifestacijama	3.000,00 €	0,3
	2.4.3.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	4.000,00 €	0,3
	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	192.900,00 €	17
	3.1.	Oglašavanje u tiskanim medijima	5.000,00 €	0,4
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.000,00 €	0,4
	3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	68.000,00 €	6
	3.3.1.	Sudjelovanje u SMP-u Istre	28.000,00 €	2
	3.3.2.	Ostale marketinške suradnje	3.000,00 €	0,3
	3.3.3.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37.000,00 €	3
	3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	0,1
	3.4.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	0
	3.4.2.	Sudjelovanje na Weekend Food Festivalu	0,00 €	0
	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	21.300,00 €	2
	3.5.1.	Tiskani materijali	11.500,00 €	1
	3.5.2.	Kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	6.800,00 €	1
	3.5.3.	Promotivni materijali	3.000,00 €	0,3
	3.6.	Internetske stranica	9.000,00 €	1

	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.000,00 €	0
	3.7.1.	Snimanje i otkup video materijala	4.000,00 €	0,3
	3.7.2.	Razvoj i implementacija AI sustava za promociju sigurnosti i informiranje turista	0,00 €	0
	3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	79.600,00 €	7
	3.8.1.	Upravljanje TIC-om	70.000,00 €	6
	3.8.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	4.800,00 €	0,4
	3.8.3.	Info table i ostali izvori informacija	4.800,00 €	0,4
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	113.700,00 €	10
	4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	17.500,00 €	2
	4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	15.000,00 €	1
	4.1.2.	Nagrade, priznanja	1.000,00 €	0,1
	4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	1.500,00 €	0,1
	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	96.200,00 €	8
	4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	90.000,00 €	8
	4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	3.700,00 €	0,3
	4.2.4.	Potpورا i podrška projektima lokalnog značaja	2.500,00 €	0,2
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	131.000,00 €	11
	5.1.	Plaće	80.000,00 €	7
	5.2.	Troškovi ureda	50.000,00 €	4
	5.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	0,1
UKUPNI IZNOS AKTIVNOSTI			1.095.000,00 €	95
6.		REZERVA	54.000,00 €	5
SVEUKUPNO 1.-6.			1.149.000,00 €	100
RAZLIKA PRIHODA I AKTIVNOSTI			0,00 €	