



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR
OBALA M.TITA 23
52450 VRSAR

Izvješće

O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU



Sadržaj

Uvod	1
Analiza sezone 2025. godine.....	2
Prihodi i rashodi u 2025. godini	18
Ostvarenje programa rada	22
Zaključak	79

Prilozi:

Godišnji financijski izvještaji:

- Financijski pokazatelji ostvarenja programa rada za 2025. godinu
- Izvještaj o приходima i rashodima na obrascu PR-RAS-NPF
- Bilanca

UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za njihovo izvršenje, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o ostvarenju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vrsar za 2025. godinu izrađeno je u skladu s važećom metodologijom i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica, koje je propisala Hrvatska turistička zajednica, a temelje se na novoj strukturi zadaća i funkcionalnom pristupu upravljanju destinacijom.

Godišnji program rada s financijskim planom za 2025. godinu prihvaćen je na sjednici Turističkog vijeća te usvojen na sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Vrsar, a tijekom godine provedene su izmjene i dopune financijskog plana (rebalans) radi prilagodbe aktivnosti stvarnim okolnostima provedbe i potrebama destinacije.

Program rada i financijski plan izrađeni su u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o turističkoj pristojbi, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama te Statutom i drugim aktima Turističke zajednice općine Vrsar. Prilikom izrade i provedbe programa uvaženo je sinergijsko djelovanje s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, kao i suradnja s jedinicom lokalne samouprave te ostalim relevantnim dionicima u destinaciji.

Program rada za 2025. godinu temeljen je na strateškim dokumentima na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, uključujući Strategiju razvoja održivog turizma Hrvatske, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma, smjernice Master plana turizma Istarske županije te razvojne dokumente Općine Vrsar. Poseban naglasak stavljen je na aktivnosti usmjerene na održivi razvoj destinacije, unapređenje kvalitete turističke ponude te valorizaciju prirodne i kulturne baštine.

ANALIZA SEZONE 2025.

U 2025. godini međunarodni turizam dosegao je novu rekordnu razinu u postpandemijskom razdoblju. Prema podacima UN Tourism, globalno je zabilježeno približno 1,5 milijarde međunarodnih turističkih dolazaka (overnight visitors), uz rast od oko 4%. Istodobno, struktura po regijama pokazuje nastavak snažne koncentracije potražnje: Europa je zadržala najveći udio s oko 793 milijuna dolazaka (otprilike 52% svjetskog ukupnog broja), dok su Azija i Pacifik ostvarili oko 331 milijun dolazaka (oko 22%), Amerika oko 218 milijuna (oko 14%), Bliski istok oko 100 milijuna (oko 7%), a Afrika oko 81 milijun (oko 5%). U usporedbi s 2019. godinom, svijet je bio oko 4% iznad predpandemijske razine; Europa je bila oko 6% iznad, Afrika oko 17% iznad, a Bliski istok čak oko 39% iznad, dok je Amerika ostala oko 1% ispod, a Azija i Pacifik oko 9% ispod 2019.

Rast u 2025. nije se ogledao samo u volumenu dolazaka nego i u vrijednosnim pokazateljima. Izvozni prihodi od međunarodnog turizma (uključujući putnički prijevoz) procjenjuju se na oko 2,2 bilijuna USD, uz procijenjeni rast u realnim terminima od oko 5%–6%. Procijenjeni međunarodni turistički prihodi iznosili su oko 1,9 bilijuna USD, pri čemu su u velikom broju destinacija prihodi rasli brže od dolazaka, što upućuje na veću prosječnu potrošnju po putovanju i/ili cjenovne efekte. U širem kontekstu ponude i mobilnosti, IATA izvješćuje da je međunarodni zračni putnički promet u 2025. rastao oko 7,1%, pri čemu se usporavanje rasta interpretira kao normalizacija nakon snažnog oporavka prethodnih godina.

Prema podacima sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru (sustav eCrew), u Hrvatskoj je tijekom 2025. godine ostvareno više od 21,8 milijuna dolazaka i 110,1 milijun noćenja, što u odnosu na 2024. predstavlja rast od 2 posto u dolascima i 1 posto u noćenjima. Od toga je na Jadranu ostvareno 104,6 milijuna noćenja, što je 1 posto više nego 2024., dok je na kontinentu, uključujući Zagreb, ostvareno 5,6 milijuna noćenja, što predstavlja rast od 2 posto u odnosu na 2024.

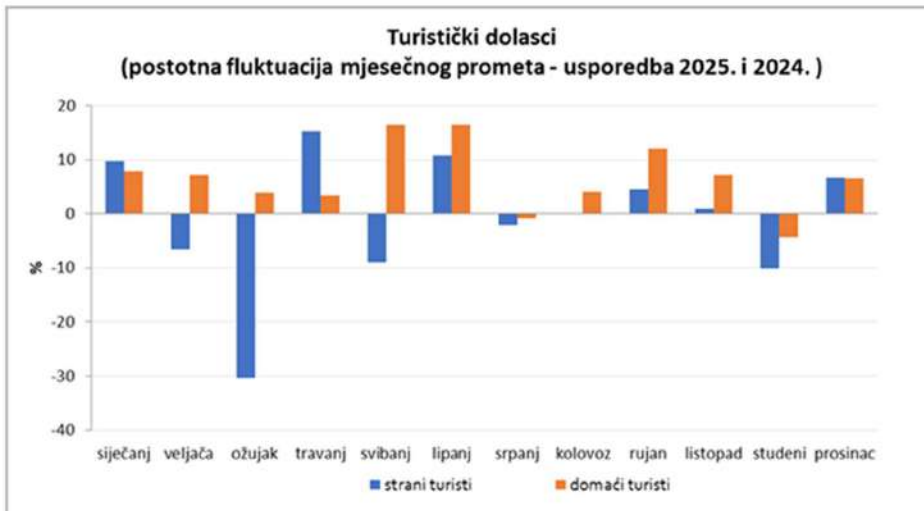
Gledano prema tržištima, tijekom prošle godine u našoj su zemlji najviše noćenja ostvarili turisti s tržišta Njemačke (22,3 milijuna noćenja), Hrvatske (13,8 milijuna noćenja), Slovenije (11,1 milijuna noćenja), Austrije (8,2 milijuna noćenja), Poljske (7,3 milijuna noćenja), Češke (4,9 milijuna noćenja) i UK-a (4,1 milijuna noćenja).

Gledano prema županijama najviše je noćenja tijekom prošle godine ostvareno u Istri (30,3 milijuna noćenja), a zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (20,9 milijuna noćenja), Kvarner (18,5 milijuna noćenja), Zadarska (15,5 milijuna noćenja), Dubrovačko-neretvanska (9,3 milijuna noćenja), Šibensko-kninska (6,6 milijuna noćenja) i Ličko-senjska županija (3,5 milijuna noćenja), dok je gledano prema destinacijama najviše noćenja tijekom 2025. ostvareno u Dubrovniku, Rovinju, Splitu, Poreču i Umagu.

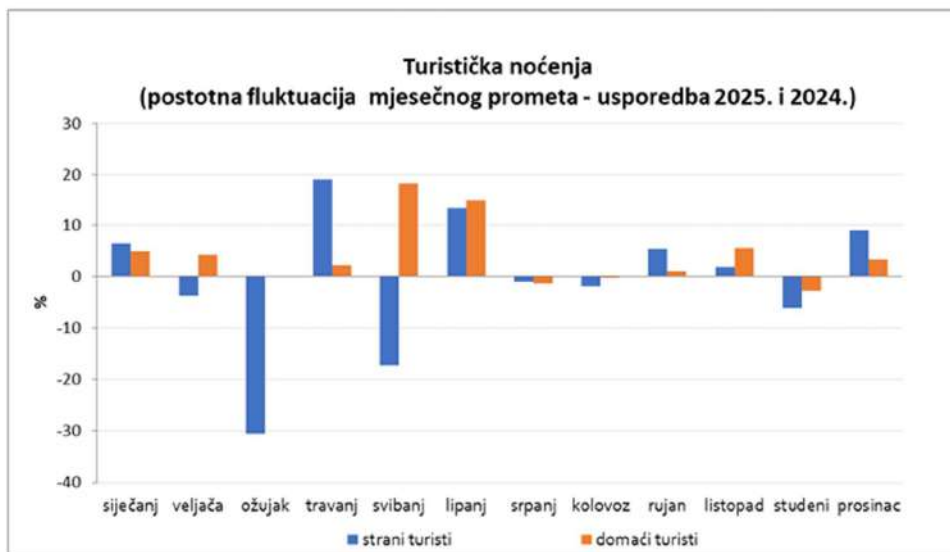
Odlične rezultate hrvatski turistički sektor ostvario je i tijekom prosinca u kojem je realizirano 450 tisuća dolazaka i 1,1 milijun noćenja, što u odnosu na prosinac 2024. predstavlja rast od 7 posto u dolascima i 7 posto u noćenjima. Pritom je najviše noćenja ostvareno na Kvarneru te u Istri i Splitsko-dalmatinskoj županiji, a gledano prema destinacijama u Zagrebu, Opatiji, Splitu, Dubrovniku te Rovinju.

Posebno dobri rezultati su ostvareni u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana, odnosno u razdoblju od 24. prosinca do 1. siječnja tijekom kojeg je u Hrvatskoj ostvareno više od 188 tisuća dolazaka i više od 541 tisuća noćenja, što u odnosu na isto prethodno razdoblje predstavlja rast od 8 posto u dolascima i 8 posto u noćenjima. Pritom je najviše noćenja ostvareno u destinacijama Zagreb, Dubrovnik, Opatija, Poreč i Split, a gledano prema vrsti smještaja u hotelima (279 tisuća noćenja) i objektima u domaćinstvu (128 tisuća noćenja).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-prosinac iznosio je 21,8 mil. (indeks 102), a istovremeno je zabilježeno 110 mil. sveukupnih noćenja (indeks 101).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

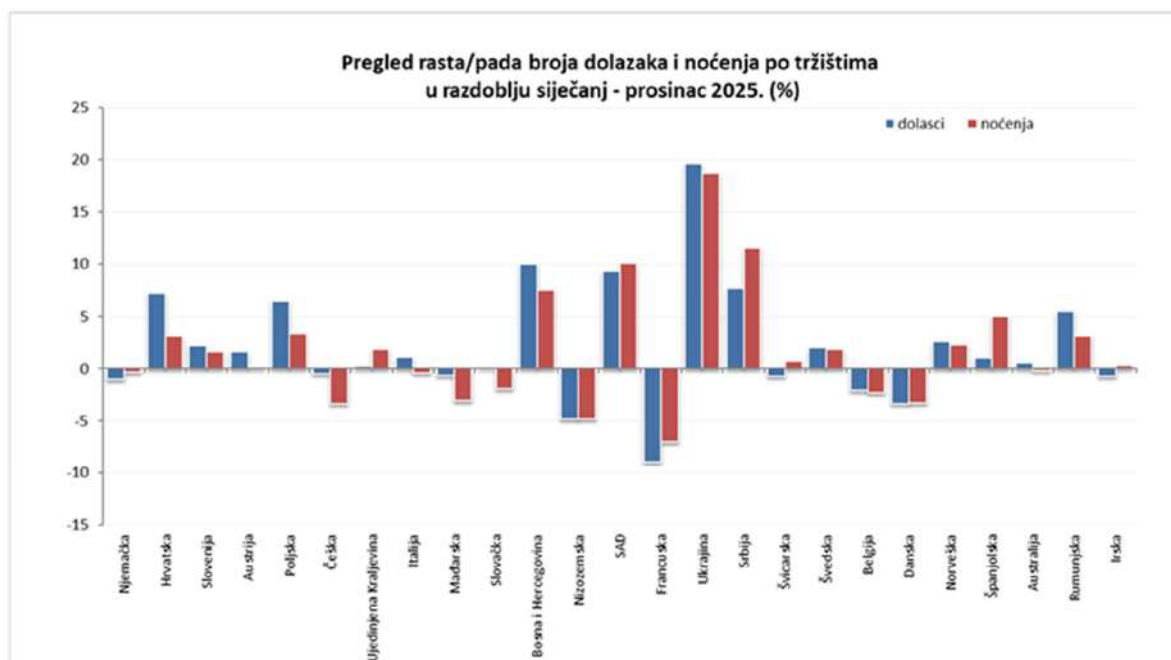
Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na nautiku otpada 3%.

U komercijalnom segmentu, obiteljski smještaj ostvario je 42% prometa, dok je hotelski smještaj ostvario 27%, a kamping segment 22% prometa.



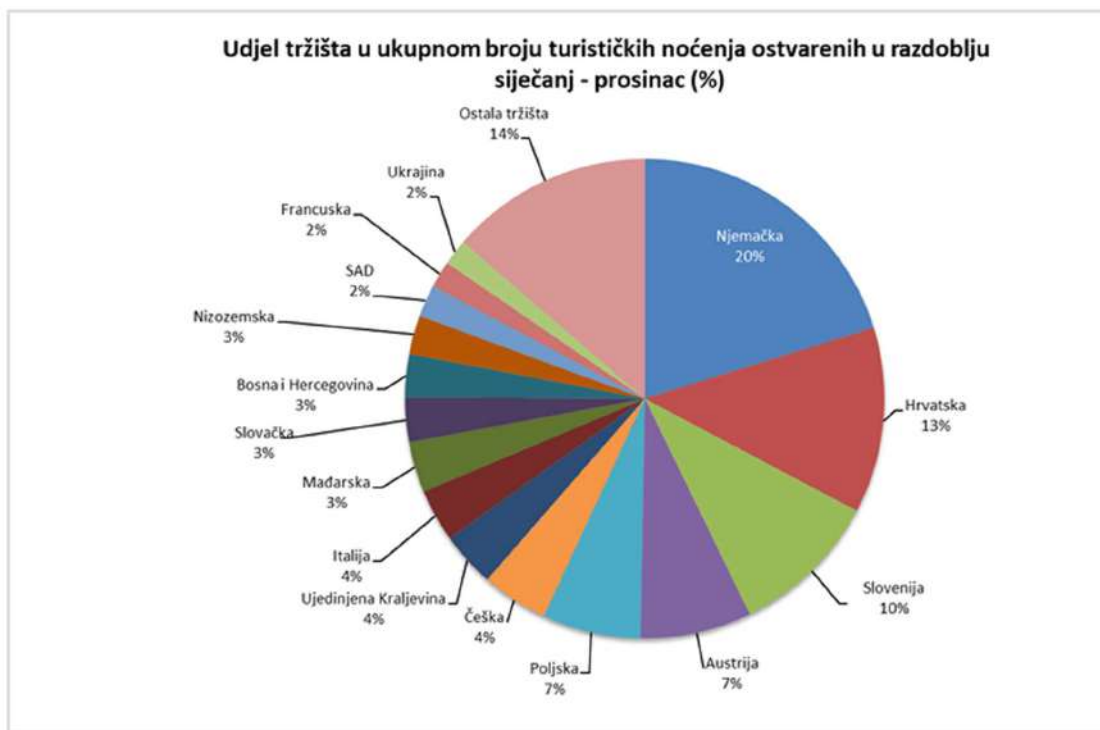
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Grafički prikaz kretanja turističkog prometa registriranog tijekom razdoblja siječanj-prosinac (u usporedbi s istim prošlogodišnjim razdobljem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište te tržište Slovenije.



zvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Rezultati po županijama/regijama (noćenja i dolasci u razdoblju siječanj-prosinac):

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	5.122.920	30.311.652
Splitsko-dalmatinska	4.167.526	20.903.134
Kvarner	3.317.086	18.461.329
Zadarska	2.222.156	15.526.981
Dubrovačko-neretvanska	2.271.210	9.277.480
Šibensko-kninska	1.111.292	6.606.989
Ličko-senjska	791.409	3.493.466
Grad Zagreb	1.445.796	2.770.621
Karlovačka	335.667	599.519
Krapinsko-zagorska	214.441	468.613
Osječko-baranjska	158.904	330.204
Zagrebačka	176.351	305.511
Varaždinska	115.384	250.549
Međimurska	106.073	243.136
Vukovarsko-srijemska	100.088	172.971
Brodsko-posavska	57.401	96.608
Bjelovarsko-bilogorska	26.614	85.832
Požeško-slavonska	28.959	66.480
Sisačko-moslavačka	27.716	65.411
Koprivničko-križevačka	21.250	56.438
Virovitičko-podravska	18.966	39.640

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledano prema županijama najviše je noćenja tijekom prošle godine ostvareno u Istri (30,3 milijuna noćenja), a zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (20,9 milijuna noćenja), Kvarner (18,4 milijuna noćenja), Zadarska (15,5 milijuna noćenja), Dubrovačko-neretvanska (9,2 milijun noćenja), Šibensko-kninska (6,6 milijuna noćenja) i Ličko-senjska županija (3,4 milijuna noćenja).

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	4.357.779	768.970
Dubrovnik	4.281.916	1.340.110
Poreč	3.490.845	662.252
Split	3.212.702	1.074.948
Umag	2.991.464	547.830
Zagreb	2.770.621	1.445.796
Medulin	2.767.304	455.735
Vir	2.495.965	150.219
Zadar	2.477.837	684.500
Mali Lošinj	2.230.795	313.898

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	1.961.159	253.963
Funtana	1.708.464	237.783
Tar	1.385.292	182.684
Vrsar	1.302.280	169.578
Medulin	1.039.544	168.788
Mali Lošinj	883.031	110.980
Novalja	784.146	99.982
Umag	732.077	128.020
Krk	640.371	112.586
Nin	634.521	86.729

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Na području Turističke zajednice općine Vrsar u 2025. godini ostvareno je 260.016 dolazaka (indeks 105) i 1.821.507 noćenja. Strani su turisti ostvarili 249.841 dolazaka (indeks 105), te 1.782.818 noćenja, dok su domaći turisti zabilježili 10.175 dolazaka i 38.689 noćenja (107 index). Strani gosti ostvarili su udio od 96,09% u ukupnom broja noćenja, a domaći gosti 3,91%.

ANALIZA OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

Tablica 2. Ostvareni dolasci i noćenja 2017. – 2025.

	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	Indeks 25/24
DOLASCI										
Domaći	4.682	5.686	5.922	3.334	6.469	9.815	7.960	9.496	10.175	107,15
Strani	211.560	220.174	215.743	83.589	165.356	221.137	231.749	237.865	249.841	105,03
Ukupno	216.242	225.860	221.665	87.193	171.825	230.952	239.709	247.361	260.016	105,12
NOĆENJA										
Domaći	25.419	27.447	31.050	21.472	41.717	37.088	36.545	36.075	38.689	107,25
Strani	1.608.110	1.622.078	1.605.391	694.104	1.395.352	1.733.485	1.758.701	1.760,282	1.782,818	101,28
UKUPNO	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	1.437.069	1.770.573	1.795.246	1.796,357	1.821,507	101,40

Izvor: sustav eVisitor

Domaći su gosti u 2025. godini ostvarili 38.689 noćenja, a u 2024. godini 36.075 noćenja. Ostvareno noćenje stranih gostiju povećano je u odnosu na prethodnu godinu, pa tako u 2024. ono iznosi 1.760,282, dok se u 2025. povećalo na 1.782,818 noćenja. Ukupni broj noćenja u 2025. godini iznosio je 1.821,507.

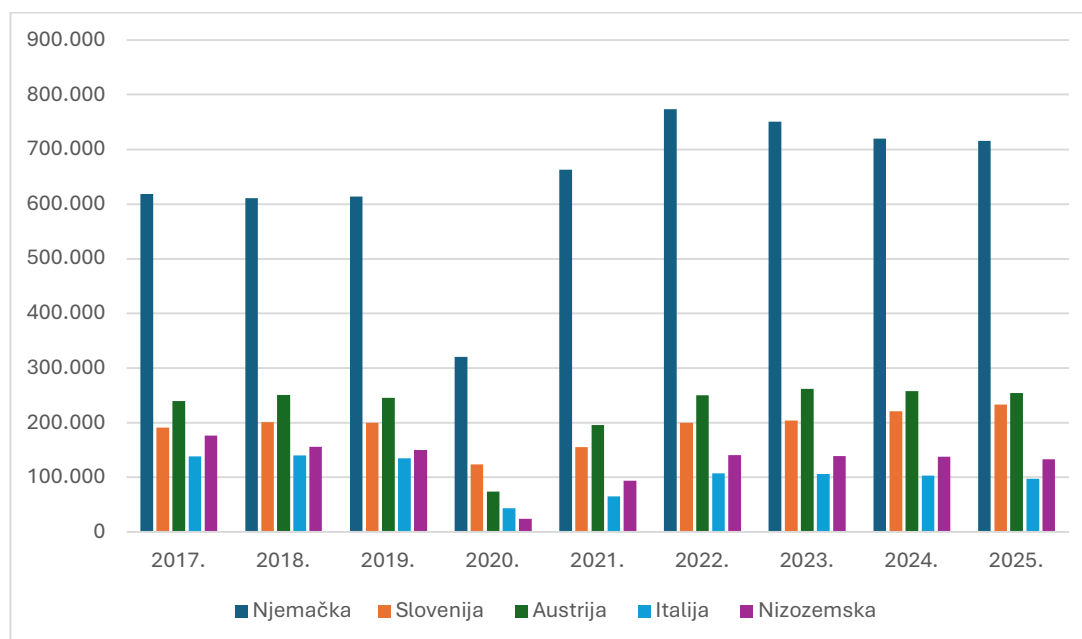
Tablica 3. Ostvareni broj noćenja po zemljama 2017. – 2025.

DRŽAVA	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	Udio	Indeks 25/24
Njemačka	618.793	610.668	613.440	320.415	662.728	773.709	750.747	719.924	715.344	39,27	99,36
Slovenija	190.844	200.629	199.513	123.920	155.102	199.557	204.087	220.759	233.270	12,81	105,67
Austrija	239.515	250.978	245.681	73.914	195.851	249.625	262.079	257.637	254.233	13,96	98,68
Italija	137.952	140.521	134.804	43.682	64.974	107.217	106.051	103.316	97.496	5,35	94,37
Češka	44.125	44.996	45.950	28.676	48.651	51.971	51.640	53.913	49.203	2,70	91,26
Nizozemska	176.294	155.917	150.275	23.895	93.656	140.843	138.846	137.431	133.087	7,31	96,84
Hrvatska	25.419	27.447	31.050	21.472	41.717	37.088	36.545	36.075	38.689	2,12	107,25
Poljska	23.763	29.719	28.005	19.498	40.092	39.797	42.976	55.092	64.486	3,81	126,13
Mađarska	19.857	24.959	26.306	10.199	20.992	23.073	25.537	33.107	34.170	1,88	103,21
Švicarska	21.147	19.722	20.091	7.987	15.775	21.925	24.394	24.728	23.208	1,27	93,85
Danska	27.290	28.299	21.708	6.095	17.790	23.126	25.539	25.072	28.579	1,57	113,99
Slovačka	13.244	13.837	14.088	5.443	12.855	16.438	18.829	21.295	20.125	1,10	94,51
Belgija	15.115	14.532	13.692	5.126	8.590	12.967	12.995	15.080	13.989	0,77	92,77
Francuska	6.153	6.644	7.804	1.744	3.784	6.021	7.895	7.037	6.624	0,36	94,13
Rusija	6.310	6.754	7.374	1.013	4.193	1.783	1.623	2.048	1.860	0,10	90,82
Švedska	13.086	10.950	11.055	902	2.940	6.844	7.890	9.930	11.559	0,63	116,40
Ostali	37.944	44.788	49.156	18.716	48.379	21.501	77.573	73.913	95.585	5,25	129,32
UKUPNO	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	1.437.069	1.733.485	1.795.246	1.796.357	1.821.507	100	101,40

Izvor: sustav eVisitor

Rang vodećih emitivnih tržišta prema broju ostvarenih noćenja je sljedeći: Njemačka, Austrija, Slovenija, Nizozemska, Italija, Poljska, Češka i Hrvatska. Gosti iz Njemačke ostvarili su 715.344 noćenja, što je 0,70% manje noćenja nego u prethodnoj godini. Drugo mjesto zauzeli su Austrijanci s 254.233 noćenja, što iznosi 1,40% manje nego u 2024. godini. Na trećem mjestu je Slovenija sa 233.270 noćenja, što je za 5% više noćenja nego u prethodnoj godini. Na četvrtom mjestu nalazi se Nizozemska koja je ostvarila 133.087 noćenja, što je za 3,5 % manje nego 2024. godine. Gosti iz Italije zauzeli su peto mjesto po broju noćenja, odnosno ostvarili su 97.496 noćenja, što je 5,50% manje nego u prethodnoj godini, a na šestom Poljska sa 64.486 noćenja, koja je ostvarila 26 % više noćenja u odnosu na 2024. godinu.

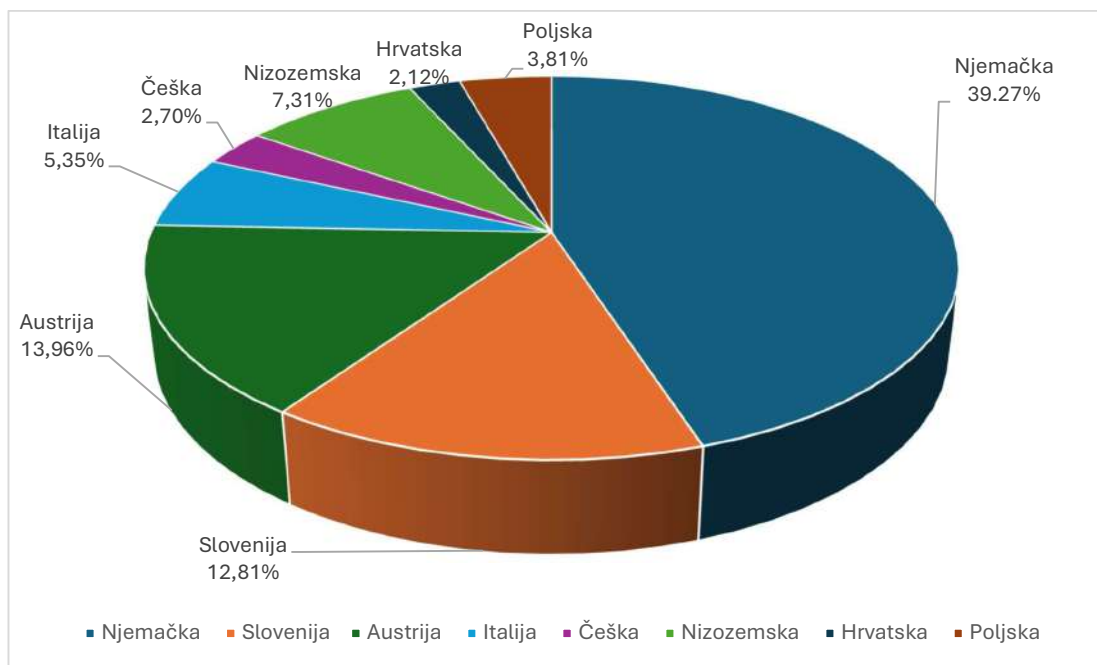
Grafikon 1. Kretanje broja noćenja vodećih emitivnih tržišta 2017. – 2025. godine



Izvor: sustav eVisitor

Prema kriteriju kretanja broja noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2025. Njemačka se nalazi na prvom mjestu (715.344). Drugo mjesto po ostvarenom udjelu drži Austrija (254.233). Slovenija se pozicionirala na treće mjesto (233.270), dok je na četvrtom mjestu Nizozemska (133.087). Slijedi ju Italija na petom mjestu (97.496).

Grafikon 2. Udio noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2025. godini



Izvor: sustav eVisitor

Prema kriteriju udjela noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2025. godini, Njemačka se nalazi na prvom mjestu s udjelom od 39,27%. Drugo mjesto pripada Austriji s 13,96%, slijedi ju Slovenija s 12,81%. Na četvrtom mjestu pozicionirala se Nizozemska s 7,31%, a na petom Italija s 5,35%. Zatim Poljska s 3,81%, Češka s 2,70%, Hrvatska 2,12%, Mađarska s 1,88% i Danska 1,57%

ANALIZA OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA

U hotelskim objektima zabilježeno je 346.079 noćenja. Apartmani Riva zabilježili su u 2025. godini 23.265 noćenja, što je 2,72% više od lani ostvarenog broja noćenja. Resort Belvedere ostvario je 139.379 odnosno 1,96% više u odnosu na 2024. godinu. Apartmani Koversada su realizirali 25.455 noćenja, 5 % manje u odnosu na lanjsku godinu, a naselje Villas Koversada 22.360 noćenja, odnosno 30% manje u odnosu na 2024. godinu. U obiteljskom hotelu Vista ostvareno je 7.172 noćenja, što je 17 % više noćenja u odnosu na lanjsku godinu, a u Vili Vrsar ostvareno je 874 noćenja, odnosno 20% manje noćenja u odnosu na 2024. godinu. Kampovi hotelskog poduzeća Maistra su u 2025. godini zabilježili 1.154.452 noćenja, dok je prošle godine zabilježeno 1.122.147 noćenja. Najviše noćenja, 578.560 ostvareno je u kampu

Valkanela, 7% više nego u 2024. godini. Kamp Porto Sole zabilježio je 265.916 noćenja, odnosno 0,20% manje noćenja u odnosu na lanjsku godinu, dok je kamp Koversada ostvario 309.976 noćenja, 3% manje u odnosu na lanjsku godinu. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar postigao je broj od 147.828 noćenja, što je 2,40% manje noćenja nego u 2024. godini.

Prema podacima iz sustava eVisitor pružatelji smještaja u domaćinstvu ostvarili su 110.530 noćenja, što je 0,60% više nego u 2024. godini. U nekomercijalnom smještaju, koji prema programu eVisitor obuhvaća smještaj u izvornoj staroj obiteljskoj kući, kućama i stanovima za odmor, te kućama i stanovima stanovnika općine, zabilježeno je 46.637 noćenja, što je 5,20% manje u usporedbi s prethodnom godinom. U 2025. godini turistički promet nautičkog čartera ostvario je 1.053 dolazaka i 8.075 noćenja, što je za 18 % manje dolazaka i 19 % manje noćenja u odnosu na 2024. godinu.

Tablica 4. Ostvareni broj noćenja po smještajnim objektima 2017.-2025. godinu

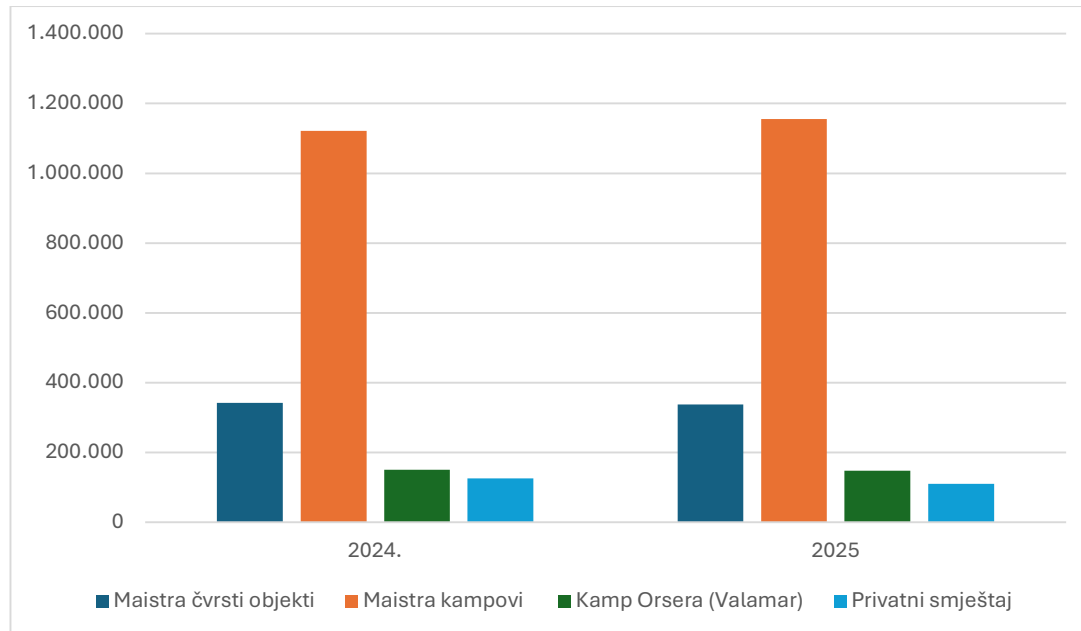
OBJEKT	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	Indeks 25/24
Hotel Pineta	47.091	49.079	47.230	5.539	24.630	49.875	52.021	55.575	54.090	97,38
Hotel Vista	7.381	9.544	8.937	1.743	5.821	6.552	6.029	6.119	7.172	117,21
Hotel Villa Vrsar	0	0	1.093	626	1.018	1.195	1.155	1.236	874	81,30
Aparthotel Riva	19.024	19.658	18.498	5.523	10.988	21.320	22.064	22.651	23.265	102,72
Naselje Belvedere	123.255	136.116	127.371	54.212	96.331	128.646	134.361	136.714	139.379	101,96
Naselje Petalon	65.917	69.485	67.335	0	54.546	68.521	68.581	68.865	73.484	106,71
Villas Koversada	37.767	35.970	36.149	11.384	28.503	33.805	34.541	31.836	22.360	70,26
App. Koversada	26.924	25.576	24.739	8.038	22.064	26.382	27.922	26.784	25.455	95,04
Kamp Porto Sole	224.517	227.911	211.798	82.808	195.509	245.505	261.835	266.608	265.916	99,82
Kamp Koversada	288.141	288.773	317.161	167.876	288.145	332.201	331.942	316.979	309.976	97,83
Kamp Valkanela	480.569	473.206	458.197	203.630	417.659	519.624	528.654	538.560	578.560	107,57
Kamp Orsera	165.538	156.612	152.136	63.951	128.288	160.156	154.919	151.663	147.828	97,69
Privatni smještaj	114.959	118.698	119.417	71.908	113.841	135.087	126.416	125.827	110.530	100,60
Nekomerc.smještaj	32.446	38.897	43.969	35.616	45.044	47.923	50.726	52.457	46.637	88,90
UKUPNO	1.633.529	1.649.525	1.636.441	712.854	1.426.633	1.733.485	1.795.246	1.796.357	1.821.507	101,40
Nautika	9.812	9.526	9.500	6.641	11.272	13.126	11.927	11.328	8.075	71,28

Izvor: sustav eVisitor

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju kampovi hotelske kuće Maistra. U ukupnom broju noćenja ostvarenih u našoj destinaciji u 2025. godini oni sudjeluju s 64 %. Maistrini čvrsti objekti – hotel Pineta, apartmani Riva, te naselja Belvedere, Petalon i Koversada u ukupnom broju noćenja imaju udio od 19%. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar sudjeluje s 8 % u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području naše TZ. Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 6 %, a nekomercijalni smještaj s 2,5 %. Hotel Vista i hotel Villa Vrsar u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio manji od 1 %, odnosno 0,44 %.

Kretanje broja noćenja u kampovima, čvrstim objektima i privatnom smještaju u 2025. godini pokazuje da je najveći broj noćenja ostvaren u Maistrinim kampovima i to čak 1.154.452 na drugom mjestu se nalaze Maistrini čvrsti objekti s 338.033 noćenja, potom kamp Orsera s 147.828 noćenja te privatni smještaj s 110.530 noćenja.

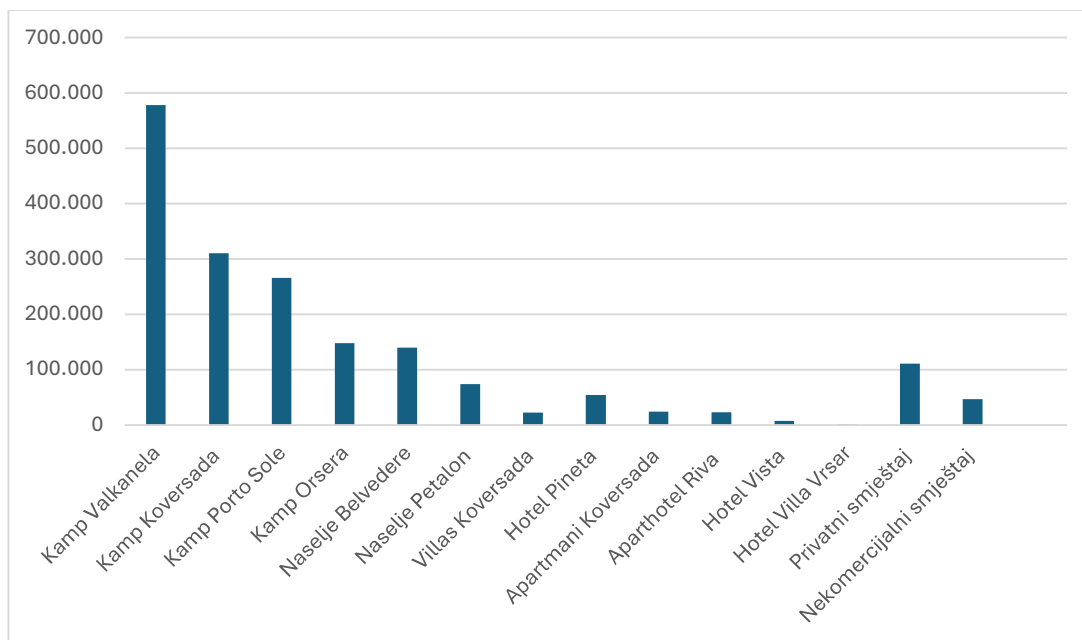
Grafikon 3. Kretanje broja noćenja u kampovima, čvrstim objektima i privatnom smještaju 2022.-2025.



Izvor: sustav eVisitor

Analizom ostvarenog broja noćenja u 2025. po smještajnim objektima na prvom mjestu smjestio se kamp Valkanela s 578.560 noćenja, potom slijedi kamp Koversada s 309.976 noćenja, nakon njega kamp Porto Sole s 265.916 noćenja, kamp Orsera s 147.828 noćenja, te privatni smještaj s 110.530 noćenja.

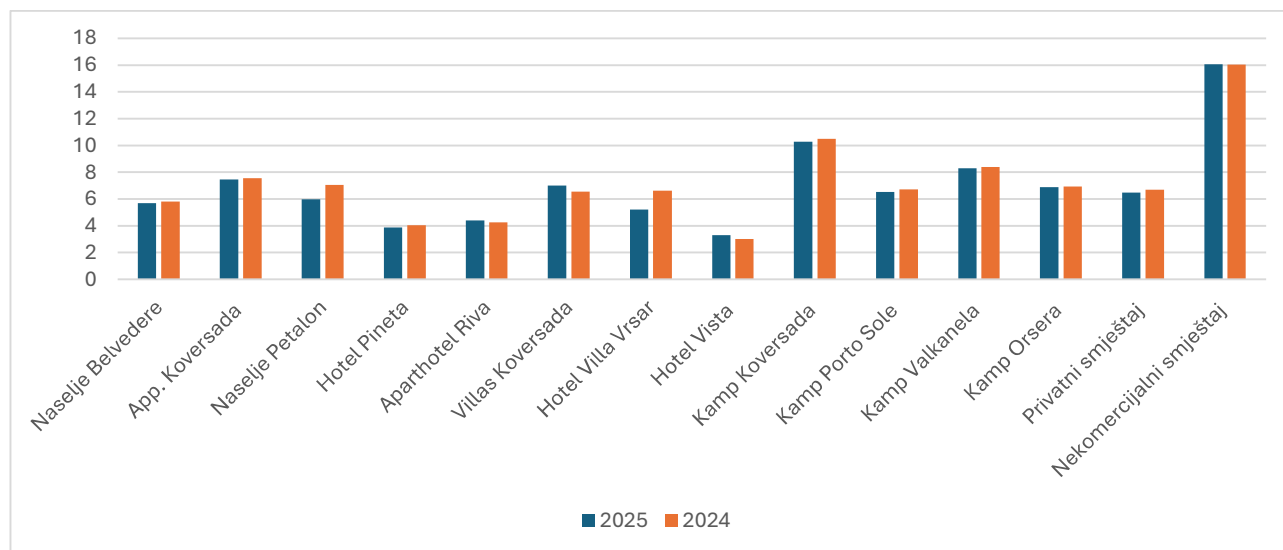
Grafikon 4. Ostvareni broj noćenja u 2025. po smještajnim objektima



Izvor: sustav eVisitor

Prosječna duljina boravka gostiju u našoj destinaciji u 2025. godini bila je 7,01 dana.

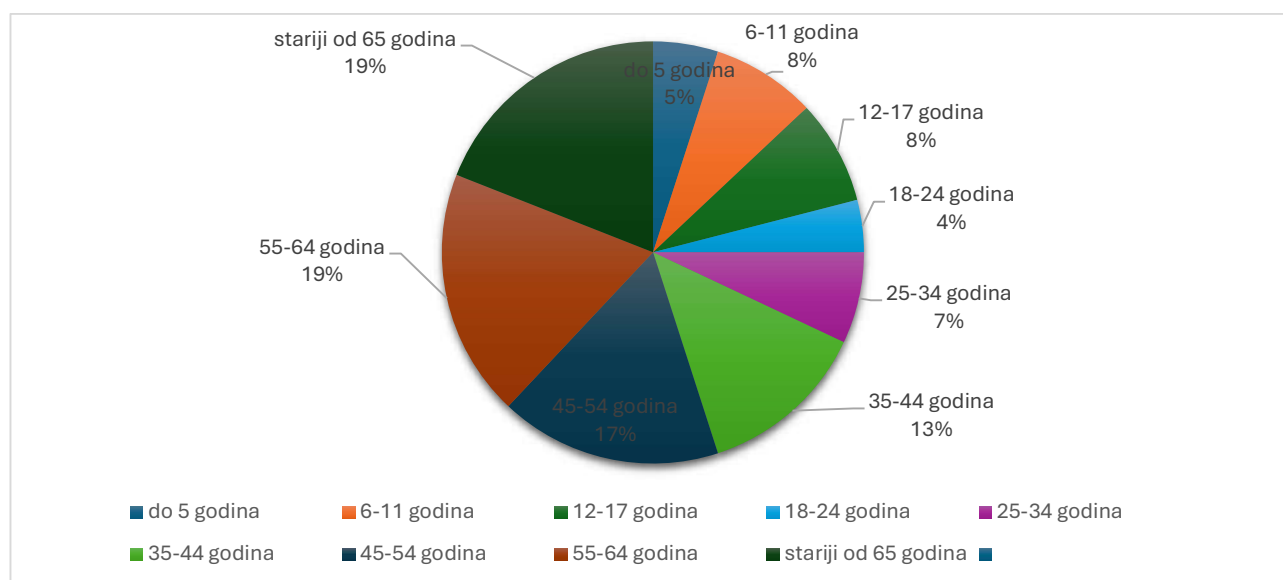
Grafikon 5. Prosječna duljina boravka po objektima 2024.-2025.



Izvor: sustav eVisitor

Što se tiče dobne skupine gostiju koji borave u turističkoj destinaciji Vrsar, najviše je onih dobnoj skupini od 55-64 godine (19%) te turista u dobnoj skupini od 65+ godine (19%). Udio turista 25-34 godine čine 7% noćenja, od 35 do 44 godine čine 13%, dok turisti 45-54 godina ostvaruju 17% noćenja u destinaciji. Tinejdžeri (12 do 17 godina) imaju udio od 8% kao, djeca do 6 do 11 godina 8% i djeca do 5 godina 5%.

Grafikon 6. Udio noćenja prema dobnim skupinama 2025.



Izvor: sustav eVisitor

PRIHODI I RASHODI

Tablica 5. Ostvareni prihodi 2019. – 2025.

	2019. €	2020. €	2021. €	2022. €	2023. €	2024. €	2025. €	Indeks 25/24	%
TURISTIČKA PRISTOJBA*	645.092,18	303.878,96	615.659,57	771.566,13	784.816,05	944.705,92	936.325,60	99,11	89,79 %
TURISTIČKA ČLANARINA	57.351,12	49.285,95	23.771,05	45.115,00	72.111,62	84.329,62	78.238,04	92,78	7,34 %
PRIHOD EU FONDOVA	14.483,77	47.915,59	48.132,86	47.339,70	103.262,27	0,00	0,00	/	0,00 %
PRIHODI OD LAGURA-A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18.030,39	0,00	/	0,00 %
OSTALI PRIHODI	1.897,41	1.009,49	5.408,59	1.331,21	4.892,40	6.039,34	25.918,19	429,16	2,43 %
PRIJENOS VIŠKA PRIHODA	104.210,23	51.317,94	260.110,69	381.761,36	270.052,00	77.916,00	26.093,00	33,49	2,45 %
UKUPNO	823.034,71	453.540,65	953.082,75	1.247.113,41	1.235.134,40	1.131.021,27	1.066.574,83	94,30	100,00 %

**od 2019.godine turistička pristojba se iskazuje bez dijela sredstava uplaćenih u proračun Općine Vrsar-Orsera (30%)*

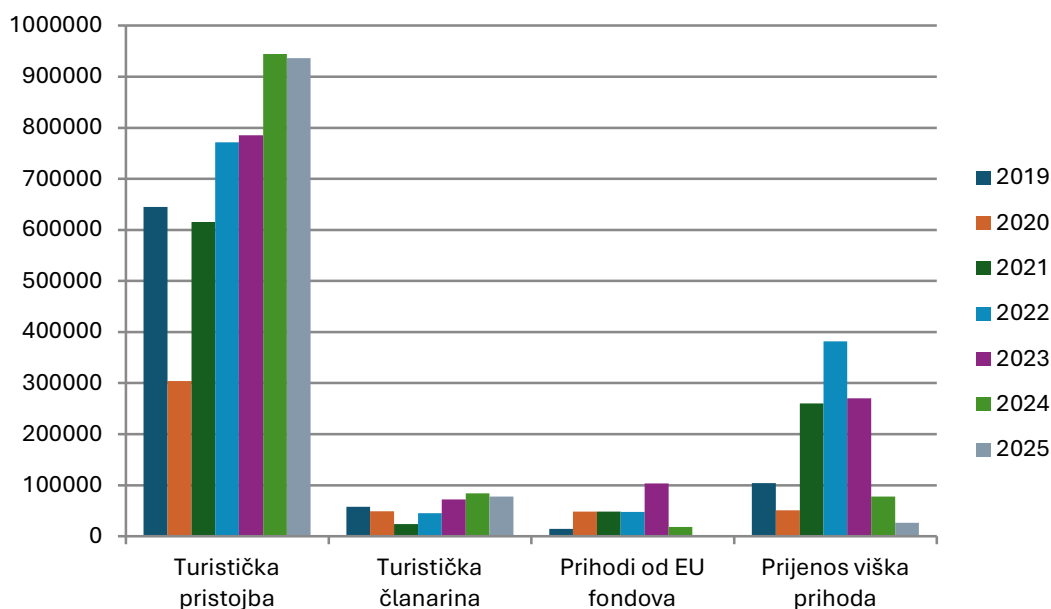
U 2025. godini ostvaren je prihod od turističke pristojbe u iznosu od 936.325,60 €, dok je u 2024. godini ostvaren prihod od 944.705,92 €, što predstavlja smanjenje od 1 % u odnosu na prethodnu godinu. Turistička pristojba i dalje čini najznačajniji izvor prihoda, s udjelom od 89,79 % u ukupnim prihodima Turističke zajednice.

Prihodi od turističke članarine u 2025. godini iznose 78.238,04 €, dok su u 2024. godini iznosili 84.329,62 €, što predstavlja smanjenje od 7,22 % u odnosu na prethodnu godinu. U strukturi ukupnih prihoda turistička članarina sudjeluje s 7,34 %.

Ostali prihodi u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 25.918,19 €, što predstavlja povećanje u odnosu na prethodnu godinu, dok prihodi od prijenosa viška iz prethodnih godina iznose 26.093,00 €.

Ukupni prihodi Turističke zajednice općine Vrsar u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 1.066.574,83 €, što predstavlja 94,30 % ostvarenja u odnosu na 2024. godinu.

Grafikon 7. Prihodi u razdoblju od 2019. do 2025. godine



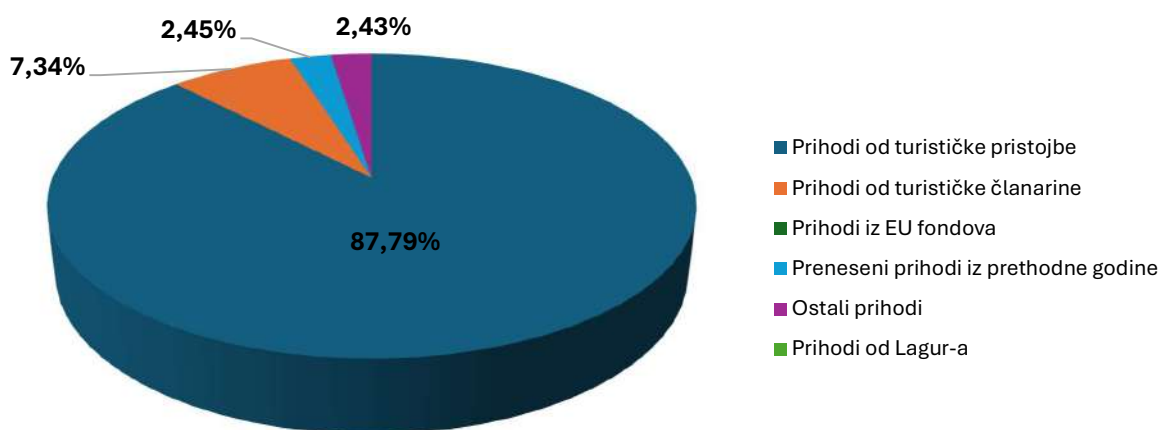
U 2025. godini nisu ostvareni prihodi iz EU fondova, iako je projekt Erasmus+ odobren i započet, međutim isplata sredstava nije realizirana u 2025. godini.

Također, u 2025. godini nisu ostvarena sredstva iz LAGUR natječaja. Natječaj Lokalna akcijska grupa u ribarstvu „Istarski švoj“ otvoren je sredinom prosinca 2025. godine, a realizacija projekta i ostvarenje prihoda planirani su u 2026. godini.

Višak prihoda iz prethodnih godina u 2025. godini iznosio je 26.093,00 €, što čini 2,45 % ukupnih prihoda, dok je u 2024. godini iznosio 77.916,00 € odnosno 6,89 % ukupnih prihoda.

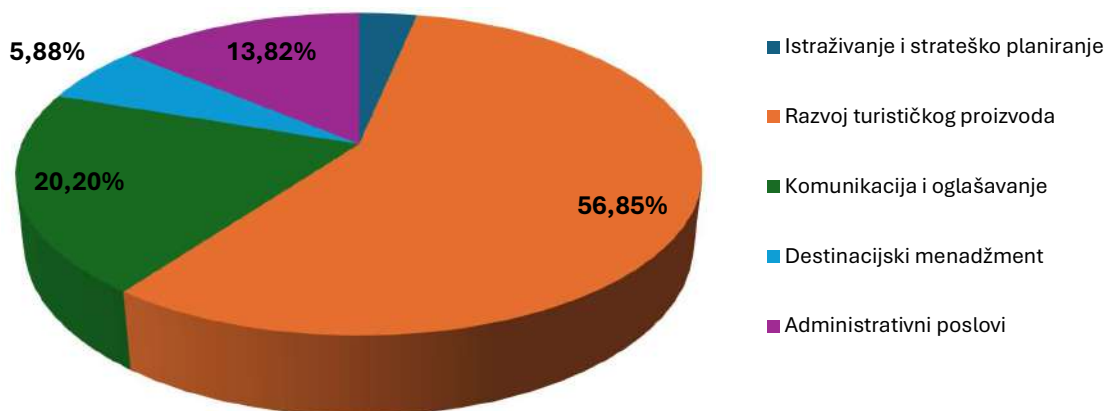
U kategoriji Ostali prihodi u 2025. godini ostvaren je iznos od 25.918,19 €, što predstavlja 2,43 % ukupnih prihoda. U odnosu na 2024. godinu, kada su ostali prihodi iznosili 6.039,34 €, bilježi se značajno povećanje.

Grafikon 8. Struktura ostvarenih prihoda u 2025. godini



Ukupni prihodi u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 1.066.574,83 €, što predstavlja 94,30 % ostvarenja u odnosu na 2024. godinu te čini ukupna raspoloživa sredstva za realizaciju programa rada.

Grafikon 9. Struktura ostvarenih rashoda u 2025. godini



U strukturi ostvarenih rashoda za 2025. godinu najveći udio imaju rashodi za razvoj turističkog proizvoda (56,85 %), slijede rashodi za komunikaciju i oglašavanje (20,20 %), administrativne poslove (13,82 %) i destinacijski menadžment (5,88 %), dok se najmanji udio odnosi na rashode za istraživanje i strateško planiranje (3,25 %).

OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izvješće o izvršenju programa rada između ostalog sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Program rada za 2025. godinu razrađen je prema grupama poslova i zadaća, kao i po pojedinačnim projektima. U financijskom planu definirani su rashodi neophodni za njihovo provođenje.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. godine stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

RASHODI PO VRSTAMA

- 1. Istraživanje i strateško planiranje**
- 2. Razvoj turističkog proizvoda**
- 3. Komunikacija i oglašavanje**
- 4. Destinacijski menadžment**
- 5. Administrativni poslovi**
- 6. Rezerva**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ova skupina aktivnosti odnosi se na izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. Plan upravljanja destinacijom

Izrada Plana upravljanja destinacijom Vrsar obuhvaća metodološki strukturiran proces koji uključuje pripremnu fazu, analizu stanja destinacije, izradu pokazatelja održivosti, definiranje razvojnih smjerova i mjera te izradu operativnog popisa projekata, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pripadajućim pravilnicima te Smjernicama Ministarstva turizma i sporta za izradu planova upravljanja destinacijama.

U 2025. godini započela je izrada Plana temeljem prihvaćene ponude društva Horwath HTL Zagreb d.o.o., a Turističko vijeće Turističke zajednice općine Vrsar na 24. sjednici održanoj 14. svibnja 2025. godine donijelo je Odluku o prihvaćanju ponude za izradu predmetnog dokumenta. Tijekom 2025. godine provedene su početne faze projekta, uključujući koordinaciju s izrađivačem, dostavu i obradu početnih podataka, analizu dostupnih izvora, definiranje metodološkog okvira te izradu radnih verzija pojedinih elemenata Plana. Aktivnost se nastavlja sukladno ugovorenoj dinamici izrade dokumenta.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je djelomično realizirana sukladno planu, s obzirom da izrada dokumenta nije dovršena do kraja 2025. godine te se nastavlja u 2026. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Horwath HTL Zagreb d.o.o.

Realizacija: Za provedbu aktivnosti planirana su sredstva u iznosu od 31.250,00 € (nakon izmjena financijskog plana), dok je realizirano 25.500,00 €, što čini 2,59 % ukupnih rashoda Turističke zajednice. Povećanje planiranih sredstava u odnosu na početni plan (15.000,00 €) odnosi se na usklađenje opsega i dinamike izrade dokumenta, dok dio sredstava nije realiziran zbog prijenosa aktivnosti u 2026. godinu.

1.2. ISTRAŽIVANJA I ANALIZE TRŽIŠTA

U okviru točke Planiranje i razvoj destinacije, provedene su aktivnosti usmjerene na izradu ključnih strateških dokumenata te prikupljanje i analizu podataka potrebnih za održivo upravljanje destinacijom.

1.2.1. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor

Detaljan opis aktivnosti: Planirana aktivnost uključivala je kontinuirano praćenje i analizu podataka iz sustava eVisitor te korištenje izvješća Hrvatske turističke zajednice o stanju na emitivnim tržištima. Cilj je bio dobiti uvid u tržišne trendove, sezonalnost, preferencije gostiju i kretanja u turističkoj potražnji kako bi se na temelju podataka moglo planirati i prilagođavati aktivnosti destinacijskog menadžmenta.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je provedena sukladno planu, pri čemu su analizirani podaci iz sustava eVisitor i izvješća Hrvatske turističke zajednice. Budući da su podaci dostupni bez dodatnih financijskih izdvajanja, rashodi za ovu aktivnost nisu planirani niti realizirani (0,00 €).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: Aktivnost je provedena bez financijskih izdataka (0,00 €)

1.2.2. Provođenje primarnog istraživanja za potrebe Plana upravljanja destinacijom

Provođenje primarnog istraživanja provodi se u skladu sa Smjericama Ministarstva turizma i sporta za istraživanje stavova lokalnog stanovništva te zadovoljstva boravkom u destinaciji. Aktivnost obuhvaća izradu i prilagodbu upitnika (online i terenskih), provođenje istraživanja među lokalnim stanovništvom, terensko prikupljanje podataka među turistima i jednodnevnim posjetiteljima, obradu i dostavu baza podataka, pripremu osnovnih statističkih analiza te usklađivanje metodologije s potrebama izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije.

Aktivnost predstavlja ključnu podlogu za analitički dio Plana upravljanja destinacijom, osobito za definiranje pokazatelja održivosti, prioriteta i razvojnih smjerova.

U 2025. godini započela je provedba istraživanja temeljem prihvaćene ponude društva EU22 – poslovno savjetovanje, a odluka o prihvaćanju ponude donesena je na 24. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Vrsar, održanoj 14. svibnja 2025. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je realizirana sukladno planu za 2025. godinu, a rezultati istraživanja koriste se kao podloga za daljnju izradu Plana upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, EU22 – poslovno savjetovanje

Realizacija: Za provedbu aktivnosti prvotno su planirana sredstva u iznosu od 15.000,00 €, koja su izmjenama financijskog plana smanjena na 6.500,00 €. Aktivnost je realizirana u cijelosti u iznosu od 6.500,00 €, što čini 0,66 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Druga skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3. Turistička infrastruktura

2.4. Podrška turističkoj industriji

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA, STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Ova skupina odnosi se na razvoj turističkih proizvoda, izradu kulturnih itinerara, oslikavanje murala te razvoj vođenih gourmet tura, šetnja i interpretacijskih tura destinacijom.

2.1.1. Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Kultura, Gourmet

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar, u suradnji s Odjelom destinacijskog menadžmenta hotelskog poduzeća Maistra te turističkim zajednicama Rovinja, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta, sudjelovala je u razvoju turističkih proizvoda s naglaskom na sport i rekreaciju (biciklizam, nogomet, tenis, outdoor i indoor aktivnosti), kao i na razvoj gourmet i kulturnih proizvoda. Odjel destinacijskog menadžmenta Maistra d.d. koordinirao je razvoj proizvoda, pratio provedbu, izrađivao planove i izvještaje o realizaciji te koordinirao sudionike kroz projektne timove.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je u potpunosti realizirana sukladno planu. Rebalansom nije bilo promjena u financiranju, te su planirana sredstva u iznosu od 59.224,79 € skoro u cijelosti iskorištena, što čini 6 % ukupnih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d. – Odjel za destinacijski menadžment te turističke zajednice Rovinja, Kanfanara i Svetvinčenta.

Realizacija: 59.224,79 €

2.1.2. Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera

Detaljan opis aktivnosti: U suradnji s lokalnim vodičima, turističkim agencijama i ostalim dionicima, Turistička zajednica općine Vrsar razvijala je i održavala interpretativne ture, tematske vođene šetnje i kulturne itinerere. Cilj ovih aktivnosti bio je jačanje prepoznatljivosti lokalnog i regionalnog identiteta kroz interpretaciju baštine te unapređenje doživljaja destinacije za posjetitelje.

Poseban naglasak stavljen je na interpretativni pristup vođenju, kojim se posjetiteljima omogućava dublje razumijevanje kulturno-povijesnih i prirodnih značajki Vrsara. Ove ture pridonose produljenju boravka gostiju te obogaćuju ukupnu turističku ponudu destinacije. U sklopu aktivnosti provedene su vođene ture Vrsarom na njemačkom jeziku u 12 navrata (23. 6., 30. 6., 7. 7., 14. 7., 21. 7., 28. 7., 4. 8., 11. 8., 18. 8. & 25. 8. 2024. u 19:00 te 1. 9. & 8. 9. 2025. u 18:30) te dvojezične šetnje na talijanskom i engleskom jeziku u šest navrata (25. 6., 9. 7., 30. 7., 13. 8., 27. 8. u 19:00 i 3. 9. 2025. u 18:30). Dodatno, u okviru ove aktivnosti financirana je vođena umjetnička šetnja Parkom skulptura Dušana Džamonje povodom obilježavanja Dana obitelji u svibnju. Šetnja je održana 18. 5. 2025. u 10 sati, pod vodstvom Rosane Giusti, s polazištem u Parku skulptura Dušana Džamonje.



Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je provedena sukladno planu, pri čemu su ukupni rashodi za realizaciju iznosili 4.876,09 €, što čini 0,5 % ukupnih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, uz suradnju s lokalnim vodičima i turističkim agencijama.

Realizacija: 4.876,09 €

2.1.3. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta

Detaljan opis aktivnosti:

U 2025. godini nastavljen je razvoj integralnog turističkog proizvoda Vrsaranski amareti, koji objedinjuje gastronomsku baštinu, interpretaciju nematerijalne kulturne baštine i valorizaciju lokalne poljoprivrede, s posebnim naglaskom na plod lješnjaka i tradicionalnu slasticu Vrsaranski amareti.

Središnja aktivnost u okviru razvoja ovog proizvoda bila je organizacija Dana Amareta, manifestacije koja je prvi put održana 28. rujna 2025. godine, s ciljem promocije Vrsarskog amareta kao dijela kulturne i gastronomske ponude destinacije. Manifestacija je uključivala više programskih segmenata:

- Gourmet zonu, koja je obuhvaćala radionice i degustacije
- Drugo natjecanje u pripremi najboljih Vrsaranskih amareta
- Aktivnosti za djecu i obitelj, s kreativnim radionicama i zabavnim programom
- Kulturno-glazbeni program, koji je dao poseban identitet događanju te pridonio stvaranju autentične atmosfere destinacije
- Edukativni program, u sklopu kojeg su održane edukacije o baštini, značaju lješnjaka u lokalnoj poljoprivredi te povijesti i tradiciji Vrsarskih amareta, namijenjene lokalnim dionicima i posjetiteljima
- Organizaciju interpretativne gourmet šetnje „Golosa“, koja je kroz vođenu turu povezala gastronomiju, povijesni kontekst i lokalne priče, uz degustacijske točke u autentičnom ambijentu.

Uz navedene aktivnosti, u 2025. godini napravljen je dodatni iskorak u razvoju proizvoda kroz uspostavu „Kuće Vrsaranskih amareta“ – pop-up interpretacijskog centra. Ovaj prostor osmišljen je kao mjesto susreta posjetitelja s pričom o amaretima, kroz interpretativne sadržaje koji povezuju gastronomiju, lokalnu poljoprivredu i kulturnu baštinu.

Kroz Kuću amareta omogućeno je kontinuirano predstavljanje proizvoda izvan okvira same manifestacije, čime je dodatno ojačana njegova vidljivost i dostupnost posjetiteljima. Ovaj format predstavlja važan korak prema razvoju interpretacijskog sadržaja te daljnjoj profesionalizaciji turističkog proizvoda Vrsaranski amareti. U listopadu 2025. godine provedena je i simbolična, ali sadržajno važna aktivnost sadnje pokaznog nasada lijeske, čime je projekt dodatno povezan s prostorom i lokalnom poljoprivrednom tradicijom. Posađeno je tridesetak

sadnica autohtone sorte „istarski duguljasti“, uz sudjelovanje djece iz Osnovne škole Vladimira Nazora Vrsar i Dječjeg vrtića Tići, čime je naglašena edukativna i međugeneracijska dimenzija projekta.



Ova aktivnost predstavlja nastavak procesa revitalizacije uzgoja lijeske na području Vrsara, koji je u prošlosti bio značajan dio lokalne poljoprivrede, te doprinosi dugoročnom cilju osiguravanja autentične sirovine za proizvodnju Vrsaranskih amareta. Pokazni nasad ima i interpretacijsku funkciju te će se koristiti u edukativnim programima i prezentaciji baštine posjetiteljima.

U provedbi aktivnosti ostvarena je i suradnja sa Zajednicom Talijana, u okviru koje je tijekom Tjedna talijanske kulture u Republici Hrvatskoj organiziran program „Dvije priče – ista baština“, kroz koji je predstavljeno simboličko „bratimljenje“ okusa između Italije i Hrvatske. Ovom aktivnošću Vrsaranski amareti dodatno su pozicionirani u širem mediteranskom i europskom kulturnom kontekstu, čime je naglašena njihova vrijednost kao dijela zajedničke gastronomske baštine te otvoren prostor za daljnju međunarodnu suradnju i interpretaciju.



Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnosti su doprinijele jačanju identiteta destinacije, povećanju kvalitete i raznolikosti turističke ponude te boljem povezivanju turizma s lokalnom poljoprivredom i zajednicom. Kroz organizaciju manifestacije, razvoj interpretacijskih sadržaja i međunarodnu suradnju ostvareno je veće uključivanje lokalnih dionika te je dodatno unaprijeđena vidljivost i tržišna prepoznatljivost destinacije, čime je postavljen temelj za daljnji održivi razvoj turističkih proizvoda u Vrsaru. Aktivnost je uspješno provedena prema planu, a ukupni realizirani rashodi iznose 17.815,31 €, što odgovara planiranom iznosu i čini 1,81 % ukupnih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Upravni odjel za poljoprivredu Istarske županije, Turistička zajednica Istarske županije

Realizacija: 17.815,31 €

2.1.4. Razvoj turističkih proizvoda starogradske jezgre

Detaljan opis aktivnosti: Postavljanje klizališta u sklopu zimskog programa u Vrsaru provedeno je s ciljem razvoja sadržaja u razdoblju izvan glavne turističke sezone te poticanja cjelogodišnjeg korištenja javnih prostora u destinaciji. Klizalište je predstavljalo centralni element zimskih događanja, namijenjen lokalnom stanovništvu i posjetiteljima, uz prateći program koji doprinosi društvenoj dinamici i kvaliteti boravka u zimskim mjesecima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uspostavom zimskog sadržaja kroz klizalište unaprijeđena je ponuda destinacije u razdoblju izvan sezone, povećana atraktivnost boravka u Vrsaru te potaknuto korištenje javnog prostora od strane lokalne zajednice i posjetitelja.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Komunalno poduzeće Montraker, vanjski suradnici

Realizacija: 35.031,25 €

2.1.5. LAGUR – unaprijeđenije kvalitete Ribarske fešte

Detaljan opis aktivnosti: Projekt unaprijeđenja Ribarske fešte planiran je u okviru poziva Lokalne akcijske grupe u ribarstvu (LAGUR), s ciljem povećanja kvalitete sadržaja manifestacije, jačanja lokalnog identiteta te stvaranja dodatne vrijednosti za lokalne dionike i posjetitelje. Predviđene aktivnosti bile su usmjerene na podizanje razine organizacije i doživljaja manifestacije te su uključivale edukaciju ugostitelja radi unaprijeđenja gastronomske ponude i standardizacije kvalitete, izradu kuharice tradicionalnih jela s ciljem očuvanja i promocije lokalne kulinarske baštine, kao i prostorno uređenje manifestacije kroz definiranje ulaznih zona i funkcionalnih cjelina, uz naglasak na bolju preglednost, protočnost i vizualnu kvalitetu prostora.

Iako je projekt bio planiran za provedbu u 2025. godini, poziv za dodjelu sredstava objavljen je od strane LAGUR-a tek u prosincu 2025. godine, uz rok prijave u veljači 2026., zbog čega nije bilo moguće započeti s provedbom aktivnosti unutar izvještajnog razdoblja. Sukladno tome, planirana sredstva su rebalansom umanjena, a provedba projekta odgođena je za 2026. godinu, nakon završetka postupka prijave i evaluacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: U izvještajnom razdoblju nije došlo do realizacije planiranih aktivnosti zbog vremenskog pomaka u objavi natječaja, međutim izrađena je pripremna projektna dokumentacija te su definirani ključni razvojni smjerovi unaprijeđenja Ribarske fešte. Time su stvoreni preduvjeti za kvalitetnu i pravovremenu provedbu projekta u 2026. godini, u skladu s ciljevima podizanja kvalitete manifestacije i jačanja njezine uloge u razvoju lokalnog turizma i ribarstvene zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, LAGUR „Istarski švoj“, vanjski suradnici

Realizacija: 0,00 €

2.1.6. Casanova 300

Detaljan opis aktivnosti: U 2025. godini započeta je provedba aktivnosti u okviru obilježavanja 300. obljetnice rođenja Giacoma Casanove, kroz suradnju Turističke zajednice općine Vrsar i Zajednice Talijana Vrsar. Tijekom ljetnih mjeseci realiziran je „Casanovin kutak ljubavi“, interaktivna punkt-aktivnost koja se održavala jednom tjedno u srpnju, kolovozu i rujnu, u sklopu Casanova Tour programa. Aktivnost je uključivala sudjelovanje posjetitelja kroz pisanje razglednica i ljubavnih poruka, čime je dodatno obogaćen doživljaj ture i potaknuta emocionalna povezanost posjetitelja s temom.



U okviru obilježavanja obljetnice, u prostorijama Zajednice Talijana Vrsar realizirani su i dodatni kulturno-umjetnički programi, uključujući radionicu izrade tradicionalnih venecijanskih maski te sudjelovanje članova Zajednice Talijana Vrsar u povorci na karnevalu u Veneciji. Ovim aktivnostima dodatno je naglašena povijesna i kulturna povezanost Vrsara s venecijanskim kulturnim krugom.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom aktivnosti unaprijeđen je postojeći turistički program Casanova Tour kroz uvođenje interaktivnih i interpretacijskih sadržaja, čime je povećana kvaliteta i atraktivnost doživljaja za posjetitelje. Aktivnosti su doprinijele jačanju identiteta destinacije temeljenog na povijesnoj baštini te povezivanju kulturnih sadržaja s turističkom ponudom. Kroz suradnju sa Zajednicom Talijana dodatno je osnažena uključenost lokalne zajednice i naglašena međunarodna dimenzija projekta, čime su stvoreni temelji za daljnji razvoj i pozicioniranje Vrsara kao destinacije koja sustavno interpretira svoju kulturno-povijesnu baštinu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, LAGUR „Istarski švoj“, vanjski suradnici

Realizacija: 0,00 €

2.1.7. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu kamena

Detaljan opis aktivnosti: Aktivnost razvoja i strukturiranja turističkog proizvoda na temu kamena planirana je kao nastavak prethodno izrađenog idejnog rješenja, s ciljem daljnje razrade interpretacijskog koncepta i izrade izvedbenog projekta za jednu interpretacijsku točku na području Montrakera, u zoni napuštenog kamenoloma. Planirani sadržaj usmjeren je na valorizaciju lokalne prirodne i kulturne baštine kroz razvoj nove doživljajne točke u destinaciji, uz povezivanje prostora, priče i interpretacijskih elemenata.

Tijekom 2025. godine nisu ostvareni uvjeti za izradu izvedbenog projekta. Ključni razlozi uključuju neriješene imovinsko-pravne odnose na predmetnoj lokaciji, nedostatak potrebnih projektnih uvjeta te nedovoljnu razinu pripremljenosti dokumentacije za prelazak u fazu izvedbe. Slijedom navedenog, planirana sredstva su rebalansom umanjena, a aktivnost odgođena do ispunjenja svih potrebnih preduvjeta.

Ostvareni cilj aktivnosti: U izvještajnom razdoblju nije došlo do realizacije planiranih aktivnosti, međutim dodatno su identificirani ključni izazovi i preduvjeti za razvoj interpretacijskog proizvoda na temu kamena. Time su stvorene osnove za kvalitetniju pripremu projekta i njegovu buduću provedbu, s ciljem razvoja novog turističkog sadržaja koji doprinosi diverzifikaciji ponude i valorizaciji lokalne baštine.

Planirana izrada izvedbenog projekta nije realizirana. S obzirom na fazu pripreme dokumentacije, neriješene imovinsko-pravne odnose na predmetnoj lokaciji te nedostajuće projektne uvjete, izrada izvedbenog projekta odgađa se do dovršetka svih preduvjeta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, vanjski suradnici

Realizacija: 0,00 €

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Ova skupina aktivnosti obuhvaća organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar tijekom godine organizira razne kulturne, umjetničke, gastronomske i zabavne manifestacije, koje pridonose atraktivnosti destinacije i stvaranju autentičnih doživljaja za posjetitelje i lokalno stanovništvo. Programi su osmišljeni s ciljem očuvanja lokalne baštine, promocije regionalnih vrijednosti i obogaćivanja turističke ponude. U nastavku izvještaja detaljno su prikazane aktivnosti i realizacija događanja u organizaciji TZO Vrsar, uz osvrt na ostvarene ciljeve i rezultate.

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacije u organizaciji Turističke zajednice općine Vrsar imaju višestruke ciljeve: obogaćivanje turističke ponude kroz raznolike događaje prilagođene različitim interesima posjetitelja, jačanje prepoznatljivosti destinacije i stvaranje identiteta kroz

kulturne i gastronomske manifestacije, promocija lokalne kulture, tradicije i vrijednosti kroz umjetničke, povijesne i edukativne sadržaje, predstavljanje gastronomske baštine, s naglaskom na autohtone proizvode i specijalitete, produljenje turističke sezone, kroz događanja koja privlače posjetitelje i izvan glavne ljetne sezone te pozicioniranje Vrsara kao destinacije doživljaja, kroz kvalitetnu promociju i *storytelling* pristup. Turistička zajednica kontinuirano radi na unaprjeđenju programa manifestacija, prilagođavajući ih potrebama tržišta, interesima posjetitelja i strateškim smjernicama razvoja destinacije. Prema rebalansu proračuna, za ovu je aktivnost predviđeno 125.000 €, dok su stvarni rashodi iznosili 123.277,90 €, odnosno 12,53 % ukupnih godišnjih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 123.277,90 €

Ribarska fešta

Detaljan opis aktivnosti: Ribarska fešta u Vrsaru tradicionalna je gastronomska manifestacija s više od 25 godina neprekinute tradicije. Održava se od svibnja do rujna na vrsarskoj rivi, gdje posjetitelji mogu uživati u svježim morskim specijalitetima pripremljenim od strane lokalnih ribara, kuhara amatera i njihovih obitelji. Gastronomska ponuda organizirana je na šest tematskih punktova: bijela riba, plava riba, lignje i ostali glavonošci, prženi morski plodovi i školjke. Neizostavno jelo svake fešte je brodet, pripremljen prema recepturi lokalnih ribara i kuharica. Tijekom 2025. godine održano je sedam Ribarskih fešti, i to 2. 5., 30. 5., 20. 6., 11. 7., 25. 7., 8. 8., 30. 8., 19. 9. 2025. godine. Svaka manifestacija uključivala je nastupe dvaju bendova, dječji kutak s radionicama na temu mora, prodaju istarskih suvenira od lokalnih OPG-ova te nastupe limene glazbe ili folklornih skupina.

Na realizaciju programa u sklopu ove manifestacije utrošeno je 83.244,54 € ili 10.405,57 € po događanju, prema slijedećoj strukturi:

- Honorari glazbenicima – 39.356,39 €;
- Najam opreme uz tehničku podršku (najam rasvjetne opreme, razglasne oprema, dobava, montaža, demontaža, tehnička podrška) – 15.038,00 €;
- Nabavka sitnog inventara – 1.750,00 €;
- Usluge pripreme lokacije (dovoz i dovoz i odvoz klupa, dovoz i odvoz kontejnera za otpad, električar) – 11.603,99 €;

- Sigurnost – 3.065,47 €;
- Usluga čišćenja na događanju – 3.174,69 €;
- Dječji kutak – 2.514,00 €;
- Folklor i limena glazba – 4.842,00 €;
- Voditelj(i) – 1.900,00 €;

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Ribarske fešte Turistička zajednica općine Vrsar ostvarila je cilj promocije lokalne gastronomske baštine i ribarske tradicije, jačanja identiteta destinacije te povećanja turističke atraktivnosti u periodu od svibnja do rujna. Tematizacijom gastronomske ponude osigurana je raznolikost jela i prepoznatljivost ugostitelja, dok su popratni sadržaji (glazbeni program, dječje radionice i folklorni nastupi), obogatili doživljaj posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, vanjski partneri

Realizacija: 83.244,54 €

More i gitare

Detaljan opis aktivnosti: U 2025. godini obilježeno je 22. izdanje Festivala GitarIstra u skopu kojeg se održava tradicionalni ljetni glazbeni festival More & gitare. Kao što i sam naziv kaže, posvećen je klasičnoj gitari kao solističkom instrumentu. U sezoni 2025. godine organizirano je šest koncerata četvrtkom:

1. Otvorenje festivala – Sandor Papp (Mašarska), 10. 7. 2025.;
2. „Duo Sonoma“, Mira Gregorič – violina & Sara Gregorič - gitara, sponzorstvo Austrijski kulturni forum Zagreb, 17. 7. 2025.;
3. Lions Club Poreč Young Guitarist Award, 24. 7. 2025.;
4. „Guitar virtuoso night“, Antonio Fruscella (Francuska), 31. 7. 2025.;
5. „Spanish guitar night“, Saša Dejanović (Hrvatska), 7. 8. 2025.;
6. „Guitar due evening“, Paolo Devecchi & Salvatore Seminara (Italija), 21. 8. 2025.;

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Vrsara kao kulturne destinacije i valorizacija atraktivnih lokacija, te ponuda kvalitetnih koncerata u crkvi sv. Marije od mora.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Saša Dejanović, izvođači

Realizacija: 14.250,00 €

Vrsarske serenade

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalni ljetni glazbeni sadržaj u starogradskoj jezgri, koji se održava u Vrsaru od 2010. godine na vrsarskim vidikovcima kao jedinstvenim pozornicama. U sezoni 2025. godine organizirano je tri koncerata srijedom:

1. „Adriatic Serenade“, Klapa Teran (Pazin, Hrvatska), Vidikovac Casanova, 30. 7. 2025.;
2. „Argentinian Serenade“, Facundo Torres (Argentina), bandoneon – četverokutna harmonika & Antonio Fruscella (Francuska), gitara, Vidikovac Casanova, 6. 8. 2025.;
3. „Spanish Serenade“, Saša Dejanović (Hrvatska), Vidikovac Bepo i Tonina, 13. 8. 2025.

Ostvareni cilj aktivnosti: Vrsarske serenade njeguju tradiciju serenada kao romantičnog glazbenog izražaja, stvarajući jedinstvenu atmosferu na vrsarskim vidikovcima i obogaćujući kulturnu ponudu destinacije. Održavanjem koncerata na autentičnim lokacijama u starogradskoj jezgri dodatno se ističe njezin šarm i povijesna vrijednost, dok se posjetiteljima pruža nezaboravno iskustvo glazbe pod otvorenim nebom. Manifestacija doprinosi promociji i valorizaciji vidikovaca kao prepoznatljivih simbola Vrsara te jača identitet destinacije kroz spoj kulture, glazbe i ambijenta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Saša Dejanović, izvođači

Realizacija: 6.000,00 €

Uskrs na rivi

Detaljan opis aktivnosti: Uskrs na rivi održan je u subotu, dan prije Uskrsa, kao dio tradicionalnog animacijsko-zabavnog programa u Vrsaru. Manifestacija je trajala od 10 do 14 sati i obuhvatila je raznovrstan sadržaj namijenjen obiteljima, djeci i posjetiteljima. Program je uključivao kreativne radionice ukrašavanja pisanica, interaktivne igre za djecu i obitelji te zabavni poligon. U suradnji s dječjim vrtićem Tići, posjetiteljima je omogućena besplatna degustacija pince, tradicionalnog uskrsnog kolača.

Sajamski dio događanja ponudio je široku paletu lokalnih proizvoda, uključujući med, maslinovo ulje, domaće likere, suhomesnate proizvode, sadnice i cvijeće, čime se podržao rad domaćih proizvođača. Glazbeni program dodatno je obogatio atmosferu, a postavljeni "photo-point" omogućio je posjetiteljima da zabilježe trenutke i podijele ih na društvenim mrežama, doprinoseći promociji događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija Uskrs na rivi obogaćena je animacijskim sadržajem koji je pridonio ugodnoj uskrsnoj atmosferi u Vrsaru. Kroz kreativne radionice, interaktivne igre i

degustaciju pince promovirane su uskrzne tradicije i običaji, dok je sajamski dio omogućio prezentaciju lokalnih proizvoda i potaknuo angažman domaćih proizvođača. Glazbeni program i postavljeni "photo-point" dodatno su doprinijeli doživljaju posjetitelja te stvorili ugodno ozračje za druženje i boravak na rivi, čime je manifestacija ispunila svoju ulogu u stvaranju pozitivnog iskustva za lokalnu zajednicu i turiste koji se u tom razdoblju nalaze u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, DND Vrsar, vanjsku suradnici

Realizacija: 1.524,28 €

Obilježavanje Dana svetog Jurja i ostala vjerska događanja

Detaljan opis aktivnosti: Blagdan svetog Jurja tradicionalno se obilježava u Vrsaru 23. travnja hodočašćem brodicama na istoimeni otok u vrsarskom arhipelagu, gdje se održava procesija i misno slavlje ispred crkve. Nakon povratka na kopno, na rivi se uobičajeno organizira prigodni program za posjetitelje. U 2025. godini, zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta, nije bilo moguće organizirati hodočašće brodicama niti prateći program na otvorenom.

Blagdani sv. Ante (13. lipnja) i sv. Andrije (30. studenog), zaštitnika ribara, obilježeni su u suradnji sa Župnim uredom Vrsar kroz vjerske obrede i prigodna okupljanja lokalne zajednice. Aktivnosti su provedene u organizaciji Župnog ureda, bez potrebe za dodatnim financijskim angažmanom Turističke zajednice općine Vrsar.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unatoč izostanku planiranog programa povodom Dana sv. Jurja, vjerska događanja u destinaciji su obilježena te je očuvana kontinuitet tradicije i duhovne baštine. Kroz obilježavanje blagdana sv. Ante i sv. Andrije održana je uključenost lokalne zajednice i njegovanje tradicionalnih običaja, čime se doprinosi očuvanju identiteta destinacije i njezine kulturne autentičnosti, bez dodatnog financijskog opterećenja Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, župni ured Vrsar, vanjsku suradnici

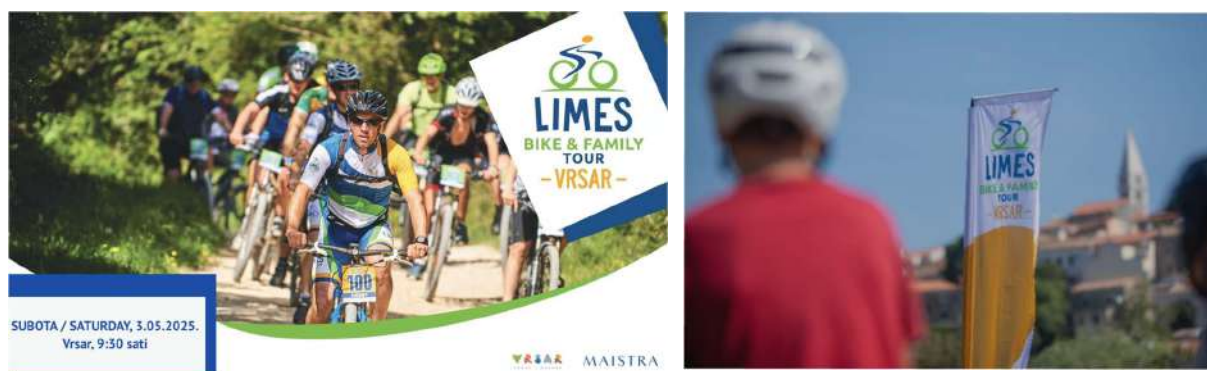
Realizacija: 0,00 €

Limes Bike & Family Tour

Detaljan opis aktivnosti: Rekreativna biciklijada Limes Bike & Family Tour održana je 3. svibnja 2025. godine. Ova manifestacija, namijenjena ljubiteljima aktivnog turizma, sportašima, rekreativcima te obiteljima s djecom, organizirana je u suradnji s hotelskim poduzećem Maistra. Glavna biciklijada startala je u 10:00 sati s parkirališta ispred sportske dvorane Saline u Vrsaru, a s prolazila je kroz šumu Kontija, obronke Limskog kanala i okolna sela. Veći dio rute protezao

se makadamskim putovima, što je omogućilo sudjelovanje s MTB, trekking i električnim biciklima. Sigurnost sudionika osigurali su profesionalni bike vodiči i prateće vozilo.

Za djecu od 8 do 12 godina organizirana je posebna kružna vožnja Saline Poligon Bike Race na travnatoj površini pored dvorane Saline, s početkom u 10:30 sati. Djeca su bila podijeljena u grupe, ovisno o dobi, i vozila su od dva do pet krugova uz pratnju vodiča. Svim sudionicima osigurane su prigodne majice, diplome za sudjelovanje te ručak za prijavljene sudionike i njihove pratitelje. Sudjelovanje u dječjoj vožnji bilo je besplatno, dok je startnina za biciklijadu iznosila 10 eura po osobi. Troškovi organizacije uključivali su honorare voditelja, troškove ručka za sudionike, promotivne poklone i majice, kao i logističke troškove (dovoz i odvoz klupa, razglasa i ostale potrebne opreme).



Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Limes Bike & Family Tour biciklijade promovirana je outdoor ponuda Vrsara, s posebnim naglaskom na prirodne ljepote Limskog zaljeva, šume Kontija i vrsarskog zaleđa. Kroz biciklističke aktivnosti za sve uzraste potaknuta je društvena povezanost, aktivan i zdrav životni stil te ekološka svijest, budući da je događaj organiziran kao održiva biciklijada bez plastike. Također, manifestacija je pridonijela razvoju sportsko-rekreacijskog turizma u predsezoni, dodatno obogatila turističku ponudu i stvorila ekonomsku korist za lokalne dionike. Prema Planu rada za 2025. godinu, za ovu je aktivnost predviđeno 3.500 €, dok su stvarni rashodi iznosili 3.363,42 €, odnosno 3,9 % manje od planiranog.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, dvorana Saline, Maistra d.d., vanjski suradnici i bike vodiči

Realizacija: 3.363,42 €

Stari samanji pod kaštelom

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija Stari samanji pod kaštelom održana je 7. lipnja 2025. godine. Trg Degrassi i starogradska jezgra Vrsara privremeno su poprimili povijesni karakter, omogućujući posjetiteljima uvid u svakodnevni život Vrsarske grofovije kroz prikaze tradicijskih zanata, glazbeni i scenski program te interpretativne sadržaje.

U sklopu manifestacije održane su demonstracije izrade vrsarskih amareta i domaće tjestenine, ručnog tkanja na tkalačkom stanu, te pređenja vune uz pomoć preslice i vretena. Sajamski dio okupio je izlagače autohtonih istarskih proizvoda, suvenira te lokalne gastronomske ponude i vina. Glazbeni program uključivao je nastupe grupe Holloenek Hungarica iz Mađarske, Bambus Banda i La Contrada – zbora Zajednice Talijana Vrsar. Program je obogaćen viteškim borbama u izvedbi udruge Mutila te scenskim uprizorenjima statuta u izvedbi Istra Inspirita. Poseban naglasak stavljen je na interaktivnu igru "Cittadino Illustrate – Postani počasni građanin kaštela Vrsar", temeljenu na pravilima Vrsarskog statuta iz 1609. godine. U realizaciji igre sudjelovalo je 20-ak kostimiranih volontera, a sudionici su kroz zadane izazove imali priliku upoznati stroga pravila života u nekadašnjoj grofoviji.



**STARI SAMANJ
POD KAŠTELOM**
HISTORICAL FAIR BELOW THE CASTLE

Subota/Saturday/
Sabato/Samstag
7.6.2025.

Starogradska jezgra / Old town centre / Centro storico / Altstadt
VRSAR - ORSERA

PROGRAM	PROGRAM	PROGRAMMA	PROGRAMM
18:00 - 23:00 Sajam starobinskih autohtonih proizvoda i suvenira Presentazione starih zanata Crafts program "Bambus band" "Holloenek Hungarica" "Mađarska La Contrada" "Zbor Zajednice Talijana Vrsar"	18:00 - 23:00 Fair of local historic products and souvenirs Presentation of Traditional Crafts Music program: "Bambus band", "Holloenek Hungarica" (Hungary), "La Contrada" (Italy), Community Choir of Orsara	18:00 - 23:00 Fiera dei prodotti autoctoni e souvenir del turismo Presentazione dei mestieri antichi Programma musicale: "Bambus Band", "Holloenek Hungarica", Singing, "La Contrada" (gruppi della Comunità degli Italiani di Orsara)	18:00 - 23:00 Markt historischer Istarscher Produkte und Souvenirs Vorführung traditioneller Handwerkskünste Musikprogramm: "Bambus Band", "Holloenek Hungarica", Ungarns "La Contrada", italienischer Gemeinschaftschor von Orsara
18:00 - 21:00 Interaktivna igra "Postani Cittadino Illustrate kaštela Vrsar" 18:30 - 21:30 Opći kućni radionice	18:00 - 21:00 Interactive game "Become a Cittadino Illustrate" (Becoming citizen of Vrsar Castle) 18:30 - 21:30 Kulni kućni radionice	18:00 - 21:00 Cinco interattivo: "Cittadino un Cittadino Illustrate di Castello di Orsara" 18:30 - 21:30 Angebot Basteln und handwerkliche Kreativität	18:00 - 21:00 Interaktive Spiel: "Werde ein Cittadino Illustrate der Festung Vrsar" 18:30 - 21:30 Kindercke und Workshops
19:00 - 22:30 Istra Insigni "Statuti et Ordini nel Castello di Orsara" Istarska uprizorenja povijesnog statuta "Statuti et Ordini nel Castello di Orsara" 20:00 - 21:00 Turovska borba vitezova, udruge za edukativni program "Istra"	19:00 - 22:30 Istra Insigni "Statuti et Ordini nel Castello di Orsara" Istarska uprizorenja povijesnog statuta "Statuti et Ordini nel Castello di Orsara" 20:00 - 21:00 Turovska borba vitezova, udruge za edukativni program "Istra"	19:00 - 22:30 Istra Insigni "Statuti et Ordini nel Castello di Orsara" Istarska uprizorenja povijesnog statuta "Statuti et Ordini nel Castello di Orsara" 20:00 - 21:00 Turovska borba vitezova, udruge za edukativni program "Istra"	19:00 - 22:30 Istra Insigni "Statuti et Ordini nel Castello di Orsara" Istarska uprizorenja povijesnog statuta "Statuti et Ordini nel Castello di Orsara" 20:00 - 21:00 Turovska borba vitezova, udruge za edukativni program "Istra"



Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Starog samnja pod kaštelom valorizirana je i promovirana nematerijalna kulturna baština Vrsara, kroz rekonstrukciju povijesnog ambijenta i prezentaciju tradicijskih zanata. Manifestacija je doprinijela obogaćivanju turističke ponude u posezoni, stvaranju autentičnih doživljaja za posjetitelje, te jačanju prepoznatljivosti Vrsara kao destinacije s bogatom povijesnom baštinom. Kroz sudjelovanje lokalnih udruga, zanatlija i volontera, događanje je imalo i značajnu društveno-kulturnu komponentu, potičući aktivno uključivanje zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalne udruge i volonteri, Udruga Mutila, IRTA d.o.o., vanjski suradnici

Realizacija: 5.981,45 €

Međunarodna kiparska škola Montraker

Detaljan opis aktivnosti: Međunarodna studentska kiparska škola Montraker, koja se u Vrsaru održava od 1991. godine, i ove je godine okupila mlade kipare i njihove mentore u revitaliziranom kamenolomu Montraker. Jubilarno 35. izdanje škole održano je od 1. do 13. rujna 2025., a sudionici su pod vodstvom mentora stvarali skulpture u kamenu koje su postale dio javnog prostora Vrsara.

Drugu godinu za redom organiziran je posjet kamenolomu Selina, gdje su studenti i mentori imali priliku vidjeti proces eksploatacije kamena, od sirovog oblika do završne obrade, što je dodatno produbilo njihovo razumijevanje materijala i tehnike klesanja. Tradicionalni fotonatječaj Montraker omogućio je fotografima da prate proces stvaranja skulptura i istraže njihovu interakciju s prostorom Vrsara, pri čemu su najbolje fotografije nagrađene i predstavljene na izložbi na vrsarskoj rivi. Kroz dva tjedna rada, studenti iz Hrvatske i Slovenije, uz potporu kamenoklesara i stručnih suradnika, stvarali su umjetnička djela koja će dugoročno obogatiti vizualni identitet destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Kiparske škole Montraker nastavila se tradicija promocije umjetnosti i valorizacije kulturne baštine kroz skulpturu, ističući kamen kao ključni element identiteta Vrsara. Manifestacija je omogućila edukaciju mladih umjetnika, njihovu praktičnu primjenu kiparskih vještina te interakciju s lokalnom zajednicom i posjetiteljima. Dodatnim sadržajima poput posjeta kamenolomu i filmske projekcije, proširena je perspektiva sudionika o umjetnosti u pejzažu, dok je fotonatječaj dodatno potaknuo kreativnu interpretaciju

nastalih skulptura. Time se Montraker profilirao ne samo kao umjetnički, već i edukativni i kulturni projekt koji doprinosi razvoju kulturnog turizma u Vrsaru

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Pučko otvoreno učilište Poreč, Maistra d.d., Kamen Pazin

Realizacija: 3.526,69 €

Zimske radosti u Vrsaru

Manifestacija Zimske radosti u Vrsaru – Festività invernali d'Orsera organizirana je šestu godinu zaredom u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera, lokalnim udrugama i obrtnicima, a odvijala se od 6. prosinca 2025. do 6. siječnja 2026. godine na Trgu Degrassi.

Program je uključivao:

- Otvorenje besplatnog klizališta koje je bilo dostupno posjetiteljima svakodnevno od 6. prosinca 2025. do 6. siječnja 2026.
- Radionica za djecu "Božić u Kontiji", izradu božićnih čestitki u suradnji s DND Vrsar i Sportskom dvoranom Saline Vrsar.
- Zabavni program, koji je obuhvatio glazbu uživo lokalnih bendova, DJ večeri, Božićni koncert te doček Nove godine u podne uz harmonikaše.
- Kulturni program, uključujući VISTA SUR - PHOTOBOK FESTIVAL, organiziran u suradnji s Udrugom Orsarta.

Program manifestacije bio je prilagođen različitim dobnim skupinama, pružajući raznolike sadržaje za djecu, mlade i odrasle, čime je obogaćena blagdanska atmosfera u Vrsaru.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem manifestacije Zimske radosti u Vrsaru, lokalnoj zajednici i posjetiteljima pružen je blagdanski program animacijskog karaktera, uz istovremenu promociju lokalnih udruga, obrtnika i kulturnih inicijativa. Manifestacija je pridonijela aktivaciji javnog prostora starogradske jezgre tijekom zimskih mjeseci te jačanju društvene povezanosti i blagdanskog ozračja u destinaciji. Prema Planu rada za 2025. godinu, za ovu je aktivnost predviđeno 2.000 €, dok su stvarni rashodi iznosili 1.800,00 €, odnosno 10 % manje od planiranog.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, DND Vrsar, Zajednica Talijana Vrsar, Udruga Orsarta, lokalni izvođači i glazbenici

Realizacija: 1.800,00 €

Animacijski i ostali zabavni program:

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine, TZO Vrsar organizirala je raznovrsne animacijske i zabavne programe, s ciljem dodatnog obogaćivanja turističke ponude i pružanja atraktivnih doživljaja posjetiteljima. Nastupi su bili besplatni za posjetitelje, a odvijali su se na vrsarskoj rivi i drugim ključnim lokacijama u destinaciji, doprinoseći dinamičnoj i zabavnoj atmosferi tijekom ljetnih mjeseci.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom animacijskih i zabavnih programa ostvareni su ciljevi obogaćivanja turističke ponude, pružanja dodatnog sadržaja u večernjim satima, te stvaranja atraktivnog doživljaja za posjetitelje. Programi su doprinijeli povećanju angažmana gostiju, posebno obitelji s djecom, produženju njihovog zadržavanja na ključnim lokacijama te pozitivnoj percepciji Vrsara kao destinacije s raznovrsnim sadržajima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalni i gostujući izvođači i performer

Realizacija: 3.584,52 €

2.2.2. Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata

Aktivnost sufinanciranja događanja u organizaciji drugih subjekata odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja čije se sufinanciranje utvrdi putem Javno poziva ili putem pojedinačnih zahtjeva. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje tri kategorije događanja, velika sportska događanja, ostala manja sportska događanja te društvena događanja, i to kulturna, zabavna i glazbena.

2.2.2.1. Sufinanciranje velikih sportskih događanja

Za sufinanciranje velikih sportskih i outdoor događanja koja se tradicionalno održavaju u našoj destinaciji ili nova događanja koja se održavaju po prvi put, planiran je iznos potpore od ukupno 87.500 €.

Istria rowing cup – međunarodna veslačka regata

Detaljan opis aktivnosti: U 2025. godini održano je prvo izdanje međunarodne veslačke regate Istria Rowing Cup, namijenjene kategorijama seniora, juniora i perspektivnih kadeta. Regata se održala u veljači na području Limskog zaljeva, a natjecateljski program obuhvaćao je utrke u više disciplina i duljina staza, prilagođenih različitim dobnim i natjecateljskim kategorijama.

Događanje je organizirano u suradnji s Veslačkim klubom Arupinum i Maistra d.d., uz sudjelovanje domaćih i inozemnih veslačkih ekipa. Uz natjecateljski dio, regata je doprinijela aktivaciji prostora Linskog zaljeva kao atraktivne lokacije za sportska događanja u prirodnom okruženju.



Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem prve međunarodne veslačke regate u Linskom zaljevu ostvareni su ciljevi razvoja outdoor turističkog proizvoda i proširenja ponude u razdoblju predsezone. Aktivnost je doprinijela promociji Vrsara kao destinacije za sportski turizam te valorizaciji prirodnog prostora Linskog zaljeva kroz organizaciju kvalitetnog međunarodnog sportskog događanja.

Kroz uključivanje sportskih klubova i partnera te dolazak natjecatelja iz različitih sredina, dodatno je ojačana vidljivost destinacije i postavljen temelj za daljnji razvoj veslanja kao prepoznatljivog segmenta turističke ponude Vrsara.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Veslački klub Arupinum, Maistra d.d.

Realizacija: 17.500 €

Stone racket of Istria

Detaljan opis aktivnosti: U 2025. godini održano je prvo izdanje međunarodnog veteranskog stolnoteniskog turnira Stone Racket of Istria, koje se održalo od 5. do 9. ožujka u Vrsaru. Natjecanja su se odvijala u Sportskoj dvorani Saline, a sudionici u dobnim kategorijama od 40 do 80+ godina natjecali su se u pojedinačnim kategorijama i u parovima. Uz sportski dio programa, organizirani su i dodatni sadržaji, uključujući izlete, druženja s istaknutim stolnotenisačima te svečanost zatvaranja uz dodjelu nagrada izrađenih od vrsarskog kamena.



Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem turnira Stone Racket of Istria ostvoreni su ciljevi privlačenja posjetitelja iz različitih zemalja u razdoblju predsezone, čime je doprinijeto produljenju turističke sezone i povećanju gospodarske aktivnosti u destinaciji. Događanje je pridonijelo promociji Vrsara kroz spoj sporta, prirodne i kulturne baštine, uz jačanje imidža destinacije kao mjesta koje nudi kvalitetne sadržaje za aktivne goste te ima potencijal za razvoj sportskog turizma i međunarodnih natjecanja. Kroz prateće aktivnosti sudionicima je omogućeno dodatno upoznavanje destinacije, čime se potiče njihov ponovni dolazak i pozitivna promocija Vrsara na emitivnim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Grand Tour TA, Maistra d.d.

Realizacija: 30.000 €

Međunarodni teniski turnir – Memorijal Slavoj Greblo (TE U-12)

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalni međunarodni teniski turnir Memorijal Slavoj Greblo održan je po 41. put od 23. do 30. ožujka 2025. godine na terenima Maistrinog Teniskog centra Petalon u Vrsaru. Turnir, namijenjen mladim tenisačima do 12 godina, okupio je više od 200 igrača i igračica, koji su se natjecali za bodove u okviru Tennis Europe 1. kategorije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem turnira u predsezoni, kada je turistički promet još uvijek smanjen, doprinosi se povećanju broja noćenja i gospodarskoj aktivnosti destinacije. Turnir okuplja mlade tenisače i njihove obitelji iz Hrvatske i inozemstva, čime se jača dugoročna promocija Vrsara kao teniske destinacije, potiče daljnji razvoj turističkog proizvoda tenis i dodatno afirmira Vrsar na karti međunarodnih sportskih događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Galeb, Maistra d.d.

Realizacija: 11.000 €

Međunarodni teniski turnir – Perin Memorijal (ITF U-18)

Detaljan opis aktivnosti: 39. po redu Perin Memorijal, međunarodni teniski turnir za mlade do 18 godina, održan je u Teniskom centru Petalon u Vrsaru od 31. ožujka do 6. travnja 2025. godine. Turnir, koji se igra u predsezoni, organizirali su Teniski klub Dec, hotelijersko poduzeće Maistra i Turistička zajednica općine Vrsar. Ovaj prestižni juniorski turnir okuplja talentirane tenisače i tenisačice iz Hrvatske i inozemstva, čime se dodatno pozicionira Vrsar kao atraktivna destinacija za razvoj sportskog turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti: Organizacija međunarodnih sportskih događanja poput Perin Memorijala doprinosi razvoju sportskog turizma, jača pozicioniranje Vrsara kao destinacije za tenis te osigurava kontinuitet turističkog prometa u predsezoni. Održavanjem sportskih manifestacija ovakve vrste u destinaciji doprinosi se razvoju sportskog turizma, posebno proizvoda tenis, valorizacija i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju tenis turnira, te povećanje turističkog prometa u terminu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Dec, Maistra d.d.

Realizacija: 17.000 €

Međunarodni teniski turnir – Maistra cup (TE 14)

Detaljan opis aktivnosti: Od 13. do 21. rujna 2025. godine, Vrsar je bio domaćin Maistra Cupa, 41. međunarodnog teniskog turnira za juniore, koji je okupio više od 100 natjecatelja i njihove pratitelje. Turnir je dio kalendara Tennis Europe i igrao se u 3. kategoriji. Održan je u Teniskom centru Petalon.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Maistra Cupa doprinosi se kontinuiranom razvoju sportskog turizma u destinaciji, osobito u segmentu tenisa, koji je jedna od ključnih sportskih niša Vrsara. Turnir privlači mlade tenisače iz cijelog svijeta, čime se osigurava povećanje turističkog prometa u posezoni, jača prepoznatljivost Vrsara kao teniske destinacije, te se potiče daljnja valorizacija sportske infrastrukture i sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Galeb, Maistra d.d.

Realizacija: 5.000 €

Lim Bay Challenge

Detaljan opis aktivnosti: Od 3. do 5. listopada 2025. godine, Vrsar je bio domaćin devetog izdanja dvodnevne avanturističke i trekking utrke Lim Bay Challenge, koja je okupila brojne sudionike željne sportskih izazova i prirodnih ljepota destinacije. Natjecatelji su mogli birati između tri različite utrke – Adventure Ultra, Adventure Light i Trekking Challenger, prilagođene različitim razinama fizičke spremnosti. Osim utrka, program je uključivao radionice sportskog penjanja i nordijskog hodanja, čime se dodatno promovirao outdoor segment turističke ponude Vrsara.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Lim Bay Challenge-a doprinosi se razvoju outdoor turizma, širenju turističke ponude u segmentu sportske rekreacije, te revitalizaciji zaleđa Vrsara i Limskog kanala kroz aktivni turizam. Utrka privlači zaljubljenike u prirodu i sport iz Hrvatske i inozemstva, čime se destinacija promovira kroz atraktivne foto i video materijale, potiče duži boravak gostiju u predsezoni, te jača pozicioniranje Vrsara kao outdoor destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, FEEL DEEP d.o.o., Maistra d.d.

Realizacija: 7.000 €



2.2.2.2. Sufinanciranje ostalih sportskih događanja

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine Turistička zajednica općine Vrsar nastavila je s pružanjem financijske potpore organizaciji sportskih manifestacija s ciljem razvoja sportskog turizma i produljenja turističke sezone. Razvojem indoor i outdoor sportske infrastrukture, posebno izgradnjom sportske dvorane Saline, stvoreni su preduvjeti za organizaciju različitih sportskih događanja, uključujući lokalna, nacionalna i međunarodna natjecanja, kao i sportske pripreme rekreativnih i profesionalnih sportaša.

Sredstva su dodijeljena temeljem javnog poziva objavljenog u listopadu 2025. godine, na koji su pristigle ukupno 23 prijave za sportske manifestacije. Od toga se šest odnosi na veća sportska događanja, dok su ostale prijave vezane uz aktivnosti lokalnih klubova i organizatora. Sufinancirane manifestacije obuhvatile su različite sportske discipline, uključujući šah, veslanje, gimnastiku, plivanje, biciklizam, tenis, stolni tenis, ribolov, vaterpolo, ronjenje i nogomet, a održavale su se na više lokacija u destinaciji, poput sportske dvorane Saline, aerodroma Vrsar, nogometnog igrališta i vaterpolo terena na rivi.

1. Prolog biciklističke utrke „Istarsko proljeće“, datum održavanja: 13. -15.3. 2025., nositelj aktivnosti: BK Kroz Hrvatsku Puris-Kamen, realizirano: 1.500 €;
2. NK Victory, datum održavanja: 13.4.2025. nositelj aktivnosti: NK Victory Vrsar, realizirano: 1.000 €;
3. Kickboxing kamp, datum održavanja: 30.3.2025. nositelj aktivnosti: Kickboxing klub Vrsar, realizirano: 700 €
4. Serijal fintesa na otvorenom „Sunset workout“, datum održavanja: 19. 6. – 28. 8. 2025., nositelj aktivnosti: Sportski klub Pietra d´Orsera, realizirano: 1.000 €
5. Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu za seniorke i seniore, razdoblje održavanja: 19. – 23. 3. 2025., nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar, realizirano: 3.800 €;
6. „4. Vrsar Chess open“, šahovski turnir, razdoblje održavanja: 28.4. – 4. . 2025., nositelj aktivnosti: Šahovski klub Chess Zagreb, realizirano: 2.500 €;
7. „9. Galatea Cup“, razdoblje održavanja: 9. – 11.5.2025., nositelj aktivnosti: Klub ritmičke i estetske gimnastike Galatea, realizirano: 3.000 €;
8. „Dan nogometa i prijateljstva 2025.“, datum održavanja: 1. 6. 2025., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, realizirano: 1.997,31€;

9. „Vaterpolo kup“, razdoblje održavanja: 3. 8. 2025., nositelj aktivnosti: Vaterpolo klub Vrsar, realizirano: 2.000,00 €;
10. „Plivački maraton Limski kanal 2025.“, razdoblje održavanja: 9. 8. 2025., nositelj aktivnosti: Klub za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč, realizirano: 700 €;
11. „Nogometni turnir Vrsar 2025.“, datum održavanja: 30.- 31. 8. 2025., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, realizirano: 2.000 €;
12. „Istria300“, razdoblje održavanja: 25. - 28. 9. 2025., nositelj aktivnosti: Bike triangle d.o.o., realizirano: 3.000 €;
13. „Kup Koversada 2025.“, razdoblje održavanja: 11.-12.10. 2025., nositelj aktivnosti: Sportsko ribolovno društvo Baraj, realizirano: 1.350 €;
14. Međunarodno otvoreno prvenstvo „Martinje 2025“, datum održavanja: 16. 11. 2025. , nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar, realizirano: 1.500 €;
15. Turnir u pikadu „dodati naziv“ ,
16. „Memorijalni turnir Stefan Trošt“, datum održavanja: 11. 12. 2025., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, realizirano: 2.000 €;
17. „Nogometni turnir 4 kafića“, datum održavanja: 12. -14.12. 2025., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, realizirano: 2.000 €;
18. Otvoreno državno prvenstvo u podvodnoj fotografiji 2025., nositelj aktivnosti: Ronilački klub Ugovr Vrsar, odobreni iznos: 1.350 € (Napomena: sredstva su odobrena, no nisu isplaćena budući da ugovor nije realiziran zbog izvanrednih okolnosti.)

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem 17 sportskih događanja u suradnji s lokalnim klubovima doprinosi se razvoju sportskog turizma, povećanju turističkog prometa u predsezoni i posezoni te promociji Vrsara kao destinacije pogodne za aktivni odmor. Održavanjem natjecanja u različitim sportskim disciplinama (ronjenje, nogomet, šah, stolni tenis, biciklizam, ribolov, gimnastika, mali nogomet) jača se vidljivost destinacije kroz sportske manifestacije, potiče sportski način života među lokalnim stanovništvom te osigurava kvalitetna turistička ponuda za goste zainteresirane za rekreativne i profesionalne sportske aktivnosti. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 31.100 €, dok je realizirano 30.302,37 €.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, sportski klubovi, udruge

Realizacija: 30.302,37 €

2.2.2.3. Sufinanciranje kulturno zabavnih i glazbenih događanja

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom listopada 2024. raspisan je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2025.godini. U pozivu su navedeni kriteriji i uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju manifestacija od posebnog interesa za destinaciju. Programi obuhvaćeni ovim prijavama odnose se na festival folklor, festival zborova, tržnicu lokalnih proizvoda, koncerte lokalnih udruga te scenska umjetnost. Prema rebalansu proračuna, za ovu je aktivnost predviđeno 50.100 €, dok su stvarni rashodi iznosili 50.167,00 €. U proteklom periodu realizirani su i dostavljeni izvještaji za slijedeće projekte:

1. „Rangite“ u sklopu Weekend Food Festival Rovinj, razdoblje održavanja: 11. – 13. 4. 2025., nositelj aktivnosti: Pepermint d.o.o., realizirano: 4.000 €
2. „Pramaliće“, datum održavanja: 12. 4. 2025., Koncerti u crkvi sv. Marije od mora, četiri koncerata srijedom, razdoblje održavanja: 25. 6. – 27. 8. 2025., Božićni koncert, datum održavanja: 21. 12. 2025, nositelj aktivnosti: Udruga Mendule, realizirano: 8.500 €;
3. „Festival FAKS“, razdoblje održavanja: prvo izdanje 8. – 11. 5. 2025, drugo izdanje 15. – 16. 5. 2025., nositelj aktivnosti: Ars Cultura, realizirano: 4.500 €;
4. „Incontro all´estate“, koncert prijateljskih zborova, datum održavanja: 24. 5. 2025., nositelj aktivnosti: Zajednica Talijana Vrsar – Comunita degli Italiani di Orsera, realizirano: 2.800 €;
5. Kulturni program događanja „Stari samanji pod kaštelom“, datum održavanja: 7. 6. 2025., nositelj aktivnosti: IRTA d.o.o., realizirano: 6.000 €;
6. Tržnica istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda, razdoblje održavanja: 10. 6. – 30. 9. 2025., dva puta tjedno, nositelj aktivnosti: Udruga Domaća web tržnica, realizirano: 2.650 €;
7. „Igra za sve“ ciklus četiri predstave za djecu, razdoblje održavanja: 7. 7. – 1. 9. 2025., nositelj aktivnosti: Teatar Naranča, realizirano: 2.650 €;
8. „U šetnji s Casanovom“, razdoblje održavanja: 24. 6. – 16. 9. 2025., svaki drugi utorak, šest tura, nositelj aktivnosti: IRTA d.o.o., realizirano: 6.500 €;
9. „Rebacla Music Festival“, festival klasične glazbe, datum održavanja: 6. 9. 2025., nositelj aktivnosti: Udruga Orsarta, realizirano: 2.500 €.
10. „23. Humanitarni Templars Biker Meeting“, razdoblje održavanja: 19. – 21. 9. 2025., nositelj aktivnosti: Moto klub Templari Istra, realizirano: 1.500 €;

11. „Summer in Istria – festival glazbe i plesa“, razdoblje održavanja: 12. 9. 2025., nositelj aktivnosti: Autotrans d.d., realizirano: 500 €;
12. „Dan amareta“, datum održavanja: 28. 9. 2025. godine, nositelj: udruga Grota, realizirano: 1.500 €;
13. „Festival Musica Sacra“, razdoblje održavanja 16. – 19. 10. 2025., nositelj aktivnosti: Ars Cultura, realizirano: 3.000 €;
14. „VISTA SUR – photobook festival – festival fotografske knjige“, datum održavanja: 20. 12. 2025., nositelj aktivnosti: Udruga Orsarta, realizirano: 1.000 €.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem 14 kulturno-zabavnih i glazbenih događanja, uključujući koncerte klasične i tradicionalne glazbe, festivale zborova, kazališne predstave, interpretativnu šetnju living history te sajam domaćih proizvoda, doprinosi se očuvanju i promociji kulturne baštine, obogaćivanju turističke ponude destinacije te jačanju identiteta i prepoznatljivosti Vrsara. Ove manifestacije osiguravaju autentična iskustva za posjetitelje, potiču interakciju lokalne zajednice i turista, te produžuju boravak gostiju u destinaciji, čime se povećava ekonomski učinak kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, udruge, vanjski suradnici

Realizacija: 50.167,00 €

2.2.3. Suorganizacija događanja u destinaciji

Aktivnost suorganizacije događanja u destinaciji odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja koja TZO Vrsar organizira u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera, Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija kao i ostalim turističkim zajednicama i subjektima.

2.2.3.1. Događanja u suorganizaciji sa Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija

Turistička zajednica općine Vrsar, u suradnji sa Znanstveno-edukacijskim centrom Kontija i partnerima, organizirala je niz edukativnih i interpretativnih događanja s ciljem valorizacije prirodne i kulturne baštine šume Kontija te obogaćivanja turističke ponude u pred i posezoni. Prema Planu rada za 2025. godinu, za ovu je aktivnost predviđeno 4.200 €, dok su stvarni rashodi iznosili 4.174,67 €.

Dan bioraznolikosti

Detaljan opis aktivnosti: Dana 25. 5. 2025. obilježen je Dan bioraznolikosti – Svjetski dan pčela i Europski dan mreže Natura 2000 kroz niz edukativnih aktivnosti. Djelatnici JU „Natura Histrica“ vodili su predavanja i interaktivne radionice, fokusirajući se na važnost očuvanja prirodnih ekosustava i promatranje flore i faune Istre.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kroz edukativne aktivnosti podignuta je svijest o važnosti očuvanja biološke raznolikosti i zaštite prirodnih ekosustava. Posjetiteljima su predstavljene karakteristike flore i faune šume Kontija, značaj pčela za ekosustav te uloga mreže Natura 2000 u zaštiti prirodnih područja. Edukativni programi potaknuli su interakciju između stručnjaka i publike, čime se dodatno obogatila turistička ponuda u predsezoni.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (ZEC Kontija), JU Natura Histrica

Realizacija: 904,47 €



ZNANSTVENO EDUKACIJSKI
CENTAR KONTIJA

NEDJELJA 25.05.2025.

**DAN BIOLOŠKE
RAZNOLIKOSTI I DAN
ZAŠTITE PRIRODE U RH**

Edukativne stanice i radionice
ispred ZEC-a Kontija
10:00 - 13:00 sati

**OPRAŠIVAČI, NEVIDLJIVI
HEROJI PRIRODE**
(JU Natura Histrica)

INVAZIVNE VRSTE OKO NAS
(Institut za poljoprivredu i
turizam Poreč)

IZLOŽBA ČEŠERA
(Vrtlar Kruno)

**RADIONICA
KOMPOSTIRANJA**
Za ovu radionicu je potrebna prijava

**KREATIVNA RADIONICA
IZRADE KUKACA OD
PRIRODNIH MATERIJALA**

Aktivnosti su besplatne, otvorene za
javnost i prikladne za sve uzraste.

052-441746 / mob. 0988447825
za više informacija i prijave:
tea.strihanic@vrsar.hr
www.inforvrsar.com

Višić će voditi na relaciji Kloštar – ZEC
Kontija

VEBAK | VRSAR | 150 | MAESTRA

Svjetski dan turizma – Dan šumskih priča

Detaljan opis aktivnosti: U sklopu Svjetskog dana turizma, 22. 9. 2025., održan je poseban obiteljski program "Dan šumskih priča". Aktivnost je uključivala vođenu šetnju šumom, kazališnu predstavu za djecu, pripovijedanje priča i zajednički zdravi piknik u ZEC-u Kontija.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obilježavanjem Svjetskog dana turizma naglašena je važnost održivog razvoja turizma kroz valorizaciju prirodnih lokaliteta i nematerijalne baštine. Program je bio usmjeren na obitelji s djecom, nudeći im jedinstveno iskustvo kroz interaktivnu šetnju, kazališnu predstavu i pripovijedanje priča, čime je poboljšana ponuda destinacije u posezoni.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (ZEC Kontija), Upravni odjel za turizam IŽ

Realizacija: 1.269,38 €



Jesen u Kontiji – Dan gljiva

Detaljan opis aktivnosti: Manifestacija "Jesen u Kontiji: Dan gljiva", održana 11. 10. 2025., približila je posjetiteljima bogatstvo gljivarske baštine šume Kontija. Program je obuhvaćao edukativne radionice i predstave za djecu, vođeni izlet, piknik na otvorenom te stručno interpretiranje gljivarskih vrsta u suradnji s Istarskim mikološko-gljivarskim savezom.

Dan gljiva
11.10.2025. 8-13 h
KLOŠTAR / ZEC KONTIJA

8:30 – 11:00 Vođeno branje gljiva s Istarsko mikološko – gljivarskim savezom (*Sva su mjesta za pokazno branje popunjena!*)

10:00 – 11:00 Potraga za šumskim blagom
S igrom potrage možete započeti u bilo kojem trenutku. Sve što trebate je preuzeti svoju šumsku bilježnicu i kienuti u istraživanje. Potraga traje oko 30 minuta.

10:00 – 12:30 Izradi svoj **eko-herbarij**
Djeca i roditelji preuzmu upute o biljkama, te izrađuju vlastiti herbarij s biljkama Šume Kontija.

11:00 – 12:00 Šumske igre bez granica
Organizirana natjecanja za djecu na livadi ispred ZECa Kontija.

11:00 – 13:00 Izložba gljiva
11:30 Nagradivanje najbolje aranžirane gljivarske košarice

12:00 Degustacija gljivarskog kotlića
Besplatna degustacija gljivarskog kotlića kojeg priprema Istarsko mikološko- gljivarski savez

12:30 Predstava za djecu „Kontići, čuvari šume“, Sedina Cerovac
Predstava za djecu do 10 godina. Trajanje 30 minuta.

Dolazak na lokaciju Znanstveno-edukativnog centra Kontija je moguć peške, biciklom (daljina staze je 2,5km po makadamu) ili električnim vlakicem koji će voziti na relaciji Kloštar-ZEC Kontija. Parking za automobile je predviđen u Kloštru.
Polasci električnog vlakića iz Kloštra: od 10.00 sati svakih 30 minuta (pauza između 12.00 - 13.15 h)
Polasci električnog vlakića iz ZEC-a: od 10.15 sati svakih 30 minuta (pauza između 11.45 - 13.00 h)
Nije dozvoljeno prometovanje automobilima kroz šumu!
U slučaju lagane kiše sve će se aktivnosti održati. U slučaju jačih pljuskova događanje se otkazuje.

Sudjelovanje je besplatno uz prethodnu rezervaciju.
Rezervacije: info@infovrsar.com | 052/441-746
www.infovrsar.com

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija je posjetiteljima približila bogatstvo gljivarske baštine šume Kontija te njihovu važnost u ekosustavu. Kroz edukativne radionice, vođene izlete i stručno interpretirane gljivarske vrste potaknuto je istraživanje i očuvanje prirodnog okoliša. Program je dodatno obogatio turističku ponudu u posezoni i privukao ljubitelje prirode, lokalno stanovništvo i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Natura Histrica, Istarski mikološko-gljivarski savez, Upravni odjel za turizam IŽ

Realizacija: 2.000,82 €

2.2.3.2. Događanja u suorganizaciji s Općinom Vrsar-Orsera

Turistička zajednica općine Vrsar tijekom 2025. godine surađivala je s Općinom Vrsar-Orsera u organizaciji ključnih društvenih događanja, podržavajući ih kroz sufinanciranje programa i logističkih troškova. Događanja su pridonijela očuvanju lokalnih tradicija, jačanju društvene povezanosti te obogaćivanju sadržaja u predsezoni i posezoni. Prema Planu rada za 2025. godinu, za ovu je aktivnost predviđeno 7.300 €, dok su stvarni rashodi iznosili 1.800,00 €.

Fešta sv. Martina

Detaljan opis aktivnosti: Detaljan opis aktivnosti: Fešta sv. Martina, tradicionalna proslava zaštitnika Vrsara, i ove se godine održala uz bogat četverodnevni program koji je obuhvaćao sportske, kulturne i zabavne sadržaje za sve generacije. Program je organiziran u suradnji Općine Vrsar-Orsera, Turističke zajednice općine Vrsar i lokalnih udruga, a odvijao se na različitim lokacijama u Vrsaru, uključujući Trg Degrassi, vidikovac Casanova, sportsku dvoranu Saline te ugostiteljske objekte u mjestu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Proslava Fešte sv. Martina pridonijela je očuvanju lokalnih tradicija i jačanju zajedništva kroz gastronomske, kulturne i zabavne sadržaje. Organizacijom natjecanja u pripremi istarske supe, uključivanjem lokalnih udruga i ugostitelja u gastro ponudu te sportskih i zabavnih aktivnosti, manifestacija je postala središnje okupljanje lokalnog stanovništva i posjetitelja u posezoni. Događanje je potaknulo dolazak posjetitelja u Vrsar izvan glavne turističke sezone te promoviralo kulturnu i gastronomsku baštinu mjesta, čime je dodatno ojačana prepoznatljivost Vrsara kao destinacije s bogatim sadržajem i u zimskim mjesecima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, lokalne udruge, sportski klubovi, vanjski suradnici.

Realizacija: 5.777,55 €

FEŠTA SV. MARTINA
FESTA DI SAN MARTINO
VRSAR - ORSERA 8-16-11-2025

SUBOTA, 8. 11. 2025.
SPORTSKI PROGRAM

Obiteljska utrka Martinje | u organizaciji Sportskog Kluba Pietra d'Orsera | mjesto susreta: Trg Degrossi, za sve sudionike osiguran ručak na Trgu Degrossi, sudjelovanje besplatno | 10-45
Utrka za djecu | 11:00
Rekreativna vožnja za odrasle (5 km) | mjesto susreta: autobusna stanica Vrsar, za sve sudionike osiguran ručak na Trgu Degrossi, sudjelovanje besplatno | 11:00
Rekreativna obiteljska biciklistička | mjesto susreta: autobusna stanica Vrsar, za sve sudionike osiguran ručak na Trgu Degrossi, sudjelovanje besplatno | 11:00
Nordijsko hodanje | mjesto susreta: parking pored groblja, za sve sudionike osiguran ručak na Trgu Degrossi, sudjelovanje besplatno | 15:00
Turnir u pikadu | Pikado Klub Vrsar | stara škola | 15:00

ZABAVNI PROGRAM

12:00 - 20:00
SLAZBENI PROGRAM NA TRGU DEGROSSI
Ženski pjevački zbor Mendule, zbor Zajednice Talijana "La Contrada", ANELIDI & VESNA NEŽIĆ RUŽIĆ, DAVID DANIEL, BORDAN GREGURVIČ DUO

13:00
Regata gourmet ponuda | Trg Degrossi |
14:30
Casanova Tour: besplatna interpretativna šetnja | mjesto susreta: Trg Degrossi |
16:00
Natjecanje u pripremi istarske supe | Trg Degrossi |

DJEČJI PROGRAM

11:00-13:00
Face painting | Trg Degrossi |
11:00-15:00
Kreativne radionice DND VRSAR | Trg Degrossi |
11:00-18:00
Kurak društvenih igara | Trg Degrossi |
11:30
Predstava za djecu "Palčica" | Birkinia - Društvo za poboljšanje kreativnosti i multikulturalnosti |
12:15
Nastup djeca Dječjeg vrtića Tidi Vrsar | Trg Degrossi |

UTORAK, 11. 11. 2025.

11:00
Sveta Misa u župnoj crkvi sv. Martina
17:00
Koncert učenika Umjetničke škole Poreč - PO Vrsar | Obitonica OS Vladimira Nazora Vrsar |

NEDJELJA, 16. 11. 2025.

11:00
Međunarodni stolnoteniski turnir | Stolnoteniski klub "Vrsar", Sportska dvorana Saline, Vrsar |

Informacije o prijavama na razne turnire:
Turistička zajednica općine Vrsar, info@inforvrsar.com, 052 441 746, inforvrsar.com
Organizator: zadušna povelja imenjene programe.
U slučaju lošeg vremena, događanja se odgađaju.

LABOUR DAY CELEBRATION
FESTA DEL LAVORO
Proslava Praznika rada
01.05.2025.

Sportsko rekreativna zona Montraker, Vrsar-Orsera
Area sportiva-ricreativa Montraker, Orsera
Montraker Sports and Recreation Zone, Vrsar-Orsera

12:00 - 16:00
Little Whisper
Clazba uživo
Musica dal vivo
Live music

13:00
Besplatni grah
Zuppa di fagioli gratuita
Free Bean stew

12:00 - 14:00
Face painting
Truccabimbi

12:00 - 16:00
Društvene igre, radionice za djecu, dvorci na napuhavanje
Giochi di squadra, laboratorio per bambini, castelli gonfiabili
Family games, children's workshops, bouncy castles

VRSAR
VRSAR - ORSERA

Proslava Praznika rada

Detaljan opis aktivnosti: Događanje je održano u sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker, uz sudjelovanje lokalnog stanovništva i predsezonskih gostiju. Program je uključivao glazbeni i zabavni sadržaj te aktivnosti koje su dodatno promovirale zonu Montraker kao prostor za sportske i društvene aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Proslava Praznika rada u sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker pridonijela je aktivaciji prostora, promovirala ga kao mjesto za sportska i društvena okupljanja te omogućila lokalnom stanovništvu i posjetiteljima uživanje u kulturnim i zabavnim sadržajima u predsezoni. Događanje je potaknulo društvenu povezanost, valoriziralo lokalne tradicije i osiguralo dodatni motiv dolaska u destinaciju u razdoblju prije glavne turističke sezone, doprinoseći produljenju turističkog prometa i održivom razvoju destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, lokalne udruge, sportski klubovi, vanjski suradnici

Realizacija: 1.464,29 €

2.2.3.3. Događanja u suorganizaciji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre

Turistička zajednica Općine Vrsar nastavila je suradnju s lokalnim turističkim zajednicama u Istri s ciljem zajedničke promocije i obogaćivanja turističke ponude. Kroz partnerstva s drugim destinacijama realizirana su događanja koja su valorizirala kulturnu, gastronomsku i prirodnu baštinu te pružila autentična iskustva posjetiteljima.

Ljeto na Limu 2025.

Opis događanja: Tijekom 2025. godine proveden je program trećeg izdanja „Ljeto na Limu“, usmjeren na aktivaciju prostora Limskog zaljeva kroz razvoj manjih, doživljajnih programa koji povezuju prirodnu baštinu, gastronomiju, rekreaciju i interpretaciju prostora. Program je obuhvatio niz tematskih aktivnosti raspoređenih tijekom ljetnih mjeseci, s ciljem obogaćivanja ponude i poticanja dolazaka izvan glavnih termina.

U okviru programa realizirane su interpretativne vožnje brodom „Tajne i legende Limskog zaljeva“ u izvedbi Istra Inspirit, kroz koje su posjetiteljima približene povijesne priče, legende i zanimljivosti vezane uz Limski zaljev. Nadalje, organizirane su vođene slikarske radionice „Umjetnost na Limu“, inspirirane prirodnim ambijentom zaljeva, kao i rekreativne šetnje

„Outdoor na Limu“ uz stručno vodstvo, koje su posjetiteljima omogućile aktivno upoznavanje prostora kroz interpretaciju i boravak u prirodi.

Program je uključivao i gastro-enološke sadržaje poput vođene vinske degustacije „Cheers & Chill“, uz prezentaciju lokalnih proizvoda i delicija s područja Linskog zaljeva, Kanfanara i Vrsara. Sve aktivnosti provodile su se u suradnji s lokalnim partnerima i uz prethodne prijave sudionika, čime je osigurana kvalitetna organizacija i kontroliran broj sudionika.

Ostvareni ciljevi: Provedbom programa „Ljeto na Limu“ unaprijeđena je ponuda destinacije kroz razvoj manjih, kvalitetnih i tematski usmjerenih doživljaja u prirodnom okruženju Linskog zaljeva. Aktivnost je doprinijela diversifikaciji turističkih sadržaja, boljem korištenju prostora izvan glavnih turističkih zona te jačanju prepoznatljivosti Linskog zaljeva kao destinacije za outdoor, eno-gastro i interpretativne programe.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Kanfanar, Turistička zajednica Općine Vrsar i Općina Kanfanar

Realizacija: 1.433,75 €

Istarske večeri 2025.

Opis događanja: Tijekom ljeta, svakog drugog petka na rivi u Vrsaru, održale su se Istarske večeri - promotivno događanje na kojem su destinacije iz unutrašnjosti i istočne obale Istre predstavile i promovirale svoje posebnosti, atrakcije i događanja. Vrsarska riva koristila je kao svojevrsna pozornica za predstavljanje destinacija iz unutrašnjosti i istočne obale Istre. Pružena je mogućnost manjim destinacijama da predstavljaju svoje lokalne proizvođače, folklorne skupine i glazbenike te promoviraju lokalne atrakcije i kulturna događanja.

Ostvareni ciljevi: Događanje je obogatilo turističku ponudu Vrsara, promoviralo istarsku kulturnu i gastronomsku baštinu te potaknulo suradnju među lokalnim zajednicama.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, TZO Svetvinčenat, TZO Kanfanar, TZO Barban, TZO Višnjan, TZO Kršan, TZO Sveta Nedelja, TZG Labin, TZO Raša.

Realizacija: 2.047,96 €.

Istarske večeri

Serate istriane
Istrian evenings
Istrische Abende

petak | venerdì | Friday | Freitag
19:30 - 22:30
Vrsar | Orsera
Riva | Porto | Harbour | Hafen

Tko nam stiže iz drugih krajeva Istre?
Meet our guest destinations
Destinazioni ospiti
Wer stellt sich bei uns vor?

- 4. 7. 2025.**
Svetvinčenat
- 18. 7. 2025.**
Kanfanar
- 1. 8. 2025.**
Barban
- 22. 8. 2025.**
Višnjan
- 5. 9. 2025.**
Kršan & Sveta Nedelja
- 12. 9. 2025.**
Labin & Raša





2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Potkategorija turistička infrastruktura u drugom dijelu plana koji se odnosi na razvoj turističkog proizvoda obuhvaća održavanje i proširenje biciklističke i pješačke staze, sportsku signalizaciju i info table te održavanje i uređenje penjačkih staza.

2.3.1. Održavanje i proširenje biciklističko pješačkih staze u mjestu

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine ostvarena je suradnja s Općinom Vrsar-Orsera u svrhu unapređenja turističke infrastrukture i poboljšanja uvjeta boravka posjetitelja, sukladno Ugovoru o udruživanju sredstava. Sredstva u iznosu od 100.000,00 € doznačena su Općini Vrsar-Orsera za realizaciju programa gradnje komunalne infrastrukture – prometne infrastrukture naselja Vrsar, odnosno za izgradnju biciklističke staze na dionici od AC Koversada do kružnog toka Montepozzo. Aktivnost je usmjerena na razvoj infrastrukture za aktivni turizam te poboljšanje prometne sigurnosti i dostupnosti unutar destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ulaganjem u razvoj biciklističke infrastrukture unaprijeđeni su uvjeti za boravak turista, povećana sigurnost kretanja te dodatno razvijena ponuda aktivnog turizma u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Općina Vrsar-Orsera, TZO Vrsar

Realizacija: Za provedbu aktivnosti planirana su i realizirana sredstva u iznosu od 100.000,00 €, što čini 10,16 % ukupnih rashoda Turističke zajednice. Sredstva su utrošena sukladno ugovoru o namjenskom korištenju i dostavljenom izvješću Općine Vrsar-Orsera.

2.3.2. Sportska signalizacija i info table

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine, u sklopu održavanja sportske signalizacije i informativnih tabli, provedeno je ažuriranje informacija i zamjena dotrajalih tabli na ključnim lokacijama u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem i unapređenjem sportske signalizacije i sustava praćenja prometa posjetitelja osigurana je bolja orijentacija i sigurnost korisnika, kao i kvalitetnije praćenje korištenja biciklističkih i pješačkih ruta. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 5.800 €, dok je realizirano gotovo isti iznos 5.560,84 €, što čini 0,57 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, IRTA d.o.o.

Realizacija: 5.560,84 €

2.3.3. Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza u šumi Kontija

Detaljan opis aktivnosti: U sklopu kontinuiranog ulaganja u outdoor infrastrukturu, tijekom 2025. godine provedeni su radovi na održavanju biciklističkih staza i penjačkih smjerova u šumi Kontija. Izvršeni su obilasci i kontrole biciklističkih staza radi osiguranja kvalitete i sigurnosti trase. Tijekom 2025. godine provedene su aktivnosti održavanja i kontrole penjačkih smjerova na području Limskog kanala, na penjalištima Horoskop, Krugi i Šimije. Aktivnosti su provedene u suradnji sa Sportskim penjačkim klubom „Muntravo“. Radovi su obuhvaćali specijalizirane visinske radove uklanjanja kamenja i vegetacije nastale nakon nepovoljnih vremenskih uvjeta, kontrolu stanja sidrišta i opreme na penjačkim smjerovima te čišćenje i uređenje podnožja penjališta i pristupnih puteva. Aktivnosti su provedene u razdoblju od kolovoza do studenog 2025. godine, sukladno ugovorenoj dinamici. Tijekom provedbe utvrđeno je trošenje dijela opreme (karabineri na sidrištima), što će biti predmet daljnjih intervencija u narednom razdoblju. Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 20.000 €, a stvarno realizirani iznos bio nešto manji 18.227,37 €, što predstavlja 1,85 % ukupnih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je realizirana sukladno planu, a redovitim održavanjem osigurana je sigurnost korisnika, očuvana kvaliteta penjačke infrastrukture te unaprijeđena ponuda aktivnog turizma u destinaciji. Uređenje i održavanje infrastrukture omogućilo je sigurnije korištenje sportskih sadržaja, povećalo privlačnost destinacije za rekreativce i sportaše, te podržalo razvoj cikloturizma i penjačkih aktivnosti u Vrsaru.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Sportsko penjački klub Muntravo Rovinj, Sportsko penjački savez Istarske županije, Lovačko društvo „Lim“, vanjski suradnici.

Realizacija: 18.227,37 €

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. Podrška gourmet događanjima

Detaljan opis aktivnosti: U cilju daljnjeg razvoja i promocije gourmet ponude Vrsara, u suradnji s Maistrinim odjelom za destinacijski menadžment, održano je promotivno gourmet događanje, sedmu godinu za redom i uključivalo je restorane iz cijele destinacije. Za razliku od prethodnih godina, događanje je u 2025. organizirano u proljetnom izdanju, koje je trajalo od 2. do 16. svibnja 2025. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kako bi se osigurao veći doseg i prepoznatljivost manifestacije, Turistička zajednica provela je ciljanu marketinšku kampanju, koja je uključivala promociju

putem radijskih kanala, najave na domaćim i inozemnim tržištima, te izradu promotivnih materijala u skladu s usvojenim dugogodišnjim konceptom događanja. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 1.000 €, te je realiziran u potpunosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d.

Realizacija: 1.029,50 €.

2.4.2. Logistička podrška manifestacijama

Detaljan opis aktivnosti: Realizaciji događanja na području destinacije podrškom logistike, odnosno opskrba logističkim sadržajima. Provedene aktivnosti odnose se na troškove rasvjete, razglasa, dovoza i odvoza opreme poput štandova i ostale opreme za pripremu pozornica i doživljajnih punktova na raznim događanjima. Realizacija aktivnosti odvijala se u okviru rebalansiranog plana proračuna, s planiranim iznosom od 3.000 € i konačnim rashodom u istom iznosu, što čini 0,30 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: podizanje kvalitete događanja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 2.961,04 €

2.4.3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar podržala je provedbu glazbenih i animacijskih programa u starogradskoj jezgri s ciljem obogaćivanja večernje atmosfere i sadržaja za posjetitelje. Na Trgu Degrassi održano je više glazbenih nastupa, uključujući izvedbe lokalnih bendova te tematske glazbeno-scenske programe s plesnim i vizualnim elementima. Program je dodatno obogaćen različitim oblicima ulične animacije, uključujući performanse i vokalne nastupe, čime je starogradska jezgra dodatno aktivirana kao prostor društvenog života, okupljanja i večernjih događanja.

Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 4.000 €, te je realiziran u potpunosti, što predstavlja 0,39 % ukupnih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnosti su doprinijele stvaranju živahne atmosfere, povećale privlačnost starogradske jezgre i poboljšale doživljaj posjetitelja, potičući ih na duže zadržavanje u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 3.869,09 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima
- 3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.3. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.5. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.6. Internetske stranice
- 3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.8. Turističko-informativne aktivnosti

3.1. OGLAŠAVANJE U TISKANIM MEDIJIMA

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine, Turistička zajednica općine Vrsar realizirala je oglašavanje u tiskanim medijima s ciljem promocije destinacije na ciljanim tržištima i unutar specijaliziranih publikacija.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj oglašavanja u tiskanim medijima bio je povećati vidljivost Vrsara kao destinacije, posebno među gostima koji traže kamping iskustva i nautički turizam. Kroz ove publikacije, informacije o Vrsaru plasirane su izravno ciljanoj publici, čime je povećana prepoznatljivost destinacije i privučen veći broj potencijalnih posjetitelja. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 5.150 € i realiziran je u potpunosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici (Crociera nel Adriatico, Najbolji kampovi, Top Camping Croatia)

Realizacija: 5.150,00 €.

3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Detaljan opis aktivnosti: U 2025. godini rashodi stavke odnosi s javnošću: globalni i domaći PR odnosio se na promociju i troškove pojedinih aktivnosti poput objava u domaćem tisku, objave na lokalnim portalima, nacionalnim portalima specijaliziranim za putovanja i gastronomiju te na nacionalnim i lokalnim radio postajama. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 5.000 €, dok je realizirano 5.038,75 €, što čini 0,51 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Bolja vidljivost informacija o destinaciji i promocija projekata Turističke zajednice općine Vrsar.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 5.038,75 €.

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

U okviru aktivnosti Marketinške i poslovne suradnje, Turistička zajednica općine Vrsar provodila je niz aktivnosti usmjerenih na jačanje vidljivosti destinacije, razvoj partnerskih odnosa te koordinirani nastup na tržištu kroz suradnju s regionalnim, nacionalnim i privatnim sektorom.

3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

Detaljan opis aktivnosti:

Turistička zajednica općine Vrsar planirala je sudjelovanje u provedbi Strateškog marketing plana Istre (SMP) u suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije i ostalim lokalnim turističkim zajednicama. Model provedbe SMP-a temelji se na udruživanju sredstava i koordiniranom nastupu na ciljanim tržištima, kroz aktivnosti poput odnosa s javnošću, promocije aviolinija i izrade strateških dokumenata.

Sukladno modelu provedbe SMP-a, sudjelovanje lokalnih turističkih zajednica moguće je isključivo u punom financijskom iznosu definiranom programom, bez mogućnosti parcijalnog uključivanja. S obzirom na uvjet punog financijskog sudjelovanja u SMP modelu, TZO Vrsar je u 2025. godini donio odluku o usmjeravanju sredstava na aktivnosti s izravnijim učinkom na razvoj i promociju destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost nije realizirana u 2025. godini te za nju nisu ostvareni rashodi.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Istarske županije, TZ Vrsar

Realizacija: 0,00 €

3.3.2. Ostale marketinške suradnje

Detaljan opis aktivnosti:

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica općine Vrsar provela je niz marketinških suradnji usmjerenih na jačanje vidljivosti destinacije i promociju na ciljanim tržištima. Aktivnosti su

obuhvatile suradnje u području kreativne produkcije, digitalnih platformi i specijaliziranih turističkih medija, čime je Vrsar predstavljen kroz različite komunikacijske formate i kanale.

U okviru suradnji razvijani su sadržajni materijali za potrebe budućih interpretacijskih i promotivnih aktivnosti destinacije, s naglaskom na tematske narative i komunikacijske podloge koje će se koristiti u daljnjoj promociji.

Dodatno, realizirane su promotivne kampanje u digitalnom okruženju kroz autorske projekte, pri čemu je osigurano povezivanje sadržaja s destinacijom putem online kanala i društvenih mreža.

U sklopu aktivnosti realiziran je i promotivni prilog o gastronomiji i događanjima u Vrsaru u emisiji *Fino & vino*, emitiran na HRT-u te dodatno dostupan putem digitalnih kanala i YouTube platforme, čime je osigurana šira dostupnost sadržaja i dugoročnija vidljivost destinacije.

Uspostavljena su partnerstva s online portalima i platformama različitih tržišnih segmenata, uključujući gourmet i turističke portale (Turizmoteka, Turizam Media), specijalizirane platforme za camping sektor te B2B komunikacijske kanale, uz suradnju s nacionalnim medijima.

Destinacija je dodatno promovirana kroz prisutnost u stručnim publikacijama i promotivnim materijalima, uključujući katalog Turističke burze PUT 2025.



Fino i Vino - 5. lipnja 2025., (S04E38)



Fino i Vino - 5. lipnja 2025., (S04E38)



Fino i Vino - 5. lipnja 2025., (S04E38)



Fino i Vino - 5. lipnja 2025., (S04E38)

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedene aktivnosti omogućile su integrirani pristup promociji destinacije kroz kombinaciju B2C i B2B komunikacijskih kanala, uz istovremeno jačanje

digitalne prisutnosti i razvoj kvalitetnog sadržaja. Kroz diverzifikaciju promotivnih aktivnosti obuhvaćeni su različiti segmenti tržišta, uključujući individualne goste, specijalizirane niše te poslovnu turističku publiku. Dodatno, kroz medijske objave na nacionalnim kanalima i njihovu dostupnost putem digitalnih platformi, ostvaren je širi doseg i dugoročnija vidljivost destinacije.

Napomena: Za provedbu aktivnosti inicijalno su planirana sredstva u iznosu od 3.000,00 €, dok su izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans) sredstva povećana na 31.000,00 €. Ukupno realizirani rashodi iznose 31.000,00 €, što je za 28.000,00 € više od prvotno planiranog iznosa. Povećanje sredstava rezultat je preraspodjele neutrošenih sredstava s aktivnosti 3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre, koja nije realizirana u 2025. godini. Sukladno realnim mogućnostima provedbe i potrebama plana rada, sredstva su usmjerena na aktivnosti koje neposredno doprinose promociji destinacije, uključujući suradnje sa specijaliziranim online portalima, digitalnim platformama i kreatorima sadržaja, odnosno ambasadorima turističke ponude prema ciljanim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, suradnici

Realizacija: 21.546,86 €

3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude

Detaljan opis aktivnosti: Temeljem Plana za 2025. godinu, Turistička zajednica općine Vrsar sklopila je ugovore o sufinanciranju promotivnih aktivnosti s hotelskim poduzećima Maistra i Valamar. Cilj ove suradnje bio je zajedničko ulaganje u marketinške kampanje kako bi se povećala vidljivost destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kampanjom su osigurani veći digitalni doseg i vidljivost Vrsara na ključnim emitivnim tržištima, povećana prepoznatljivost destinacije kod ciljane publike te poboljšana konverzija u turističke dolaske. Turistička zajednica općine Vrsar realizirala je ukupno 37.000 € za sufinanciranje promotivnih aktivnosti, od čega je 33.500 € uloženo u suradnji s Maistrom, a 3.500 € u suradnji s Valamarom. Oba hotelska poduzeća, sukladno ugovoru, uložila su podjednake iznose u sufinanciranje promotivnih aktivnosti, čime je osigurana zajednička promocija destinacije. Aktivnost predstavlja 3 % ukupnih godišnjih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Valamar Riviera d.d.

Realizacija: 37.000 €

3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.4.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan opis aktivnosti: U okviru ove aktivnosti ostvareno je sudjelovanje na konferenciji *Beep Up* održanoj u Šibeniku u ožujku 2025. godine. Konferencija je bila usmjerena na teme razvoja turizma, marketinga i suvremenih komunikacijskih pristupa, te je predstavljala priliku za razmjenu znanja i umrežavanje s relevantnim dionicima iz turističkog i poslovnog sektora.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sudjelovanjem na konferenciji unaprijeđena su stručna znanja i kompetencije u području promocije i razvoja turističkih proizvoda, ostvareni su novi kontakti te ojačana vidljivost destinacije u stručnom okruženju. Dodatno, direktorica Turističke zajednice općine Vrsar sudjelovala je u panel raspravi, čime je destinacija predstavljena kroz razmjenu stručnih iskustava i primjera dobre prakse. Za provedbu aktivnosti planirana su sredstva u iznosu od 1.000,00 €, koja su izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans) povećana na 1.500,00 €. Ukupno realizirani rashodi iznose 1.500,00 €, odnosno 100 % rebalansom planiranog iznosa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalni proizvođači

Realizacija: 1.500,00 €

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

U okviru aktivnosti Kreiranje promotivnog materijala provodile su se aktivnosti usmjerene na izradu i distribuciju promotivnih sadržaja kroz tiskane i digitalne kanale, s ciljem jačanja vidljivosti destinacije i komunikacije prema ciljanim skupinama.

3.5.1. Tiskani materijali

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine provodile su se aktivnosti izrade i tiska promotivnih i informativnih materijala s ciljem osiguravanja dostupnosti ključnih informacija posjetiteljima te jačanja vizualnog identiteta destinacije. Tiskani materijali obuhvaćali su različite formate namijenjene informiranju gostiju o ponudi destinacije, događanjima i sadržajima, a distribuirani su putem turističkih objekata, informativnih punktova i drugih frekventnih lokacija.

U sklopu aktivnosti izrađivani su i promotivni proizvodi povezani s identitetom destinacije, kao i materijali za potrebe pojedinačnih događanja, čime je osigurana kontinuirana vidljivost

programa i aktivnosti tijekom cijele godine. Aktivnost je uključivala i troškove grafičke pripreme, dizajna te prilagodbe materijala različitim komunikacijskim kanalima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Tiskanim promotivnim materijalima unaprijeđena je offline promocija destinacije te osigurana bolja informiranost posjetitelja, što je doprinijelo kvalitetnijem doživljaju boravka u Vrsaru. Distribucijom materijala na ključnim lokacijama omogućena je jasna i dostupna komunikacija o događanjima i turističkoj ponudi, dok su promotivni proizvodi povezani s lokalnom gastronomijom dodatno naglasili identitet destinacije. Kontinuiranom vidljivošću informacija o manifestacijama kroz tiskane formate potaknuta je njihova posjećenost i prepoznatljivost unutar same destinacije. Ukupno planirani trošak aktivnosti iznosio je 11.500,00 €, dok su izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans) sredstva povećana na 13.500,00 €. Stvarno realizirani iznos iznosio je 13.352,32 €, što predstavlja 1,09 % manje od rebalansom planiranog iznosa, odnosno 1,36 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 13.352,32 €

3.5.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama

Detaljan opis aktivnosti: Troškovi u ovoj stavci obuhvaćaju kreiranje i upravljanje sadržajem na društvenim mrežama TZ Vrsara, uključujući suradnju sa specijaliziranom marketinškom agencijom, troškove *copywritinga*, angažmana vanjskog suradnika, grafičke pripreme i oblikovanja snimanog materijala, kao i plaćene promocije putem društvenih mreža. Tijekom 2025. godine nastavljene su aktivnosti usmjerene na optimizaciju digitalne prisutnosti, prilagodbu sadržaja prema najnovijim trendovima i interesima publike, te unaprijeđenje komunikacije prema turistima i lokalnom stanovništvu. Na temelju prethodno provedene analize digitalne prisutnosti TZ Vrsara i konkurencije, komunikacijska strategija je dodatno prilagođena, s fokusom na Facebook, Instagram i TikTok. U skladu s time, integrirane su promjene na web stranici, poboljšana je prijenos informacija o događanjima, kulturnim atrakcijama i lokalnim inicijativama, te je povećan broj vizualno privlačnih i edukativnih objava.

Ostvareni cilj aktivnosti: Tijekom protekle godine, implementirana strategija društvenih mreža rezultirala je povećanjem angažmana ciljne publike i interakcije s objavljenim sadržajem. TZ Vrsar je uspješno pozicioniran kao centralni informacijski kanal za posjetitelje i lokalnu zajednicu, čime je osigurano bolje informiranje i veća povezanost korisnika s destinacijom.

Uvedeni su novi formati video sadržaja koji prate sezonske promjene i atmosferu Vrsara, kao i edukativni segmenti s crtama iz povijesti, kulturne baštine i korisnih informacija za posjetitelje. Pokretanjem Viber kanala dodatno je unaprijeđena brza i izravna komunikacija s publikom. Ova aktivnost doprinosi kontinuiranom jačanju digitalne vidljivosti Vrsara, povećanoj interakciji s publikom i kvalitetnijem ciljanju relevantnih posjetitelja, što u konačnici pozitivno utječe na promociju destinacije i njezine ponude. Ukupno planirani trošak aktivnosti iznosio je 6.800,00 €, dok su izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans) sredstva povećana na 6.828,60 €. Stvarno realizirani iznos iznosio je 6.828,60 €, što predstavlja 100 % rebalansom planiranog iznosa, odnosno 0,69 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 6.828,60 €

3.5.3. Promo materijali

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine razvijeni su i nabavljeni promotivni materijali s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije i dosljedne primjene vizualnog identiteta Vrsara. Aktivnosti su obuhvatile izradu i nabavu različitih brendiranih proizvoda, uključujući suvenirske i promotivne artikle te odabrane lokalne proizvode koji su korišteni u komunikaciji s posjetiteljima i partnerima.

Pri odabiru materijala naglasak je stavljen na proizvode koji nadilaze isključivo promotivnu funkciju, te djeluju kao nositelji doživljaja i sjećanja na boravak u destinaciji. Kroz pažljivo oblikovane suvenire i promotivne poklone dodatno je naglašena autentičnost destinacije i njezina povezanost s lokalnim identitetom.

Ostvareni cilj aktivnosti: Korištenjem brendiranih promotivnih materijala unaprijeđena je vidljivost destinacije te ojačana emocionalna povezanost posjetitelja s Vrsarom kroz proizvode koji prenose iskustvo boravka i identitet mjesta. Aktivnost je doprinijela kvalitetnijem predstavljanju destinacije prema gostima i poslovnim partnerima, uz istovremeno jačanje percepcije Vrsara kao autentične i sadržajno prepoznatljive destinacije. Kontinuiranom primjenom vizualnog identiteta i razvojem promotivnih materijala podržan je dugoročni razvoj brenda destinacije. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 3.000 €, dok je realizirano 3.097,23 €, što čini manje od 1 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 3.097,23 €.

3.6. INTERNETSKE STRANICE

Detaljan opis aktivnosti: Ova aktivnost obuhvaća redovito održavanje, tehničku podršku i ažuriranje sadržaja web stranice Turističke zajednice općine Vrsar, infovrsar.com. Web stranica služi kao glavni informacijski kanal za posjetitelje, pružajući pregled turističke ponude, atrakcija, događanja i aktualnih vijesti vezanih uz destinaciju. Osim ažuriranja sadržaja, poseban naglasak stavljen je na optimizaciju korisničkog iskustva, čime se osigurava brza i jednostavna dostupnost informacija te dorada kalendara događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kontinuiranim ažuriranjem web stranice osigurano je pravovremeno i točno informiranje posjetitelja, čime se povećava vidljivost destinacije. Digitalna prisutnost omogućava lakšu komunikaciju s domaćim i stranim gostima, promovira ključna događanja i sadržaje, te doprinosi pozitivnoj percepciji destinacije. Ukupno planirani trošak aktivnosti iznosio je 9.000,00 €, dok su Izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans) sredstva povećana na 9.900,00 €. Stvarno realizirani iznos iznosio je 9.898,44 €, što predstavlja 100 % rebalansom planiranog iznosa, odnosno 1,01 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 9.898,44 €.

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. Otkup fotografija i video materijala

Detaljan opis aktivnosti: U svrhu ažuriranja i obogaćivanja vizualnog sadržaja destinacije, Turistička zajednica općine Vrsar tijekom 2025. godine provela je aktivnosti snimanja i otkupa foto i video materijala. Ovi materijali koriste se za promociju destinacije putem internetske stranice, društvenih mreža, tiskanih i digitalnih medija te za potrebe budućih kampanja i marketinških aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Nabavom i izradom kvalitetnog vizualnog sadržaja poboljšana je promocija destinacije, osigurana veća atraktivnost marketinških materijala te unaprijeđeno predstavljanje kulturne, gastronomske i outdoor ponude Vrsara. Foto i video materijali doprinose autentičnijem i profesionalnijem vizualnom identitetu destinacije, čime se povećava interes potencijalnih posjetitelja i jača prepoznatljivost Vrsara na turističkom tržištu. Ukupno planirani trošak aktivnosti iznosio je 4.000,00 €, dok su Izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans) sredstva povećana na 5.000,00 €. Stvarno realizirani iznos iznosio je 100 % rebalansom planiranog iznosa, odnosno 0,51 % ukupnih rashoda Turističke zajednice

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 5.000,00 €.

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U okviru turističko-informativnih aktivnosti provodile su se mjere usmjerene na osiguravanje dostupnosti, točnosti i kvalitete informacija za posjetitelje, kao i na unapređenje interpretacije prostora i sadržaja destinacije. Aktivnosti su obuhvaćale rad turističko-informativnog centra, upravljanje interpretacijskim sadržajima te razvoj i održavanje sustava informiranja u prostoru, uključujući fizičke i digitalne izvore informacija.

3.8.1. Upravljanje TIC-om

Detaljan opis aktivnosti: Troškovi nastali u sklopu stavke upravljanja Turističko informativnim centrom odnose se na troškove zaposlenih informatora (plaća, doprinosa, regresa i božićnica). TIC otvoren je tijekom čitave godine, tijekom glavne turističke sezone rad se odvija cjelodnevno, sedam dana u tjednu dok se u ostalom dijelu godine do 16.00 sati od ponedjeljka do petka. Na realizaciju aktivnosti stavke plaće ukupno je utrošeno 80.358,75 € prema sljedećoj strukturi:

- Plaće za redovan rad – 37.169,49 €;
- Porez na dohodak iz plaće – 4.793,70 €;
- Doprinosi – 19.138,82 €;
- Naknade za bolovanje – 2.574,09 €;
- Naknade za prehranu i darovi – 8.074,90 €;
- Putni troškovi za prijevoz na posao i s posla – 3.347,75 €;
- Ostali troškovi – 5.260,00 €.

Ukupno planirani trošak aktivnosti iznosio je 70.000,00 €, dok su Izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans) sredstva povećana na 80.000,00 €. Stvarno realizirani iznos iznosio je 100 % rebalansom planiranog iznosa, odnosno 8,17 % ukupnih rashoda Turističke zajednice

Ostvareni cilj aktivnosti: Osiguranjem kontinuiranog rada Turističko-informativnog centra (TIC) tijekom cijele godine, omogućeno je pravovremeno i kvalitetno informiranje posjetitelja o turističkoj ponudi, atrakcijama i događanjima u destinaciji. TIC služi kao ključna kontaktna točka između gostiju i turističkih sadržaja, čime doprinosi boljoj orijentaciji i doživljaju destinacije. Tijekom glavne turističke sezone osigurano je povećano radno vrijeme, što omogućuje veću dostupnost informacija i poboljšava ukupno korisničko iskustvo. Održavanjem

profesionalnog standarda usluge u TIC-u jača se pozitivan imidž destinacije, potiče dulji boravak gostiju te doprinosi većem zadovoljstvu posjetitelja i lokalne zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 80.358,75 €.

3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje

Detaljan opis aktivnosti: Upravljanje centrima za posjetitelje u 2025. godini obuhvaća aktivnosti vezane uz interpretacijski centar MoreMore, koji je bio aktivan prema potrebi tijekom turističke sezone. Centar predstavlja važnu točku kontakta s posjetiteljima, kroz pružanje informacija o destinaciji, njezinoj kulturnoj i prirodnoj baštini te aktualnoj turističkoj ponudi. Osim informativne funkcije, naglasak je stavljen i na interpretaciju prostora i sadržaja, s ciljem obogaćivanja doživljaja destinacije kroz edukativne i interaktivne pristupe. Aktivnost uključuje organizaciju rada centra tijekom ljetnih mjeseci, odnosno angažman informatora za rad s posjetiteljima.

Mali Giacomo i veliki svijet mora: Vrsarski centar oduševljava posjetitelje

05.05.2025. | 06:00 | Autor: Jasminka Katičić/B.B.B./Regionalni dnevnik/HRT



Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnim upravljanjem centrima za posjetitelje osigurano je kvalitetno informiranje gostiju, podizanje razine zadovoljstva posjetitelja te promocija lokalne baštine i turističkih proizvoda. Prilagođavanjem sadržaja potrebama gostiju i sezonalnosti postignuta je veća interakcija s posjetiteljima, što doprinosi njihovom duljem zadržavanju u destinaciji i boljoj povezanosti s lokalnim sadržajem. Ukupno planirani trošak aktivnosti iznosio je 4.800,00 €, dok su izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans) sredstva povećana na 5.600,00 €. Stvarno

realizirani iznos iznosio je 5.613,08 €, što predstavlja 0,23 % više od rebalansom planiranog iznosa, odnosno 0,57 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Realizacija: 5.613,08 €

3.8.3. Info table i turistička signalizacija

Detaljan opis aktivnosti: Ova aktivnost obuhvaća troškove izrade grafičkih rješenja i dizajna novih informativnih tabli, kao i redovito održavanje i obnavljanje postojeće turističke signalizacije u destinaciji. Unapređenjem i nadogradnjom sustava signalizacije osigurava se jasna i dostupna informacija za posjetitelje, što doprinosi lakšem snalaženju u prostoru i kvalitetnijem doživljaju boravka u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenjem informativne i usmjeravajuće signalizacije poboljšana je orijentacija posjetitelja, omogućeno lakše snalaženje prema ključnim atrakcijama i sadržajima te povećana vidljivost i dostupnost turističke ponude. Ukupno planirani trošak aktivnosti iznosio je 4.800,00 €, a isti iznos zadržan je i izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans). Stvarno realizirani iznos iznosio je 4.125,00 €, što predstavlja 14 % manje od rebalansom planiranog iznosa, odnosno 0,42 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 4.125,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Četvrta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.1.1. Edukacija za iznajmljivače i ugostitelje

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar tijekom 2025. godine organizirala je niz edukacija, predavanja i radionica s ciljem podizanja kvalitete turističke ponude, osnaživanja lokalnih dionika i promoviranja kulturne baštine destinacije. Edukativni programi obuhvatili su teme iz područja digitalnog marketinga, interpretacije baštine, održivog turizma, gastronomije i poslovanja u turizmu, uz angažman stručnih predavača i partnera iz relevantnih sektora.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom edukacija i radionica unaprijeđena je kvaliteta turističkih usluga u destinaciji, osigurana bolja informiranost dionika turizma o tržišnim trendovima i zakonodavnim promjenama te potaknuta promocija lokalne kulturne i gastronomske baštine. Ovim programima ojačana je suradnja među stručnjacima, turističkim djelatnicima i lokalnom zajednicom, čime se doprinosi dugoročno održivom razvoju destinacije. Prema rebalansu proračuna, za ovu je aktivnost bilo predviđeno 6.000 €, dok su stvarni rashodi iznosili 6.000,42 €, odnosno 0,61 % ukupnih godišnjih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 6.000,42 €.

4.1.2. Nagrade, priznanja

Detaljan opis aktivnosti: U sklopu Međunarodne studentske kiparske škole Montraker, koja se održava od 1. do 13. rujna 2025. godine, organiziran je fotonatječaj Montraker 2025 s ciljem promocije kiparske škole i skulptura nastalih kroz godine. Natjecatelji su mogli prijaviti do tri fotografije unutar dvije kategorije: rad sudionika ovogodišnje kiparske škole i skulpture postavljene u javnom prostoru Vrsara od 1991. godine.



Ostvareni cilj aktivnosti: Natječaj je imao za cilj promociju međunarodne studentske kiparske škole Montraker, povećanje vidljivosti skulptura postavljenih u javnom prostoru Vrsara te poticanje fotografske interpretacije kulturne baštine destinacije. Ova aktivnost pridonosi očuvanju i valorizaciji materijalne i nematerijalne kulturne baštine, kao i jačanju prepoznatljivosti Vrsara kao destinacije s bogatom umjetničkom i kiparskom tradicijom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Pučko otvoreno učilište Poreč

Realizacija: 790,61 €

4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar sudjelovala je u inicijativi usmjerenoj na podizanje svijesti i edukaciju posjetitelja i lokalnog stanovništva o problematici prekomjerne populacije galebova. Aktivnosti su provodile u suradnji s Veterinarskom ambulantom Poreč i susjednim destinacijama, s ciljem informiranja gostiju o negativnim učincima hranjenja galebova te važnosti održavanja ekološke ravnoteže. Također, aktivnosti su uključivale prikupljanje podataka o mjestima gniježđenja i prosljeđivanje informacija nadležnim institucijama radi daljnjeg postupanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedenim aktivnostima doprineseno je zaštiti javnog zdravlja i sprječavanju širenja bolesti, smanjenju buke i oštećenja infrastrukture, očuvanju kulturne i prirodne baštine te poboljšanju vizualnog identiteta destinacije. Suradnjom s relevantnim institucijama osigurana je dugoročna održivost projekta, dok su preventivnim mjerama i edukacijom podignuti standardi higijene i sigurnosti u turističkoj ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Veterinarska ambulanta Poreč

Realizacija: 1.000 €.

4.2. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

U ovu skupinu unose se aktivnosti i rashodi vezani za poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta, te za suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije

Detaljan opis aktivnosti: U 2025. godini planirano je udruživanje sredstava s Općinom Vrsar-Orsera u svrhu uređenja destinacije i poboljšanja uvjeta boravka turista, prvenstveno kroz aktivnosti održavanja javnih površina i unapređenja komunalne infrastrukture.

Međutim, planirane aktivnosti nisu realizirane u predviđenom obujmu, s obzirom na to da su se radovi na uređenju destinacije i održavanju javnih površina financirali iz drugih izvora izvan proračuna Turističke zajednice općine Vrsar.

U okviru ove aktivnosti realiziran je pilot projekt organizacije shuttle prijevoza, usmjeren na poboljšanje mobilnosti unutar destinacije. Projekt je obuhvatio besplatno povezivanje ključnih točaka naselja, uključujući starogradsku jezgru i glavne parking zone, s ciljem smanjenja prometnog opterećenja, olakšavanja pristupa starom gradu te unaprjeđenja ukupnog doživljaja boravka u destinaciji

Ostvareni cilj aktivnosti: Iako planirane aktivnosti uređenja destinacije nisu realizirane u punom opsegu, provedbom pilot projekta shuttle prijevoza unaprijeđena je dostupnost ključnih dijelova destinacije, smanjeno prometno opterećenje u starogradskoj jezgri te poboljšana kvaliteta boravka turista. Aktivnost je ujedno poslužila kao podloga za daljnje planiranje održivih rješenja mobilnosti u destinaciji.



BESPLATNI SHUTTLE PRIJEVOZ

SERVIZIO NAVETTA GRATUITO
FREE SHUTTLE SERVICE
KOSTENLOSER SHUTTLE-SERVICE

Vrijeme vožnje | Orario di servizio | Operating hours | Betriebszeiten

7.30 – 12.30 h 14.30 – 21.00 h

Vozi svakih
Passa ogni
Runs every
Fährt alle



30 min.

HR

Povezuje starogradsku jezgru i parking. Prijevoz je besplatan za sve korisnike.

IT

Collega il centro storico e il parcheggio principale. Il servizio è gratuito per tutti gli utenti.

EN

Connects the old town and main parking. The service is free of charge for all users.

DE

Verbindet die Altstadt mit dem Hauptparkplatz. Der Service ist für alle Nutzer kostenlos.

MESTA ZAUSTAVLJANJA:

1. Autobusna stanica (kod velikog parkinga)
2. Brostolade – prvo stajalište (Villa Vrsar)
3. Brostolade – drugo stajalište (na visini kućnog broja Brostolade 1)
4. Gradska vrata (kod marketa Studenac)
5. Rotonda (parking pored osnovne škole)

FERMATE:

1. Stazione degli autobus
2. Brostolade – prima fermata (Villa Vrsar)
3. Brostolade – seconda fermata
4. Entrata della città vecchia
5. Rotonda

STOPS:

1. Bus station
2. Brostolade – 1st stop (Villa Vrsar)
3. Brostolade – 2nd stop
4. Old town gate
5. Rotonda


HALTESTELLEN:

1. Bushaltestelle
2. Brostolade – erste Haltestelle (Villa Vrsar)
3. Brostolade – zweite Haltestelle
4. Stadttor
5. Rotonda

Bus station	Brostolade	Brostolade	Old town gate	Rotonda	Bus station	Brostolade	Brostolade	Old town gate	Rotonda
7.30	7.35	7.40	7.50	7.55	14.30	14.35	14.40	14.50	14.55
8.00	8.05	8.10	8.20	8.25	15.00	15.05	15.10	15.20	15.25
8.30	8.35	8.40	8.50	8.55	15.30	15.35	15.40	15.50	15.55
9.00	9.05	9.10	9.20	9.25	16.00	16.05	16.10	16.20	16.25
9.30	9.35	9.40	9.50	9.55	16.30	16.35	16.40	16.50	16.55
10.00	10.05	10.10	10.20	10.25	17.00	17.05	17.10	17.20	17.25
10.30	10.35	10.40	10.50	10.55	17.30	17.35	17.40	17.50	17.55
11.00	11.05	11.10	11.20	11.25	18.00	18.05	18.10	18.20	18.25
11.30	11.35	11.40	11.50	11.55	18.30	18.35	18.40	18.50	18.55
12.00	12.05	12.10	12.20	12.25	19.00	19.05	19.10	19.20	19.25
					19.30	19.35	19.40	19.50	19.55

7.30 – 12.30 h
14.30 – 21.00 h

PILOT PROJEKT
2025.



VRSAR
VRSAR – ORSERA
infovrsar.com



Za provedbu aktivnosti planirana su sredstva u iznosu od 90.000,00 €, koja su Izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans) smanjena na 40.000,00 €. U okviru ove aktivnosti realiziran je pilot projekt shuttle prijevoza u ukupnoj vrijednosti od 40.000,00 €, koji je financiran zajednički od strane Turističke zajednice općine Vrsar i Općine Vrsar-Orsera, svaka u iznosu od 20.000,00 €. U financijskim izvještajima Turističke zajednice evidentiran je rashod u iznosu od 20.000,00 €, dok je preostali dio sredstava osigurala Općina Vrsar-Orsera.

Nositelji aktivnosti i partneri: Općina Vrsar – Orsera, TZO Vrsar

Realizacija: 40.000 €

4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Detaljan opis aktivnosti: Troškovi u okviru ove stavke odnose se na radove na održavanju i potporu korištenju sakralnih objekata i kulturno-povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Održavanje i valorizacija kulturne baštine ključni su za očuvanje autentičnosti destinacije te pridonose njezinoj atraktivnosti i kvaliteti ponude za posjetitelje i lokalno stanovništvo.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom planiranih aktivnosti ostvareni su ciljevi unaprjeđenja destinacijske ponude, očuvanja kulturne baštine te podizanja kvalitete života lokalne zajednice. Aktivnosti su realizirane sukladno rebalansiranom planu proračuna, pri čemu su ukupni rashodi iznosili 7.639,78 €, dok je planirani iznos bio 7.700 €.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, župa Sv. Martina biskupa, vanjski suradnici

Realizacija: 7.639,78 €

4.2.3. Potpora i podrška projektima lokalnog značaja

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar tijekom 2025. godine pružila je financijsku podršku projektima i inicijativama lokalnog značaja, čime se doprinosi razvoju zajednice, obrazovanju, sportu i kulturnim aktivnostima. Potpore su dodijeljene različitim dionicima s ciljem unaprjeđenja kvalitete društvenih i edukativnih programa, poticanja sportskih uspjeha te jačanja dugogodišnjih suradnji s institucijama od posebnog značaja za destinaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Dodijeljenim sredstvima omogućena je provedba aktivnosti koje doprinose razvoju lokalne zajednice te promociji destinacije kroz edukativne, sportske i kulturne sadržaje. Potpore su dodijeljene Osnovnoj školi Vladimira Nazora Vrsar za organizaciju završnog izleta učenika osmih razreda, Srednjoj školi Mate Balote za organizaciju maturalne večeri te manifestaciji Astrofest. Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 2.500 €, a stvarno realizirani iznos bio je 2.443,50 €, što predstavlja 2,26 % manje od rebalansom planiranog iznosa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalne udruge i klubovi

Realizacija: 2.443,50 €.

4.3. RAZVOJ KAPACITETA I MEĐUNARODNA SURADNJA – ERASMUS+ PROJEKT „GREEN TOUR“ (2025–2028)

Detaljan opis aktivnosti: U studenom 2025. godine Turistička zajednica općine Vrsar uključila se u Erasmus+ projekt Green Tour (KA220-HED), usmjeren na razvoj stručnih kompetencija u području održivog turizma, interpretacije prirodne baštine te unaprjeđenja kvalitete upravljanja destinacijom. Projekt se provodi u međunarodnom konzorciju visokoškolskih ustanova, stručnih organizacija i turističkih institucija. Sudjelovanjem u projektu TZO Vrsar započela je aktivnosti vezane uz uspostavu suradnje s partnerima, koordinaciju projektnih zadataka te pripremu za provedbu planiranih edukacijskih i razvojnih aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Za provedbu aktivnosti u 2025. godini inicijalno nisu bila planirana sredstva, dok su Izmjenama i dopunama programa rada (Rebalans) predviđena sredstva u iznosu od 1.900,00 €. Iako predfinanciranje u okviru Erasmus+ projekta nije realizirano u 2025. godini, u sklopu pokretanja projektnih aktivnosti nastali su inicijalni troškovi sudjelovanja na partnerskim sastancima. Ukupno realizirani rashodi iznose 895,75 €, a odnose se na troškove smještaja u Bruxellesu te troškove prijevoza (avio karta na relaciji Ljubljana – Bruxelles – Zagreb).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Projektni konzorcij Erasmus+ Green Tour

Realizacija: 895,75 €

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Peta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

5.1. Plaće

5.2. Troškovi ureda

5.3. Tijela turističkih zajednica

5.1. PLAĆE

Detaljan opis aktivnosti: U razdoblju od 1. 1. do 31. 12. 2025. godine Turistička zajednica općine Vrsar isplatila je plaće s pripadajućim doprinosima sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Na realizaciju aktivnosti stavke plaće ukupno je utrošeno 85.233,48 € prema sljedećoj strukturi:

- Plaće za redovan rad - 49.927,05 €;
- Porez na dohodak iz plaće - 8.251,00 €;
- Doprinos za mirovinsko - 14.561,63 €;
- Doprinosi za zdravstveno - 11.989,40 €;
- Darovi - 504,40 €

Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 85.000 €, dok je realizirano 85.233,48 €, što je 0,27 % više od rebalansom planirano, što čini 8,66 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 85.233,48 €

5.2. TROŠKOVI UREDA

Detaljan opis aktivnosti: Ova stavka obuhvaća troškove neophodne za funkcioniranje ureda Turističke zajednice, uključujući nabavu uredskog materijala, sredstava za čišćenje i troškove tekućeg održavanja. Također, u nju su uključeni troškovi električne energije, komunalnih usluga, poštanskih i telekomunikacijskih usluga (telefon, internet), kao i rashodi za najam prostora, knjigovodstvene i bankovne usluge, premije osiguranja te intelektualne i ostale vanjske usluge. Osim toga, ova stavka obuhvaća nabavu opreme, troškove reprezentacije, dnevnice, putne troškove i ostale operativne rashode potrebne za redovno poslovanje. U razdoblju od 1. 1. do 31. 12. 2025. godine, materijalni troškovi ureda iznosili su 49.852,92 € i odnose se na:

- Usluge tekućeg održavanja (čišćenje, odvoz smeća, telefonske usluge, poštarina) – 9.455,14 €;
- Najamnina (ureda i skladišnog prostora) – 5.724,74 €;
- Premije osiguranja – 2.233,44 €;
- Knjigovodstvene usluge i revizija – 17.359,17 €;
- Uredski materijal i sitni inventar – 4.618,88 €;
- Troškovi reprezentacije – 3.887,40 €;
- Bankarske usluge i izdaci za platni promet – 3.802,91 €;
- Ostale usluge 2.146,76 €;

Realizacija aktivnosti odvijala se u okviru rebalansiranog plana proračuna, s planiranim iznosom od 50.000 € i konačnim rashodom od 49.228,41 €, što čini 5 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 49.228,41 €

5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Detaljan opis aktivnosti: Nastali troškovi unutar ove stavke u 2025. godini odnose na troškove nabavke blagdanskih poklona za članove Vijeća i Skupštine od lokalnih OPG-a. Rashodi za ovu aktivnost iznose 865,98 €.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 865,98 €.

6. REZERVA

Ovom stavkom planirana rezerva donosila za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranje neplaniranih aktivnosti.

ZAKLJUČAK

U 2025. godini Turistička zajednica općine Vrsar provodila je aktivnosti sukladno Programu rada i financijskom planu, uz prilagodbe definirane rebalansom. Većina planiranih aktivnosti realizirana je u cijelosti ili djelomično, pri čemu su ostvareni ciljevi usmjereni na unapređenje turističke ponude, jačanje prepoznatljivosti destinacije te razvoj novih sadržaja i proizvoda.

Turistički promet u destinaciji zabilježio je stabilan rast, uz zadržavanje strukture gostiju s dominantnim udjelom stranih tržišta, pri čemu i dalje prednjače Njemačka, Austrija i Slovenija. Istovremeno, zabilježeni su pomaci na pojedinim tržištima, osobito u rastu dolazaka i noćenja s tržišta Poljske i Slovenije, što upućuje na potrebu daljnjeg praćenja i prilagodbe promotivnih aktivnosti.

U strukturi smještaja i dalje dominira kamping segment, dok su hotelski i privatni smještaj ostvarili stabilne rezultate. Ovakva struktura potvrđuje potrebu daljnjeg razvoja diferenciranih turističkih proizvoda i sadržaja koji pridonose povećanju kvalitete boravka i potrošnje gostiju.

Tijekom godine poseban naglasak stavljen je na razvoj turističkih proizvoda temeljenih na lokalnom identitetu i baštini, pri čemu se ističe organizacija prvog Dana Amareta kao važan iskorak u strukturiranju prepoznatljivog gourmet proizvoda destinacije. Paralelno s time, započeta je izrada Plana upravljanja destinacijom, kao ključnog strateškog dokumenta za dugoročni razvoj i održivo upravljanje.

Provedene aktivnosti u području komunikacije i promocije, uključujući suradnje s medijima, portalima i specijaliziranim emisijama, pridonijele su povećanju vidljivosti destinacije na ciljanim tržištima, dok su turističko-informativne i infrastrukturne aktivnosti doprinijele kvaliteti boravka gostiju i funkcionalnosti destinacije.

Financijski pokazatelji ukazuju na stabilno poslovanje, uz manja odstupanja u odnosu na planirana sredstva, koja su pravovremeno usklađena kroz rebalans, čime je osigurano učinkovito i namjensko korištenje raspoloživih sredstava.

U kontekstu upravljanja destinacijom, provedene aktivnosti potvrđuju potrebu daljnjeg sustavnog pristupa razvoju turizma, temeljenog na analizi podataka, koordinaciji dionika i jasnom definiranju razvojnih prioriteta. Poseban izazov i dalje predstavlja usklađivanje različitih segmenata turističke ponude, kao i jačanje kvalitete smještajnih i izvanpansionskih sadržaja, u cilju povećanja ukupne vrijednosti turističke potrošnje.

Također, sve izraženiji zahtjevi tržišta za autentičnim, održivim i sadržajno bogatim iskustvima potvrđuju važnost daljnjeg ulaganja u interpretaciju lokalne baštine, razvoj tematskih proizvoda te unapređenje infrastrukture koja omogućava ravnomjerniju distribuciju posjetitelja kroz prostor i sezonu.

Zaključno, 2025. godina obilježena je kontinuitetom u provedbi aktivnosti, uz istovremeno pokretanje važnih razvojnih procesa koji predstavljaju temelj za daljnje unaprjeđenje destinacije. U narednom razdoblju naglasak ostaje na jačanju kvalitete turističke ponude, razvoju prepoznatljivih proizvoda te sustavnom upravljanju destinacijom u skladu sa suvremenim trendovima i potrebama tržišta.

Turistička zajednica općine Vrsar
predsjednica
Tina Slamar

	PRIHODI	Realizacija 2025	Rebalans 2025	Plan 2025	Indeks Realizacija 25 / Rebalans 25	Udio %
1.	Izvorni prihodi	1.014.563,64 €	1.024.000,00 €	1.033.000,00 €	99,08	95,12%
1.1.	Turistička pristojba	936.325,60 €	944.000,00 €	953.000,00 €	99,19	87,79%
1.2.	Članarina	78.238,04 €	80.000,00 €	80.000,00 €	97,80	7,34%
2.	Prihodi iz EU fondova	0,00 €	1.900,00 €	41.000,00 €	0,00	0,00%
3.	Prihodi od LAGUR-a	0,00 €	0,00 €	50.000,00 €	/	0,00%
4.	Preneseni prihod iz prethodne godine	26.093,00 €	26.093,00 €	0,00 €	100,00	2,45%
5.	Ostali prihodi	25.918,19 €	25.500,00 €	25.000,00 €	101,64	2,43%
	SVEUKUPNO	1.066.574,83 €	1.077.493,00 €	1.149.000,00 €	98,99	100,00%
	AKTIVNOSTI	Realizacija 2025	Rebalans 2025	Plan 2025	Indeks Realizacija 25 / Rebalans 25	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	32.000,00 €	37.750,00 €	30.000,00 €	84,77	3,25%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	25.500,00 €	31.250,00 €	15.000,00 €	81,60	2,59%
1.1.1.	Plan upravljanja destinacijom	25.500,00 €	31.250,00 €	15.000,00 €	81,60	2,59%
1.2.	Istraživanja i analize tržišta	6.500,00 €	6.500,00 €	15.000,00 €	100,00	0,66%
1.2.1.	Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	/	0,00%
1.2.2.	Izračun prihvatnog kapaciteta	6.500,00 €	6.500,00 €	15.000,00 €	100,00	0,66%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	559.360,69 €	565.100,00 €	627.400,00 €	98,98	56,85%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	121.567,40 €	122.600,00 €	189.600,00 €	99,16	12,35%
2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	59.224,79 €	59.600,00 €	59.600,00 €	99,37	6,02%
2.1.2.	Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	4.876,09 €	5.000,00 €	5.000,00 €	97,52	0,50%
2.1.3.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta	17.815,31 €	18.000,00 €	18.000,00 €	98,97	1,81%

	AKTIVNOSTI	Realizacija 2025	Rebalans 2025	Plan 2025	Indeks Realizacija 25 / Rebalans 25	Udio %
2.1.4.	Razvoj turističkih proizvoda starogradske jezgre	35.031,25 €	35.000,00 €	35.000,00 €	100,09	3,56%
2.1.5.	Razvoj turističkog proizvoda na temu Ribarske fešte (LAGUR)	0,00 €	0,00 €	50.000,00 €	/	0,00%
2.1.6.	Casanova 300 - program povodom 300. obljetnice rođenja Giacoma Casanove	4.619,96 €	5.000,00 €	10.000,00 €	92,40	0,47%
2.1.7.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskog kamena	0,00 €	0,00 €	12.000,00 €	/	0,00%
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	306.145,47 €	308.700,00 €	304.000,00 €	99,17	31,11%
2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	123.277,90 €	125.000,00 €	120.000,00 €	98,62	12,53%
2.2.2.	Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	167.969,37 €	168.700,00 €	169.000,00 €	99,57	17,07%
2.2.3.	Suorganizacija događanja u destinaciji	14.898,20 €	15.000,00 €	15.000,00 €	99,32	1,51%
2.3.	Turistička infrastruktura	123.788,19 €	125.800,00 €	125.800,00 €	98,40	12,58%
2.3.1.	Održavanje i proširenje biciklističko pješačkih staze u mjestu	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100,00	10,16%
2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	5.560,84 €	5.800,00 €	5.800,00 €	95,88	0,57%
2.3.3.	Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza u šumi Kontija	18.227,35 €	20.000,00 €	20.000,00 €	91,14	1,85%
2.4.	Podrška turističkoj industriji	7.859,63 €	8.000,00 €	8.000,00 €	98,25	0,80%
2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	1.029,50 €	1.000,00 €	1.000,00 €	102,95	0,10%
2.4.2.	Logistička podrška manifestacijama	2.961,04 €	3.000,00 €	3.000,00 €	98,70	0,30%
2.4.3.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	3.869,09 €	4.000,00 €	4.000,00 €	96,73	0,39%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	198.509,03 €	208.250,00 €	192.900,00 €	95,32	20,17%
3.1.	Oglašavanje u tiskanim medijima	5.150,00 €	5.150,00 €	5.000,00 €	100,00	0,52%
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.038,75 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,78	0,51%
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	58.546,86 €	68.000,00 €	68.000,00 €	86,10	5,95%
3.3.1.	Sudjelovanje u SMP-u Istre	0,00 €	0,00 €	28.000,00 €	/	0,00%
3.3.2.	Ostale marketinške suradnje	21.546,86 €	31.000,00 €	3.000,00 €	69,51	2,19%
3.3.3.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37.000,00 €	37.000,00 €	37.000,00 €	100,00	3,76%
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €	1.500,00 €	1.000,00 €	100,00	0,15%

	AKTIVNOSTI	Realizacija 2025	Rebalans 2025	Plan 2025	Indeks Realizacija 25 / Rebalans 25	Udio %
3.4.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €	1.500,00 €	1.000,00 €	100,00	0,15%
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	23.278,15 €	23.300,00 €	21.300,00 €	99,91	2,37%
3.5.1.	Tiskani materijali	13.352,32 €	13.500,00 €	11.500,00 €	98,91	1,36%
3.5.2.	Kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	6.828,60 €	6.800,00 €	6.800,00 €	100,42	0,69%
3.5.3.	Promotivni materijali	3.097,23 €	3.000,00 €	3.000,00 €	103,24	0,31%
3.6.	Internetske stranica	9.898,44 €	9.900,00 €	9.000,00 €	99,98	1,01%
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 €	5.000,00 €	4.000,00 €	100,00	0,51%
3.7.1.	Snimanje i otkup video materijala	5.000,00 €	5.000,00 €	4.000,00 €	100,00	0,51%
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	90.096,83 €	90.400,00 €	79.600,00 €	99,66	9,16%
3.8.1.	Upravljanje TIC-om	80.358,75 €	80.000,00 €	70.000,00 €	100,45	8,17%
3.8.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	5.613,08 €	5.600,00 €	4.800,00 €	100,23	0,57%
3.8.3.	Info table i ostali izvori informacija	4.125,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	85,94	0,42%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	58.770,06 €	60.600,00 €	111.200,00 €	96,98	5,97%
4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.791,03 €	8.500,00 €	17.500,00 €	91,66	0,79%
4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	6.000,42 €	6.000,00 €	15.000,00 €	100,01	0,61%
4.1.2.	Nagrade, priznanja	790,61 €	1.000,00 €	1.000,00 €	79,06	0,08%
4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	1.000,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	66,67	0,10%
4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50.083,28 €	50.200,00 €	93.700,00 €	99,77	5,09%
4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	40.000,00 €	40.000,00 €	90.000,00 €	100,00	4,07%
4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	7.639,78 €	7.700,00 €	3.700,00 €	99,22	0,78%
4.2.4.	Potpورا i podrška projektima lokalnog značaja	2.443,50 €	2.500,00 €	2.500,00 €	97,74	0,25%
4.3.	Razvoj kapaciteta i međunarodna suradnja – Erasmus+ projekt „Green Tour“	895,75 €	1.900,00 €	0,00 €	/	0,09%
5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	135.327,87 €	136.000,00 €	131.000,00 €	99,51	13,75%
5.1.	Plaće	85.233,48 €	85.000,00 €	80.000,00 €	100,27	8,66%

	AKTIVNOSTI	Realizacija 2025	Rebalans 2025	Plan 2025	Indeks Realizacija 25 / Rebalans 25	Udio %
5.2.	Troškovi ureda	49.228,41 €	50.000,00 €	50.000,00 €	98,46	5,00%
5.3.	Tijela turističke zajednice	865,98 €	1.000,00 €	1.000,00 €	86,60	0,09%
		983.967,65 €	1.007.700,00 €	1.092.500,00 €	97,64	
	REZERVA	0,00 €	0,00 €	54.000,00 €		
	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
	SVEUKUPNO 1.-6.	983.967,65 €	1.007.700,00 €	1.146.500,00 €	97,64	10000,00%
	RAZLIKA PRIHODA I AKTIVNOSTI	82.607,18 €	69.793,00 €			

Napomena: Financijsko izvješće realizacije aktivnosti plana po zadacima (sukladno Metodologiji), razlikuje se od knjigovodstvenih podataka.

FINANCIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA ZA 2025. GODINU PO KONTIMA							
				REBALANS		OSTVARENJE	INDEKS
				PLANA ZA		2025.	OST/PL
				2025.			
Račun		PRIHODI	Iznos u kn	Iznos u Eur	struktura	Iznos u Eur	
32	321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa		80.000,00 €		78.238,04 €	97,80
33	331	Prihodi po posebnim propisima TP		944.000,00 €		936.325,60 €	99,19
34	341	Prihod od financijske imovine					
35	351	Prihodi od donacija					
	352	Prihodi od institucija i tijela EU		1.900,00 €		13.098,80 €	689,41
	353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba					
36	363	Ostali prihodi		25.500,00 €		25.918,19 €	101,64
		UKUPNI PRIHODI		1.051.400,00 €		1.053.580,63 €	100,21
	5221	KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA		26.093,00 €		114.233,00 €	437,79
		UKUPNO ZA POKRIĆE		1.077.493,00 €		1.167.813,63 €	108,38
		RASHODI					
41		Rashodi za radnike		152.000,00 €		152.075,38 €	100,05
	411	Plaće		127.000,00 €		127.751,71 €	100,59
	412	Ostali rashodi za radnike		4.000,00 €		3.669,40 €	91,74
	413	Doprinosi na plaće		21.000,00 €		20.654,27 €	98,35
42		Materijalni rashodi		732.000,00 €		741.685,10 €	101,32
	421	Naknade troškova radnicima		11.000,00 €		11.233,40 €	102,12

	422	Naknade članovima predstavničkih tijela				
	424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa				
	425	Rashodi za usluge		680.000,00 €	688.814,56 €	101,30
	426	Rashodi za materijal i energiju		34.000,00 €	34.450,32 €	101,32
	429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi		7.000,00 €	7.186,82 €	102,67
43		Rashodi amortizacije		38.000,00 €	38.070,61 €	100,19
	431	Amortizacija				
44		Financijski rashodi		3.900,00 €	3.930,70 €	100,79
	443	Ostali financijski rashodi				
45		Donacije		80.000,00 €	86.276,47 €	107,85
	451	Tekuće donacije		80.000,00 €	86.276,47 €	107,85
		UKUPNI RASHODI		1.005.900,00 €	1.022.038,26 €	101,60
	5222	PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE				
		UKUPNO ZA POKRIĆE		1.005.900,00 €	1.022.038,26 €	101,60
		PLANIRANI VIŠAK PRIHODA 31.12.2025..		71.593,00 €	145.775,37 €	203,62

Prihode Turističke zajednice općine Vrsar čine prihodi od članarina i članskih doprinosa iskazani u okviru skupine konta 321, prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba u okviru skupine konta 331, prihodi od donacija u okviru skupine konta 35 te ostali prihodi vođeni u skupini konta 363. Najveći dio prihoda odnosi se na prihode od turističke pristojbe koji iznose **936.325,60 €** i čine **89,79 % ukupnih prihoda**. Prihodi od turističke članarine iznose **78.238,04 €** odnosno **7,61 % ukupnih prihoda**. Prihodi od donacija ostvareni su u okviru prihoda od institucija i tijela EU u iznosu od **13.098,80 €**. Ostali prihodi iznose **25.918,19 €** te čine **2,43 % ukupnih prihoda**. Ukupni ostvareni prihodi u 2025. godini iznose **1.053.580,63 €**. Korišteni preneseni višak prihoda iz prethodnih godina iznosi **114.233,00 €**.

Rashodi Turističke zajednice općine Vrsar sastoje se od rashoda za radnike (skupina konta 41), materijalnih rashoda (skupina konta 42), rashoda amortizacije (skupina konta 43), financijskih rashoda (skupina konta 44), donacija (skupina konta 45) te ostalih rashoda (skupina konta 46). Ukupni rashodi poslovanja za 2025. godinu iznose **1.022.038,26 €**. Rashodi za radnike iznose **152.075,38 €** te obuhvaćaju rashode za plaće, ostale rashode za radnike i doprinose na plaće. Materijalni rashodi iznose **741.685,10 €** i čine najveći dio ukupnih rashoda. Unutar ove skupine, najveći udio odnosi se na rashode za usluge u iznosu od **688.814,56 €**, koji uključuju troškove organizacije manifestacija, oglašavanja i promidžbe, kao i ostale usluge potrebne za provedbu programa rada. Rashodi za materijal i energiju iznose **34.450,32 €**, dok ostali nespomenuti materijalni rashodi iznose **7.186,82 €**. Rashodi amortizacije iznose **38.070,61 €**. Financijski rashodi iznose **3.930,70 €** te obuhvaćaju troškove platnog prometa i ostale bankarske usluge. Tekuće donacije iznose **86.276,47 €** i odnose se na financiranje programa i aktivnosti udruga i sportskih klubova sukladno programu rada. Za 2025. godinu ostvaren je **višak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 31.542,37 €**.

Stanje novčanih sredstava na početku godine	48.963,63 €
Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	1.112.263,75 €
Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	1.047.941,99 €
Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	113.285,39 €

Vrsta posla 708							Obrazac PR-RAS-NPF	
IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA								
za razdoblje 01.01.2025. do 31.12.2025.								
Naziv obveznika:		TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR						
Poštanski broj:		52450	Mjesto:		VRSAR			
Adresa sjedišta:		OBALA MARŠALA TITA 23						
Račun (IBAN):		HR5423400091118004573			RNO broj:		0063878	
Šifra djelatnosti:		94110	Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca			Matični broj:		03925714
Šifra grada/općine:		516	Grad/općina: VRSAR			OIB:		61952172635
				Oznaka razdoblja:		2025-12		
				Šifra županije:		18		
Verzija Excel datoteke: 7.0.1.								Iznosi u eurima i centima
Račun iz rač. plana	OPIS			AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)	
1	2			3	4	5	6	
PRIHODI								
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)			001	1.049.465,38	1.053.580,63	100,4	
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)			002	0,00	0,00	-	
3111	Prihodi od prodaje roba			003			-	
3112	Prihodi od pružanja usluga			004			-	
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)			005	84.329,62	78.238,04	92,8	
3211	Članarine			006			-	
3212	Članski doprinosi			007	84.329,62	78.238,04	92,8	
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)			008	944.705,92	936.325,60	99,1	
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna			009			-	
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora			010	944.705,92	936.325,60	99,1	
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)			011	1.381,40	84,99	6,2	

341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	1.381,40	84,99	6,2
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	94,56	84,99	89,9
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020	1.286,84		0,0
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0,00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	19.048,44	38.932,00	204,4
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0,00	21.000,00	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027		21.000,00	-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	13.101,79	13.098,80	100,0
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032	13.101,79	13.098,80	100,0
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	5.946,65	4.833,20	81,3
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	5.946,65	4.833,20	81,3
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0,00	0,00	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0,00	0,00	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-

363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0,00	0,00	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0,00	0,00	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	1.127.993,33	1.022.038,26	90,6
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	141.391,33	152.075,38	107,6
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	117.798,74	127.751,71	108,4
4111	Plaće za redovan rad	057	117.798,74	127.751,71	108,4
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	4.155,83	3.669,40	88,3
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	19.436,76	20.654,27	106,3
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	19.436,76	20.654,27	106,3
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	845.971,70	741.685,10	87,7
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	12.827,85	11.233,40	87,6
4211	Službena putovanja	069	1.708,60	3.007,55	176,0
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	11.119,25	8.225,85	74,0
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0,00	0,00	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	0,00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-

4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0,00	0,00	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	753.308,25	688.814,56	91,4
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	5.728,96	42.926,11	749,3
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	50.036,28	49.594,95	99,1
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	370.625,73	255.300,07	68,9
4254	Komunalne usluge	091	2.062,41	133,73	6,5
4255	Zakupnine i najamnine	092	50.779,41	58.628,70	115,5
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093	1.500,00	1.000,00	66,7
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	87.390,52	85.400,17	97,7
4258	Računalne usluge	095	14.140,27	9.757,58	69,0
4259	Ostale usluge	096	171.044,67	186.073,25	108,8
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	68.762,83	34.450,32	50,1
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	52.275,87	33.187,24	63,5
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100	880,69	610,57	69,3
4264	Sitan inventar i auto gume	101	15.606,27	652,51	4,2
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	11.072,77	7.186,82	64,9
4291	Premije osiguranja	103	5.850,37	2.233,44	38,2
4292	Reprezentacija	104	4.066,40	4.753,38	116,9
4293	Članarine	105		200,00	-
4294	Kotizacije	106	1.156,00		0,0
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107			-
43	Rashodi amortizacije	108	40.120,13	38.070,61	94,9
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	2.388,16	3.930,70	164,6
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0,00	1.127,84	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112		1.127,84	-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-

4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali finansijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	2.388,16	2.802,86	117,4
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	2.247,90	2.665,73	118,6
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	12,82	6,60	51,5
4433	Zatezne kamate	118		2,74	-
4434	Ostali nespomenuti finansijski rashodi	119	127,44	127,79	100,3
45	Donacije (AOP 121+125)	120	98.122,01	86.276,47	87,9
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	98.122,01	86.276,47	87,9
4511	Tekuće donacije	122	98.122,01	86.276,47	87,9
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0,00	0,00	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0,00	0,00	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0,00	0,00	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	1.127.993,33	1.022.038,26	90,6

	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0,00	31.542,37	-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	78.527,95	0,00	0,0
5221	Višak prihoda – preneseni	151	192.760,95	114.233,00	59,3
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	114.233,00	145.775,37	127,6
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	139.327,00	48.963,63	35,1
11- dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	1.088.711,88	1.112.263,75	102,2
11- potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	1.179.075,25	1.047.941,99	88,9
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	48.963,63	113.285,39	231,4
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	4	4	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	4	4	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	8,00	8,00	100,0

Vrsta posla: 708								Obrazac BIL-NPF
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2025.

Naziv obveznika:		TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR					
Pošanski broj:	52450	Mjesto:		VRSAR			
Adresa sjedišta:		OBALA MARŠALA TITA 23					
Račun (IBAN):		HR5423400091118004573			RNO broj:	0063878	
Šifra djelatnosti:		94110			Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca		
Šifra grada/općine:		516			Grad/općina: VRSAR		
					OIB:	61952172635	
					Oznaka razdoblja:	2025-12	
					Šifra županije:	18	
Verzija Excel datoteke: 7.0.1.					Iznosi u eurima i centima		
Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)		
1	2	3	4	5	6		
IMOVINA							
	IMOVINA (AOP 002+074)	001	170.892,41	191.868,49	112,3		
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	002	111.991,54	69.430,93	62,0		
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	003	0,00	0,00	-		
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	0,00	0,00	-		
0111	Zemljište	005			-		
0112	Rudna bogatstva	006			-		
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007			-		
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	0,00	0,00	-		
0121	Patenti	009			-		
0122	Koncesije	010			-		
0123	Licence	011			-		
0124	Ostala prava	012			-		

0125	Goodwill	013				-
0126	Osnivački izdaci	014				-
0127	Izdaci za razvoj	015				-
0128	Ostala nematerijalna imovina	016				-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017				-
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	018	107.096,54	69.025,93		64,5
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	0,00	0,00		-
0211	Stambeni objekti	020				-
0212	Poslovni objekti	021				-
0213	Ostali građevinski objekti	022				-
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	230.453,52	229.897,74		99,8
0221	Uredska oprema i namještaj	024	5.142,90	5.142,90		100,0
0222	Komunikacijska oprema	025	63.320,32	63.320,32		100,0
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026				-
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027				-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	028				-
0226	Sportska i glazbena oprema	029				-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	161.990,30	161.434,52		99,7
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	10.443,97	10.443,97		100,0
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032	10.443,97	10.443,97		100,0
0232	Ostala prijevozna sredstva	033				-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	0,00	0,00		-
0241	Knjige u knjižnicama	035				-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036				-
0243	Muzejski izlošci i predmeti prirodnih rijetkosti	037				-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038				-
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0,00	0,00		-
0251	Višegodišnji nasadi	040				-
0252	Osnovno stado	041				-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	3.629,50	3.629,50		100,0
0261	Ulaganja u računalne programe	043	3.629,50	3.629,50		100,0
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044				-
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045				-

029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	137.430,45	174.945,28	127,3
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	047	0,00	0,00	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0,00	0,00	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	049			-
0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050			-
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	051	0,00	0,00	-
041	Zalihe sitnog inventara	052			-
042	Sitni inventar u uporabi	053	45.651,95	45.512,61	99,7
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	45.651,95	45.512,61	99,7
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	0,00	0,00	-
051	Građevinski objekti u pripremi	056			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0,00	0,00	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060			-
0542	Osnovno stado u pripremi	061			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063			-
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	064	4.895,00	405,00	8,3
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	4.895,00	405,00	8,3
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066			-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067			-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068			-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069	4.895,00	405,00	8,3
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0,00	0,00	-
0621	Proizvodnja u tijeku	071			-
0622	Gotovi proizvodi	072			-
063	Roba za daljnju prodaju	073			-
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	074	58.900,87	122.437,56	207,9
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	48.963,63	113.285,39	231,4
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	48.963,63	113.285,39	231,4
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	48.963,63	113.285,39	231,4
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			-

1113	Prijelazni račun	079			-
112	Izdvojena novčana sredstva	080			-
113	Novac u blagajni	081			-
114	Vrijednosnice u blagajni	082			-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	2.574,09	621,51	24,1
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0,00	0,00	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			-
122	Jamčevni polozi	087			-
123	Potraživanja od radnika	088			-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0,00	0,00	-
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090			-
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091			-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093			-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	2.574,09	621,51	24,1
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096	2.574,09	621,51	24,1
1292	Potraživanja za naknade štete	097			-
1293	Potraživanja za predujmove	098			-
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099			-
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0,00	0,00	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101			-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			-
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104			-
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0,00	0,00	-
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0,00	0,00	-
1411	Čekovi-tuzemni	107			-
1412	Čekovi-inozemni	108			-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0,00	0,00	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110			-

1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111			-
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0,00	0,00	-
1431	Mjenice – tuzemne	113			-
1432	Mjenice – inozemne	114			-
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0,00	0,00	-
1441	Obveznice – tuzemne	116			-
1442	Obveznice – inozemne	117			-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0,00	0,00	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119			-
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120			-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0,00	0,00	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122			-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123			-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124			-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0,00	0,00	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0,00	0,00	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128			-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0,00	0,00	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130			-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131			-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132			-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	27,83	8.530,66	>>100
161	Potraživanja od kupaca	134			-
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135			-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136		8.467,96	-
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	27,83	62,70	225,3
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138	27,83	62,70	225,3
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139			-
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140			-
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141			-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	7.335,32	0,00	0,0
191	Rashodi budućih razdoblja	143	2.100,00		0,0

192	Nedospjela naplata prihoda	144	5.235,32		0,0
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	170.892,41	191.868,49	112,3
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	146	56.659,41	46.093,12	81,4
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	24.128,76	23.428,63	97,1
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	10.081,81	11.584,27	114,9
2411	Obveze za plaće – neto	149	6.078,49	6.903,88	113,6
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150			-
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151			-
2414	Obveze za porez i prerez na dohodak iz plaća	152	844,63	1.064,18	126,0
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153	1.730,79	1.988,72	114,9
2416	Obveze za doprinose na plaće	154	1.427,90	1.627,49	114,0
2417	Ostale obveze za radnike	155			-
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	156	12.789,45	11.710,73	91,6
2421	Naknade troškova radnicima	157	609,76	481,40	78,9
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158			-
2423	Naknade volonterima	159			-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160	996,76	5.570,21	558,8
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161	7.682,93	5.659,12	73,7
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162	3.500,00		0,0
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163			-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0,00	0,00	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165			-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166			-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167			-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168			-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169			-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	1.257,50	133,63	10,6
2491	Obveze za poreze	171			-
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172	1.257,50	133,63	10,6
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173			-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174	0,00	0,00	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0,00	0,00	-

2511	Obveze za čekove – tuzemne	176			-
2512	Obveze za čekove – inozemne	177			-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178	0,00	0,00	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179			-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180			-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181			-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182	0,00	0,00	-
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	0,00	0,00	-
2611	Obveze za kredite u zemlji	184			-
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185			-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	0,00	0,00	-
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187			-
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189			-
29	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	32.530,65	22.664,49	69,7
291	Odgodeno plaćanje rashoda	191			-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	32.530,65	22.664,49	69,7
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193	5.235,32		0,0
2922	Odgodeno priznavanje prihoda	194	27.295,33	22.664,49	83,0
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195	114.233,00	145.775,37	127,6
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	0,00	0,00	-
511	Vlastiti izvori	197			-
512	Revalorizacijska rezerva	198			-
5221	Višak prihoda	199	114.233,00	145.775,37	127,6
5222	Manjak prihoda	200			-
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201			-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0,00	0,00	-