

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR
OBALA M.TITA 23
52450 VRSAR**

IZVJEŠĆE

O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU

VRSAR, ožujak 2024.

Sadržaj

Uvod	3
Analiza sezone 2023. godine.....	4
Prihodi i rashodi u 2023. godini	16
Ostvarenje programa rada	19
Zaključak	54

Prilozi:

Godišnji financijski izvještaji:

- **Financijski pokazatelji ostvarenja programa rada za 2023. godinu**
- **Izvještaj o prihodima i rashodima na obrascu PR-RAS-NPF**
- **Bilanca**

13. ožujak 2024. godine

Uvod

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadatka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa, te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. godine stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Godišnji program rada TZO Vrsar s financijskim planom za 2023. godinu prihvaćen je na sjednici Turističkog vijeća 13. 12. 2022. godine, te je proslijeđen Skupštini TZO Vrsar na usvajanje. Program rada s financijskim planom za 2023. godinu usvojen je na sjednici Skupštine dana 29. 12. 2022. godine. Program rada i financijski plan sastavljeni su u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o turističkoj pristojbi, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, te Statutom i ostalim aktima Turističke zajednice općine Vrsar. Prilikom njegove izrade uvaženo je i neophodno sinergijsko djelovanje s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, te sa svim relevantnim gospodarskim i društvenim subjektima koji djeluju na području naše turističke zajednice.

Program rada za 2023. godinu uvažio je smjernice Strategije razvoja turizma i Strateškog marketinškog plana Hrvatske, smjernice Master plana turizma Istarske županije za period 2015.-2025., smjernice Strategije razvoja Općine Vrsar, te smjernice Strategije razvoja turizma Općine Vrsar do 2032. godine. Godišnjim programom rada također je, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, definirana suradnja s jedinicom lokalne samouprave u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, te valorizaciji prirodne i kulturne

baštine. Dogovoreno je zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju Općini za poboljšanje uvjeta boravka turista, te suradnja i u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma u našoj destinaciji.

Analiza sezone 2023.

Međunarodni turizam je na putu oporavka od gotovo 90% razine prije pandemije do kraja ove godine. Prema posljednjim podacima Svjetske turističke organizacije (UNWTO), procjenjuje se da je 975 milijuna turista putovalo u inozemstvo između siječnja i rujna 2023., što je povećanje od 38% u odnosu na iste mjeseci 2022. Najnoviji svjetski turistički barometar UNWTO-a također pokazuje:

- Svjetska odredišta primila su 22% više međunarodnih turista u trećem kvartalu 2023. u usporedbi s istim razdobljem prošle godine
- Međunarodni turistički dolasci dosegli su 91% razine prije pandemije u trećem kvartalu, dosegnuvši 92% u srpnju, najboljem mjesecu dosad od početka pandemije.
- Sveukupno, turizam se u razdoblju od siječnja do rujna 2023. oporavio za 87% razine prije pandemije. To stavlja sektor na put oporavka od gotovo 90% u 2023. godini.

Prihodi od međunarodnog turizma dosegli su 1,4 trilijuna USD u 2023. godini, a oko 93% destinacija zaradile su 1,5 trilijuna USD u 2019. godini.

Europa, najveća destinacijska regija na svijetu, primila je 550 milijuna turista u 2023. godini, 56% ukupnog broja u svijetu, odnosno 94% u odnosu na period prije pandemije. Oporavak je poduprla snažna unutar-regionalna potražnja kao i velika potražnja iz SAD-a.

U Hrvatskoj je prema podacima sustava eVisitor, u razdoblju siječanj-prosinac 2023. broj dolazaka stranih turista iznosio 17.789.895 (indeks 110 u usporedbi s razdobljem siječanj-prosinac 2022.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.823.602 (indeks 107). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 94.689.026 noćenja stranih turista (indeks 103), kao i 13.063.619 noćenja domaćih turista (indeks 104). Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-prosinac iznosio je 20.613.497 (indeks 109), a istovremeno je zabilježeno 107.752.645 sveukupnih noćenja (indeks 103).

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok je promet u nautičkom charteru na razini udjela od 3%. U komercijalnom segmentu,

hotelski je smještaj ostvario je 26% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 43%, a kamping segment 23% prometa. Tijekom razdoblja siječanj-prosinac najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije. Tijekom razdoblja siječanj-prosinac Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja (30 milijuna noćenja, što je +2% u odnosu na 2022) i dolazaka (4.969.413) ispred Splitsko-dalmatinske županije (20.2 milijuna noćenja, što je +3% u odnosu na 2022.) i Kvarnera (18.5 milijuna noćenja, što je +1% u odnosu na 2022.). Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, Istra je ostvarila najveći udjel (27,96%) u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.

Tablica 1. „Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2023.:

RANG	DESTINACIJA	NOĆENJA	DOLASCI
1.	Rovinj	1.896.331	248.078
2.	Funtana	1.602.720	219.795
3.	Tar	1.364.548	175.860
4.	Vrsar	1.274.711	155.568
5.	Medulin	1.080.234	174.358
6.	Mali Lošinj	866.564	108.679
7.	Umag	787.710	141.429
8.	Novalja	732.864	96.275
9.	Krk	643.961	111.324
10.	Brtonigla	619.045	83.989

Gledano prema destinacijama, najviše je noćenja u prošloj godini ostvareno u Rovinju (4,4 milijuna, jedan posto više nego 2022. godinu), Dubrovniku (4,3 milijuna, odnosno rastom od 10 posto u odnosu na 2022.), Poreču (3,5 milijuna noćenja, rast od 1 posto), Splitu (3,4 milijuna noćenja, 9 posto više nego 2022. te Umagu (3 milijuna, čak 8 posto više nego godinu ranije). Gledano prema tržištima, u prošloj su godini najviše noćenja ostvarili gosti s tržišta Njemačke (23.6 milijuna noćenja), Hrvatske (13 milijuna noćenja), Slovenije (10.6 milijuna noćenja), Austrije (8.4 milijuna noćenja), Poljske (6.7 milijuna noćenja), Češke (5.5 milijuna noćenja),

Italije (4.2 milijuna noćenja), UK-a (3.7 milijuna noćenja), Mađarske (3.6 milijuna noćenja), Slovačke (3.3 milijuna noćenja) te Nizozemske (3.1 milijun noćenja).

Na području Turističke zajednice općine Vrsar u 2023. godini ostvareno je 239.709 dolazaka (indeks 103) i 1.795.246 noćenja (2022. godine ostvareno je 1.770.573 noćenja). Strani su turisti ostvarili 231.749 dolazaka (indeks 104), te 1.758.701 noćenja, dok su domaći turisti zabilježili 7.960 i 36.545 noćenja (81 index). Strani gosti ostvarili su udio od 97,96% u ukupnom broja noćenja, a domaći gosti 2,04%.

Analiza ostvarenih dolazaka i noćenja po državama

Tablica 2. Ostvareni dolasci i noćenja 2017. – 2023.

	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	Indeks 23/22
DOLASCI								
Domaći	4.682	5.686	5.922	3.334	6.469	9.815	7.960	81,1
Strani	211.560	220.174	215.743	83.589	165.356	221.137	231.749	104,80
Ukupno	216.242	225.860	221.665	87.193	171.825	230.952	239.709	103,79
NOĆENJA								
Domaći	25.419	27.447	31.050	21.472	41.717	37.088	36.545	98,54
Strani	1.608.110	1.622.078	1.605.391	694.104	1.395.352	1.733.485	1.758.701	101,45
UKUPNO	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	1.437.069	1.770.573	1.795.246	101,39

Izvor: sustav eVisitor

Domaći su gosti u 2023. godini ostvarili 36.545 noćenja, a u 2022. godini 37.088 noćenja. Ostvareno noćenje stranih gostiju povećano je u odnosu na prethodnu godinu, pa tako u 2022. ono iznosi 1.733.485, dok se u 2023. povećalo na 1.758.701 noćenja. Ukupni broj noćenja u 2023. godini iznosio je 1.795.246.

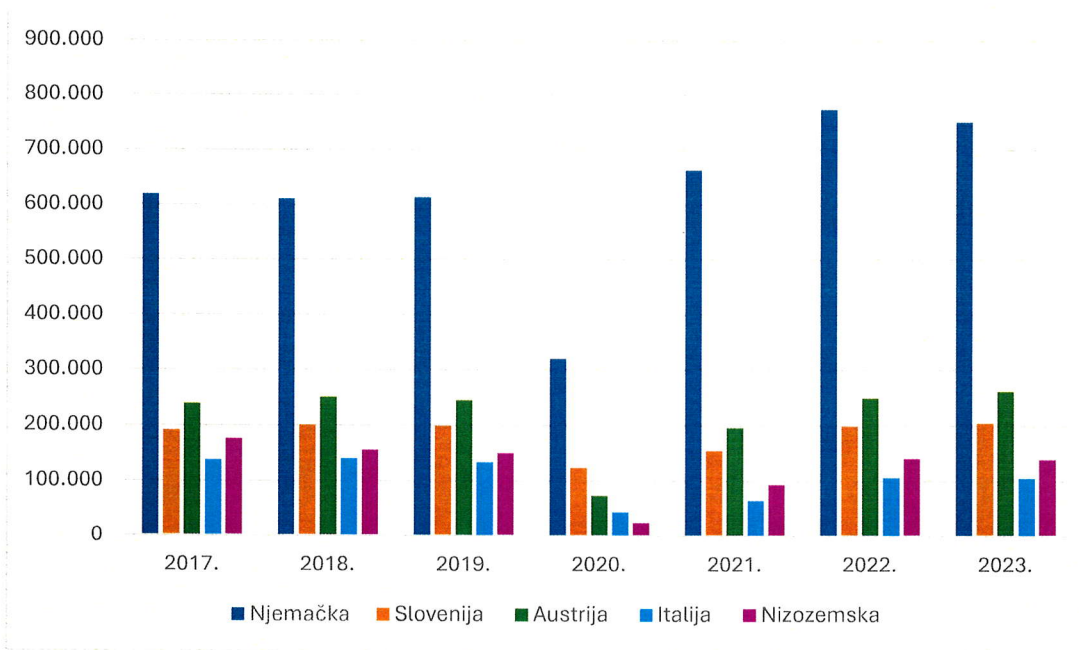
Tablica 3. Ostvareni broj noćenja po zemljama 2017. – 2023.

DRŽAVA	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	Udio	Indeks 23/22
Njemačka	618.793	610.668	613.440	320.415	662.728	773.709	750.747	41,82	97
Slovenija	190.844	200.629	199.513	123.920	155.102	199.557	204.087	11,37	102
Austrija	239.515	250.978	245.681	73.914	195.851	249.625	262.079	14,60	105
Italija	137.952	140.521	134.804	43.682	64.974	107.217	106.051	5,91	99
Češka	44.125	44.996	45.950	28.676	48.651	51.971	51.640	2,88	99
Nizozemska	176.294	155.917	150.275	23.895	93.656	140.843	138.846	7,73	99
Hrvatska	25.419	27.447	31.050	21.472	41.717	37.088	36.545	2,04	99
Poljska	23.763	29.719	28.005	19.498	40.092	39.797	42.976	2,39	108
Mađarska	19.857	24.959	26.306	10.199	20.992	23.073	25.537	1,42	111
Švicarska	21.147	19.722	20.091	7.987	15.775	21.925	24.394	1,36	111
Danska	27.290	28.299	21.708	6.095	17.790	23.126	25.539	1,42	110
Slovačka	13.244	13.837	14.088	5.443	12.855	16.438	18.829	1,05	115
Belgija	15.115	14.532	13.692	5.126	8.590	12.967	12.995	0,72	100
Francuska	6.153	6.644	7.804	1.744	3.784	6.021	7.895	0,44	131
Rusija	6.310	6.754	7.374	1.013	4.193	1.783	1.623	0,09	91
Švedska	13.086	10.950	11.055	902	2.940	6.844	7.890	0,44	115
Ostali	37.944	44.788	49.156	18.716	48.379	21.501	77.573	4,32	360
UKUPNO	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	1.437.069	1.733.485	1.795.246	100	103

Izvor: sustaveVisitor

Rang vodećih emitivnih tržišta prema broju ostvarenih noćenja je sljedeći: Njemačka, Austrija, Slovenija, Nizozemska, Italija, Češka, Poljska i Hrvatska. Gosti iz Njemačke ostvarili su 750.747 noćenja, što je 3,06 % više noćenja nego u prethodnoj godini. Drugo mjesto zauzeli su Austrijanci s 262.079 noćenja, što iznosi 4,99% više nego u 2022. godini. Na trećem mjestu je Slovenija sa 204.087 noćenja, što je za 2,27% više noćenja nego u prethodnoj godini. Na četvrtom mjestu nalazi se Nizozemska koja je ostvarila 138.846 noćenja, što je za 1,44% manje nego 2022. godine, čime su prestigli goste iz Italije i Češke. Gosti iz Italije zauzeli su peto mjesto po broju noćenja, odnosno ostvarili su 106.051 noćenja, što je 1,09% manje nego u prethodnoj godini, a na šestom Češka sa 51.640 noćenja, koja je ostvarila 0,64% manje noćenja u odnosu na 2022. godinu.

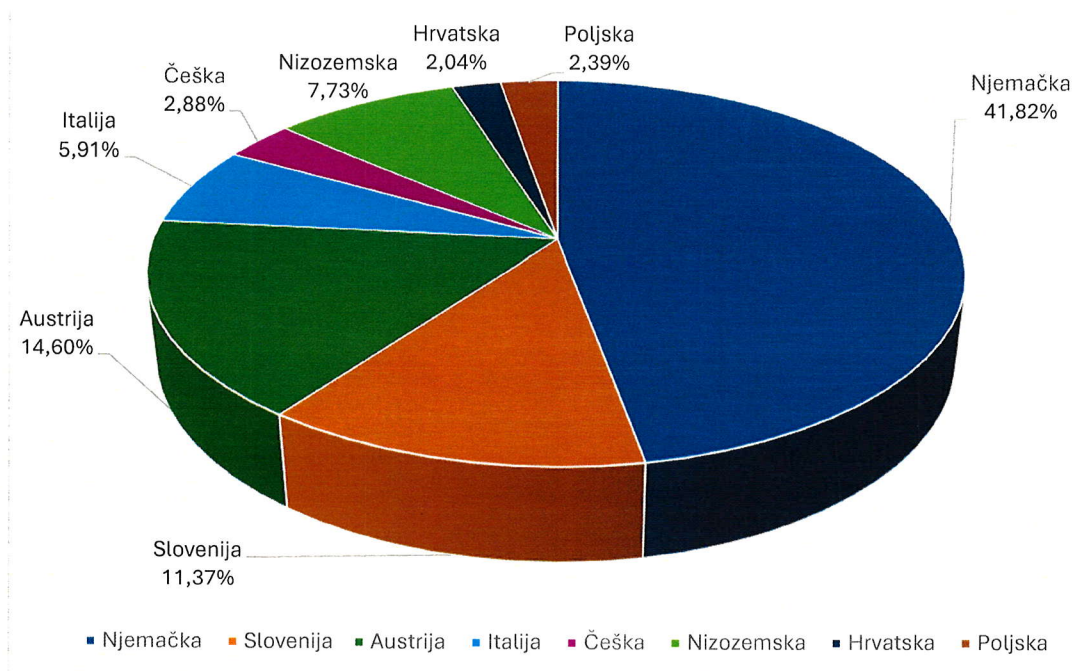
Grafikon 1. Kretanje broja noćenja vodećih emitivnih tržišta 2017. – 2023. godine



Izvor: sustav eVisitor

Prema kriteriju kretanja broja noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2023. Njemačka se nalazi na prvom mjestu (750.747). Drugo mjesto po ostvarenom udjelu drži Austrija (262.079). Slovenija se pozicionirala na treće mjesto (204.087), dok je na četvrtom mjestu Nizozemska (138.846). Slijedi ju Italija na petom mjestu (106.051).

Grafikon 2. Udio noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2023. godini



Izvor: sustav eVisitor

Prema kriteriju udjela noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2023. godini, Njemačka se nalazi na prvom mjestu s udjelom od 41,82%. Drugo mjesto pripada Austriji s 14,60%, slijedi ju Slovenija s 11,27%. Na četvrtom mjestu pozicionirala se Nizozemska s 7,95%, a na petom Italija s 6,06%. Zatim Češka s 2,94%, Poljska s 2,25%, Hrvatska 2,09%, Danska 1,31% i Mađarska s 1,30%.

Analiza ostvarenih dolazaka i noćenja po vrstama objekata

U hotelskim i apartmanskim objektima hotelske kuće Maistra zabilježeno je 339.490 noćenja. Apartmani Riva zabilježili su u 2023. godini 22.064 noćenja, što je 3,49% više od lani ostvarenog broja noćenja. Resort Belvedere ostvario je 134.361, odnosno 4,44% više u odnosu na 2022. godinu. Apartmani Koversada su realizirali 27.922 noćenja, 5,83% više u odnosu na lanjsku godinu, a naselje Villas Koversada 34.541 noćenja, odnosno 2,18% više u odnosu na 2022. godinu. U obiteljskom hotelu Vista ostvareno je 6.029 noćenja, što je 8,67% manje noćenja u odnosu na lanjsku godinu.

Kampovi hotelskog poduzeća Maistra su u 2023. godini zabilježili 1.122,431 noćenja, što je 2,29 % više nego u prethodnoj godini. Najviše noćenja, 528.654 ostvareno je u kampu Valkanela,

1,74% više nego u 2022. godini. Kamp Porto Sole zabilježio je 261.835 noćenja, odnosno 6,65% više noćenja u odnosu na lanjsku godinu, dok je kamp Koversada ostvario 331.942 noćenja, 0,08% manje u odnosu na lanjsku godinu. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar postigao je broj od 154.919 noćenja, što je 3,38% manje noćenja nego u 2022. godini.

Prema podacima iz sustava eVisitor pružatelji smještaja u domaćinstvu ostvarili su 126.416 noćenja, što je 6,86% manje nego u 2022. godini. U nekomercijalnom smještaju, koji prema programu eVisitor obuhvaća smještaj u izvornoj staroj obiteljskoj kući, kućama i stanovima za odmor, te kućama i stanovima stanovnika općine, zabilježeno je 50.726 noćenja, što je 5,85% više u usporedbi s prethodnom godinom. U 2023. godini turistički promet nautičkog čartera ostvario je 1.562 dolazaka i 11.927 noćenja, što je za 7,68% manje dolazaka i 10,05% manje noćenja u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 4. Ostvareni broj noćenja po smještajnim objektima 2017.-2023. godinu

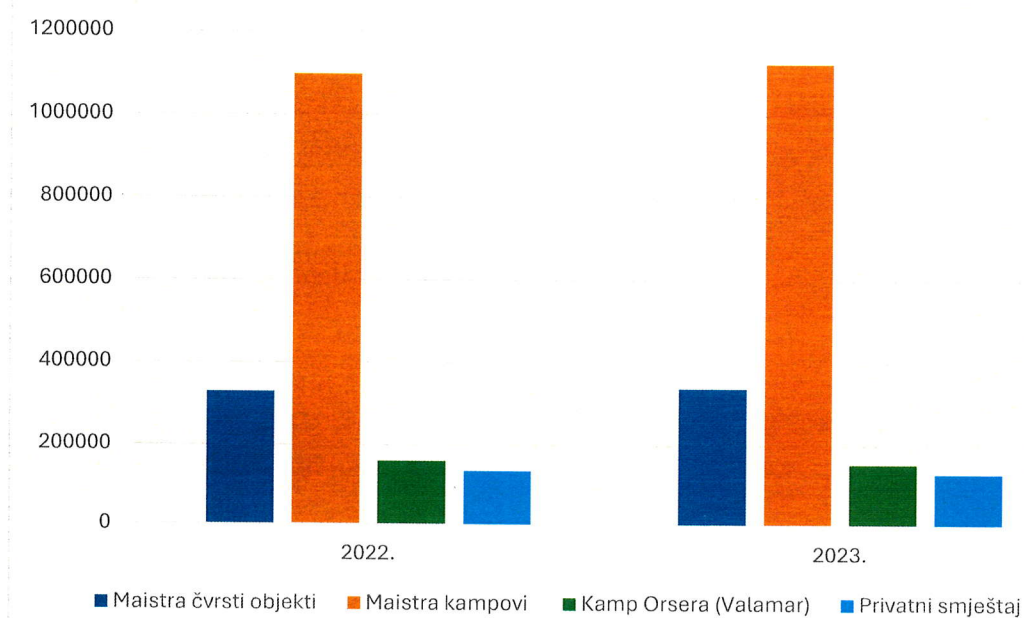
OBJEKT	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	Indeks 23/22
Hotel Pineta	47.091	49.079	47.230	5.539	24.630	49.875	52.021	104
Hotel Vista	7.381	9.544	8.937	1.743	5.821	6.552	6.029	92
Hotel Villa Vrsar	0	0	1.093	626	1.018	1.195	1.155	97
Aparthotel Riva	19.024	19.658	18.498	5.523	10.988	21.320	22.064	103
Naselje Belvedere	123.255	136.116	127.371	54.212	96.331	128.646	134.361	104
Naselje Petalon	65.917	69.485	67.335	0	54.546	68.521	68.581	100
Villas Koversada	37.767	35.970	36.149	11.384	28.503	33.805	34.541	102
App. Koversada	26.924	25.576	24.739	8.038	22.064	26.382	27.922	106
Kamp Porto Sole	224.517	227.911	211.798	82.808	195.509	245.505	261.835	107
Kamp Koversada	288.141	288.773	317.161	167.876	288.145	332.201	331.942	100
Kamp Valkanela	480.569	473.206	458.197	203.630	417.659	519.624	528.654	102
Kamp Orsera	165.538	156.612	152.136	63.951	128.288	160.156	154.919	97
Privatni smještaj	114.959	118.698	119.417	71.908	113.841	135.087	126.416	94
Nekomerc.smještaj	32.446	38.897	43.969	35.616	45.044	47.923	50.726	106
UKUPNO	1.633.529	1.649.525	1.636.441	712.854	1.426.633	1.733.485	1.795.246	103
Nautika	9.812	9.526	9.500	6.641	11.272	13.126	11.927	91

Izvor: sustav eVisitor

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju kampovi hotelske kuće Maistra. U ukupnom broju noćenja ostvarenih u našoj destinaciji u 2023. godini oni sudjeluju s 64%. Maistrini čvrsti objekti – hotel Pineta, apartmani Riva, te naselja Belvedere, Petalon i Koversada u ukupnom broju noćenja imaju udio od 19%. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar sudjeluje s 8,8% u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području naše TZ. Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 7,2%, a nekomercijalni smještaj s 2,8%. Hotel Vista i hotel Villa Vrsar u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio manji od 1%, odnosno 0,40%.

Kretanje broja noćenja u kampovima, čvrstim objektima i privatnom smještaju u 2023. godini pokazuje da je najveći broj noćenja ostvaren u Maistrinim kampovima i to čak 1.122.431, na drugom mjestu se nalaze Maistrini čvrsti objekti s 339.490 noćenja, potom kamp Orsera s 154.919 noćenja te privatni smještaj s 126.416 noćenja.

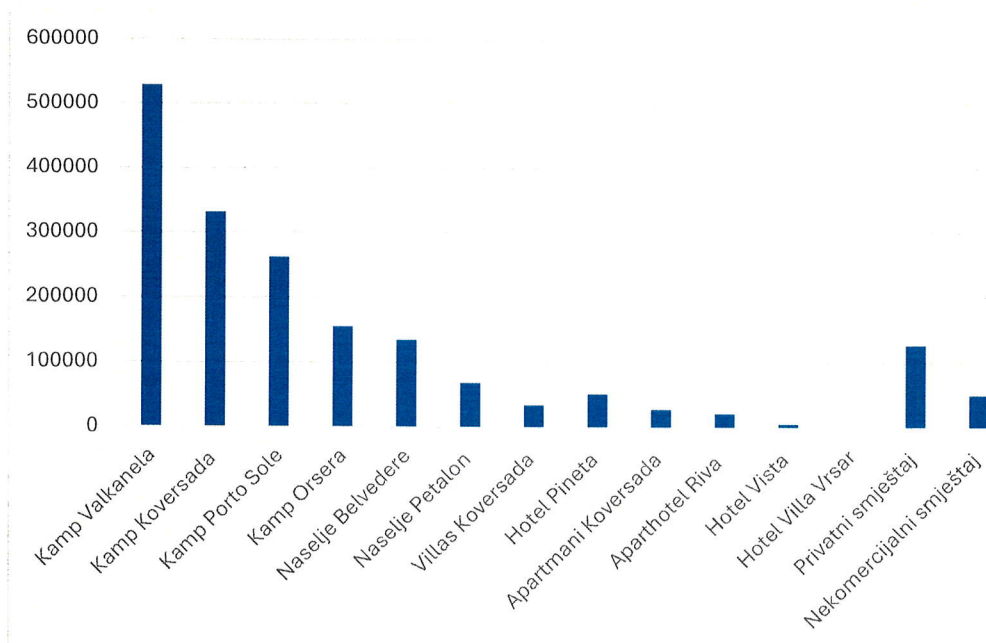
Grafikon 3. Kretanje broja noćenja u kampovima, čvrstim objektima i privatnom smještaju 2022.-2023.



Izvor: sustav eVisitor

Analizom ostvarenog broja noćenja u 2023. po smještajnim objektima na prvom mjestu smjestio se kamp Valkanela s 528.654 noćenja, potom slijedi kamp Koversada s 331.942 noćenja, nakon njega kamp Porto Sole s 261.835 noćenja, kamp Orsera s 154.919 noćenja, te privatni smještaj s 126.416 noćenja.

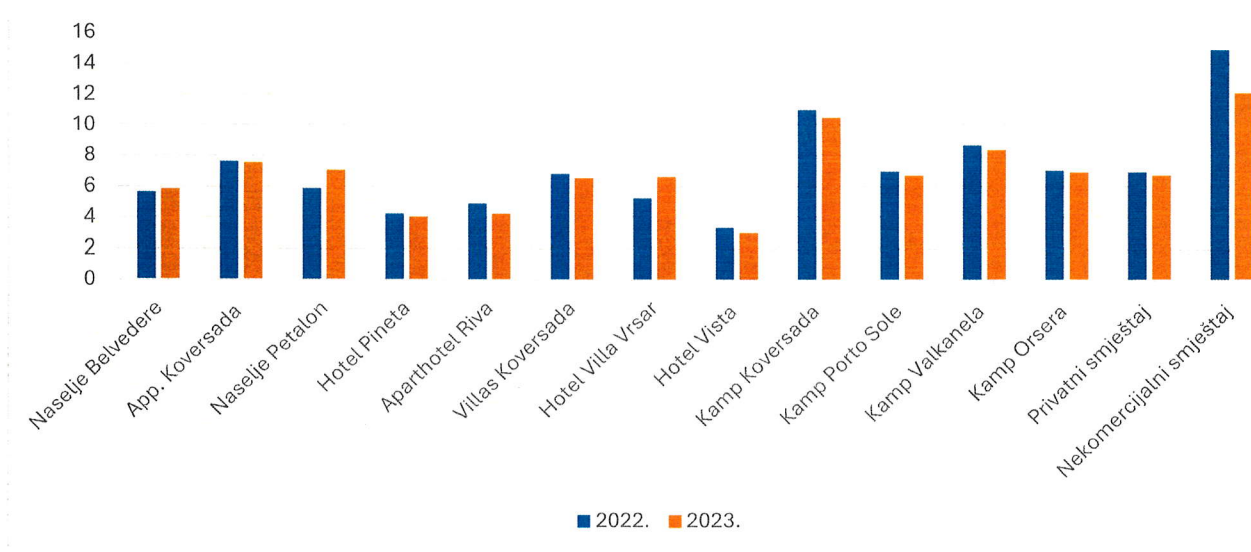
Grafikon 4. Ostvareni broj noćenja u 2023. po smještajnim objektima



Izvor: sustav eVisitor

Prosječna duljina boravka gostiju u našoj destinaciji u 2023. godini bila je 7 dana. U kampovima je prosječna duljina boravka 8,19 dana (najviše u Koversadi – 10,50 dana). U hotelima naši turisti borave prosječno 5,59 dana u naseljima 7 dana – najviše u apartmanima Koversada (7,55 dana). Prosječna duljina boravka u privatnom smještaju je 6,71 dana, a u nekomercijalnom smještaju 12,08 dana.

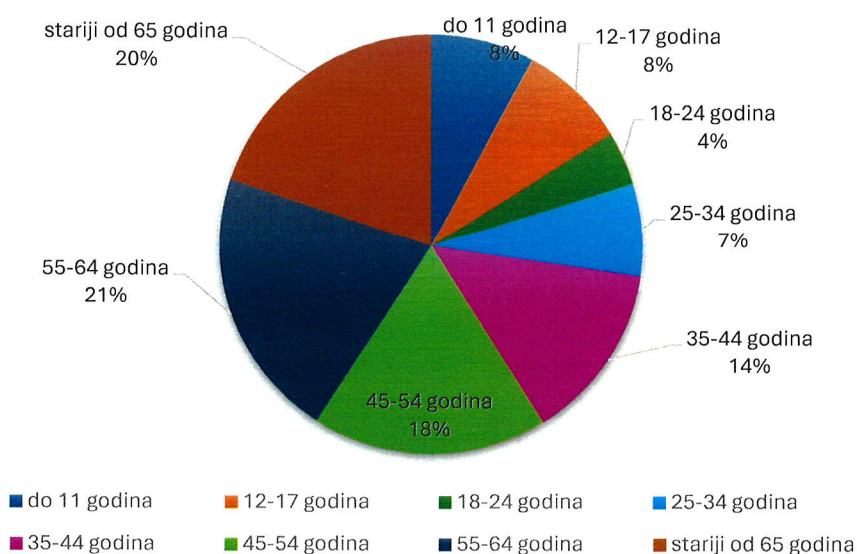
Grafikon 5. Prosječna duljina boravka po objektima 2022.-2023.



Izvor: sustav eVisitor

Što se tiče dobnih skupina gostiju koji borave u turističkoj destinaciji Vrsar, najviše je onih dobnj skupini od 55-64 godine (20%), zatim turista u dobnj skupini od 65+ godine (18,92%) te turista starijih od 65 godina (17,75%). Udio turista 25-34 godine čine 13,09% noćenja dok turisti 45-54 godina ostvaruju 17,06% noćenja u destinaciji. Tinejdžeri (12 do 17 godina) imaju udio od 7,8% kao i djeca do 11 godina 7,5%.

Grafikon 6. Udio noćenja prema dobnim skupinama 2023.



Izvor: sustav eVisitor

Prihodi i rashodi

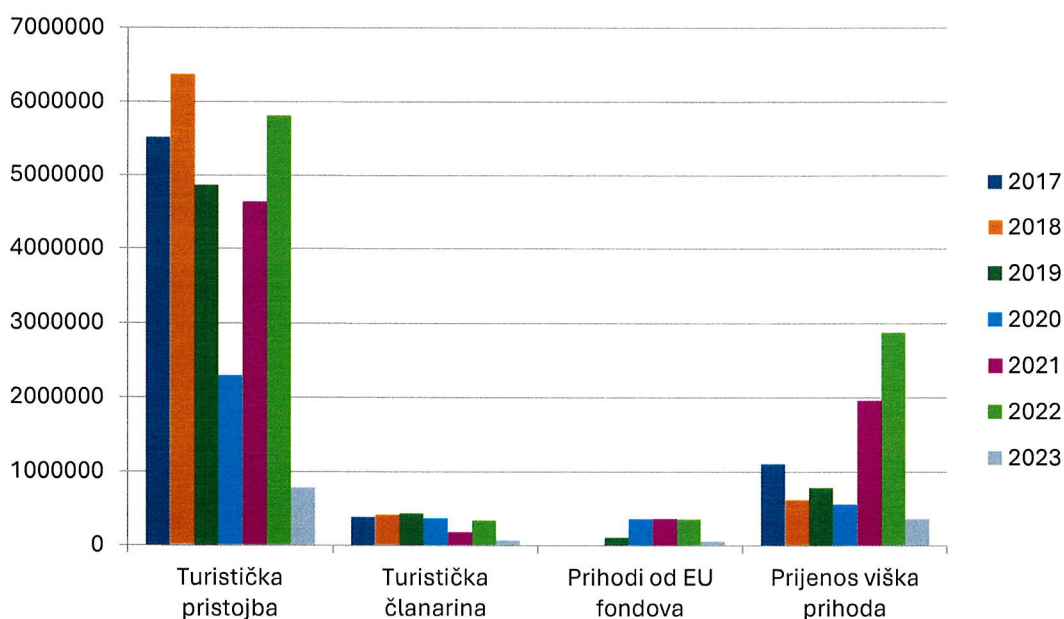
Tablica 5. Ostvareni prihodi 2019. – 2023.

	2019. eur	2020. eur	2021. eur	2022. eur	2023. eur	Indeks 23/22	%
TURISTIČKA PRISTOJBA*	645.092,18	303.878,96	615.659,57	771.566,13	784.816,05	101	60,30
TURISTIČKA ČLANARINA	57.351,12	49.285,95	23.771,05	45.115,00	72.111,62	160	5,54
PRIHOD EU FONDOVA	14.483,77	47.915,59	48.132,86	47.339,70	56.874,38	120	4,37
PRIHODI OD LAGURA-A					18.030,39	100	1,38
OSTALI PRIHODI	1.897,41	1.009,49	5.408,59	1.331,21	4.892,40	367	0,38
PRIJENOS VIŠKA PRIHODA	104.210,23	51.317,94	260.110,69	381.761,36	364.667,53	96	28,02
UKUPNO	823.034,71	453.540,65	953.082,75	1.247.113,41	1.301.392,37	104	100,0

*od 2019.godine turistička pristojba se iskazuje bez dijela sredstava uplaćenih u proračun Općine Vrsar (30%)

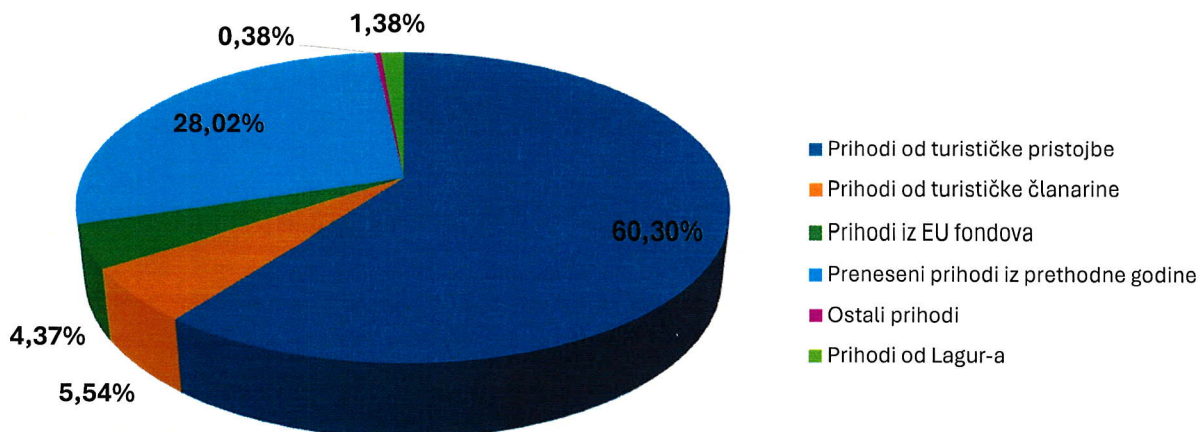
U 2023. godini ostvaren je prihod od turističke pristojbe u iznosu 784.816,05 eur, dok je u 2022. godini ostvareni prihodi od turističke pristojbe iznosio 771.566,13 eur, što pokazuje porast od 59,84%. U ukupnim prihodima iznos turističke pristojbe ima udio od 60,30 %, odnosno 1 % više od rebalansom planiranog iznosa. Prihod od turističke članarine porasli su za 60% u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu, ili 2% više od rebalansom planiranog iznosa. Iznos turističke članarine u 2023. godini iznosio je 72.111,62 eur, dok je u 2022. godini iznosio 45.115,00 eur.

Grafikon 7. Prihodi u razdoblju od 2017. do 2023. godine



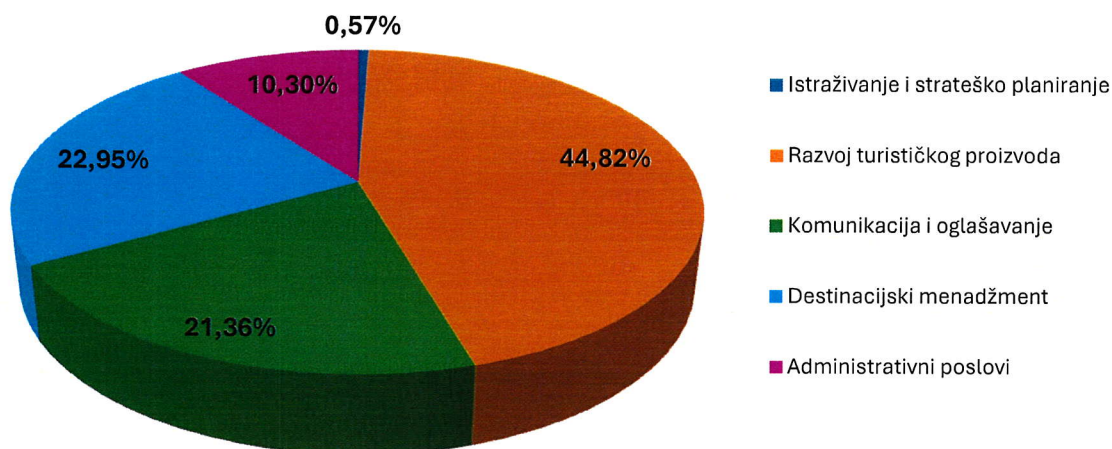
Za europski projekt Adrilink koji se financira iz EU fondova ostvaren je prihod u iznosu 56.874,38 eur, odnosno 20 % više u odnosu na prethodnu godinu i 2% više od rebalansom planiranog iznosa. Višak prihoda iz prethodnih godina iznosio je 364.667,53 eur. Udio u ukupnim prihodima je 28,02 %. U poziciji Ostali prihodi ostvaren je iznos od 4.892,40 eur, koji uključuje prihode od bankovnih kamata, ostali prihodi, prihodi od trgovačkih društava. Udio u ukupnim prihodima je manji od 1 %.

Grafikon 8. Struktura ostvarenih prihoda u 2023. godini



Ukupni prihodi za 2023. godinu iznose 1.301.392,37 eur te predstavljaju ukupna raspoloživa sredstva za realizaciju programa.

Grafikon 9. Struktura ostvarenih rashoda u 2023. godini



Po strukturi ostvarenih rashoda najveći udio odnosi se na razvoj turističkih proizvoda (44,82%), zatim na destinacijski menadžment (22,95%), komunikaciju i oglašavanje (21,36%) i administrativne troškove (10,30%). Najmanji udio odnosi se na rashode istraživanja i strateškog planiranja (0,57%).

Ostvarenje programa rada

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izvješće o izvršenju programa rada između ostalog sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Program rada za 2023. godinu razrađen je prema grupama poslova i zadaća, kao i po pojedinačnim projektima. U financijskom planu definirani su rashodi neophodni za njihovo provođenje.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. godine stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

RASHODI PO VRSTAMA

- 1. Istraživanje i strateško planiranje**
- 2. Razvoj turističkog proizvoda**
- 3. Komunikacija i oglašavanje**
- 4. Destinacijski menadžment**
- 5. Administrativni poslovi**
- 6. Rezerva**

1. Istraživanje i strateško planiranje

Ova skupina aktivnosti odnosi se na izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA

1.1.1. Rebranding – osvježanje vizualnog identiteta

Detaljan opis aktivnosti: Prikupljanje ponuda u postupku jednostavne nabave usluge izrade „Redizajna vizualnog identiteta Turističke zajednice općine Vrsar“. Odluka o odabiru

najpovoljnije ponude donesena je na 12. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća TZO Vrsar i odabirana je ponuda ponuditelja Studio Sonda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacijom aktivnosti rebrandinga vizualnog identiteta, koje je kreativno odradio Studio Sonda, ostvarili smo ključni cilj u jačanju imidža naše destinacije. Novi vizualni identitet, usklađen s nedavno usvojenom strategijom razvoja, omogućuje da se efikasno komunicira predanost održivom razvoju i bogatstvu turističke ponude destinacije Vrsar. Ovaj korak neophodan je za osvježavanje percepcije destinacije i osigurava da vizualna komunikacija odražava sadašnje ambicije i buduće smjerove.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Studio Sonda

Realizacija: 6.612,50 eur

2. Razvoj turističkog proizvoda

Druga skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.3. Turistička infrastruktura
- 2.4. Podrška turističkoj industriji

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA, STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Ova skupina odnosi se na razvoj turističkih proizvoda, izradu kulturnih itinerara, oslikavanje murala te razvoj vođenih gourmet tura, šetnja i interpretacijskih tura destinacijom.

2.1.1. Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Kultura, Gourmet

Detaljan opis aktivnosti: U suradnji s Maistrinim Odjelom destinacijskog menadžmenta Turistička zajednica općine Vrsar sedmu godinu za redom, od 2016. godine, nastavlja razvoj turističkih proizvoda i product evenata, i to u segmentu sporta razvoj biciklizma, nogometa, tenisa, outdoor aktivnosti, te razvoj proizvoda gourmet. Novitet u 2022. godini bili su razvoj dva nova turistička proizvoda, i to indoor sportovi i kultura. Indoor sportovi razvili su se nakon otvaranja sportske dvorane Saline u Vrsaru, dok je proizvod Kulture podrazumijevao aktivnosti analize postojećeg stanja i prijedloga koncepta te standardizaciju ponude po destinacijama (uključene u projektni klaster). Budget je raspoređen prema sljedećim aktivnostima: 1)

organizacija i upravljanje proizvodom, 2) infrastruktura, 3) usluge, 4) promocija, 5) prodaja, 6) kontrola kvalitete, standarda i metrika, 7) *benchmarking* i edukacija, 8) event.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvojem specifičnih proizvoda i evenata produžila se pred i po sezona, ponudom paketa proizvoda produžilo se vrijeme boravka turista u destinaciji, utjecalo se na povećanje potrošnje turista, njihov ponovljeni dolazak te racionalizaciju troškova pojedinih aktivnosti u segmentu razvoja destinacijskih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Odjel za destinaciji menadžment Maistra d.d., vanjski partneri

Realizacija: 41.946,90 eur

2.1.2. Izrada kulturnih itinerera

Detaljan opis aktivnosti: S ciljem razvoja kulturnih proizvoda u destinaciji, kao jednim od ključnih turističkih proizvoda poduzete su sljedeće aktivnosti: uspostavljanja je suradnja s fotografom Damirom Hoykom u oblikovanju koncepta projekta „Skriveni fotograd by Hoyka - Vrsar“ tijekom srpnja 2023. godine. Aktivnosti u sklopu projekta odnosile su se na koordinaciju postavljanja izložbe na otvorenome, oblikovanje mape, komunikaciju i promociju projekta. Riječ je o jedinstvenom turističkom konceptu kojim se obogatila ponuda Vrsara i Istre na način da se posjetitelje izložbe potakne na fotografsko istraživanje. Naime, posjetitelji su pozvani da, inspirirani Hoykinim radovima prošetaju destinacijom koristeći interaktivnu mapu, snime svoje kreativne fotografije prepoznatljivih lokacija Vrsara i pošalju ih na fotonatječaj. U sklopu aktivnosti izrade kulturnih itinerera ostvareni trošak odnosio se na nabavku knjiga „Posljednje vrsarsko ljeto Ede Murtića“, autora pok. Orlić, za potrebe izrade kulturnih itinerera. Ukupno ostvareni rashodi iznosili su 5.250,00 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenje razumijevanja kulturnih vrijednosti staroga grada, marine i zone Montraker. Promocija kulturno-povijesnih iskustava u lokalnoj zajednici te stimuliranje aktiviranja svih osjetila posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 5.250,00 eur

2.1.3. Oslikavanje murala – izrada tematskog zida

Opis aktivnosti: Aktivnost oslikavanja murala na temu mora i morskih životinja, u suradnji s priznatim umjetnikom Filipom Mrveljom, transformirala je fasadu sanitarija u sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker. Ovaj tematski zid postao je novi fotopoint, privlačeći posjetitelje svojom umjetničkom vrijednošću i originalnošću. Ukupno ostvareni rashodi iznosili su 5.801,25 eur što je 100% planiranog iznosa u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni cilj ove aktivnosti je obogaćivanje vizualnog identiteta destinacije Vrsar, promicanje kulturnog turizma i poboljšanje estetike javnog prostora. Mural ne samo da valorizira lokalnu faunu i prirodne ljepote, već i jača brend destinacije, pružajući posjetiteljima jedinstveno iskustvo i mjesto za uspomene koje potiču daljnje dijeljenje i promociju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, umjetnik Filip Mrvelj

Realizacija: 5.801,25 eur

2.1.4. Razvoj vođenih gourmet tura, šetnje šumom i interpretacijskih tura za djecu i odrasle

Opis aktivnosti: Tijekom 2023., Turistička zajednica Vrsara unaprijedila je i razvila raznovrsne vođene ture, uključujući degustacijske ture lokalnih proizvoda, tematske šetnje i vođenje ture destinacijom na stranim jezicima. U svibnju su organizirane dvije vođene interpretacijske ture u sklopu obilježavanja Međunarodnog dana obitelji s nazivom „Dan za obitelj u Vrsaru – Vrsar Family Day“. Tijekom kolovoza i rujna održane su četiri degustacijske ture lokalnih proizvoda „Okusi Vrsara – Taste of Vrsar“. U suradnji s lokalnim vodičima održano je sedam besplatnih vođenih tura Vrsarom na njemačkom jeziku (svakog drugog ponedjeljka tijekom mjeseca srpnja, kolovoza i rujna) i četiri vođene ture na talijanskom jeziku (svakog četvrtka tijekom kolovoza). Tjedne šetnje u Kontiji nisu realizirane, već je organizirana šetnja u sklopu programa "Jesen u Kontiji" koje se održala na laganoj stazi bez prepreka, prikladno za sve uzraste. Ture su obogatile turističku ponudu i pružajući autentična iskustva posjetiteljima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni cilj ovih aktivnosti je povećanje zadovoljstva i angažmana turista, promocija lokalne kulture i umjetnosti, te jačanje pozicioniranja Vrsara kao destinacije koja nudi jedinstvena gastronomska, kulturna i prirodna iskustva. Ove ture doprinose većoj vidljivosti destinacije, poticanju umrežavanja lokalnih aktera i valorizaciji autohtonih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 6.688,43 eur

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Ova skupina aktivnosti obuhvaća organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar kroz godinu organizira razne kulturne, umjetničke i zabavne manifestacije. U daljnjem tekstu izvještaja detaljno su objašnjene aktivnosti u realizaciji događanja u organizaciji TZO Vrsar.

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacije u organizaciji Turističke zajednice općine Vrsar organiziraju se u svrhu obogaćivanja turističke ponude, jačanju prepoznatljivosti destinacije, promocije lokalne kulture i lokalnih vrijednosti, predstavljanje gastronomske tradicije, povećanja ugostiteljskog i multiplikativnog efekta. Njima se kreira sadržaj koji omogućava produljenje turističke sezone, te jača promocija i imidž destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 144.614,26 eur

Ribarska fešta

Detaljan opis aktivnosti: Ribarska fešta tradicionalna je gastronomska manifestacija s bogatim zabavnim programom s neprekinutom tradicijom održavanja dužom od 25 godina. Ribarska fešta krenula je kao mala lokalna zabava, a prerasla je u značajnu manifestaciju koja predstavlja motiv dolaska u destinaciju. Godine 2022. uveden je novi koncept, koji podrazumijeva tematizaciju štandova po namirnicama, diverzifikaciju gourmet ponude na šest punktova, i to: plava riba, bijela riba, lignje i ostali glavonošci, prženi morski plodovi i školjke. Cilj tematizacije bio je da se ugostiteljima pruži mogućnost da postanu prepoznatljivi po jedinstvenoj ponudi i usavrše jela, a s druge strane da se posjetiteljima omogući raznovrsnost ponude i upoznavanje kulture mjesta kušanjem hrane. Novi koncept nije vezan za trendove i modernizaciju fešte, već je primjer promišljenog, održivog i odgovornog pristupa organizacije. Neizostavno ribarsko jelo na svakoj fešti je brodet. Ponuđači na ribarskim feštama svoje su kulinarske vještine i recepte usavršavali tijekom zime na radionicama s Davidom Skokom kako bi poboljšali menije, obogatili

ih kvalitetnijom ponudom. Tijekom 2023. godine organizirano je osam fešta i to: 28. 4., 26. 5., 23. 6., 14. 7., 28. 7., 6. 8., 1. 9., 21. 9. 2023. godine.



Na svakom manifestaciji nastupala su dva benda, bio je organiziran dječji kutak, prodaja istarskih suvenira od lokalnih OPG te nastup limene glazbe ili folklor. Na realizaciju programa u sklopu ove manifestacije utrošeno je 86.522,39 eur ili 10.815,20 eur po događanju, prema slijedećoj strukturi:

- Honorari glazbenicima – 39.433,34 eur
- Najam opreme uz tehničku podršku (najam rasvjetne opreme, razglasne oprema, dobava, montaža, demontaža, tehnička podrška) – 11.703,04 eur
- Nabavka sitnog inventara (stolnjaci) – 859,50 eur
- Usluge pripreme lokacije (dovoz i dovoz i odvoz klupa, dovoz i odvoz kontejnera za otpad, postavljanje prijelaznica za kablove) – 9.100,61 eur
- Sigurnost – 2.933,81 eur ;
- Usluga čišćenja na događanju – 3.801,14 eur
- Dječji kutak – 4.992,94 eur ,
- Folklor i limena glazba – 4.266,57 eur
- Voditelj(i) – 3.224 eur ;
- Reprzentacija (troškovi pića bendova, limene glazbe i ostalih gostiju) – 452 eur
- ZAMP – 3.746,32 eur
- Ostali troškovi – 2.460,62 eur

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija tradicionalne istarske gastronomije s naglaskom na riblja jela. Stvaranje motiva dolaska u destinaciju i produženje sezona. Obogaćivanje ponude destinacije zabavnim i gastronomskim programima i sadržajima. Novi koncept Ribarske fešte u skladu s potrebama suvremenih turista, pri čemu je bilo najbitnije da ponuda i program

predstavljaju lokalni identitet i tradicionalne vrijednosti ribarskog i turističkog mjesta kao što je Vrsar.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 86.522,39 eur

More i gitare

Detaljan opis aktivnosti: U 2023. godini obilježeno je jubilarno 20. izdanje Festivala GitarIstra u skopu kojeg se održava tradicionalni ljetni glazbeni festival More & gitare. Kao što i sam naziv kaže, posvećen je klasičnoj gitari kao solističkom instrumentu. Svake godine na festivalu sudjeluju cijenjeni umjetnici iz cijelog svijeta koji su u 20 godina postojanja festivala nastupili pred više od 5.000 posjetitelja. U sezoni 2023. godine organizirano je devet koncerata: Otvorenje festivala – Gorizia Guitar Orchestra, Soisti, Luisa Sello (Italija) – fluta, Urša Časar – fluta (Slovenija), Pierluigi Corona – gitara (Italija), 6.7.2023.; Spanish Guitar Night – Saša Dejanović (Hrvatska), 20.7.2023.; Lions Club Poreč Young Guitarist Price – Ausias Parejo (Španjolska), 27.7. 2023.; Spanish Evening for Violoncelo & Guitar – Milena Punzi Anfossi (Italija) – cello, Saša Dejanović (Hrvatska) – gitara, 3.8. 2023.; Flute & Guitar Night – Massimo Mercelli (Italija) & Saša Dejanović (Hrvatska) – gitara, 10.8. 2023.; Guitar Night – Angelo Da Silva & Gina Schvarz (Austrija) – violončelo, suradnja s Austrijskim kulturnim forumom Zagreb, 13. 8. 2023.; Archi e Chitarra – Petar Njegovan – viola & Saša Dejanović – gitara, 4Strings Kvartet: Vivijana Rogina, Aleksander Rogina – violina, Petar Njegovan – viola, Valentin Rogina – violončelo, 17.8. 2023.; Guitar Duo Evening – Duo Roberto Masini & Simona Constatino (Italija), 22. 8. 2023.; In the House of Guitar – Nikola Ljubić (Hrvatska) – gitara & Saša Dejanović (Hrvatska) – gitar Sever, 31. 8. 2023.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Vrsara kao kulturne destinacije i valorizacija atraktivnih lokacija, poput crkve sv. Marije od mora i Casanovinog utočišta u starom gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Saša Dejanović, izvođači

Realizacija: 20.500,00 eur

Vrsarske serenade

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalni ljetni glazbeni sadržaj u starom gradu koji se održava u Vrsaru od 2010. godine na vrsarskim vidikovcima kao jedinstvenim pozornicama. U sezoni 2023. godine organizirano je četiri koncerata srijedom: Romantic Spanish Serenade – Saša Dejanović

(Hrvatska) – gitara, lokacija održavanja: Vidikovac Bepo i Tonina, 12. 7. 2023.; Ronda Flamenco Serenade – Paco Seco (Španjolska) – gitara, lokacija održavanja: Vidikovac Casanova, 19. 7. 2023.; Jazz Guitar Serenade – Vojko Vešligaj – gitara & Mitja Rožman – bas gitara (Slovenija), lokacija održavanja: Vidikovac Casanova, 2. 8. 2023.; Lyric Serenade – Cintija Ašperger (Hrvatska) – narator & Saša Dejanović – gitara, lokacija održavanja: crkva sv. Marije od Mora, 30. 8. 2023. godine. Na realizaciju programa u sklopu ove manifestacije nastali su troškovi usluge pripreme lokacije (dovoz i odvoz stolica, čišćenje vidikovaca, odvoz smeća), smještaj umjetnika, honorari umjetnicima i ZAMP.

Ostvareni cilj aktivnosti: Serenade su tradicionalni način izražavanja ljubavi kroz romantičnu pjesmu, najčešće uz pratnju gitare. I dok su se nekad serenade pjevale voljenim ženama ispod prozora ili balkona, danas se radi o priznatom glazbeno-umjetničkom izražaju koji tijekom ljeta obogaćuje turističku ponudu Vrsara. Promocija i valorizacija vidikovaca i starog grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Saša Dejanović, izvođači

Realizacija: 5.176,19 eur

Obilježavanje Dana svetog Jurja

Detaljan opis aktivnosti: Početkom turističke sezone, točnije 23. 04. 2023. godine u Vrsaru se obilježio blagdan Sv. Juraj hodočašćem brodicama na istoimeni otok u vrsarskom akvatoriju. Na otoku se održala procesija po uređenoj šetnici i misno slavlje ispred crkve. Nakon povratka s otoka na rivi se za posjetitelje vjerske manifestacije koja se obilježava duž cijele Hrvatske, priredila besplatna gastronomska ponuda uz glazbeni program. Troškovi nastali za realizaciju ovog programa odnosili su se na usluge pripreme lokacije (dovoz i odvoz klupa, košnja otoka), gastronomska ponuda, piće i sitni inventar te glazbeni program.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije, promocija prirodnih ljepota vrsarskog arhipelaga morskim hodočašćem.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, župni ured Vrsar, vanjsku suradnici

Realizacija: 743,00 eur

Dan obitelji u Vrsar – Vrsar Family Day

Detaljan opis aktivnosti: Inicijativa obilježavanja Međunarodnog dana organizacijom četiri besplatne šetnje u nedjelju 21. 05. 2023. godine. Program šetnji bio je sljedeći: „Plavi Vrsar – avanTura za cijelu obitelj“, Anamarija Tokić; „Umjetnička šetnja u parku Dušana Džamonje“, Rosana Giusti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj ovakvih tura je pružiti gostima motiv dolaska u našu destinaciju a lokalnom stanovništvu mogućnost da saznaju zanimljivosti iz povijesti Vrsara.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjsku suradnici

Realizacija: 304,51 eur

Međunarodna kiparska škola Montraker

Detaljan opis aktivnosti: Međunarodna kiparska škola Montraker već četvrto desetljeće organizira se početkom rujna međunarodna studentska kiparska škola u vrsarskom kamenolomu Montraker. Studenti, profesori i kamenoklesari svoj rad započeli su 28. 8. i trajalo je dva tjedna. Svi zainteresirani mogli su, od ponedjeljka do subote (8 – 12 i 16 – 19 sati) pratiti rad sudionika sve do subote, 9. 9. 2023. kad su svečano predstavljene nastale skulpture i time zaključeno još jedno kreativno iskustvo učenja i rada u kamenu. Tijekom trajanja Škole svoj je rad, osim studenata, realizirao i akademski kipar Giuseppe La Bruna, donedavni dekan Akademije likovnih umjetnosti u Veneciji te u više navrata mentor studentima u Montrakeru. Studentima je u obradi kamena pomagati tehnički suradnik i akademski kipar Petar Dolić te dva kamenoklesara.



Ostvareni cilj aktivnosti: Izložbom fotografija na rivi Montraker je na još jedan način zaživio među mještanima i njihovim gostima. Škola Montraker nastala je iz ideje Josipa Diminića i Drage Orlića koji su, u potrazi za bogatijom kulturnom ponudom Vrsara iskoristili napušteni kamenolom iz kojega se, između ostalog, vadilo kamenje i za izgradnju Venecije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Pučko otvoreno učilište Poreč, Maistra d.d., Kamen Pazin

Realizacija: Troškovi za realizaciju programa predviđeni su i realizirani u točkama 3.4.1. Tisak promotivnog materijala za tisak plakata i 4.1.2. Nagrade za dodijeljene nagrade za fotonatječaj.

Fešta svetog Martina

Detaljan opis aktivnosti: Fešta sv. Martina 2023. godine predstavila je još bogatiji program u čijem je središtu bila lokalna zajednica. Nakon uspješne turističke sezone Općina Vrsar-Orsera i Turistička zajednica općine Vrsar udružili su snage i zajedno s brojnim lokalnim udrugama i suradnicima priredili bogati program za velike i male. Fešta se održala na Trgu Degrassi u centru starog grada. Proslava je krenula u subotu, 11. 11. 2022. godine u 11h sa svetom misom u župnoj crkvi sv. Martina, nakon čega je sportski program, i cjelodnevna zabava te pub kviz. Sportski program započeo je u jutarnjim satima raznim turnirima u organizaciji lokalnih udruga.



U sklopu proslave u blizini ulaza u župnu crkvu održana je posebna svečanost, postavljena je stopa svetog Martina, treća u Istri i 28. u Hrvatskoj. Svečano otkrivanje stope započelo je nastupom župnog zbora, nakon čega se prisutnima obratila Ines Sabotić, ravnateljica Kulturnog centra sv. Martin-Hrvatska, dok je o značaju sv. Martina za Vrsar i simbolici ove stope govorio župnik Lino Zohil. U Turističkoj zajednici općine Vrsar vodili su projekt postavljanja stope u suradnji s kulturnim centrom sv. Martin-Hrvatska, župom Vrsar i Institutom za etnologiju i folkloristiku iz Zagreba.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obilježavanje kraja turističke sezone, slavljenje vrijednosti zajednice i poticanje osjećaja pripadnosti, stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, lokalne udruge, vanjski suradnici

Realizacija: 12.170 eur

Zimske radosti u Vrsaru

Detaljan opis aktivnosti: Zimske radosti u Vrsaru započele su otvaranjem besplatnog klizališta, a u blagdanskom raspoloženju održavale su se raznovrsne radionice: radionice izrade svijeća do radionica pripreme amareta u prostorijama Zajednice Talijana. Vikendi su tijekom prosinca bili rezervirani za zabavu, a petkom i subotom su organizirane različite tematske večeri uz DJ-ate glazbe uživo lokalnih bendova. U suradnji s DND Vrsar organiziran je program za najmlađe - slatka radionica, kreativne radionice izrade čestitke, crtanje po licu. Za veselu atmosferu i obilježavanje dočeka. Zabavni program uključivao je tematske DJ večeri, glazba uživo lokalnih bendova, Božićni koncert, doček Nove godine u podne. Termin održavanja: 8. 12. 2023. - 7. 1. 2024. godine. Lokacija: Trg Degrassi u starogradskoj jezgri. Ostvareni troškovi odnose se na organizaciju radionica za djecu i edukacija, troškove čišćenja, angažman glazbenika i DJ-a.

Ostvareni cilj aktivnosti: Produženje turističke sezone i dodatna ponuda za goste tijekom zimskih mjeseci, čime se promovira Vrsar kao cjelogodišnje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalne udruge, vanjski suradnici

Realizacija: 1.446,94 eur

Uskrсни doručak

Detaljan opis aktivnosti: Na rivi se već tradicionalno organizira zanimljivi program za predstojeće uskršne blagdane pod nazivom Uskršni doručak. Od 10 do 14 sati svi posjetitelji mogli su besplatno degustirati pincu i fritule. Za najmlađe goste bile su organizirane radionice izrade ukrasa na temu Uskrsa. Nastali troškovi donose se na usluge pripreme lokacije (dovoz i odvoz klupa), glazbeni i kreativni program, potrošni materijal za radionice, gastronomsku ponudu u trošak angažmana djelatnica lokalnog vrtića putem ugovora o djelu. Termin održavanja: 8. 4. 2023. godine na rivi u Vrsaru.



Ostvareni cilj aktivnosti: Animacija na rivi, obogaćivanje turističke ponude, dodatni sadržaji za djecu, upoznavanje gostiju s tradicijom proslave Uskrsa u Istri.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Vrtić Tići, vanjski suradnici

Realizacija: 2.162,94 eur

Stari samanj pod kaštelom

Detaljan opis aktivnosti: 12. po redu Stari samanj pod kaštelom na trgu i ulicama u starogradskoj jezgri Vrsara održao se u jednom proljetnom terminu, za razliku od prijašnjih godina kad se održavao u dva termina. Za vrijeme trajanja sajma vrsarskim je starim gradom zavladao ugođaj života iz doba Vrsarske grofovije. Stari samanj započeo je u petak u 18.00 sati na trgu ispred crkve sv. Martina i vrsarskog kaštela i u okolnim ulicama gdje su posjetitelji mogli obići štandove s istarskim autohtonim proizvodima i suvenirima obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, domaćih radinosti i obrta. Za gastronomsku ponudu autohtonih istarskih jela i domaćih vina pobrinuli su se lokalni ugostitelji koji je pripremila pljukance po starinski. Najmlađi posjetitelji sajma mogli su se zabaviti u dječjem kutku s udrugom „Žuti kišobran“ od 18 do 20 sati. U nedjelju su posjetitelji mogli zapjevati sa zborom Zajednice Talijana „La Contrada“, a kasnije i zaplesati uz folklorno društvo Pazin, zabaviti se uz glazbeni program Anelidi bend i Tu & tamo banda. Termin održavanja: 9. - 10. 6. 2023. Lokacija: trg ispred župne crkve sv. Martina i ulice u starogradskoj jezgri Vrsara.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu pred i posezone, zaštita i valorizacije tradicije i kulturnih vrijednosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, IRTA, vanjski suradnici

Realizacija: 8.578,93 eur

Ostali zabavni program:

Opis: Od ostalih zabavnih programa u destinaciji, tijekom sezone 2023. godine održan je nastup glazbene grupe Whiteheads, nastup Alene Nezirević, angažirani su umjetnici na štulama, glumci za animacijske programe na rivi.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude i animacija gostiju u destinaciji, promocija posebnosti destinacije, produženje boravka turista, stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu pred i posezone

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 6.557,35 eur

2.2.2. Sufinanciranje velikih sportskih događanja

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom listopada 2022. raspisan je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2023. godini. U pozivu su navedeni kriteriji i uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju manifestacija od posebnog interesa za destinaciju. Na javni poziv pristiglo je ukupno 33 prijave, odobreno je financiranje 30 događanja, od čega pet prijave za velika sportska događanja (1. Međunarodni teniski turnir – Memorijal Slavoj Greblo (TE U-12), 2. Međunarodni teniski turnir - Perin Memorijal (ITF U-18), 3. Međunarodni teniski turnir – Maistra cup (TE 14), 4. Lim Bay Challenge, 5. Ocean Lava Vrsar Croatia). Odluka o financiranju velikih sportskih događanja; donesena je na sjednici Vijeća Turističke zajednice općine Vrsar održane 8. 2. 2023. godine, temeljem koje su sklopljeni ugovori o sponzorstvu, odnosno donaciji. Planirani sportski događaj Ocean Lava Vrsar Croatia, triatlon, nije održan jer organizator nije dobio produženje licence, što je rezultiralo neuspjehom u potpisivanju ugovora o sponzorstvu, čime je planirano događanje ostalo nerealizirano. Ostvareni trošak predstavlja 100% rebalansom planiranog iznosa u 2023. godini. U daljnjem tekstu izvještaja detaljno su objašnjene aktivnosti velikih sportskih događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Vrsara kao turističke destinacije, obogaćivanje sportske ponude i atraktivnosti destinacije kroz podupiranje i sufinanciranje aktivnosti organizacije

sportskih događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Teniski klub Galeb, Teniski klub Dec, FEEL DEEP d.o.o. Pazin

Realizacija: 36.664,67 eur

Međunarodni teniski turnir – Memorijal Slavoj Greblo (TE U-12)

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalni međunarodni teniski turnir za mlade u dobi do 12 godina Memorijal Slavoj Greblo, u svom 38. izdanju održan je od 10. do 17. 3. 2023. godine u Vrsaru. Na terenima Maistrinog teniskog centra Petalon, u organizaciji teniskog kluba Galeb i Turističke zajednice općine Vrsar, zaigralo je 250 igrača i igračica iz 25 zemalja, koji su na turniru pokušati osvojiti bodove za Tennis Europe u 1. kategoriji. Trošak organizacije iznosio je 16.092,64 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Turniri ovakve vrste koji se održavaju u periodu izvan glavne turističke i namijenjeni su mlađim igračima doprinose dugoročnom razvoju turističkog proizvoda tenis. Na turnirima sudjeluju mlađi uzrasti tenisača iz Hrvatske i svijeta, te se ostvaruje značajan broj noćenja i povećanje turističkog prometa u periodu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Galeb, Maistra d.d.

Realizacija: 16.092,64 eur

Međunarodni teniski turnir – Perin Memorijal (ITF U-18)

Detaljan opis aktivnosti: Krajem ožujka 2022. godine u vrsarskom Teniskom Centru Petalon održani je drugi po redu godišnji turnir - Perinim memorijalom. Međunarodni je to teniski turnir, u organizaciji teniskog kluba Dec, hotelijerskog poduzeća Maistra i Turističke zajednice općine Vrsar, na kojemu se natječu mladi tenisači i tenisačice do 18 godina. Turnir je održan u predsezoni od 25. 3. do 2. 4. 2023. godine. Trošak organizacije turnira iznosio je 10.617,82 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem sportskih manifestacija ovakve vrste u destinaciji doprinosi se razvoju sportskog turizma, posebno proizvoda tenis, valorizacija i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju tenis turnira, te povećanje turističkog prometa u terminu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Dec, Maistra d.d.

Realizacija: 10.617,82 eur

Međunarodni teniski turnir – Maistra cup (TE 14)

Detaljan opis aktivnosti: U rujnu 2023. godini, točnije od 18. do 24. 9. 2023. godine, Vrsar je bio domaćin međunarodnog teniskog turnira za juniore koji je privukao 150 natjecatelja i njihove pratitelje iz 25 različitih zemalja. Mladi tenisači natjecali su se za bodove na Tennis Europe turniru 3. kategorije, održanom pod organizacijskom palicom Teniskog kluba Galeb. Ukupni troškovi organizacije turnira iznosili su 3.318,07 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: Maistra d.d., kao hotelsko poduzeće, ističe se svojom ponudom i infrastrukturom prilagođenom vrhunskim sportašima, čime doprinosi svojoj prepoznatljivosti. Organizacija međunarodnih teniskih turnira služi ne samo promociji sporta i sportskih vrijednosti, već i jačanju sportskog duha unutar zajednice, kao i pozicioniranju Vrsara kao atraktivne destinacije za sportski turizam.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Galeb, Maistra d.d.

Realizacija: 3.318,07 eur

Lim Bay Challenge

Detaljan opis aktivnosti: Osmo izdanje dvodnevne avanturističke i trekking utrke, sa različitim kategorijama duljine, uspješno je provedena u Vrsaru 30 .9. do 1. 10. 2023. godine. Program je uključivao tri različite utrke - Adventure Ultra, Adventure Light i Trekking Challenger, te radionice posvećene sportskom penjanju i nordijskom hodanju. Financijsku podršku događanju pružila je Maistra d.d. uz potporu Turističke zajednice Općine Vrsar i drugih sponzora. Ukupni troškovi organizacije iznosili su 6.636,14 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: Organizacijom outdoor manifestacije poput Lim Bay Challenge potiče se razvoj proizvoda outdoor, širenje turističke ponude u segmentu sportske rekreacije u terminu predsezona, revitalizacija zaleđa Vrsara i Limskog kanala kroz nove elemente sportsko turističke ponude, te promocija destinacije kroz atraktivne video i foto uratke.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, FEEL DEEP d.o.o. Pazin, Maistra d.d.

Realizacija: 6.636,14 eur

2.2.3. Potpora ostalim sportskim događanjima

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar sufinancirala je organizaciju sportskih događanja u sportskoj dvorani Saline i na aerodromu. Sredstva za sufinanciranje organizacije sportskih manifestacija dodijeljena su putem javnog poziva i putem pojedinačnih

zahtjeva. U nastavku navedene su provedene aktivnosti u smislu organizacije sufinanciranih sportskih događanja, s opisom datuma održavanja, nositelja aktivnosti kao i odobrenog iznosa.

1. „Međunarodni stolnoteniski kamp“, razdoblje održavanja: 19. – 25. 2. 2023., nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar i Hrvatski stolnoteniski savez, odobreni iznos: 995,42 eur.
2. Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu za seniorke i seniore, razdoblje održavanja: 22. – 24. 3. 2023., nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar, odobreni iznos: 1.990,84 eur.
3. „7. Galatea Cup“, razdoblje održavanja: 14. – 16. 4. 2023., nositelj aktivnosti: Klub ritmičke i estetske gimnastike Galatea, odobreni iznos: 1.990,84 eur.
4. Međunarodno otvoreno prvenstvo „Martinje 2023“, razdoblje održavanja: 12. 11. 2023. , nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar, odobreni iznos: 995,42 eur
5. „Šahovski turnir Vrsar Open 2023., razdoblje održavanja: 25. 4. – 1. 5. 2023., odobreni iznos: 2.000,00 eur; (Odluka donesena na 11. sjednici Vijeća TZO Vrsar, 12. 7. 2023.).
6. „19. vaterpolo kup“, razdoblje održavanja: 5. 8. 2023., nositelj aktivnosti: Vaterpolo klub Vrsar, odobreni iznos: 2.000,00 eur; (Odluka donesena na 11. sjednici Vijeća TZO Vrsar, 12. 7. 2023.).

Ostali troškovi sufinanciranja organizacije sportskih događanja iznosili su 4.597,38 eur i odnosili su se na troškove smještaja gostujućih ekipa, prijevoza i održavanja, dok su odluke direktorice iznosile ukupno 1.360,00 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj sportskog turizma, valorizacija i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju sportskih manifestacija, korištenje i valorizacija općinske imovine – dvorane i aerodroma, podrška u organizaciji manifestacija sportskih klubova i turnira.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, sportski klubovi, udruge

Iznos: 15.929,90 eur

2.2.4. Sufinanciranje kulturno zabavnih i gastronomskih događanja i manjih sportskih događanja

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom listopada 2022. raspisan je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2023.godini. U pozivu su navedeni kriteriji i uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju manifestacija od posebnog interesa za destinaciju. U proteklom periodu realizirani su i dostavljeni izvještaji za slijedeće projekte:

1. Prolog biciklističke utrke „Istarsko proljeće“, datum održavanja: 9. 3. 2023., nositelj aktivnosti: BK Kroz Hrvatsku Puris-Kamen, odobreni iznos: 1.327,23 eur.
2. Sudjelovanje na Državnom prvenstvu u Zadru mlade kadetkinje, razdoblje održavanja: 27. – 30 . 4. 2023., nositelj aktivnosti: Odbojkaški klub Funtana – Vrsar, odobreni iznos: 3.318,07 eur.
3. „Kulturno ljeto“, Pramaliće, datum održavanja: 22. 4. 2023., Koncerti u crkvi sv. Martina, pet koncerata utorkom, dva puta mjesečno, razdoblje održavanja: 27. 6. – 23. 8. 2023., Božićni koncert, datum održavanja: 23. 12. 2023., nositelj aktivnosti: Udruga Mendule, odobreni iznos: 8.228,81 eur.
4. „Glazbeni kamp Vrsar“, datum održavanja: 20. - 25. 2. 2023., nositelj aktivnosti: Ars Cultura, odobreni iznos: 1.990,84 eur.
5. „Festival FAKS“, razdoblje održavanja: prvo izdanje 20. - 23. 4. 2023., drugo izdanje 11. – 14. 5. 2023., nositelj aktivnosti: Ars Cultura, odobreni iznos: 5.308,91 eur.
6. „Festival Musica Sacra“, razdoblje održavanja 13. - 14. 10. 2023., nositelj aktivnosti: Ars Cultura, odobreni iznos: 3.981,68 eur.
7. Tržnica istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda, razdoblje održavanja: 17. 6. - 16. 9. 2023., dva puta tjedno, nositelj aktivnosti: Udruga Domaća web tržnica, odobreni iznos: 2.654,46 eur.
8. „U šetnji s Casanovom“, razdoblje održavanja: 6. 6. – 17. 9. 2023., svaki drugi utorak, sedam tura, nositelj aktivnosti: IRTA d.o.o., odobreni iznos: 7.697,92 eur.
9. Kulturni program događanja „Stari samanj pod kaštelom“, datumi održavanja: 9. – 10. 6. 2023., nositelj aktivnosti: IRTA d.o.o., odobreni iznos: 5.972,30 eur.
10. „Rebacla Music Festival“, datum održavanja: 5. – 18. 8. 2023., nositelj aktivnosti: Udruga Orsarta, odobreni iznos: 4.645,30 eur
11. Photobook festival VISTA-SUR“, datum održavanja: 16. 12. 2023., nositelj aktivnosti: Udruga Orsarta, odobreni iznos: 1.327,23 eur.
12. „Kup Koversada 2022.“, razdoblje održavanja: 8. 10. 2023., nositelj aktivnosti: Sportsko ribolovno društvo Baraj, odobreni iznos: 1.327,23 eur.
13. „Nogometni turnir Vrsar 2023.“, datum održavanja: 26. 8. 2023., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, odobreni iznos: 1.990,84 eur.
14. „Završna fešta“, datum održavanja: 11. 6. 2023., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, odobreni iznos: 1.990,84 eur.

15. „Humanitarni Templars Biker Meeting“, razdoblje održavanja: 21. - 24. 9. 2023., nositelj aktivnosti: Moto klub Templari Istra, odobreni iznos: 1.327,23 eur.
16. „Festival u zagrljaju glazbe, kamena i mora“, razdoblje održavanja: 24. - 27. 8. 2023., nositelj aktivnosti: Music stage j.d.o.o., odobreni iznos: 13.272,28 eur.
17. „ Svijet zabave“ ciklus sedam predstava za djecu, razdoblje održavanja: 26. 6. -11. 9. 2023., nositelj aktivnosti: Teatar Naranča, odobreni iznos: 4.645,30 eur
18. Izrada novih nošnji za manifestaciju „Stari samanji pod kaštelom“, nositelj aktivnosti: Zajednica Talijana – Comunita degli Italiani di Orsera, odobreni iznos 2.654,46 eur
19. „Istria300“, datum održavanja: 5.-8.10.2023., nositelj aktivnosti: Bike triangle d.o.o., odobreni iznos: 3.318,07 eur

Ostali troškovi organizacije sportskih događanja iznosili su 58,06 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem navedenih manifestacija TZO Vrsar ostvarila je svoj cilj obogaćivanja turističke ponude, razvoja kulturnog i gastronomskog turizma te valorizacije povijesti, materijalne i nematerijalne kulturne baštine Vrsara. Dodatno, TZO Vrsar sufinancirala je organizaciju manjih sportskih događanja koji čine dio kulture mjesta, poput ribolovnog kupa i eko akcije lokalnog ronilačkog kluba.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, udruge, vanjski suradnici

Iznos: 76.944,05 eur

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.3.1. Održavanje i proširenje biciklističko pješačke staze

Detaljan opis aktivnosti: Biciklističke i pješačke staze koje se protežu uglavnom područjem uz Limski kanal, kroz zaštićenu šumu Kontija potrebno je redovito održavati. Rashod pod stavkom održavanje odnosi se na radove odrađene u suradnji s Lovačkim društvom Lim i općinskim komunalnim poduzećem Montraker. Dio rashoda odnosi se na prikupljanje i zbrinjavanje otpada koje vrši komunalno poduzeće, te na održavanje podloge i rezanje obraslih putova. Dodatno, nastali trošak odnosi se na brojač prometa postavljen u suradnji s IRTA-om.

Ostvareni cilj aktivnosti: Navedeni rashodi nastali su s ciljem održavanja infrastrukture pogodne za daljnji razvoj outdoor i cikloturizma u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar, komunalno poduzeće Montraker, Lovačko društvo „Lim“, IRTA d.o.o.

Realizacija: 106.653,47 eur

2.3.2. Sportska signalizacija i info table

Detaljan opis aktivnosti: Održavanje i ažuriranje informacija na tablama u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem signalizacije, ažuriranjem informacija i zamjenom ostarijelih info tabli pruža se osnovni preduvjet za kvalitetnu uslugu i doživljaj gosta, a to je kvalitetna informacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 5.169,76 eur

2.3.3. Staze Linski zaljev (pješačka i bike staza, penjačka staza)

Detaljan opis aktivnosti: Nastavak ulaganja u biciklističku-pješačku infrastrukturu kao i penjačke staze u šumi Kontija s ciljem stvaranja boljih uvjeta za posjetitelje sportaše i rekreativce, unaprjeđenjem sigurnosnih uvjeta. Aktivnosti koje su provedene odnose se na uređenje staze Energija na Linskom zaljevu ugradnjom odvodnih kanala i nasipavanjem, te uređenje penjališta čišćenjem pristupnog puta i podnožja penjališta, čišćenje stijena te zamjena istrošenih materijala.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uređenje kvalitetnih i sigurnih staza, promocija ciklo i outdoor turizma u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Sportsko penjački klub Muntravo Rovinj, vanjski suradnici

Realizacija: 21.409,43 eur

2.3.4. Postavljanje umjetne trave na pomoćno nogometno igralište

Detaljan opis aktivnosti: Zamjena dotrajale umjetne trave na pomoćnom nogometnom igralištu otvorenom za korištenje svim zainteresiranima. Aktivnost podrazumijeva zamjenu trave čime se podigla kvaliteta sportske infrastrukture korištene od strane gostiju tijekom obavljanja sportskih aktivnosti na nogometnim terenima.

Ostvareni cilj aktivnosti: podizanje kvalitete nogometnih terena

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija 35.630,00 €

2.3.5. Mapiranje snorkeling lokacija

Detaljan opis aktivnosti: Obilazak, snimanje i izrada mapa podmorja lokacija Punta Montraker i Otočić Longa, izrada vizualnih materijala za razvoj proizvoda, fotografiranje modela za prikaz osoba na lokaciji, osmišljavanje teksta o prirodnim obilježjima, podvodnom krajobrazu, živim organizmima i prirodnim zajednicama na pojedinim lokacijama.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete proizvoda sunce i more, obogaćivanje turističkog sadržaja, dizajn doživljaja gostiju, porast prepoznatljivosti vrsarskoga arhipelaga, porast prepoznatljivosti Istre kao sigurne i uređene ronilačke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, TZIŽ, vanjski suradnici

Realizacija: 6.743,06 eur

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. Podrška gourmet događanjima

Detaljan opis aktivnosti: U svrhu razvoja, jačanja i promocije turističkog proizvoda gourmet, u suradnji s Maistrinim odjelom za destinacijski menadžment i Udrugom ugostitelja Vrsar, petu godinu za redom održavaju se Vrsaranske goložece. Gourmet događanje održano je u dva izdanja, proljetnom i jesenskom i to 5. 5. – 14. 5. 2023. te od 29. 9. – 7. 10. 2023. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica je za sve sudionike manifestacije osigurala pojačane marketinške aktivnosti (promocija putem radija), organizirala najave u inozemstvu i Hrvatskoj, izradila promotivne materijale sukladno usvojenim standardima 'Gourmet koncepta u destinaciji', realizirala posebnu online promociju te tisak promotivnih materijala i menija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d.

Realizacija: 2.623,90 eur

2.4.2. Logistička podrška manifestacijama

Detaljan opis aktivnosti: Realizaciji događanja na području destinacije podrškom logistike, odnosno opskrba infrastrukturnim sadržajima. Provedene aktivnosti odnose se na troškove rasvjete, razglasa, dovoza i odvoza opreme poput štandova i ostale opreme za pripremu pozornica i doživljajnih punktova na raznim događanjima.

Ostvareni cilj aktivnosti: podizanje kvalitete događanja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 6.282,08 eur

3. Komunikacija i oglašavanje

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 3.1. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.2. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.4. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.5. Internetske stranice
- 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.7. Turističko-informativne aktivnosti

3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Detaljan opis aktivnosti: U 2023. godini rashodi stavke odnosi s javnošću: globalni i domaći PR odnosio se na promociju i troškove pojedinih aktivnosti poput objava u domaćem i inozemnom tisku, objave na lokalnim portalima, nacionalnim portalima specijaliziranim za putovanja i gastronomiju te na nacionalnim i lokalnim radio postajama. Ostvareni troškovi u 2023. godini po pojedinim aktivnostima iznose:

- Objave u tisku – 11.843,78 eur
- Objave na lokalnim portalima – 2.982,72 eur
- Objave na specijaliziranim portalima za putovanja i gastronomiju – 3.943,75 eur
- Promocija na radio postajama – 1.755,00 eur
- Odnosi s javnošću – 2.531,58 eur
- Ugošćivanje novinara – 1.656,21 eur
- Ostale usluge oglašavanja – 918,75 eur

Ostvareni cilj aktivnosti: Bolja vidljivost informacija o destinaciji i promocija projekata Turističke zajednice općine Vrsar.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 25.631,79 eur

3.2. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.2.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

Detaljan opis aktivnosti: TZO Vrsar sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre. Udruživanjem sredstava i zajedničkim nastupom Turističke zajednice Istarske županije, lokalnih turističkih zajednica, turističkih kompanija i touroperatora omogućena je snažna promocija Istre kao regije, te istovremeno pojedinih destinacija. Ukupno ostvareni rashodi za sudjelovanje u SMP-u Istre iznosili su 76.732 eur. Ostvareni trošak predstavlja 100% planiranog iznosa u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem navedenih aktivnosti TZO Vrsar ostvarila je svoj cilj promocije Istre, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije, porast turističkog prometa u pred i posezoni, privlačenje turizma koji donosi više prinose, kreiranje privlačnog sadržaja dizajna vrijednosti - selektivnog i komplementarnog portfelja vrhunskih iskustava, koji se mogu promicati na istarskim emitivnim tržištima kako bi se privuklo više turista u Istru tijekom pred i posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Istarske županije

Realizacija: 76.732,00 eur

3.2.2. Ostale marketinške suradnje

Detaljan opis aktivnosti: U sklopu ostalih marketinških suradnji u 2023., Turistička zajednica Vrsar uspostavila je partnerstva s lokalnim gourmet portalom, nacionalnom internet televizijom za produkciju specijaliziranih reportaža, te s nacionalnim turističkim B2B portalom.

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacijom aktivnosti marketinških suradnji omogućena je ciljana promocija kroz specifične medijske kanale, povećavajući vidljivost i atraktivnost destinacije. Kroz navedene suradnje istaknute su kulturne, gastronomske i prirodne ljepote Vrsara, privlačeći tako nove posjetitelje i jačajući pozicioniranje na tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, suradnici

Realizacija: 7.441,30 eur

3.2.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude

Detaljan opis aktivnosti: Odluka o udruženom oglašavanju s hotelskim poduzećem Maistra d.d. donesena je na 11. sjednici Turističkog vijeća održane 12. 7. 2023. godine. Temeljem odluke TZO Vrsar i Maistra sklapaju ugovor o sufinanciranju promotivnih aktivnosti za 2023. godinu kojom

se obvezuju za sufinanciranje promotivnih aktivnosti. Prethodno je usuglašen medija plan izborom medija (Google Ads - Search), tip oglašavanja (online), oglas (tekstualni oglasi), definirano je tržište, obuhvaćeni objekti i period oglašavanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Udruženo oglašavanje donosi zajedničke prednosti svim subjektima nositeljima turističke ponude. Sinergijskim pristupom osigurava se veća vidljivost, jačanje reputacije destinacije, podizanje svijesti o destinacijskom brendu te efikasnije alokaciju marketinških resursa i budžeta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar i Maistra d.d.

Realizacija: 33.200,00 eur

3.3. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Detaljan opis aktivnosti: U 2023. godini rashodi ove stavke odnose se na troškove organizacije posebnih prezentacija prilikom službenih posjeta, susreta sa sportskim delegacijama koje su dolazile u posjeti Vrsaru i na kojima se Vrsar prezentira kao turistička destinacija te troškovi zajedničkog skladišta.

Ostvareni cilj aktivnosti: Bolja vidljivost destinacije, proizvoda i turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalni proizvođači

Realizacija: 1.261,91 eur

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.4.1. Tiskani materijali

Detaljan opis aktivnosti: Za potrebe distribucije tiskanih materijala po recepcijama svih turističkih objekata, marine Vrsar, te turističkih agencija tiskani su kalendari događanja, biciklističke karte, plan grada te kalendar za 2023. godinu. U troškove kreiranja promotivnog materijala spadaju i troškovi grafičke pripreme i oblikovanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Financiranjem navedenih manifestacija TZO Vrsar ostvarila je svoj cilj off line promocija destinacije, dizajn doživljaja posjetitelja usmjeravanjem istih na preporučene lokacije u destinaciji koje su istaknute u promotivnim materijalima te promocija manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 18.308,76 eur

3.4.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama

Detaljan opis aktivnosti: Trošak kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama odnosi se na trošak suradnje sa specijaliziranom marketinškom agencijom za upravljanje društvenim mrežama, troškove copywriting-a, troškove angažiranog vanjskog suradnika, trošak grafičke pripreme i oblikovanja snimanog materijala te plaćene promocije putem društvenih mreža. Na početku 2023.godine učinjena je analiza digitalne prisutnosti TZ Vrsara te analiza prisutnosti “konkurencije” te definirana komunikacijska strategija za društvene mreže Facebook i Instagram te su integrirane promjene na web stranici koje su bile potrebne za bolji prijenos informacija lokalnom stanovništvu i turistima.

Ostvareni cilj aktivnosti: U posljednjih godinu dana od kad je postavljena komunikacijska strategija za društvene mreže TZ Vrsara, dogodio se preokret u brojkama pratitelja i dosega na Facebooku i Instagramu. Cilj je bio taj da profili TZ Vrsara, uz to što su kanal promocije grada i turističke ponude, postanu i centralno mjesto pružanja informacija o samom Vrsaru, događajima organiziranim kroz godinu i korisnih informacija za lokalnu zajednicu i turiste.

U posljednjih godinu dana uvedeno je objavljivanje video sadržaja o ljepotama Vrsara i ljetnoj te zimskoj atmosferi koje prate trendove na Instagramu, uvedene su nove vrste različitih fotografskih i ostalih materijala kroz koje se pružaju konkretne informacije i edukativne crtice iz povijesti Vrsara, kao i ostale informacije vezane za organizaciju događanja. To je dovelo do promjene u vrsti pratitelja profila TZ Vrsar te izmijenilo algoritam – doseg se smanjio no realan angažman pratitelja koji su zaista zainteresirani u Vrsar i događaje u Vrsaru, te angažman pratitelja koji su posjetili ili koji će posjetiti Vrsar se povećao.

- Povećanje broja posjeta Facebook profila 232.4%
- Povećanje broja posjeta Instagram profila 6.6%

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 11.947,68 eur

3.4.3. Promo materijali

Detaljan opis aktivnosti: Za potrebe TIC-a, službenih posjeta i promocije manifestacija, realizirana je nabava suvenira i promotivnog materijala kao što su, majice, privjesci, proizvodi lokalnih proizvođača, brendirane bilježnice, platnene vrećice i ostalog promotivnog materijala s logotipom Turističke zajednice općine Vrsar.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj aktivnosti izrade promotivnih materijala za turističku zajednicu bio je osigurati nabavku kvalitetnog promotivnog sadržaja radi poboljšanja informiranosti, promocije, i povećanja prepoznatljivosti destinacije, njezinih proizvoda te sveukupne turističke ponude. Ova inicijativa ključna je za privlačenje novih posjetitelja i održavanje kontinuiteta interesa među postojećima, podupirući time i razvoj i rast turističkog sektora.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 5.586,76 eur

3.5. INTERNETSKE STRANICE

Detaljan opis aktivnosti: Ova stavka troškova pokriva usluge koje se odnose na stalno ažuriranje i održavanje web stranice Turističke zajednice općine Vrsar, infovrsar.com. Svrha mrežne stranice je pružiti uvid u turističku ponudu, iskustva koja se mogu doživjeti, jedinstvene aspekte destinacije, te redovito objavljivati informacije o događanjima i novostima tijekom cijele godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj aktivnosti jest osigurati točne, aktualne i privlačne informacije za posjetitelje. To omogućava bolje informiranje potencijalnih turista o dostupnim doživljajima, događanjima i posebnostima destinacije, potiče interes i privlači veći broj posjetitelja, te doprinosi poboljšanju ukupnog dojma i zadovoljstva turista destinacijom. Digitalna dostupnost informacija te komunikacija s domaćim i inozemnim gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 7.299,80 eur

3.6. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Ova skupina rashoda odnosi se na troškove nastale u sklopu aktivnosti ažuriranja destinacijskog turističkog vodiča (informatora) i otkup fotografija i video materijala.

3.6.1. Otkup fotografija i video materijala

Detaljan opis aktivnosti: U ovoj kategoriji rashoda, troškovi su se odnosili na kupnju kvalitetnih fotografija i video materijala za nadopunu i osvježanje postojeće baze u 2023. godini. Ovaj materijal upotrijebljen je za objave na službenoj web stranici, profilima na društvenim mrežama, te u svrhu promocije putem tiskanih i digitalnih medija. Ukupno ostvareni rashodi za otkup fotografija i video materijala iznosili su 4.658,46 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj posjedovanja kvalitetne baze fotografija i video materijala za turističku zajednicu je ojačati promociju i privlačnost destinacije, omogućiti vizualno privlačno predstavljanje turističkih proizvoda, doživljaja i posebnosti, te poboljšati komunikaciju i interakciju s potencijalnim posjetiteljima kroz digitalne i tiskane medije, kao i na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 4.658,46 eur

3.7. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.7.1. Upravljanje TIC-om

Detaljan opis aktivnosti: Troškovi nastali u sklopu stavke upravljanja Turističko informativnim centrom odnose se na troškove trojice zaposlenih informatora (plaća, doprinosa, regresa i božićnica), dva od kojih su stalno zaposleni. Treći djelatnik je zaposlen sezonski putem ugovora na određeno vrijeme. TIC otvoren je tijekom čitave godine, tijekom glavne turističke sezone rad se odvija cjelodnevno, sedam dana u tjednu dok se u ostalom dijelu godine do 16.00 sati. Na realizaciju aktivnosti stavke plaće ukupno je utrošeno 51.214,71 eur prema sljedećoj strukturi:

- Plaće za redovan rad – 22.581,95 eur
- Porez na dohodak iz plaće – 2.712,52 eur
- Doprinosi – 11.560,10 eur
- Naknade za prehranu i darovi – 3.455,06 eur
- Putni troškovi za prijevoz na posao i s posla – 4.672,71 eur
- Korištenje softvera i ostale intelektualne usluge – 3.225,47 eur
- Ostali troškovi – 5.603,64 eur.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 53.811,40 eur

3.7.2. Info table i turistička signalizacija

Detaljan opis aktivnosti: Trošak grafičke pripreme i oblikovanja novih tabli, tekuće održavanje postojećih informativnih tabli i turističke signalizacije u destinaciji. Ukupno ostvareni rashodi za info table i turističku signalizaciju iznosili su 1.207,81 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Postavljanja informativnih tabli i turističke signalizacije unutar destinacije poboljšana je orijentacija i informiranost posjetitelja. Ove mjere omogućile su jasno usmjeravanje prema ključnim lokacijama, značajkama i atrakcijama, doprinoseći time boljem korisničkom iskustvu. Ujedno, ovakva vrsta signalizacije igra ključnu ulogu u promociji turističke ponude, potičući istraživanje i otkrivanje novih sadržaja unutar destinacije, te na taj način podiže ukupnu atraktivnost i dostupnost turističkih resursa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 1.207,81 eur

4. Destinacijski menadžment

Četvrta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- 4.3. Sudjelovanje u projektu Interreg Adrion - Adrilink

4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.1.1. Edukacija za iznajmljivače i ugostitelje

Detaljan opis aktivnosti:

U svrhu kvalitetnijeg i uspješnijeg poslovanja u obiteljskom turizmu, snalaženja u novim propisima, izmjenama zakona i pravilnika, savjetovanje za obiteljski smještaj tijekom proljeća i jeseni 2023. godine organizirane su edukacije i radionice za domaćine privatnog smještaja. U ožujku 2023. godine organizirana je predstavljanje mobilne aplikacije mVisitor. Predstavljanje se održalo u četvrtak, 2. 3. 2023. u maloj dvorani Sportske dvorane Saline. Nadalje, organiziran je ciklus „Edukacije u Vrsaru: turizam, mladi i poljoprivreda“ tijekom studenog 2023. godine. Nakon proslave sv. Martina, studeni u Vrsaru bio je u znaku edukacije za iznajmljivače privatnog smještaja, zanimljivih predavanja za poljoprivrednike, predstavljanje knjige, ali i neizostavni networking i druženje s mladima s kojima se pričalo o turizmu u Vrsaru. Rasprava je bila prilika za otvoreni dijalog i poslužila je kao korak prema zajedničkom razumijevanju i suradnji na unapređenju turizma u Vrsaru. Predavanja koja su održana bila su sljedeća:

1. Pričamo o turizmu: Kakav turizam želim i očekujem u mom mjestu - perspektive mladih iz Vrsara, predavačica dr. sc. Klara Trošt Lesić, moderatorica: doc. dr. sc. Marinela Dropulić Ružić, Meraklis, Zajednica Talijana Vrsar – Comunità degli Italiani di Orsera, ponedjeljak, 20. 11. 2023.

2. Morfološke karakteristike lješnjaka na području općine Vrsar, predavač: dr. sc. Marin Krapac; Uzgoj lješnjaka, predavač: dr. sc. Predrag Vujević, Mala dvorana Sportske dvorane Saline, četvrtak, 23. 11. 2023.
3. Predstavljanje knjige „Il Cammino di San Martino sulle vie di Aquileia“ (Gaspari Ed. Udine) di Marino Del Piccolo, letture, proiezioni e dialoghi con l'autore, Zajednica Talijana Vrsar – Comunità degli Italiani di Orsera, subota, 25. 11. 2023.

Turistička zajednica općine Vrsar i Turistička zajednica općine Funtana organizirali su dvodnevnu edukaciju za iznajmljivače privatnog smještaja krajem 2023. godine. Cilj edukacije bila je priprema iznajmljivača za nadolazeću turističku sezonu 2024. godine s posebnim naglaskom na administrativno poslovanje i poticanje održivih praksi upravljanja. Edukacije su se održale u maloj dvorani sportske dvorane Saline u Vrsaru, u dva navrata s različitim temama, 17. 11. i 24. 11. 2023. godine. Kao predavači bili su angažirani vanjski suradnici s temama: Administrativno poslovanje i osnovne pripreme za sezonu 2024. godinu, te Akademija održivog turizma: Domaćin kao preduvjet za održivi turizam; Resursi i otpad; Održive financije; te Kultura i turizam. U suradnji s Agencijom za ruralni razvoj Istre (AZRRI) organizirana je edukacija za ugostitelje koju je vodio chef Zdravko Tomšić. Tijekom 2023. godine djelatnici TZO Vrsar sudjelovali su na sljedećim edukacijama i konferencijama: 2. Nacionalni forum interpretatora baštine, na Ekom kampusu „Krka“, NP Krka, 28. 10. 2023. Na konferenciji su se obradile teme interpretacije baštine za djecu, uvoda u interpretacijsko pisanje, interpretacija zajednice i održivi turizam. Djelatnici TZO Vrsar sudjelovali su na interaktivnoj radionici „Primjena glumačkih vještina u javnom nastupu“ za djelatnike i suradnike Turističke zajednice općine Vrsar pod vodstvom glumca Rade Radolovića. Radionica je održana 8. 5. 2023. godine u prostorijama Zajednice Talijana Vrsar.

Ukupno ostvareni rashodi za edukaciju za iznajmljivače i ugostitelje iznosili su 5.528,75 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacijom navedenih aktivnosti TZO ostvario je planirani cilj podizanja kvalitete ponude u destinaciji, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 5.528,75 eur

4.1.2. Nagrade, priznanja

Detaljan opis aktivnosti: Nagrade su dodijeljene u sklopu dva fotonatječaja. Prvi je bio fotonatječaj u sklopu projekt „Skriveni foto grad Vrsar – by Hoyka“, a drugi je bio natječaj koji se tradicionalno organizira kao dodatni program Međunarodne studentske kiparske škole Montraker koja se održava od 28. kolovoza do 9. rujna 2023. godine. Nagrade su dodijeljene za fotografije nastale na dvije teme: skulptura u nastajanju i skulptura u prostoru. Ukupno ostvareni rashodi za nagrade iznosili su 1.605,28 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija kiparske škole, kulture i umjetnosti, jačanje osjećaj ponosa zajednice i promocija Vrsar kao poželjna kulturno-umjetnička destinacija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Pučko otvoreno učilište Poreč

Realizacija: 1.605,28 eur

4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Detaljan opis aktivnosti: Sudjelovanje u projektu s Veterinarskom ambulantom Poreč i susjednim destinacijama po pitanju osvještavanja i informiranja gostiju o prekomjernoj populaciji galeba u našem podneblju. Informiranje o aktivnostima koje nisu dozvoljene i obavještanje odgovorne organizacije o mjestima gniježdenja. Ukupno ostvareni rashodi za nagrade iznosili su 1.326,99 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Zaštita javnog zdravlja i sprječavanje širenja bolesti, očuvanje kvalitete života smanjenjem buke, zaštita kulturne i prirodne baštine smanjenjem oštećenja objekata, održavanje estetskog izgleda destinacije smanjenjem neurednosti, suradnja s ekspertima i institucijama, održivost projekta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar,

Realizacija: 1.326,99 eur

4.2. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

U ovu skupinu unose se aktivnosti i rashodi vezani za poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta, te za suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2023. godini ostvareno je udruživanje sredstava s Općinom Vrsar-Orsera u svrhu uređenja destinacije i poboljšanje uvjeta boravka turista. Sredstva su se rasporedila na temelju dogovora s Općinom, odnosno prema ugovoru o namjenskom trošenju tih sredstava. Troškovi su nastali za realizaciju programa i aktivnosti u sljedećim kategorijama: 1) održavanje javnih i zelenih površina u iznosu od 74.536,00 eura Ostvareni trošak predstavlja 100% rebalansom planiranog iznosa u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Navedena turistička infrastruktura znatno doprinosi atraktivnosti turističke destinacije i obogaćivanju turističke ponude destinacije, što u konačnici rezultira povećanjem zadovoljstva posjetitelja, porasta imidža destinacije i porasta turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: općina Vrsar – Orsera, TZO Vrsar

Realizacija: 76.236,00 eur

4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Detaljan opis aktivnosti: Nastali trošak odnosi se na trošak radova na održavanju sakralnih objekata i kulturno povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Ukupno ostvareni rashodi za očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine iznosili su 5.896,96 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvarenim troškovima realizirane su planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, uređenje destinacije i podizanje kvalitete života za lokalno stanovništvo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 6.596,96 eur

4.2.3. Potpora eko akcijama

Detaljan opis aktivnosti: Sufinanciranje troškova organizacije eko akcije na području općine Vrsar.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvijanje svijesti o potrebi zaštite okoliša i očuvanja prirodnih resursa destinacije u suradnji s lokalnim udrugama. Ukupno ostvareni rashodi za potpore eko akcijama iznosili su 1.395,93 eur.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, komunalno poduzeće Montraker, suradnici

Realizacija: 1.395,93 eur

4.2.4. Potpora i podrška projektima lokalnog značaja

Detaljan opis aktivnosti: Financijske potpore i organizacijska podrška projektima lokalnog značaja za udruge čiji su članovi s područja Općine Vrsar-Orsera. Troškovi su nastali realiziranjem aktivnosti potpore Srednjoj školi Mate Balota Poreč te podrške udrugama društvenog područja djelovanja i sportski klubovi. Donaciji udruzi NK Vrsar za malonogometni turnir veterana „4. Kafića, razdoblje održavanja: 4. – 17. 12. 2023., odluka donesena na 14. sjednici Vijeća TZO Vrsar, 12. 12. 2023.). Ukupno ostvareni rashodi za potpore eko akcijama iznosili su 5.604,46 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Doprinos stvaranju pozitivnih društvenih učinaka i porastu kvalitete života lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalne udruge i klubovi

Realizacija: 5.604,46 eur

4.2.5. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva - klizalište

Detaljan opis aktivnosti: Općina Vrsar-Orsera i Turistička zajednica općine Vrsar u suradnji s brojnim lokalnim udrugama i obrtnicima petu godinu za redom organizirali su „Zimske radosti u Vrsaru – Festività invernali d'Orsera“ . Središnji dio ugođaja činilo je besplatno klizalište koje je bilo otvoreno od 9. 12. 2022. do 7. 1. 2023., od 16 h do 22 h.

Ostvareni cilj aktivnosti: Produženje turističke sezone i dodatna ponuda za goste u smještajnim objektima tijekom zimskih mjeseci, čime se promovira Vrsar kao cjelogodišnje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, komunalno poduzeće Montraker, Ghia Staff d.o.o., Arctic d.o.o.

Realizacija: 34.857,37 eur

4.2.6. Organizirani sustav upravljanja zdravljem posjetitelja (HMS)

Detaljan opis aktivnosti: Odluka o sufinanciranju zdravstvene zaštite turista u Istarskoj županiji u 2023. godini donesena je na 11. sjednici Turističkog vijeća održane 8. 2. 2023. godine. Temeljem odluke TZO Vrsar i Nastavni zavod za hitnu medicinu Istarske županije sklopili su ugovor o sufinanciranju za povećani broj timova. Realizacija plana i program dodatnog

zapošljavanja radnika Nastavnog zavoda za hitnu medicinu Istarske županije u ispostavi Poreč u razdoblju od za vrijeme povećanog broja boravka turista 1. 4. 2023. do 30. 9. 2023. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kadrovsko ekipiranje timova hitne pomoći i sigurnost gostiju za vrijeme boravka u destinaciji za vrijeme glavne turističke sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Nastavni zavod za hitnu medicinu Istarske županije, Grad Poreč, strateški partneri

Realizacija: 42.216,78 eur

4.3. SUDJELOVANJE U PROJEKTU INTERREG ADRION – ADRILINK

Opis aktivnosti:

Aktivnosti radnog paketa Management: 5.1 partnersko izvješće o napretku je predano, kasnije ovjereno od strane prvostupanjske kontrole. Predano partnersko izvješće 5.2. kasnije certificirano od strane drugostupanjske kontrole. Provedene su aktivnosti svakodnevne koordinacije upravljanja, praćenja i interne komunikacije. Partner je pridonio izradi PR5.1 i prikupljanju dokumenata za PR5.2. Predstavnici PP8 su sudjelovali na IX, X partnerskom sastanku (6. 10. 2022, 18. 1. 2023.); pridonio tehničkom planiranju i ažuriranju gantt-chart.

Aktivnosti radnog paketa WPT1: Završena aktivnost T1.

Aktivnosti radnog paketa T2: Izrađene karte krajolika pilot područja i tematski itinerari, dovršeni konačni detaljni planovi za provedbu centra interpretacije krajolika i planovi upravljanja i održivosti za LIC. Potpisan Transnacionalni protokol o suradnji.

Aktivnosti radnog paketa T3: Partner TZO Vrsar doprinio je partnerskom razvoju aplikacije krajobraznih ruta, razvoju sadržaja aplikacije za pilot područje Općine Vrsar-Orsera, implementaciji virtualne tehnologije i multimedijjskih panela u krajobraznom interpretacijskom centru. Partner TZO Vrsar doprinio je razvoju programa kartice ljubitelja krajolika. Potpisana je i odobrena strategija za Jadranske krajolike za vrijeme partnerskog sastanak u gradu Jesi.

Aktivnosti radnog paketa Komunikacija: : Doprinos izradi petog biltena projekta newslettera, objavljujane su objave i vijesti na društvenim mrežama na web stranici i društvenim mrežama TZO Vrsar i stranici i društvenim mrežama projekta ADRILINK. Objavljivanje novosti i materijala o projektu na web stranici partnera i društvenim mrežama. Izrađen preostali dio gadgeta (kutija krajolika: šumski čajevi i amareti).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 90.083,78 eur

5. Administrativni poslovi

Peta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

5.1. Plaće

5.2. Troškovi ureda

5.3. Tijela turističkih zajednica

5.1. PLAĆE

Detaljan opis aktivnosti: U razdoblju od 1. 1. do 31. 12. 2023. godine Turistička zajednica općine Vrsar isplatila je plaće s pripadajućim doprinosima sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Na realizaciju aktivnosti stavke plaće ukupno je utrošeno 72.750,74 eur prema sljedećoj strukturi:

- Plaće za redovan rad - 40.586,66 eur
- Porez na dohodak iz plaće - 6.754,71 eur
- Doprinos za mirovinsko - 11.824,59 eur
- Doprinosi za zdravstveno- 9.755,32 eur
- Naknade za prehranu i darovi - 3.829,46 eur

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 72.750,74 eur

5.2. TROŠKOVI UREDA

Detaljan opis aktivnosti: U ovoj stavci uključeni su troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice, te sadrži rashode za materijal (uredski, za čišćenje i tekuće održavanje), rashode za energiju, poštanske, telefonske troškove i Internet, usluge tekućeg održavanja, komunalne usluge, zatim troškove najma prostora, knjigovodstvenih usluga, bankovnih usluga, intelektualnih i ostalih vanjskih usluga, troškove premija osiguranja, nabavka opreme, reprezentacije, dnevnice i putne troškove, te ostale nespomenute rashode. U razdoblju od 1. 1. do 31. 12. 2023. godine materijalni troškovi ureda iznose 45.042,50 eur i odnose se na:

- Usluge tekućeg održavanja (čišćenje, odvoz smeća, najamnine, premije osiguranja, telefonske usluge, poštarina) – 14.997,14 eur;
- Informatičke usluge – 3.897,77 eur;
- Knjigovodstvene usluge i revizija – 15.334,16 eur;
- Uredski materijal i sitni inventar – 6.332,33 eur;

- Troškovi reprezentacije – 2.278,30 eur;
- Bankarske usluge i izdaci za platni promet – 1.672,05 eur;
- Ostale usluge 530,75 eur;

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 45.042,50 eur

5.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan opis aktivnosti: Nastali troškovi unutar ove stavke u 2023. godini odnose na troškove nabavke blagdanskih poklona za članove Vijeća i Skupštine od lokalnih OPG-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 1.327,02 eur

6. Rezerva

Ovom stavkom planirana rezerva donosila za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranje neplaniranih aktivnosti.

Zaključak

Prema riječima ministrice turizma i sporta Nikoline Brnjac, u 2023. godini ostvarena je najbolja predsezona u povijesti te iznimno uspješna posezona, što je pokazatelj kako smo na dobrom putu ostvarenja cjelogodišnjeg turizma što je jedan od glavnih strateških ciljeva.

Hrvatska se nalazi među četiri-pet europskih zemalja koje su u 2023. dostigle razinu noćenja iz 2019., pri čemu su je neka hrvatska odredišta i premašila. Početak 2023. obilježilo je stupanje na snagu strategije održivog razvoja turizma do 2030., tijekom godine je usvojen i novi strateško-marketinški plan hrvatskog turizma, a krajem godine, 15. prosinca u Hrvatskom saboru je usvojen novi zakon o turizmu, prvi krovni zakon za taj sektor, koji na snagu stupa s početkom iduće godine.

Direktor Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić naglasio je kako je Hrvatska u prošloj godini dodatno učvrstila svoju poziciju kao jedna od najpoželjnijih europskih destinacija, a navedeno osim rezultata turističkog prometa dokazuju i drugi pokazatelji, poput prihoda od turizma koji također rastu i za koje se predviđa da će biti rekordni.

Gledano po regijama, najviše je turista i lani privukla Istarska županija, koja je privukla više od 4,8 milijuna turista. U Istri je lani ostvareno preko 28 milijuna noćenja. Na drugom je mjestu Splitsko-dalmatinska županija, u kojoj se u 2023. odmaralo oko 3,6 milijuna turista koji su u njoj ostvarili 17,8 milijuna noćenja. Treće mjesto turističke top ljestvice u 2023. drži Primorsko-goranska županija. Na Kvarneru se lani odmaralo nešto manje od 3,1 milijuna turista, a oni su ostvarili 15,6 milijuna noćenja.

Prema podacima sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru u Hrvatskoj je u 2023. godini ostvareno više od 20,6 milijuna dolazaka i 108 milijuna noćenja. Tijekom razdoblja siječanj-prosinac Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja (30 milijuna noćenja, što je +2% u odnosu na 2022.) i dolazaka (4.969.413). Na području Turističke zajednice općine Vrsar u 2023. godini ostvareno je 239.709 dolazaka (indeks 103) i 1.795.246 noćenja (2022. godine ostvareno je 1.770.573 noćenja). Strani su turisti ostvarili 231.749 dolazaka (indeks 104), te 1.758.701 noćenja, dok su domaći turisti

zabilježili 7.960 i 36.545 noćenja (81 index). Strani gosti ostvarili su udio od 97,96% u ukupnom broju noćenja, a domaći gosti 2,04%.

Rang vodećih emitivnih tržišta prema broju ostvarenih noćenja je sljedeći: Njemačka, Austrija, Slovenija, Nizozemska, Italija, Češka, Poljska i Hrvatska. Gosti iz Njemačke ostvarili su 750.747 noćenja, što je 3,06 % više noćenja nego u prethodnoj godini. U hotelskim i apartmanskim objektima hotelske kuće Maistra zabilježeno je 339.490 noćenja. Apartmani Riva zabilježili su u 2023. godini 22.064 noćenja, što je 3,49% više od lani ostvarenog broja noćenja. Resort Belvedere ostvario je 134.361, odnosno 4,44% više u odnosu na 2022. godinu. Apartmani Koversada su realizirali 27.922 noćenja, 5,83% više u odnosu na lanjsku godinu, a naselje Villas Koversada 34.541 noćenja, odnosno 2,18% više u odnosu na 2022. godinu. U obiteljskom hotelu Vista ostvareno je 6.029 noćenja, što je 8,67% manje noćenja u odnosu na lanjsku godinu. Kampovi hotelskog poduzeća Maistra su u 2023. godini zabilježili 1.122,431 noćenja, što je 2,29 % više nego u prethodnoj godini. Najviše noćenja, 528.654 ostvareno je u kampu Valkanela, 1,74% više nego u 2022. godini. Kamp Porto Sole zabilježio je 261.835 noćenja, odnosno 6,65% više noćenja u odnosu na lanjsku godinu, dok je kamp Koversada ostvario 331.942 noćenja, 0,08% manje u odnosu na lanjsku godinu. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar postigao je broj od 154.919 noćenja, što je 3,38% manje noćenja nego u 2022. godini.

Prema podacima iz sustava eVisitor pružatelji smještaja u domaćinstvu ostvarili su 126.416 noćenja, što je 6,86% manje nego u 2022. godini. U nekomercijalnom smještaju, koji prema programu eVisitor obuhvaća smještaj u izvornoj staroj obiteljskoj kući, kućama i stanovima za odmor, te kućama i stanovima stanovnika općine, zabilježeno je 50.726 noćenja, što je 5,85% više u usporedbi s prethodnom godinom. U 2023. godini turistički promet nautičkog čartera ostvario je 1.562 dolazaka i 11.927 noćenja, što je za 7,68% manje dolazaka i 10,05% manje noćenja u odnosu na 2022. godinu.

U 2023. godini ostvaren je prihod od turističke pristojbe u iznosu 784.816,05 eur, dok je u 2022. godini ostvareni prihodi od turističke pristojbe iznosio 771.566,13 eur, što pokazuje porast od 59,84%. U ukupnim prihodima iznos turističke pristojbe ima udio od 60,30 %, odnosno 1 % više od rebalansom planiranog iznosa. Prihod od turističke članarine porasli su za 60% u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu, ili 2% više od rebalansom planiranog iznosa. Iznos turističke članarine u 2023. godini iznosio je 72.111,62 eur, dok je u 2022. godini iznosio 45.115,00 eur.

Za europski projekt Adrilink koji se financira iz EU fondova ostvaren je prihod u iznosu 56.874,38 eur, odnosno 20 % više u odnosu na prethodnu godinu i 2% više od rebalansom planiranog iznosa. Višak prihoda iz prethodnih godina iznosio je 364.667,53 eur. Udio u ukupnim prihodima je 28,02 %. U poziciji Ostali prihodi ostvaren je iznos od 4.892,40 eur, koji uključuje prihode od bankovnih kamata, ostali prihodi, prihodi od trgovačkih društava. Udio u ukupnim prihodima je manji od 1 %. Ukupni prihodi za 2023. godinu iznose 1.301.392,37 eur te predstavljaju ukupna raspoloživa sredstva za realizaciju programa. Ukupni rashodi u 2023. godini iznosili su 1.156.624,07 eur, što je za 0,6 % više od rebalansom planiranog iznosa.

Predsjednik TZO Vrsar

Ivan Gerometta



	PRIHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	REALIZACIJA 2023	Indeks Realiz./Reb	Udio %
1.	Izvorni prihodi	824.208,60 €	851.537,30 €	856.927,67 €	100,6	65,85
1.1.	Turistička pristojba	783.065,00 €	781.042,92 €	784.816,05 €	100,48	60,31
1.2.	Članarina	41.144,00 €	70.494,38 €	72.111,62 €	102,29	5,54
2.	Prihodi iz EU fondova	55.410,70 €	55.410,70 €	56.874,38 €	102,6	4,37
3.	Prihodi od LAGUR-a	19.775,70 €	19.775,70 €	18.030,39 €	91,2	1,39
4.	Preneseni prihod iz prethodne godine	302.203,60 €	364.667,53 €	364.667,53 €	100,0	28,02
5.	Ostali prihodi	1.327,20 €	3.239,63 €	4.892,40 €	151,0	0,38
	SVEUKUPNO	1.202.925,80 €	1.294.630,86 €	1.301.392,37 €	100,5	100

	AKTIVNOSTI	PLAN 2023	REBALANS 2023	REALIZACIJA 2023	Indeks Realiz./Reb	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.636,10 €	6.636,10	6.612,50 €	99,6	0,57%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	6.636,10 €	6.636,10	6.612,50 €	99,6	0,57%
1.1.1.	Rebranding - osvježenje vizualnog identiteta	6.636,10 €	6.636,10 €	6.612,50 €	99,6	0,57%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	528.402,70 €	516.213,28	518.351,16	100,4	44,82%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	57.734,40 €	58.890,35 €	59.686,58 €	101,4	5,16%
2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	41.144,10 €	41.144,10 €	41.946,90 €	102,0	3,63%
2.1.2.	Izrada kulturnih itinerera i označavanje skulptura	5.308,90 €	5.308,90 €	5.250,00 €	98,9	0,45%

2.1.3.	Oslikvanje murala - izrada tematskog zida	4.645,30 €	5.801,25 €	5.801,25 €	100,0	0,50%
2.1.4.	Razvoj vođenih gourmet tura, šetnje šumom i interpretacijskih tura za djecu i odrasle	6.636,10 €	6.636,10 €	6.688,43 €	100,8	0,58%
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	287.510,80 €	273.170,53 €	274.152,88 €	100,4	23,70%
2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	126.086,70 €	143.600,00 €	144.614,26 €	100,7	12,50%
2.2.2.	Sufinanciranje velikih sportskih događanja	63.209,20 €	36.664,64 €	36.664,67 €	100,0	3,17%
2.2.3.	Potporna sportskim i ostalim događanjima	15.926,70 €	15.926,70 €	15.929,90 €	100,0	1,38%
2.2.4.	Sufinanciranje kulturno zabavnih i gastronomskih događanja	82.288,10 €	76.979,19 €	76.944,05 €	100,0	6,65%
2.3.	Turistička infrastruktura	175.194,10 €	175.197,90 €	175.605,72 €	100,2	15,18%
2.3.1.	Održavanje i proširenje biciklističko pješačke staze	103.523,80 €	103.523,80 €	106.653,47 €	103,0	9,22%
2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	5.308,90 €	5.308,90 €	5.169,76 €	97,4	0,45%
2.3.3.	Staze Limski zaljev (pješačka i bike staza, penjačka staza)	19.908,40 €	19.908,40 €	21.409,43 €	107,5	1,85%
2.3.4.	Postavljanje umjetne trave na pomoćno nogometno igralište	39.816,80 €	39.816,80 €	35.630,00 €	89,5	3,08%
2.3.5.	Mapiranje snorkeling lokacija	6.636,10 €	6.640,00 €	6.743,06 €	101,6	0,58%
2.4.	Podrška turističkoj industriji	7.963,40 €	8.954,50 €	8.905,98 €	99,5	0,77%
2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	2.654,50 €	2.654,50 €	2.623,90 €	98,8	0,23%
2.4.2.	Logistička podrška manifestacijama	5.308,90 €	6.300,00 €	6.282,08 €	99,7	0,54%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	166.301,70 €	246.872,05 €	247.087,67 €	99,9	21,36%
3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25.217,30 €	25.217,30 €	25.631,79 €	101,6	2,22%
3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	62.777,90 €	117.364,50 €	117.373,30 €	100,0	10,15%
3.2.1.	Sudjelovanje u SMPu Istre	55.345,40 €	76.732,00 €	76.732,00 €	100,0	6,63%
3.2.2.	Ostale marketinške suradnje	7.432,50 €	7.432,50 €	7.441,30 €	100,1	0,64%

3.2.2.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	0,00 €	33.200,00 €	33.200,00 €	100,0	2,87%
3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.327,20 €	1.327,20 €	1.261,91 €	95,1	0,11%
3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	35.835,20 €	35.835,20 €	35.843,20 €	100,0	3,10%
3.4.1.	Tiskani materijali	18.581,20 €	18.581,20 €	18.308,76 €	98,5	1,58%
3.4.2.	Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama,	11.945,10 €	11.945,10 €	11.947,68 €	100,0	1,03%
3.4.3.	Promo materijali	5.308,90 €	5.308,90 €	5.586,76 €	105,2	0,48%
3.5.	Internetske stranice	7.299,80 €	7.299,80 €	7.299,80 €	100,0	0,63%
3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.981,70 €	4.659,00 €	4.658,46 €	100,0	0,40%
3.6.1.	Otkup fotografija i video materijala	3.981,70 €	4.659,00 €	4.658,46 €	100,0	0,40%
3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	29.862,60 €	55.169,05 €	55.019,21 €	99,7	4,76%
3.7.1.	Upravljanje TIC-om	28.535,40 €	53.841,85 €	53.811,40 €	99,9	4,65%
3.7.2.	Info table i turistička signalizacija	1.327,20 €	1.327,20 €	1.207,81 €	91,0	0,10%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	199.064,80 €	263.024,76 €	265.452,30 €	100,9	22,95%
4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.636,10 €	7.986,10 €	8.461,02 €	105,9	0,73%
4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače i ugostitelje	5.308,90 €	5.308,90 €	5.528,75 €	104,1	0,48%
4.1.2.	Nagrade, priznanja	1.327,20 €	1.327,20 €	1.605,28 €	121,0	0,14%
4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca	0,00 €	1.350,00 €	1.326,99 €	98,3	0,11%
4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	111.487,20 €	164.954,88 €	166.907,50 €	101,2	14,43%
4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	74.324,80 €	74.324,80 €	76.236,00 €	102,6	6,59%
4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	6.636,10 €	6.636,10 €	6.596,96 €	99,4	0,57%
4.2.3.	Potpora eko akcijama	1.327,20 €	1.327,20 €	1.395,93 €	105,2	0,12%

4.2.4.	Potpora i podrška projektima lokalnog značaja	2.654,50 €	5.550,00 €	5.604,46 €	101,0	0,48%
4.2.5.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva - klizalište	26.544,60 €	34.900,00 €	34.857,37 €	99,9	3,01%
4.2.6.	Organiziran sustav upravljanja zdravljem posjetitelja (HMS)	0,00 €	42.216,78 €	42.216,78 €	100,0	3,65%
4.3.	Sudjelovanje u projektu Interreg Adrion - Adrilink	80.941,50 €	90.083,78 €	90.083,78 €	100,0	7,79%
5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	112.150,80 €	117.307,20 €	119.120,44 €	101,5	10,30%
5.1.	Plaće	60.388,90 €	70.980,00 €	72.750,74 €	102,5	6,29%
5.2.	Troškovi ureda	50.434,70 €	45.000,00 €	45.042,50 €	100,1	3,89%
5.3.	Tijela turističke zajednice	1.327,20 €	1.327,20 €	1.327,20 €	100,0	0,11%
UKUPNI RASHODI		1.012.556,10 €	1.150.053,39 €	1.156.624,07 €	100,6	100,00%
6.	REZERVA	190.369,80 €**	144.577,47 €**	0,00 €		
SVEUKUPNO 1.-6.		1.202.926,00 €	1.294.630,86 €	1.156.624,07 €		
RAZLIKA PRIHODA I AKTIVNOSTI (VIŠAK PRIHODA)				144.768,30 €		

**Prikazani iznos Rezerve u stupcu Plan 2023 i Rebalans 2023 omaškom neispravno je uvećan za iznos viška prihoda, kako bi prihodi i rashodi bili izjednačeni.

Napomena: Financijsko izvješće realizacije aktivnosti plana po zadacima (sukladno Metodologiji), razlikuje se od knjigovodstvenih podataka.

U prihode je uključen prijenos viška prihoda iz ranijih godina koji iznosi 364.667,53 eur.

Vrijednost nabavljene dugotrajne imovine i razne opreme iznosi 99.264,72 EUR.

SKUPINA IZ RAČUNSKOG PLANA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		OPIS SKUPINE	Iznos u EUR
Račun		Prihodi	
32	321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	72.111,62
33	331	Prihodi po posebnim propisima TP	784.816,05
34	341	Prihod od financijske imovine	
35	351	Prihodi od donacija	
	353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	76.226,77
36	363	Ostali prihodi	3.570,40
		UKUPNI PRIHODI	936.724,84
	5221	KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA	364.667,53
		UKUPNO ZA POKRIĆE	1.301.392,37

Prihode Turističke zajednice općine Vrsar sačinjavaju prihodi od članarina i članskih doprinosa vođeni u okviru konta skupine 321, prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba iskazani u okviru skupine konta 331, prihodi od donacija od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba u okviru skupine konta 35, te ostali prihodi vođeni u skupini konta 363.

Najveći dio prihoda (83%) odnosi se na prihode od turističke pristojbe i iznose 784.816,05 eur. Prihodi od turističke članarine iznose 72.111,62 eur ili 7,7%. Prihodi od donacija od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba ostvareni su u svoti od 76.226,77 i obuhvaćaju prihode od EU projekata.

Ukupni ostvareni prihodi u 2023. godini iznose 936.724,84 eur.

Prijenos viška prihoda iz ranijih godina iznosi 364.667,53 eur.

SKUPINA IZ RAČUNSKOG PLANA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		OPIS SKUPINE	Iznos u EUR
Račun		Rashodi	
41		Rashodi za radnike	111.906,89
	411	Plaće	92.105,95
	412	Ostali rashodi za radnike	4.603,50
	413	Doprinosi na plaće	15.197,44
42		Materijalni rashodi	822.627,04
	421	Naknade troškova radnicima	8.307,15
	422	Naknade članovima predstavničkih tijela	
	424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	500,00
	425	Rashodi za usluge	750.281,50
	426	Rashodi za materijal i energiju	56.678,93
	429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	6.859,46
43		Rashodi amortizacije	
	431	Amortizacija	36.141,89
44		Financijski rashodi	
	443	Ostali financijski rashodi	2.567,35
45		Donacije	
	451	Tekuće donacije	135.379,95
46		Ostali rashodi	
	462	Ostali rashodi	8,30
		UKUPNI RASHODI	1.108.631,42
	5222	PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE	
		UKUPNO ZA POKRIĆE	1.108.631,42
		PLANIRANI VIŠAK PRIHODA 31.12.2023.	192.760,95

Rashodi Turističke zajednice općine Vrsar sastoje se od rashoda za radnike - skupina konta 41, materijalnih rashoda - skupina konta 42, rashoda amortizacije - skupina konta 43, financijskih rashoda - skupina konta 44, donacije - skupina konta 45, te ostalih rashoda – skupina konta 46. Ukupni rashodi poslovanja za 2023. godinu iznose 1.108.631,42 eur.

Ukupni rashodi za radnike iznose 111.906,89 eur, a obuhvaćaju rashode za plaće, nadoknadu troškova radnicima za prijevoz i prehranu i doprinos za zdravstveno osiguranje.

Materijalni rashodi iznose ukupno 822.627,04 eur. Naknade troškova radnicima iznose 8.307,15 eur i naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa iznose 500,00 eur.

Najveći dio rashoda odnosi se na rashode za usluge u svoti od 750.281,50 eur. U okviru te svote iskazani su izdaci za organizaciju sportskih i kulturnih aktivnosti predviđenih programom rada, izdaci za oglašavanje i ostali izdaci za usluge promidžbe i informiranja, te izdaci za realizaciju strateškog marketing plana u suradnji s TZ Istarske županije. U okviru navedene stavke, planirani su rashodi za usluge održavanja, telefonske usluge, komunalne usluge, zakupnine i najamnine, zdravstvene i veterinarske usluge, intelektualne i osobne usluge i računalne usluge.

Rashodi za materijal i energiju iznose 56.678,93 eur i obuhvaćaju rashode za tiskani i ostali promidžbeni materijal, info table, sitan inventar i slično.

Rashodi amortizacije iznose 36.141,89 eur.

Financijski rashodi iznose 2.567,35 eur, a obuhvaćaju rashode platnog prometa, obračunate kamate, tečajne razlike i ostale bankarske usluge.

Tekuće donacije iznose 135.379,95 eur i odnose se na donacije udrugama i sportskim klubovima prema programu rada.

Za 2023. godinu manjak prihoda u odnosu na rashode iznosi 171.906,58 eur, koji će se pokriti iz prenesenog viška prihoda iz ranijih godina.

Stanje novčanih sredstava na početku godine	345.077,44 eur
Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	1.045.118,45 eur
Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	1.250.868,85 eur
Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	139.327,04 eur

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2023. do 31.12.2023.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR**Poštanski broj: **52450**Mjesto: **VRSAR**Adresa sjedišta: **OBALA MARŠALA TITA 23**Račun (IBAN): **HR5423400091118004573**Šifra djelatnosti: **9411**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Šifra grada/općine: **516**Općina: **VRSAR**RNO broj: **0063878**Matični broj: **03925714**OIB: **61952172635**Oznaka razdoblja: **2023-12**Šifra županije: **18**

Verzija Excel datoteke: 6.0.6.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	865.352,04	936.724,84	108,2
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0,00	0,00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	45.115,00	72.111,62	159,8
3211	Članarine	006			-
3212	Članski doprinosi	007	45.115,00	72.111,62	159,8
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	771.566,13	784.816,05	101,7
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	771.566,13	784.816,05	101,7
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	13,14	3.570,40	>>100
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	13,14	3.570,40	>>100

3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013	-	-	-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014	-	-	-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	12,74	241,27	1.893,8
3414	Prihodi od zateznih kamata	016	-	-	-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017	0,40	15,30	3.825,0
3416	Prihodi od dividendi	018	-	-	-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019	-	-	-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020	3.313,83	-	-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0,00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022	-	-	-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023	-	-	-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	48.657,77	76.226,77	156,7
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0,00	0,00	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026	-	-	-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	-	-	-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028	-	-	-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029	-	-	-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	47.339,70	74.904,77	158,2
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031	-	-	-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032	47.339,70	74.904,77	158,2
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	1.318,07	1.322,00	100,3
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	1.318,07	1.322,00	100,3
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035	-	-	-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036	-	-	-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038	-	-	-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039	-	-	-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0,00	0,00	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0,00	0,00	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042	-	-	-
3612	Prihod od refundacija	043	-	-	-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044	-	-	-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0,00	0,00	-
3631	Otpis obveza	046	-	-	-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047	-	-	-

3633	Ostali nespomenuti prihodi	048								-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049		0,00	0,00					-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050								-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051								-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052								-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053								-
RASHODI										
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054		882.445,81	1.108.631,42					125,6
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055		102.912,07	111.906,89					108,7
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056		86.533,28	92.105,95					106,4
4111	Plaće za redovan rad	057		86.533,28	92.105,95					106,4
4112	Plaće u naravi	058								-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059								-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060								-
412	Ostali rashodi za radnike	061		3.601,83	4.603,50					127,8
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062		12.776,96	15.197,44					118,9
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063		12.776,96	15.197,44					118,9
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064								-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065								-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066								-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067		744.799,38	822.627,04					110,4
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068		4.681,13	8.307,15					177,5
4211	Službena putovanja	069		802,97	953,42					118,7
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070		3.878,16	7.353,73					189,6
4213	Stručno usavršavanje radnika	071								-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072		0,00	0,00					-
4221	Naknade za obavljane aktivnosti	073								-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074								-
4223	Naknade ostalih troškova	075								-
4224	Ostale naknade	076								-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077		0,00	0,00					-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078								-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079								-
4233	Naknade ostalih troškova	080								-
4234	Ostale naknade	081								-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082		0,00	500,00					-

4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083				
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084		500,00		-
4243	Naknade ostalih troškova	085				-
4244	Ostale naknade	086				-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	680.874,23	750.281,50		110,2
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	4.379,72	5.409,12		123,5
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	32.211,42	47.337,96		147,0
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	298.077,78	288.813,78		96,9
4254	Komunalne usluge	091	72,07	230,88		320,4
4255	Zakupnine i najamnine	092	39.499,10	54.648,68		138,4
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093	1.512,77	1.326,99		87,7
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	69.480,92	98.162,93		141,3
4258	Računalne usluge	095	3.187,87	9.075,58		284,7
4259	Ostale usluge	096	232.452,58	245.275,58		105,5
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	50.711,13	56.678,93		111,8
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	37.593,74	51.485,52		137,0
4262	Materijal i sirovine	099				-
4263	Energija	100	726,39	635,33		87,5
4264	Sitan inventar i auto gume	101	12.391,00	4.558,08		36,8
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	8.532,89	6.859,46		80,4
4291	Premije osiguranja	103	3.978,37	1.901,37		47,8
4292	Reprezentacija	104	3.864,36	4.038,09		104,5
4293	Članarine	105		220,00		-
4294	Kotizacije	106	690,16	700,00		101,4
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107				-
43	Rashodi amortizacije	108	12.467,72	36.141,89		289,9
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	1.940,54	2.567,35		132,3
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110				-
442	Kamate za primijene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0,00	0,00		-
4421	Kamate za primijene kredite banaka i ostalih kreditora	112				-
4422	Kamate za primijene robne i ostale zajmove	113				-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114				-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	1.940,54	2.567,35		132,3
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	1.642,18	1.719,15		104,7
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	75,39			0,0
4433	Zatezne kamate	118	1,72			0,0

4434	Ostali nespomenuti finansijski rashodi	119	221,25	848,20	383,4
45	Donacije (AOP 121+125)	120	20.306,19	135.379,95	666,7
451	Tekuće donacije (AOP 122 do124)	121	20.306,19	135.379,95	666,7
4511	Tekuće donacije	122	20.306,19	135.379,95	666,7
4512	Stipendije	123	-	-	-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124	-	-	-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0,00	0,00	-
4521	Kapitalne donacije	126	-	-	-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127	-	-	-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	19,91	8,30	41,7
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130	-	-	-
4612	Penali, ležanine i drugo	131	-	-	-
4613	Naknade šteta radnicima	132	-	-	-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133	-	-	-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	19,91	8,30	41,7
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135	-	-	-
4622	Otpisana potraživanja	136	-	-	-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137	-	-	-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	19,91	8,30	41,7
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140	-	-	-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141	-	-	-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142	-	-	-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143	-	-	-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144	-	-	-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145	-	-	-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	882.445,81	1.108.631,42	125,6
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0,00	0,00	-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	17.093,77	171.906,58	1.005,7
5221	Višak prihoda – preneseni	151	381.761,30	364.667,53	95,5
5222	Manjak prihoda – preneseni	152	-	-	-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153	-	-	-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	364.667,53	192.760,95	52,9

Manjak prihoda za pokrće u sjedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)		155	0,00	0,00	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	332.278,72	345.077,44	103,9
11- dugovno	Ukupni prijavi na novčane račune i blagajne	157	872.827,39	1.045.118,45	119,7
11- potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	860.028,67	1.250.868,85	145,4
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	345.077,44	139.327,04	40,4
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	6	4	66,7
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	4	4	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU					
		AOP	Ostvarena vrijednost u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke					
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	10,00	8,00	80,0

Zakonski zastupnik:

KLARA TROŠT LESIĆ

Datum: 10. VELJAČE 2024.

Osoba za kontakt:

DUBRAVKA PACENTI

Telefon:

052441746

Telefax:

052441187

Adresa e-pošte:

info@vrsar.hr

Potpis zakonskog zastupnika



Vrsta posla: 708

Obrazac
BIL-NPF**BILANCA**

Stanje na dan: 31.12.2023.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR**Poštanski broj: **52450** Mjesto: **VRSAR**Adresa sjedišta: **OBALA MARŠALA TITA 23**Račun (IBAN): **HR5423400091118004573**Šifra djelatnosti: **9411**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija neisključiva

Šifra grada/općine: **516**

Vratilo općine: VRSAR

RNO broj: **0063878**Matični broj: **03925714**OIB: **61952172635**Oznaka razdoblja: **2023-12**Šifra županije: **18**

Verzija Excel datoteke: 6.0.6.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja			Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
			3	4	5		
1	2	3	4	5	6		
IMOVINA							
0	IMOVINA (AOP 002+074)						
	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	001	445.300,00	295.216,70	66,3		
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)						
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	002	61.038,85	126.722,05	207,6		
0111	Zemljište	003	0,00	0,00	-		
0112	Rudna bogatstva	004	0,00	0,00	-		
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	005			-		
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	006			-		
0121	Patenti	007			-		
0122	Koncesije	008	0,00	0,00	-		
		009			-		
		010			-		

0123	Licence				011				-
0124	Ostala prava				012				-
0125	Goodwill				013				-
0126	Osnivački izdaci				014				-
0127	Izdaci za razvoj				015				-
0128	Ostala nematerijalna imovina				016				-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine				017				-
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)				018	57.412,28	120.535,11	209,9	
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)				019	0,00	0,00		-
0211	Stambeni objekti				020				-
0212	Poslovni objekti				021				-
0213	Ostali građevinski objekti				022				-
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)				023	129.855,21	203.771,96	156,9	
0221	Uredska oprema i namještaj				024	3.407,90	5.142,90	150,9	
0222	Komunikacijska oprema				025	7.815,17	7.253,66	92,8	
0223	Oprema za održavanje i zaštitu				026				-
0224	Medicinska i laboratorijska oprema				027				-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi				028				-
0226	Sportska i glazbena oprema				029				-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene				030	118.632,14	191.375,40	161,3	
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)				031	10.443,97	10.443,97	100,0	
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu				032	10.443,97	10.443,97	100,0	
0232	Ostala prijevozna sredstva				033				-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)				034	0,00	0,00		-
0241	Knjige u knjižnicama				035				-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)				036				-
0243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti				037				-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti				038				-
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)				039	0,00	0,00		-
0251	Višegodišnji nasadi				040				-
0252	Osnovno stado				041				-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)				042	265,45	3.629,50	1.367,3	

0261	Ulaganja u računalne programe	043				3.629,50	-
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044	265,45				0,0
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045					-
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	83.152,35			97.310,32	117,0
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	047	0,00			0,00	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0,00			0,00	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	049					-
0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050					-
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	051	2.924,63			0,00	0,0
041	Zalihe sitnog inventara	052					-
042	Sitni inventar u uporabi	053	30.099,07			31.394,73	104,3
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	27.174,44			31.394,73	115,5
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	0,00			0,00	-
051	Građevinski objekti u pripremi	056					-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057					-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058					-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0,00			0,00	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060					-
0542	Osnovno stado u pripremi	061					-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062					-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063					-
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	064	701,94			6.186,94	881,4
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	701,94			6.186,94	881,4
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066					-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067					-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068					-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069	701,94			6.186,94	881,4
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0,00			0,00	-
0621	Proizvodnja u tijeku	071					-
0622	Gotovi proizvodi	072					-
063	Roba za daljnju prodaju	073					-
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	074	384.261,15			168.494,65	43,8

11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	345.077,40	139.327,00	40,4
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	345.077,40	139.327,00	40,4
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	345.077,40	139.327,00	40,4
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078	-	-	-
1113	Prijelazni račun	079	-	-	-
112	Izdvojena novčana sredstva	080	-	-	-
113	Novac u blagajni	081	-	-	-
114	Vrijednosnice u blagajni	082	-	-	-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	2.295,48	3.893,59	169,6
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0,00	0,00	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085	-	-	-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086	-	-	-
122	Jamčevni polozi	087	-	-	-
123	Potraživanja od radnika	088	-	-	-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0,00	0,00	-
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090	-	-	-
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091	-	-	-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092	-	-	-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093	-	-	-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094	-	-	-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	2.295,48	3.893,59	169,6
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096	2.096,40	2.574,09	122,8
1292	Potraživanja za naknade štete	097	-	-	-
1293	Potraživanja za predujmove	098	199,08	1.319,50	662,8
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099	-	-	-
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0,00	0,00	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101	-	-	-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102	-	-	-
133	Zajmovi ostalim subjektima	103	-	-	-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104	-	-	-
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0,00	0,00	-
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0,00	0,00	-

1411	Čekovi-tuzemni	107								
1412	Čekovi-inozemni	108								
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0,00					0,00		
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110								
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111								
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0,00					0,00		
1431	Mjenice – tuzemne	113								
1432	Mjenice – inozemne	114								
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0,00					0,00		
1441	Obveznice – tuzemne	116								
1442	Obveznice – inozemne	117								
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0,00					0,00		
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119								
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120								
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0,00					0,00		
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122								
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123								
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124								
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0,00					0,00		
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0,00					0,00		
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127								
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128								
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0,00					0,00		
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130								
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131								
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132								
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	36.888,27					19.730,47		53,5
161	Potraživanja od kupaca	134						1.322,00		
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135								
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136	36.888,27					18.306,83		49,6
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	0,00					101,64		
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138						101,64		

1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139					-
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140					-
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141					-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	0,00		5.543,59		-
191	Rashodi budućih razdoblja	143			5.543,59		-
192	Nedospjela naplata prihoda	144					-
OBVEZE I VLASTITI IZVORI							
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	445.300,00		295.216,70		66,3
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	146	80.632,47		102.455,75		127,1
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	75.025,81		61.548,71		82,0
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	5.319,41		8.740,89		164,3
2411	Obveze za plaće – neto	149	3.201,27		5.305,85		165,7
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150					-
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151					-
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	152	451,55		696,47		154,2
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153	913,20		1.500,59		164,3
2416	Obveze za doprinose na plaće	154	753,39		1.237,98		164,3
2417	Ostale obveze za radnike	155					-
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	156	69.706,40		52.670,32		75,6
2421	Naknade troškova radnicima	157	844,71		463,46		54,9
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158					-
2423	Naknade volonterima	159					-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160	1.981,62		533,03		26,9
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161	66.880,07		51.123,83		76,4
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162			550,00		-
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163					-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0,00		0,00		-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165					-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166					-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167					-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168					-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169					-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	0,00		137,50		-

2491	Obveze za poreze	171						
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172			137,50			
2493	Obveze za predjumove, depozite, primijene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173						
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174		0,00	0,00			
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175		0,00	0,00			
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176						
2512	Obveze za čekove – inozemne	177						
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178		0,00	0,00			
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179						
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180						
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181						
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182		0,00	0,00			
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183		0,00	0,00			
2611	Obveze za kredite u zemlji	184						
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185						
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186		0,00	0,00			
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187						
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188						
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189						
29	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190		5.606,66	40.907,04			729,6
291	Odgodeno plaćanje rashoda	191						
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192		5.606,66	40.907,04			729,6
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193						
2922	Odgodeno priznavanje prihoda	194		5.606,66	40.907,04			729,6
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195		364.667,53	192.760,95			52,9
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196		0,00	0,00			
511	Vlastiti izvori	197						
512	Revalorizacijska rezerva	198						
5221	Višak prihoda	199		364.667,53	192.760,95			52,9
5222	Manjak prihoda	200						
IZVANBILANČNI ZAPISI								
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201						
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202		0,00	0,00			

Potpis zakonskog zastupnika



Zakonski
zastupnik:

KLARA TROŠT LESIĆ

Datum:

10. VELJAČE
2024.

Osoba za kontakt:

DUBRAVKA PACENTI

Telefon:

052441746

Telefax:

052441187

Adresa e-pošte:

info@vrsar.hr

Klara Trošt Lesić