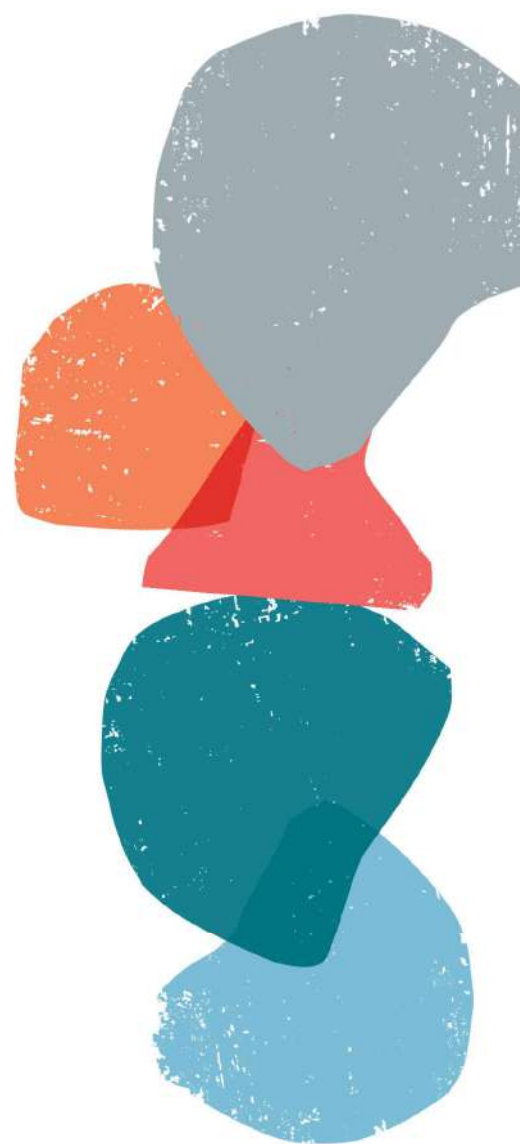




TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR
OBALA M.TITA 23
52450 VRSAR

Izvješće

O RADU DIREKTORICE ZA 2025. GODINU



Na temelju članka 43. točke 8. Statuta TZO Vrsar („Službene novine Općine Vrsar“ br. 13/20) direktorica Turističke zajednice općine Vrsar podnosi Turističkom vijeću Turističke zajednice općine Vrsar

IZVJEŠĆE

o radu direktorice za 2025. godinu

Tijekom 2025. godine direktorica dr.sc. Klara Trošt Lesić i djelatnici TZO Vrsar provodili su zadatke utvrđene Godišnjim programom rada i financijskim planom Zajednice za 2025. godinu, te zaključcima Turističkog vijeća i Skupštine. Godišnji program rada i financijski plan izrađen je uvažavajući postavke Strategije razvoja turizma Hrvatske, Marketing plana TZŽI, Strategija razvoja turizma općine Vrsar do 2032. godine te uzimajući u obzir nužnost suradnje s Turističkom zajednicom Istarske županije, hotelskim poduzećima koje djeluju na našem području, Općinom Vrsar-Orsera, privatnim iznajmljivačima i svim ostalim turističkim dionicima u našoj destinaciji. Svi zadaci izvršavani su kako bi se ostvario osnovni cilj poslovanja Zajednice – promicanje turizma na području destinacije Vrsar.

AKTIVNOSTI NA UPRAVLJANJU DESTINACIJOM:

U okviru aktivnosti upravljanja destinacijom u 2025. godini proveden je **pilot projekt shuttle prijevoza u Vrsaru**, s ciljem unapređenja mobilnosti unutar destinacije, rasterećenja prometa u vršnim razdobljima te poboljšanja dostupnosti ključnih točaka za posjetitelje i lokalno stanovništvo.

Projekt je obuhvatio cjelokupni proces pripreme i provedbe, uključujući definiranje koncepta usluge i modela funkcioniranja, pripremu i sklapanje ugovornih odnosa s pružateljem usluge, koordinaciju operativne provedbe te planiranje i provedbu komunikacijskih aktivnosti. Poseban naglasak stavljen je na jasno informiranje korisnika kroz razvoj vizualnog identiteta projekta, izradu informativnih materijala i koordinaciju komunikacije na terenu.

Provedbom projekta uspostavljen je pilot model destinacijske mobilnosti, testirana je funkcionalnost usluge u realnim uvjetima te su prikupljena iskustva i povratne informacije

korisnika. Rezultati projekta predstavljaju temelj za daljnje unaprjeđenje sustava prijevoza i razvoj održivih rješenja mobilnosti u destinaciji.

Projekt je vođen na razini Turističke zajednice općine Vrsar, uz koordinaciju svih ključnih faza, od pripreme i ugovaranja do provedbe i komunikacije, čime je osigurana učinkovita realizacija i postavljeni temelji za daljnji razvoj sustava destinacijske mobilnosti.



FREE

BESPLATNI SHUTTLE PRIJEVOZ

SERVIZIO NAVETTA GRATUITO
FREE SHUTTLE SERVICE
KOSTENLOSER SHUTTLE-SERVICE

Vrijeme vožnje | Orario di servizio | Operating hours | Betriebszeiten

7.30 – 12.30 h

14.30 – 21.00 h

Vozi svakih
Passa ogni
Runs every
Fährt alle



30 min.

HR **MESTA ZAUSTAVLJANJA:**

1. Autobusna stanica (kod velikog parkinga)
2. Brostolade - prvo stajalište (Villa Vrsar)
3. Brostolade - drugo stajalište (na visini kućnog broja Brostolade 1)
4. Gradska vrata (kod marketa Studenac)
5. Rotonda (parking pored osnovne škole)

IT **FERMATE:**

1. Stazione degli autobus
2. Brostolade - prima fermata (Villa Vrsar)
3. Brostolade - seconda fermata
4. Entrata della città vecchia
5. Rotonda

EN **STOPS:**


1. Bus station
2. Brostolade - 1st stop (Villa Vrsar)
3. Brostolade - 2nd stop
4. Old town gate
5. Rotonda

DE **HALTESTELLEN:**

1. Bushaltestelle
2. Brostolade - erste Haltestelle (Villa Vrsar)
3. Brostolade - zweite Haltestelle
4. Stadttor
5. Rotonda

Povezuje starogradsku jezgru i parking. Prijevoz je besplatan za sve korisnike.
Collega il centro storico e il parcheggio principale. Il servizio è gratuito per tutti gli utenti.
Connects the old town and main parking. The service is free of charge for all users.
Verbindet die Altstadt mit dem Hauptparkplatz. Der Service ist für alle Nutzer kostenlos.

Bus station Brostolade Brostolade Old town gate Rotonda




7.30	7.35	7.40	7.50	7.55
8.00	8.05	8.10	8.20	8.25
8.30	8.35	8.40	8.50	8.55
9.00	9.05	9.10	9.20	9.25
9.30	9.35	9.40	9.50	9.55
10.00	10.05	10.10	10.20	10.25
10.30	10.35	10.40	10.50	10.55
11.00	11.05	11.10	11.20	11.25
11.30	11.35	11.40	11.50	11.55
12.00	12.05	12.10	12.20	12.25

7.30 – 12.30 h


14.30 – 21.00 h

Bus station Brostolade Brostolade Old town gate Rotonda



14.30	14.35	14.40	14.50	14.55
15.00	15.05	15.10	15.20	15.25
15.30	15.35	15.40	15.50	15.55
16.00	16.05	16.10	16.20	16.25
16.30	16.35	16.40	16.50	16.55
17.00	17.05	17.10	17.20	17.25
17.30	17.35	17.40	17.50	17.55
18.00	18.05	18.10	18.20	18.25
18.30	18.35	18.40	18.50	18.55
19.00	19.05	19.10	19.20	19.25
19.30	19.35	19.40	19.50	19.55
20.00	20.05	20.10	20.20	20.25
20.30	20.35	20.40	20.50	20.55

PILOT PROJEKT **2025.**



VRSAR
VRSAR - PULCHA
infovrsar.com

Sudjelovanje na koordinacijama direktora lokalnih turističkih zajednica u organizaciji Turističke zajednice Istarske županije, usmjerenima na razmjenu informacija, usklađivanje aktivnosti i praćenje zakonskih obveza u sustavu turističkih zajednica. Na koordinacijama su obrađivane teme vezane uz organizaciju i funkcioniranje sustava, planiranje aktivnosti te mogućnosti suradnje među turističkim zajednicama na razini županije.

Sudjelovanje na sastancima koordinacije projektnog tima razvoja turističkih proizvoda Gourmet i Kultura u suradnji s Maistrinim Odjelom destinacijskog menadžmenta. Tijekom sastanaka

3

definirale su se aktivnosti pojedinih dionika te pojedinačni zadaci vezani za datume održavanja i koordinaciju gourmet evenata (Vrsaranske goložece), planiranje i zajedničko odlučivanje foto i video produkcije, odabir vizualnih rješenja i sl. Tijekom 2025. godine redovito su održavane mjesečne koordinacije projektnog tima Kultura i Gourmet, u Rovinju, u Hotelu Lone ili upravnoj zgradi Maistre, ovisno o raspoloživosti dvorane.

Direktorica je samostalno upravljala komunikacijom na društvenim mrežama, uključujući planiranje, pisanje i objavu sadržaja, bez angažmana vanjskih agencija, dok je video produkcija realizirana interno kroz angažman zaposlenika, čime je osigurana kontrola nad kvalitetom, autentičnost i troškovna učinkovitost komunikacije.

VIZUALNI IDENTITET DESTINACIJE

Dana 7. ožujka 2025. organizirano je predstavljanje novog vizualnog identiteta destinacije Vrsar u prostorijama Zajednice Talijana Vrsar, uz sudjelovanje predstavnika lokalne zajednice, partnera i ključnih dionika u turizmu.

Prezentaciju koncepta i procesa razvoja vizualnog identiteta održao je Sean Poropat (Studio Sonda), dok je direktorica Turističke zajednice općine Vrsar, dr. sc. Klara Trošt Lesić, dodatno interpretirala kamen kao temeljni motiv i izvor inspiracije vizualnog identiteta, povezujući ga s identitetom mjesta i njegovom kulturno-prirodnom baštinom.

Provedbom aktivnosti osigurano je razumijevanje i prihvaćanje novog vizualnog identiteta među lokalnim dionicima te postavljen temelj za njegovu dosljednu primjenu u komunikaciji destinacije, čime se doprinosi jačanju prepoznatljivosti i strateškom upravljanju brendom Vrsara.



IZRADA PLANA UPRAVLJANJA

Direktorica je aktivno sudjelovala u izradi Plana upravljanja destinacijom kroz koordinaciju procesa između Turističke zajednice i vanjskog izvođača Horwath HTL. Njezina uloga obuhvaćala je organizaciju i koordinaciju komunikacije s izvođačem, osiguravanje pravovremene dostave relevantnih podataka te sudjelovanje u usmjeravanju ključnih radnih aktivnosti.

U okviru pripreme analitičke podloge, direktorica je sudjelovala u prikupljanju i obradi podataka za mjerenje pokazatelja održivosti destinacije, čime je osigurana kvalitetna baza za definiranje strateških ciljeva i mjera. Također je pružila podršku u provedbi anketiranja dionika, uključujući koordinaciju s lokalnim partnerima i sudjelovanje u organizaciji aktivnosti u sklopu projekta EU22, s ciljem uključivanja relevantnih aktera u proces planiranja i donošenja odluka.

AKTIVNOSTI NA UPRAVLJANJU TURISTIČKIM PROIZVODIMA:

Tijekom 2025. godine direktorica Turističke zajednice općine Vrsar koordinirala je planiranje, razvoj i provedbu programa događanja s ciljem jačanja identiteta destinacije, produljenja turističke sezone te povećanja kvalitete doživljaja za posjetitelje i lokalnu zajednicu.

Program događanja strukturiran je kao kombinacija ključnih tematskih proizvoda (gastronomija, kultura, sport i boravak u prirodi), uz poseban naglasak na ravnomjernu distribuciju sadržaja kroz predsezonu, glavnu sezonu i posezonu. Direktorica je u tom procesu imala centralnu ulogu u definiranju koncepta pojedinih događanja, koordinaciji dionika te operativnom upravljanju provedbom.

U 2025. godini provedena je ciljana **dorada koncepta Ribarske fešte** s ciljem podizanja kvalitete ponude, jačanja identiteta događanja te povećanja potrošnje i doživljaja posjetitelja.

Direktorica je inicirala i koordinirala uvođenje novih tematskih punktova koji nadograđuju postojeći gastronomski koncept i uvode dodatne slojeve interpretacije destinacije. U tom kontekstu uvedeni su:

- **štanđ kvalitetnih vina** u suradnji s oznakom Istria Quality, čime je osigurana prezentacija selekcije lokalnih vina više razine kvalitete i dodatno povezivanje događanja s eno-gastronomskom ponudom Istre,
- **štanđ tradicionalnih slastica**, s ciljem uključivanja slatkog segmenta lokalne gastronomije i širenja ponude izvan primarno ribljeg fokusa,

- **štanđ handmade suvenira i merchandisinga Ribarske fešte i Vrsara**, kao novi element koji uvodi komponentu doživljaja i memorabilije te otvara prostor za razvoj autentičnih proizvoda destinacije.

Ove dorade predstavljaju pomak od klasičnog modela događanja prema **kuriranom iskustvu**, u kojem se gastronomija, lokalni proizvodi i identitet destinacije povezuju u cjelovitu priču. Uloga direktorice obuhvaćala je konceptualno usmjeravanje, koordinaciju suradnji te integraciju novih sadržaja u postojeću organizacijsku strukturu događanja.

U području gastronomske baštine nastavljen je razvoj događanja **Dan Amareta**, koje se pozicionira kao boutique manifestacija temeljena na lokalnom identitetu i nematerijalnoj baštini. Direktorica je koordinirala razvoj programa, suradnju s dionicima te integraciju edukativnih i doživljajnih elemenata, čime se događanje razvija kao diferencirani turistički proizvod s potencijalom daljnje valorizacije.

Kulturni segment programa obuhvatio je organizaciju događanja **Stari samanj pod kaštelom**. Kroz ova događanja naglasak je stavljen na valorizaciju prostora (vidikovci, starogradska jezgra), kvalitetu sadržaja i stvaranje ambijentalnog doživljaja, uz pažljivo kuriranje programa i izvođača. Uz navedeno, tijekom godine provodili su se i različiti **animacijski i zabavni programi**, s ciljem obogaćivanja boravka gostiju i stvaranja kontinuirane ponude u destinaciji, kao i događanja u predsezoni poput **Praznika rada**, kojima se aktiviraju ključne lokacije poput zone Montraker. Važan dio upravljanja programom odnosio se i na **suradnju s organizatorima i udrugama**, kroz model sufinanciranja i podrške događanjima. Time je omogućeno uključivanje šireg kruga dionika u kreiranje sadržaja, uz zadržavanje strateškog okvira i standarda kvalitete na razini destinacije. Posebno se ističu događanja poput Casanova tura, festivala i manjih kulturnih i sportskih programa koji doprinose raznolikosti ponude.

U cjelini, program događanja u 2025. godini razvijan je kroz integrirani pristup koji povezuje organizaciju, interpretaciju sadržaja i upravljanje doživljajem, uz kontinuiranu koordinaciju direktorice kao ključne osobe odgovorne za usklađenost aktivnosti s razvojnim ciljevima destinacije.

Tijekom 2025. godine direktorica je sudjelovala u organizaciji rada **Interpretacijskog centra MoreMore**, osiguravajući kvalitetnu interpretaciju prirodne i kulturne baštine destinacije i zapošljavanje informatora. Kroz koordinacije s Teom Štifanić, radila je na promociji centra.

Tijekom 2025. godine nastavljen je razvoj projekta **Istarske večeri**, koji je realiziran kao drugo izdanje serijala događanja na rivi u Vrsaru, s ciljem povezivanja obalnog i unutarnjeg dijela Istre te promocije lokalnih proizvoda, kulture i turističke ponude.

Direktorica je imala ključnu ulogu u osmišljavanju i provedbi projekta, uključujući izravan kontakt i koordinaciju s gostujućim destinacijama, definiranje koncepta događanja te upravljanje cjelokupnom organizacijom i suradnjama.

Projekt je koncipiran kao platforma za predstavljanje destinacija iz unutrašnjosti i istočne obale Istre kroz:

- lokalne proizvođače i gastronomsku ponudu
- kulturno-umjetnički program (folklor, glazba)
- promociju turističkih sadržaja i događanja

Poseban naglasak stavljen je na kvalitetu interpretacije i informacija koje se pružaju posjetiteljima, kao i na stvaranje autentičnog doživljaja koji povezuje različite dijelove regije.

Uloga direktorice obuhvaćala je strateško usmjeravanje projekta, operativnu koordinaciju svih sudionika te razvoj partnerskog modela suradnje između destinacija, čime je osigurana održivost i daljnji razvoj projekta.

RAZVOJ PROJEKTA VRSARANSKIH AMARETA – KLJUČNE AKTIVNOSTI U 2025.

U 2025. godini nastavljen je razvoj projekta Vrsaranskih amareta kroz konkretne aktivnosti usmjerene na povezivanje baštine, poljoprivrede i turizma, uz aktivno uključivanje lokalne zajednice i partnera.

Posebno se ističu sljedeće aktivnosti:

1. Sadnja pokaznog nasada lijeske (9. listopada 2025.)

Provedena je sadnja pokaznog nasada autohtone lijeske s ciljem revitalizacije tradicionalne poljoprivredne prakse i stvaranja edukativne osnove za daljnji razvoj proizvoda. Aktivnost je uključivala sudjelovanje djece i lokalne zajednice, čime je dodatno naglašena međugeneracijska dimenzija očuvanja baštine te podignuta svijest o važnosti lokalnih resursa u razvoju destinacije. Aktivnost je popraćena i medijskim objavama na nacionalnoj razini.

2. „Dvije priče, ista baština“ – slatko bratimljenje amareta (13. studenog 2025.)

Organizirano je tematsko događanje usmjereno na povezivanje različitih lokalnih interpretacija amareta, s ciljem jačanja identiteta proizvoda i suradnje među dionicima. Kroz koncept „slatkog

bratimljenja“ naglašena je zajednička baštinska osnova, uz razvoj narativa koji omogućuje daljnju interpretaciju i promociju proizvoda u turističkom kontekstu.

Navedene aktivnosti predstavljaju iskorak prema modelu razvoja u kojem se gastronomska baština ne promatra samo kao sadržaj događanja, već kao platforma za dugoročni razvoj destinacijskog proizvoda.

UVOĐENJE NOVIH DOGAĐANJA U 2025. GODINI

U 2025. godini dodatno je ojačan program događanja kroz uvođenje novih sportskih manifestacija, s ciljem razvoja ponude u predsezoni i jačanja pozicioniranja Vrsara kao destinacije aktivnog i sportskog turizma.

Posebno se ističe organizacija prvog izdanja **veslačke regate Istria Rowing Cup**, kojom je valoriziran Limski kanal kao atraktivna prirodna lokacija za sportska događanja. Regata je okupila sportaše i publiku te otvorila prostor za daljnji razvoj sportskih sadržaja u ovom području.

Također, u Vrsaru je održano prvo izdanje međunarodnog veteranskog stolnoteniskog turnira **Stone Racket Istria**, koji je okupio natjecatelje iz većeg broja zemalja i dodatno pozicionirao destinaciju na karti sportskih događanja u predsezoni. Uz natjecateljski program, događanje je uključivalo i popratne sadržaje, čime je postignut širi turistički učinak.

Uloga direktorice obuhvaćala je koordinaciju organizacije, suradnju s partnerima te integraciju novih događanja u postojeći program destinacije, uz naglasak na njihovu dugoročnu održivost i razvoj.

OBILJEŽAVANJE 300. OBLJETNICE ROĐENJA GIACOMA CASANOVE (CASANOVA 300)

U 2025. godini Turistička zajednica općine Vrsar započela je s aktivnostima obilježavanja 300. obljetnice rođenja Giacoma Casanove, povijesne ličnosti koja je tijekom 18. stoljeća boravila u Vrsaru (Prilog 1).

Kao dio programa razvijen je interpretacijski sadržaj „**Casanovin kutak ljubavi**“, koji je bio dostupan posjetiteljima **svakog utorka** tijekom sezone. Aktivnost je osmišljena kao interaktivni punkt u destinaciji, gdje posjetitelji mogu zastati, napisati razglednicu ili pismo rukom te ga poslati, inspirirani povijesnim načinom komunikacije.

Koncept aktivnosti temelji se na povezivanju povijesne baštine s suvremenim turističkim iskustvom, uz naglasak na autentičnost, sporiji ritam i vrijednost osobne komunikacije. Kroz

jednostavan, ali simbolički snažan sadržaj interpretira se lik Casanove kao putnika, pisca i kroničara vremena, čime se dodatno obogaćuje kulturna ponuda destinacije.

Uloga direktorice obuhvaćala je osmišljavanje koncepta aktivnosti, razvoj interpretacijskog sadržaja te koordinaciju pripreme i implementacije u prostoru.

PODRŠKA REALIZACIJI IZLOŽBENIH PROGRAMA

Direktorica je tijekom 2025. godine pružala organizacijsku i komunikacijsku podršku u realizaciji izložbenih programa u destinaciji, s ciljem obogaćivanja kulturne ponude i poticanja suradnje s umjetnicima i partnerima.

U tom kontekstu realizirane su sljedeće izložbe:

1. **„Urbani pejzaži – geometrije i atmosfere zajedničkih prostora“** (crkva sv. Marije od Mora, 5.–20. srpnja 2025.) Međunarodna izložba suvremene umjetnosti realizirana u suradnji s partnerima iz Italije i lokalnom zajednicom, kojom je valoriziran prostor sakralne baštine kroz kulturni program.
2. **„Dvije umjetnice“ – Cintija Ašperger i Ivana Premuž** (Hotel Pineta, 22. kolovoza – 4. rujna 2025.) Izložba koja kroz radove dviju autorica tematizira prostor, svjetlo i mediteranski identitet, uz naglasak na lokalni umjetnički izraz i povezanost s destinacijom.

Uloga direktorice obuhvaćala je podršku u koordinaciji aktivnosti, komunikaciji s organizatorima i partnerima te integraciji izložbi u ukupni program događanja destinacije, čime je omogućena njihova realizacija i vidljivost.

PROGRAM ANIMACIJE:

Tijekom 2025. godine nastavlja se sa konceptom svakodnevnog programa animacije na najfrekventnijoj lokaciji u destinaciji – na rivi, s ciljem kontinuirane komunikacije aktivnosti u destinaciji i unapređenja doživljaja posjetitelja. Program je osmišljen kroz **tematizirane dane**, čime su posjetitelji svaki dan imali priliku sudjelovati u različitim sadržajima: **ponedjeljak** je dan posvećen djeci i besplatnoj turi na njemačkom jeziku, **utorak** tržnici domaćih proizvoda, joga na plaži i Casanova Tour (svakog drugog utorka), **srijeda** Serenadama na vidikovcima i besplatna tura na engleskom i talijanskom jeziku (svake druge srijede), **četvrtak** ujutro vježbanjem na plaži, a navečer koncertima u crkvi, dok je **petak** bio rezerviran za Ribarsku feštu ili Istarske večeri, **subota** tržnica na Trgu Degrassi u starogradskoj jezgri i joga na plaži. Ova inicijativa

pridonijela je povećanju angažmana posjetitelja, promociji kulturnih i tradicijskih elemenata Vrsara te stvaranju dinamične atmosfere u starogradskoj jezgri i uz more.

KOMUNIKACIJA S MEDIJIMA:

RADIO

Gostovanja na lokalnim i regionalnim radijskim postajama (Radio Istra, FM Rovinj, Radio Centar Poreč, HRT Radio Pula) – razgovori o aktivnostima Turističke zajednice općine Vrsar, turističkim rezultatima, razvoju projekata i najavi programa događanja tijekom godine.

Uključivanja u radijske programe tijekom godine – javljanja uživo s lokacija održavanja događanja te davanje izjava za vijesti i najave, čime je osigurana kontinuirana informiranost javnosti i vidljivost aktivnosti destinacije.

TISKANI I ONLINE MEDIJI

Direktorica je aktivno upravljala odnosima s medijima, uključujući pripremu i distribuciju priopćenja za javnost za sva ključna događanja, čime je osigurana kontinuirana i strateški usmjerena medijska vidljivost destinacije Vrsar.

1. Članak za Jutarnji list, „Lijekse se vraća u Istru – Vrsar oživio nasade autohtonog lješnjaka s kojih je nekoć hranio cijel zajednicu“, 11. studenog 2025. objavljeno u tiskanom i online izdanju (Prilog 2).
2. Intervju za portal Turizam Media, objavljen 10. studenog 2025., povodom osvajanja nagrade European Cultural Tourism Network (ECTN) 2025., s naglaskom na primjenu načela održivog turizma i pozicioniranje Vrsara među istaknutim europskim primjerima dobre prakse (Prilog 3.).

TELEVIZIJA

Tijekom 2025. godine Vrsar je više puta predstavljen u programima Hrvatske radiotelevizije, uključujući informativni program Dnevnik te emisiju More i sl. Prilozi su obuhvatili teme vezane uz razvoj turističkih proizvoda, gastronomsku baštinu i događanja u destinaciji, čime je dodatno povećana vidljivost Vrsara na nacionalnoj razini.

1. U Dnevniku HRT-a, 4. siječnja 2025. emitiran je prilog „Vrsaranski amareti: Očuvanje i zaštita tradicije“, u kojem je predstavljen razvoj proizvoda s naglaskom na očuvanje

lokalne gastronomske baštine, korištenje autohtonih sastojaka i uključivanje lokalne zajednice.

2. U emisiji More na HRT-u, 10. veljače 2025. emitiran je prilog „Ima nešto u tom gradu“, u kojem je Vrsar predstavljen kroz priče lokalnih ribara i učenika Osnovne škole Vrsar, s naglaskom na život uz more i interpretaciju ribarske baštine u centru MoreMore.
3. U Regionalnom dnevniku HRT-a, 5. svibnja 2025., emitiran je prilog „Mali Giacomo i veliki svijet mora: Vrsarski centar oduševljava posjetitelje“, koji predstavlja interpretacijski centar MoreMore i njegovu ulogu u edukaciji i promociji morske i ribarske baštine destinacije.
4. U emisiji Fino & vino na HRT2, 5. lipnja 2025. godine, emitiran je prilog o Vrsaru u kojem su predstavljeni Ribarska fešta, slastica Vrsaranski amareti te liker od lješnjaka *Amaretto di Orsera*. Prilog je kroz spoj tradicije, autentičnih okusa i ljetne atmosfere prikazao valorizaciju lokalne gastronomske baštine kroz suvremeni turistički proizvod, čime je dodatno ojačano pozicioniranje Vrsara kao destinacije prepoznatljive po gastronomiji i identitetu.
5. U Regionalnom dnevniku HRT-a, 16. listopada 2025., emitiran je prilog „Vrsar vraća lješnjak na polja uz pomoć najmlađih“, koji prikazuje aktivnost sadnje lijeske i uključivanje djece u očuvanje lokalne poljoprivredne i gastronomske baštine.

Tijekom 2025. godine Vrsar je više puta predstavljen u programima Hrvatske radiotelevizije, uključujući informativni program Dnevnik, Regionalnom dnevniku, emisiju More i sl. Prilozi su obuhvatili teme vezane uz razvoj turističkih proizvoda, gastronomsku baštinu i događanja u destinaciji, čime je dodatno povećana vidljivost Vrsara na nacionalnoj razini.

KONERENCIJE ZA MEDIJE:

Dana 17. veljače 2025. sudjelovanje na konferenciji za medije povodom najave međunarodnog stolnoteniskog turnira Stone Racket Istria 2025, održanoj u Zagrebu u prostoru Pupitres Boutique vinske kulture. Na konferenciji je predstavljen program turnira, značaj događanja za razvoj sportskog turizma te pozicioniranje Vrsara kao destinacije za aktivni odmor u predsezoni, uz naglasak na povezivanje sportskih, gastronomskih i kulturnih sadržaja.

EDUKACIJE:

Turistička zajednica općine Vrsar organizirala je edukaciju za privatne iznajmljivače i turističke djelatnike pod nazivom „Vodič kroz iznajmljivanje: što iznajmljivači trebaju znati i koje su im obveze?“, koja je održana 4. prosinca 2025. godine u dvorani Saline u Vrsaru.

Cilj edukacije bio je pružiti sudionicima praktične i primjenjive informacije za sigurno, učinkovito i profesionalno upravljanje smještajem, uz naglasak na aktualne obveze i kvalitetu usluge u destinaciji.

U sklopu edukacije obrađene su sljedeće teme:

- ključne financijske i zakonske obveze iznajmljivača
- pravilno popunjavanje TZ2 obrasca
- izvori provjerenih informacija za goste
- brendiranje i promocija smještaja, uključujući dostupne besplatne certifikate
- sigurnost gostiju u destinaciji
- mobilnost u destinaciji

Predavanje su održale:

- Lenka Šajina, Studio Inventosa – edukacija o poslovanju iznajmljivača, promociji i razvoju turističkih proizvoda
- Melita Koverlica Rajić, policijska službenica za prevenciju, PP Poreč – sigurnosni aspekti boravka gostiju
- dr. sc. Klara Trošt Lesić, direktorica Turističke zajednice općine Vrsar – predstavljanje projekta Shuttle bus i unaprjeđenja mobilnosti u destinaciji

Edukacija je bila usmjerena na jačanje kompetencija lokalnih iznajmljivača te podizanje ukupne kvalitete smještajne ponude u destinaciji.

OSTALE EDUKACIJE I KONFERENCIJE:

Tijekom 2025. godine direktorica TZO Vrsar, dr.sc. Klara Trošt Lesić sudjelovala je na sljedećim edukacijama i konferencijama:

- Dana 21. ožujka 2025. sudjelovanje na konferenciji BEEP UP – Putni Kofer „100% iskreno o turizmu, gastronomiji i održivosti“, održanoj u Šibeniku, koja okuplja relevantne dionike iz sektora turizma, gastronomije i razvoja destinacija. U okviru konferencije sudjelovanje kao panelistica na raspravi „Lako je vama, vi imate more“, na kojoj su obrađene teme

razvoja turističkih proizvoda, diferencijacije ponude i izazova upravljanja destinacijama, pri čemu je kroz raspravu dodatno istaknuta uloga destinacije Vrsar u razvoju održivih i cjelogodišnjih turističkih proizvoda te važnost međudestinacijske suradnje i strateškog pristupa razvoju turizma.



- Dana 13. rujna 2025. sudjelovanje kao panelistica na događanju Istrian Green Table – festivalu održivih praksi, održanom u Svetvinčentu. U okviru panel rasprave predstavljena je manifestacija Dan amareta i projekt valorizacije Vrsaranskih amareta kao primjer integriranog pristupa razvoju turističkog proizvoda temeljenog na gastronomskoj baštini, uključivanju lokalnih proizvođača i zajednice te primjeni načela održivog turizma.
- Dana 2. listopada 2025. sudjelovanje na 18. godišnjoj konferenciji Europske mreže za kulturni turizam (ECTN), održanoj u Sibiuu (Rumunjska). U okviru konferencije održano je izlaganje na temu „Vrsar amareti – a traditional hazelnut delicacy inspired by local heritage“, kroz koje je predstavljen model razvoja turističkog proizvoda temeljenog na valorizaciji nematerijalne baštine, istraživanju, lokalnoj proizvodnji i uključivanju zajednice. Projekt Vrsaranskih amareta bio je među finalistima ECTN Awards 2025, a sudjelovanjem na konferenciji dodatno je osigurana međunarodna vidljivost i potvrđena relevantnost projekta na europskoj razini.
- Dana 15. listopada 2025. sudjelovanje na međunarodnoj konferenciji „Re-Thinking Tourism – Evidence-Based Policies and the Power of Big Data“, održanoj u Europskom parlamentu u Bruxellesu. Konferencija je bila usmjerena na raspravu o ulozi regija i lokalnih zajednica u upravljanju održivim turizmom te primjeni javnih politika u razvoju

destinacija. U okviru boravka realizirano je i sudjelovanje u snimanju emisije „Iz srca Europe“, u kojoj su predstavljeni primjeri održivog turizma iz Hrvatske, s naglaskom na razvoj destinacija temeljenih na očuvanju identiteta i uključivanju lokalne zajednice, čime je dodatno promoviran pristup razvoja destinacije Vrsar na međunarodnoj razini.

- Dana 3. studenoga 2025. sudjelovanje na stručnom skupu „Moć baštine: tko baštini, a tko odlučuje?“, održanom u Kući halubajkega zvončara u Viškovu, koji okuplja stručnjake iz područja kulturne baštine, interpretacije i razvoja turističkih proizvoda temeljenih na baštini. U okviru skupa održano izlaganje na temu „Model održive valorizacije: Vrsaranski amareti između nematerijalne baštine i turističke ponude“, kroz koje je predstavljen integrirani model razvoja turističkog proizvoda temeljenog na istraživanju, očuvanju i interpretaciji baštine te aktivnom uključivanju lokalne zajednice, čime je dodatno pozicioniran Vrsar kao primjer dobre prakse u području održivog i interpretacijskog turizma.

STRUČNA PRAKSA

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica općine Vrsar nastavila je suradnju s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u provedbi stručne prakse studenata preddiplomskih studija „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“ i „Menadžment održivog razvoja“. Stručna praksa, koja se provodi u 8. semestru u razdoblju od ožujka do lipnja, obvezni je dio studijskog programa te nosi 14 ECTS bodova.

Suradnja je vođena s ciljem osiguravanja kvalitetnog prijenosa znanja i iskustva iz prakse, pri čemu su studentima omogućeni uvid u rad turističke zajednice te uključivanje u konkretne operativne i razvojne procese. Kroz mentorirani rad sudjelovali su u aktivnostima planiranja, promocije i organizacije događanja, uz upoznavanje s ključnim aspektima upravljanja destinacijom.

Ovakav pristup doprinosi jačanju povezanosti obrazovnog sustava i sektora turizma, razvoju kompetencija mladih kadrova te dugoročno stvaranju baze stručnjaka za daljnji razvoj destinacije Vrsar.

SURADNJA SA SREDNJOM TURISTIČKO-UGOSTITELJSKOM ŠKOLOM ANTON ŠTIFANIĆ

Sudjelovanje u projektu „Poduzetni-C-I“, usmjerenom na poticanje poduzetničkih kompetencija kod mladih, kroz sudjelovanje u ocjenjivanju završnih prezentacija učeničkih projekata te dodjeli nagrada u Turističko-ugostiteljskoj školi Anton Štifanić u Poreču.

Turistička zajednica općine Vrsar podržala je projekt osiguravanjem nagradnog fonda za najbolje učeničke projekte, čime je dodatno potaknuto poduzetničko razmišljanje mladih i povezivanje obrazovanja s praksom.

NAGRADE:

EUROPEAN CULTURAL TOURISM NETWORK (ECTN)

1. **2025. European Cultural Tourism Network (ECTN)** ste dobili 3. nagradu u kategoriji „Wine and Gastronomy Tourism based on eno-culinary heritage preservation” za projekt „Vrsaranski amareti – a traditional hazelnut delicacy inspired by local heritage”.

European Cultural Tourism Network (ECTN) dodjeljuje godišnje nagrade za održivi kulturni turizam s ciljem prepoznavanja izvrsnosti, inovativnosti i dobrih praksi u razvoju turističkih proizvoda temeljenih na kulturnoj baštini na europskoj razini.

U 2025. godini Turistička zajednica općine Vrsar osvojila je 3. nagradu u kategoriji „Wine and Gastronomy Tourism based on eno-culinary heritage preservation” za projekt „Vrsaranski amareti – a traditional hazelnut delicacy inspired by local heritage“. Nagrada je dodijeljena u konkurenciji projekata iz više europskih zemalja, čime je projekt Vrsaranskih amareta prepoznat kao primjer kvalitetne valorizacije lokalne gastronomske baštine kroz održivi turizam.

Projekt Vrsaranski amareti temelji se na integriranom pristupu koji povezuje istraživanje i interpretaciju nematerijalne baštine, uključivanje lokalne zajednice, razvoj turističkih sadržaja te promociju autohtonog proizvoda. Poseban naglasak stavljen je na očuvanje tradicije, edukaciju i stvaranje suvremenog turističkog doživljaja koji proizlazi iz lokalnog identiteta.

Ostvarena nagrada potvrđuje međunarodnu relevantnost projekta te dodatno pozicionira Vrsar kao destinaciju koja sustavno razvija održive i autentične turističke proizvode temeljene na kulturnoj i gastronomskoj baštini.

SIMPLY THE BEST

2. **2025. Simply the Best** za kreativnost i inventivnost u oblikovanju i proizvodnju suvenira „Puzzle Vrsar“ Udruga hrvatskih putničkih agencija, Turistička burza PUT
3. **2025. Simply the Best** za inovaciju „Dan amareta“, Udruga hrvatskih putničkih agencija, Turistička burza PUT

Simply the Best je godišnja nagrada za inovativnost i kreativnost u turizmu, koju već 16 godina dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) i Turistička burza PUT. Cilj nagrade je istaknuti projekte, manifestacije, destinacije i proizvode koji svojim pristupom doprinose razvoju i unapređenju turističke ponude u Hrvatskoj.

Na svečanoj dodjeli nagrada održanoj 9. travnja 2025. u Toplicama Sveti Martin, Turističkoj zajednici općine Vrsar dodijeljene su dvije nagrade u konkurenciji turističkih destinacija iz cijele Hrvatske.

U kategoriji suvenira nagrađene su ilustrirane puzzle Vrsara, razvijene u suradnji Turističke zajednice općine Vrsar, hotelskog poduzeća Maistra i ilustratorice Mateje Kovač. Riječ je o kreativnom suveniru koji kroz ilustraciju i interakciju predstavlja ključne motive destinacije te doprinosi njezinoj prepoznatljivosti i suvremenoj interpretaciji prostora.

U kategoriji gourmet manifestacija nagrađen je Dan amareta, manifestacija usmjerena na valorizaciju lokalne gastronomske baštine kroz tradicionalnu slasticu – Vrsaranske amarete. Program uključuje edukativne, natjecateljske i interpretativne sadržaje te povezuje lokalne proizvođače, stručnjake i posjetitelje u cjelovit doživljaj destinacije.

Dobivene nagrade potvrđuju kvalitetu i smjer razvoja turističkih proizvoda u Vrsaru, s naglaskom na autentičnost, kreativnost i održivo korištenje lokalne baštine.

Na prijemu kod župana Istarske županije, održanom u Puli povodom dodjele nagrada Suncokret ruralnoga turizma – The Sunflower Award, sudjelovala je direktorica Turističke zajednice općine Vrsar, dr. sc. Klara Trošt Lesić. Tom prilikom dodatno je istaknuto priznanje projektu „Valorizacija tradicionalne slastice Vrsaranski amareti“, koji je osvojio Srebrnu povelju u kategoriji Tradicijska ruralna gastronomija.



SUDJELOVANJE U ERASMUS+ PROJEKTU GREEN TOUR

U 2025. godini Turistička zajednica općine Vrsar uključena je kao partner u **Erasmus+** projektu **GREEN TOUR – Green Skills for Sustainable Tourism**, trogodišnjoj europskoj inicijativi usmjerenoj na razvoj zelenih vještina u turizmu te jačanje kapaciteta destinacija za održivi razvoj.

Projekt je službeno započeo 17. studenoga 2025. godine na inicijalnom sastanku partnera u Bruxellesu, na kojem je sudjelovala direktorica Turističke zajednice općine Vrsar.

Sudjelovanje Turističke zajednice općine Vrsar u ovom projektu posebno je značajno s obzirom na to da u ovakvim konzorcijima u pravilu sudjeluju sveučilišta i istraživačke institucije, dok je uključivanje lokalnih turističkih zajednica rijetkost. U tom kontekstu, Vrsar je prepoznat kao primjer destinacije koja kroz konkretne projekte razvija održivi turizam, interpretaciju baštine i suradnju s lokalnom zajednicom.

U okviru projekta, Turistička zajednica općine Vrsar sudjeluje u sljedećim ključnim aktivnostima:

- analiza potreba turističkog sektora u području zelenih vještina
- razvoj edukacijskog modula u sklopu međunarodnog programa mikrokvalifikacija
- provedba pilot-edukacija s lokalnim dionicima u Vrsaru
- komunikacija i diseminacija rezultata projekta

Projekt uključuje međunarodni konzorcij partnera iz više europskih zemalja, a njegovi rezultati obuhvatit će razvoj edukacijskih programa, digitalnih alata za učenje te preporuka za daljnji razvoj održivog turizma na europskoj razini.

Uloga direktorice obuhvaća sudjelovanje u projektnim aktivnostima, koordinaciju na lokalnoj razini te povezivanje rezultata projekta s razvojem destinacije i edukacijom dionika.

ADMINISTRATIVNO POSLOVANJE:

Tijekom 2025. godine, rad Turističke zajednice i Turističko-informativnog centra obuhvaćao širok raspon stručnih i administrativnih zadataka. To je uključivalo pripremu materijala i organizaciju sjednica tijela Zajednice, upravljanje pravnim, financijskim, knjigovodstvenim i kadrovskim poslovima, kao i vođenje evidencija i statističkih podataka sukladno propisima i internim aktima. Osim toga, izrađivane su analize, prikupljeni podaci i pripremani izvještaji za potrebe tijela Zajednice te za druge relevantne dionike u turizmu i javnoj upravi.

Redovito su dostavljani izvještaji i podaci ključnim institucijama poput Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske te Istarske županije. Turističkoj zajednici Istarske županije upućeni su godišnji izvještaji o radu i financijskom poslovanju za 2024. godinu, kao i Program rada za 2026. s pripadajućim financijskim planom. Kroz godinu se kontinuirano analizirala naplata turističke članarine i boravišne pristojbe po obveznicima te su slani dopisi s obavijestima o podmirenju obveza.

U sklopu svojih aktivnosti, Turističko-informativni centar sudjelovao je u kreiranju i distribuciji promotivnih materijala, redovitom ažuriranju službene web stranice i društvenih mreža Turističke zajednice, te osiguravanju informacija za web stranicu i promotivne aktivnosti Turističke zajednice Istarske županije. Također, kontinuirano su izvještavani mediji o turističkim kretanjima i novostima, putem izvještaja o turističkom prometu, organizacijom press konferencija i slanjem priopćenja o ključnim turističkim projektima.

Računovodstvene poslove Turističke zajednice obavljao je vanjski knjigovodstveni servis, dok je direktorica aktivno pratila i analizirala prihode i rashode Zajednice, donosila odluke u okviru svojih ovlasti te zastupala Zajednicu pred nadležnim institucijama. U skladu s financijskim planom i odlukama tijela Zajednice, osigurano je namjensko trošenje sredstava i redovito su ispunjavane zakonske obveze. Također, tijekom godine je uspješno provedena suradnja s revizorskom kućom i dostavljena potrebna dokumentacija za završno izvješće.

Posebna pažnja posvećena je podršci privatnim iznajmljivačima. Ažurirani su njihovi podaci, omogućena je bolja dostupnost informacija te su redovito primali obavijesti vezane uz poslovanje obiteljskog smještaja. Svi pristigli upiti o smještaju prosljeđivani su iznajmljivačima, a u cilju pojednostavljenja administrativnih obaveza, pripremljena je infografika s pregledom ključnih financijskih obaveza, koja omogućava sustavno praćenje uplata tijekom godine. Tijekom godine ostvarena je intenzivna suradnja s lokalnim turističkim agencijama, hotelskim poduzećima, sportskim i kulturnim udrugama te Općinom Vrsar, s ciljem provedbe programa sufinanciranih putem javnih poziva.

Upravljanje administrativnim, financijskim i komunikacijskim procesima unutar Turističke zajednice u 2025. godini bilo je usmjereno na osiguravanje učinkovitosti rada, kvalitetno izvještavanje institucija i dionika, te jačanje suradnje s privatnim sektorom i lokalnim zajednicama. Ove aktivnosti omogućile su stabilno poslovanje i daljnji razvoj turističkih projekata u Vrsaru.

U 2025. godini sazvano je šest sjednica Turističkog vijeća, od čega su četiri održane putem elektronske pošte, a pet u Općinskoj vijećnici Općine Vrsar-Orsera. U 2025. godini sazvano je tri sjednice Skupštine i jednu Osnivačku Skupštinu, od čega dvije putem elektronske pošte, i dvije u Općinskoj vijećnici Općine Vrsar-Orsera.

Direktorica TZO Vrsar
dr.sc. Klara Trošt Lesić

VRSAR
CASANOVA TOUR 300

CASANOVIN KUTAK LJUBAVI
Pišite. Osjetite. Pošaljite.

Dobrodošli u Vrsar, gradić koji je dvaput posjetio Giacomo Casanova, slavni pustolov, pisac i kroničar 18. stoljeća.

Casanova nije samo mit ili filmski lik, on je bio stvarna povijesna osoba, poznat po svom živopisnom životu, dubokoj radoznalosti i sposobnosti da zabilježi duh vremena. U svojim memoarima spominje da je dvaput posjetio Vrsar u 18. stoljeću, tijekom svojih putovanja iz Venecije.



HR

Povodom 300. godišnjice njegova rođenja, pozivamo vas da na ovom mjestu zastanete, sjednete i napišete razglednicu ili ljubavno pismo, onako kako se to nekad radilo: rukom, s osjećajem.

Uzmite razglednicu i poštansku marku (naš mali dar vama), sjednite za stol, napišite poruku voljenoj osobi, prijatelju ili samome sebi i pošaljite je iz srca Istre.

Neka riječi putuju dalje od interneta.

Hvala što ste dio proslave Casanova 300.

FREE



Ljeskarstvo se vraća nakon više od pola stoljeća. Nekad su nasadi u Vrsaru zauzimali i do 100 hektara

Ljeska se vraća u Istru

Vrsar oživio nasade autohtonog lješnjaka s kojih je nekoć hranio cijelu zajednicu

Istra ponovno otkriva svoj autohtoni lješnjak, koji je desetljećima bio zaboravljen, a sve je počelo od jednog kolača: vrsarskog amareta

BARBARA BAN

Istra nije poznata samo po vinogradima i maslinicima, nego i po nekada beskrajnim nasadima lješnjaka. Ta je tradicija s vremenom zamrla. Otključao ju je, međutim, jedan mali kolač prije tri godine, vrsarski amaret, koji je pokrenuo veliku priču. U međuvremenu se istarski duguljasti lješnjak iz Istre preselio u Slavoniju, ali se sada vraća kući. Prije desetak dana Turistička zajednica Općine Vrsar je zajedno s Institutom za poljoprivredu i turizam iz Poreča posadila u Vrsaru prvih 30 stabala ljeske. Zasad skromno, ali dovoljno da ponovno potakne interes.

Sadnice su stigle iz rasadnika Skink iz Rovinja, a projekt su financirali Turistička zajednica Općine Vrsar i Upravni odjel za poljoprivredu Istarske županije, uz potporu komunalnog poduzeća Montraher, koje je pokrilo troškove sadnje. Od ukupnog broja stabala, deset posto čine opravišni, Rimski okrugli, dok su ostale sadnice Istarski duguljasti, au-



1 Marin Krapac iz Instituta za poljoprivredu i turizam i Klara Trošt Lesić, direktorica iz Općine Vrsar. 2 U Vrsaru je posadeno prvih 30 stabala ljeske 3 Vrsarski amareti, suhi kolačić, radi se od lješnjaka 4 Prvo stablo ljeske podno Vrsara

'Krenuli smo od amareta i došli do nasada. Ako ljudima pričamo zašto su naši kolačići od lješnjaka, moramo pokazati i stablo'

Uz kolačiće nastaje i liker od lješnjaka, koji je na Vinistri nagrađen zlatom, a cilj je da oboje postane dio lokalne ponude



tohtona sorta koja se ponovno vraća na svoje tlo.

Priča je počela gotovostučajno, kroz projekt revitalizacije vrsarskih amareta, lokalnih kolačića koji se, za razliku od talijanske inačice, rađa od lješnjaka umjesto badema.

- Krenuli smo od amareta i logično došli do nasada. Ako ljudima pričamo zašto su naši kolačići od lješnjaka, moramo im pokazati i stablo i plod. Sad imamo mjesto gdje se to može naučiti, dječa iz vrtića i škole dolaze, zajednica se povezuje. Radimo na osjećaju pripadnosti. Ljudi nas već zovu i pitaju gdje kupiti sadnice, priča se širi izvan Vrsara, na cijelu Istru - kaže Klara Trošt Lesić, direktorica Turističke zajednice Općine Vrsar.

Od kolačića do nasada

Ideja o nasadu logičan je nastavak projekta koji je započeo još 2018. europskim programom Interreg, kad je istraženo gastronomsko nasljeđe Vrsara. Tada su identificirani amareti kao lokalna posebnost, a kasnije su se kroz suradnju Instituta, Etnografskog muzeja Istre i lokalne zajednice nastavila istraživanja receptura i morfologije istarskih sorti.

- Nismo htjeli ići da bude još jedna fešta koja čine i prođe. Htjeli smo proces, priču koja se razvija, u kojoj identitet mjesta postaje opipljiv. Nasad je tako postao središnji simbol te povezanosti, svojevrsna 'učionica na otvorenom'.

mjesto na kojem se priča o baštini pretvara u živi primjer - dodaje Trošt Lesić. Ljeskarstvo u Vrsaru nije nova ideja, nego povratak staro. Pedesetih godina 20. stoljeća na tom su području postojali veliki nasadi u sklopu seljačke radne zajednice Dalmatinika.

- Ljeska je tada bila najisplativija kultura. Samo oko Vrsara bilo je i do stotinu hektara pod nasadima. Razlog je jedinstven, ljeskica je ovdje kod kuće zbog sunčanih položaja, blagog nagiba, dobre drenaže. Istarski duguljasti otporniji je na gljivične bolesti i zato je bio dominantan uz obalu - objašnjava Marin Krapac iz Instituta za poljoprivredu i turizam.

Stari zapisi spominju da su se lješnjaci izvozili u Njemačku i Švicarsku. U to se vrijeme ljeska smatrala kulturnom baštinom, i to do pojave turizma, koji je 70-ih preusmjerio radu u snagu prema ugostiteljstvu i hotelijerstvu.

- Berba je u kolovozu, baš kad se turizam razvijao. Tada ta dva svijeta nisu bila komplementarna, jedan je potisnuo drugi. Danas je suprotno - turizam vraća ljesku - ističe Krapac. Na Institutu u Poreču već postoji kolekcijski nasad s Istarskim genofondom, djelomično otopljenjem na tursku ljesku kao podlogu.

Okus identiteta

- Ljeska nije prejerano zahtjevana. Treba paziti na pepelnicu i štetnike, ali uz redovitu njegu uspijeva. Dobra je i zato što se plod u ljesci može dulje skladiti. Mi jesmo mali proizvođač na svjetskoj razini, ali to nije prepreka. Naprotiv, to je prednost. Kroz oveke male priče obnavljamo tradiciju i diversificiramo poljoprivredu - dodaje ovaj znanstvenik. Trgovci starih nasada i danas su vidljivi ako se pažljivo pogleda krajolik. Kad se iz Poreča krene prema Vrsaru, niz ravnicu kojom danas dominiraju redovi vinove loze Agrolagune, stariji mještani sjećaju se kako je ondje nekad sve bilo pod ljeskom, sve do Poreča i dalje prema Rovinju. Upravo zato, kaže u Turističkoj zajednici, nješto čudno da Rovinj danas ima i svoju poznatu gianduj, čokoladnu poslasticu na bazi lješnjaka. Korijen je isti, a tradicija zajednička.

Kroz razgovore s lokalnim povjesničarima otkrivase da bi korijeni uzgoja mogli sezati još u doba Mletačke Republike, kada su na otoklinu posjedima sadili voćke koji su plodovi iako suše i čuvaju. A lješnjak je bio savršen za to.

Središte vrsarske priče i dalje su amareti. Recept nije zapisan, ali je preživio zahvaljujući jednostavnoj formuli - kila lješnjaka, kila šećera, deset jaja.

Zbog te numeričke simetrije prenio se usmeno. U radionicama inžiniramo na tome da se lješnjaci meću ručnim mlincem, iako ostane ona zrnata struktura i lijepi oblik. Električni uređaji to previse usitne - objašnjava Trošt Lesić.

Iz amareta se izrodio i novi proizvod, liker od lješnjaka Amaretto di Orsera, koji je kreirao Marin Maras iz destilatorije Imagine Spirits. Liker je nastao kao dopuna priči o amaretima, a već jesovujio i zlatnu medalju na Vinistri.

Sad možemo ponuditi i degustaciju i radionice izrade amareta i pokazati ljudima cijeli krug od stabla do čaše - kaže Klara Trošt Lesić.

Lješnjak je nekad hranio Vrsar, a danas ga ponovno okuplja. - Krenuli smo od proizvođača prema sirovini. Sad se krug zatvara. Ljeska se vraća kući - zaključuje Krapac.

Izvor: Jutarnji list - Autohtona vrsta desetljećima je bila zaboravljena u Istri, a hranila je cijelu zajednicu. U život ju je vratio jedan kolač

INTERVJU

Klara Trošt Lesić: Održivi turizam u praksi – Vrsar među najboljima u Europi

10/11/2025

0



Facebook

Twitter

Model održivog i uključivog upravljanja destinacijom, koji Turistička zajednica općine Vrsar sustavno razvija pod vodstvom direktorice dr. sc. Klare Trošt Lesić, predstavlja temelj njezina rada i strateškog pristupa razvoju turizma. Taj je pristup rezultirao i međunarodnim priznanjem projekta valorizacije lokalne slastiće Vrsaranski amareti, koji je ove godine ušao u finale prestižne nagrade ECTN Awards za održivi kulturni turizam

Bilo je puno posla u protekloj turističkoj sezoni i čini se da možete biti zadovoljni rezultatima. Kako biste opisali godinu iza vas i koje biste projekte posebno izdvojili?

Izvor: [Klara Trošt Lesić: Održivi turizam u praksi – Vrsar među najboljima u Europi | Turizam.media](#)

Prilog 4. Dodjela nagrade ECTN, 1. listopada 2025., Sibium Rumunjska



Prilog 5. Dodjela nagrada SIMPLY THE BEST, 9. travnja 2025., Toplice Sveti Martin, Hrvatska

