

VRSAR
inspirira

.....

Turistička zajednica
općine Vrsar

**GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE OPĆINE VRSAR S FINANCIJSKIM
PLANOM ZA 2024. GODINU**



Vrsar, prosinac 2023.

SADRŽAJ

I UVOD	1
II OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA	3
Ostvareni turistički promet u 2023. godini	3
Struktura smještajnih kapaciteta prema vrsti smještaja u 2023. godini.....	8
III PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI	11
Planirani prihodi u 2024. godini	12
Planirani rashodi u 2024. godini	14
IV PLANIRANE AKTIVNOSTI	15
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	15
1.1.1. Akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zone Montraker .	16
1.1.2. Strateški plan razvoja Međunarodne kiparske škole Montraker i povezanih turističkih proizvoda	16
1.2. Istraživanja i analize tržišta	17
1.2.1. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor.....	17
1.2.2. Benchmarking.....	17
1.2.3. Definiranje evaluacijskog plana na razini destinacije.....	17
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	19
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda ..	21
2.1.1. Razvoj proizvoda bike, tenis, outdoor, indoor, gourmet, kultura	21
2.1.2. Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	22
2.1.3. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta	22
2.1.4. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskog kamena	23
2.1.5. Razvoj projekta okolišne održivosti „Sea Star Hero“	23
2.1.6. Razvoj video igrice "The Book of Grando"	24
2.1.7. Razvoj turističkih proizvoda starog grada	24
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	25
2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar.....	25
2.2.2. Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata.....	29
2.2.3. Suorganizacija događanja u destinaciji	32

2.3. Turistička infrastruktura	35
2.3.1. Održavanje i proširenje biciklističko pješačke infrastrukture u mjestu ..	35
2.3.2. Sportska signalizacija i info table.....	36
2.3.3. Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza.....	36
2.3.4. Mapiranje snorkeling lokacija	36
2.3.5. Aktivnosti uređenja destinacije i unaprjeđenja infrastrukture	37
2.3.6. Uspostavljanje linije turističkog autobusa.....	37
2.3.7. Uređenje vidikovca Montraker	38
2.4. Podrška turističkoj industriji	38
2.4.1. Podrška gourmet događanjima	38
2.4.2. Logistička podrška događanjima	39
2.4.3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji.....	39
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	40
3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima	41
3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	41
3.3. Marketinške i poslovne suradnje	42
3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre	42
3.3.2. Ostale marketinške suradnje.....	42
3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude.....	43
3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	43
3.5. Kreiranje promotivnog materijala	43
3.5.1. Tiskani materijali	44
3.5.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	44
3.5.3. Promo materijali.....	44
3.6. Internetske stranice	45
3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	45
3.7.1. Otkup fotografija i video materijala	45
3.8. Turističko-informativne aktivnosti	46
3.8.1. Upravljanje TIC-om.....	46
3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje	46
3.8.3. Info table i turistička signalizacija.....	47
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	48
4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	49
4.1.1. Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	49
4.1.2. Nagrade, priznanja	49

4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	49
4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50
4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije.....	50
4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	50
4.2.3. Potpora eko akcijama	51
4.2.4. Potpore i podrška projektima lokalnog značaja	51
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	52
5.1. Plaće	52
5.2. Troškovi ureda	52
5.3. Tijela turističke zajednice	53
6. REZERVA	53
V FINANCIJSKI PLAN TZO VRSAR ZA 2024. GODINU.....	54

I UVOD

Program rada i financijski plan Turističke zajednice općine Vrsar (TZO Vrsar) za 2024. godinu napisan je u skladu s novom metodologijom i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica, a koji se temelji na novoj strukturi zadaća i odgovornosti na svim razinama sustava. Planirane aktivnosti turističkih zajednica navode se u godišnjim programima rada koji se temelje na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ 52/19. i 42/20.).

Takvi dokumenti obvezno sadržavaju sve pojedinačno planirane zadatke te financijska sredstva potrebna za njihovu realizaciju. Stoga, cilj je svake turističke zajednice, prema 9. članku istoga Zakona:

„1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih / regionalnih interesa kroz jačanje lokalne / regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom / regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.“

Ovaj Program rada s financijskim planom za 2023. godinu napisan je u skladu sa Zakonom, Statutom TZO Vrsar, odlukama Turističkoga vijeća i Skupštine TZO Vrsar. Također, u obzir je uzet i svjetski trend usmjeren na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštitu zdravlja i sigurnosti te održivo upravljanje destinacijom. U izradi Programa rada s financijskim planom TZO Vrsar za 2024. godinu, kratkoročni i dugoročni ciljevi usklađeni su s postojećim strateškim dokumentima na europskoj, državnoj, regionalnoj, lokalnoj i organizacijskoj razini poštujući načelo unificiranosti i usklađenosti, i to sa:

1. Europskom strategijom za održivi turizam
2. Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnim planom razvoja održivog turizma (2021. – 2027.)
3. Master planom turizma Istarske županije (2015. – 2025.)
4. Statutom Turističke zajednice općine Vrsar te
5. Strategijom razvoja turizma općine Vrsar do 2032. godine.

Pored navedenoga, uzeti su u obzir i suvremeni trendovi razvoja turističkog tržišta i ponašanja turista. Predložene aktivnosti u Programu rada idu u smjeru razvoja cjelogodišnjeg turizma, raspodjele turističkih aktivnosti na šire područje, prilagođavanja selektivnosti potražnje razvojem individualiziranih turističkih proizvoda, prijelaza na ekonomiju doživljaja, pri čemu ključnu ulogu ima autentičnost i ubrzana prilagodba na usvajanje digitalnih tehnologija.

Turizam je jedan od glavnih činitelja gospodarskog razvoja Vrsara, ali ujedno i sektor iz kojega se generiraju mnogi pritisci na okoliš i prirodne resurse (česta degradacija prostora, neodgovarajuće zbrinjavanje

otpada, oštećenja prirodne i kulturne baštine itd.). Stoga, sve predložene aktivnosti u Programu rada usklađene su s odrednicama održivog turizma.

Strategija definira viziju razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljane vrijednosti pokazatelja. Strategija obuhvaća javne politike ostalih sektora koji su u bliskoj interakciji i međuovisnosti s turizmom, te predstavlja uporište za obuhvat i daljnju konkretizaciju pitanja i mjera koje se tiču sektora turizma prilikom izrade nacionalnih planova. Vizija Istre, definirana Master planom turizma Istarske županije (2015. – 2025.) je: „Istra je 2025. globalno prepoznata turistička regija koja je svoje autentične vrijednosti uspješno integrirala u udoban i poželjan životni prostor. Istarski način života određuje njezinu autentičnu regionalnost, koja na otvoren i pouzdan način razvija originalne, inovativne i konkurentne turističke proizvode kroz suradnju svih aktera.“

Sustavnim razvojem proizvoda planira se ostvarenje sljedećih ciljeva: 1. porast tržišnog udjela s višim prinosom; 2. očuvanje primarnih resursa; 3. stvaranje strukture smještaja u korelaciji s potrebama tržišta; 4. afirmacija ključnih atrakcija / destinacija; 5. profiliranje autentičnih istarskih iskustava; 6. privlačenje investicija; 7. profesionalizacija ljudskih resursa; 8. inovacija turističkih proizvoda; 9. doprinos razvoju regionalnog gospodarstva te; 10. pozitivan međunarodni imidž Istre.

Uzimajući u obzir sadašnje uvjete, prioritet razvoja sukladno Master planu Istarske županije temelji se na sljedećim proizvodima: Sunce i more; 2. Kratki odmori; 3. Sport i aktivnosti; 4. *Touring* i kultura, uz razvoj ostalih proizvoda koji otvaraju razlikovne elemente u odnosu na konkurentne regije na Mediteranu i u Srednjoj Europi.

Već niz godina Vrsar je zajedno s okolnim turističkim zajednicama i Odjelom za destinacijski menadžment poduzeća Maistra d. d. uključen u projekt razvoja turističkih proizvoda kao što su *Bike*, *Nogomet*, *Tenis*, *Outdoor* i *Gourmet*, stoga su i u ovom Programu rada za predstojeću godinu planirane razne aktivnosti kojima se razvija atraktivnost proizvoda i destinacije, pogotovo u razdoblju pred i posezone. Aktivnostima u okviru Programa rada za 2024. godinu nastoji se plasirati navedene turističke proizvode, unaprijediti kvalitetu turističke ponude te produžiti sezonu, a što će se postići i aktivnostima u okviru projekata financiranih iz EU fondova. U tom smislu, naglasak je na onim projektima kojima se osnažuje kulturni turizam u destinaciji, tako što se predstavlja kulturna i prirodna baštine te održavaju kulturna događanja.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma također je definirano da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodne i kulturne baštine i dr. Slijedom navedenoga, naša TZ dogovara zajedničko korištenje sredstava turističkih pristojbi koje se doznaju Općini ili Gradu za poboljšanje uvjeta boravka turista. Također, dogovara s Općinom Vrsar-Orsera izradu planova razvoja turizma u općini, te surađuje vezano za ostala pitanja razvoja turizma.

II OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

Ostvareni turistički promet u 2023. godini

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 6. studenog 2023., u razdoblju siječanj-listopad 2023. broj dolazaka stranih turista u Hrvatsku iznosio je 17.332.405 (indeks 109 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2022.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.501.755 (indeks 106). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 93.420.688 noćenja stranih turista (indeks 103), kao i 12.426.237 noćenja domaćih turista (indeks 104). Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 19.834.106 (indeks 109), a istovremeno je zabilježeno 105.846.925 sveukupnih noćenja (indeks 103).

U Hrvatskoj u komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario je 26% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 43%, a kamping segment 23% prometa. Tijekom razdoblja siječanj-listopad najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije.

Tijekom razdoblja siječanj-listopad Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera. U Istri je u prvih deset mjeseci ove godine ostvareno 4.870.499 dolazaka, što iznosi 5% više u odnosu na isti period prošle godine, te 29.814.657 noćenja, što je 2% više u odnosu na noćenja ostvarena u istom periodu 2022. godine. Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke 10.502.990, Austrije 3.840.891, Slovenije 3.286.757, Italije 1.723.492 te Nizozemske 1.617.041. Gosti iz Hrvatske ostvarili su 1.265.357 noćenja, što je 5% više nego 2022. godine u istom periodu.

Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2022.-2023.

	2022. (do 20.11.)	2023. (do 20.11.)	INDEKS 23/22
DOLASCI			
Domaći	9.743	7.744	79,48
Strani	219.516	229.519	104,56
Ukupno	229.259	237.263	103,49
NOĆENJA			
Domaći	36.486	35.853	98,27
Strani	1.724.972	1.748.181	101,35
Ukupno	1.761.458	1.784.034	101,28

Izvor: eVisitor

Na području Turističke zajednice Vrsar do 20. studenoga 2023. godine ostvareno je 237.263 dolazaka i 1.784.034 noćenja, što iznosi 3,4 % više dolazaka i 1,2 % više noćenja nego u istom periodu 2022. godine.

Tablica 2. Analiza turističkih rezultata po tržištima 2022.-2023.

DRŽAVA	NOĆENJE 2023.	NOĆENJA 2022.	INDEKS NOĆENJA 23/22
Njemačka	748.198	770.869	97,06
Austrija	260.020	247.823	104,92
Slovenija	200.857	197.641	101,63
Nizozemska	138.759	140.642	98,66
Italija	105.209	106.501	98,79
Češka	51.513	51.891	99,27
Poljska	42.898	39.745	107,93
Hrvatska	35.853	36.486	98,27
Danska	25.529	23.126	110,39
Mađarska	25.356	22.974	110,37
Švicarska	24.317	21.796	111,57
Slovačka	18.769	16.365	114,69
Srbija	16.050	13.808	116,24
Belgija	12.995	12.967	100,22
Ujedinjena Kraljevina	12.728	10.414	122,22
Švedska	7.890	6.844	115,28
Francuska	7.879	6.016	130,97
Bosna i Hercegovina	6.676	6.520	102,39
Ukrajina	5.901	3.353	175,99
Makedonija	5.239	4.735	110,64
SAD	4.866	1.630	298,53
Strani turisti:	1.748.181	1.724.972	101,35
Domaći turisti:	35.853	36.486	98,27
UKUPNO:	1.784.034	1.761.458	101,28

Izvor: eVisitor

Najviše noćenja (748.198) ostvarili su gosti iz Njemačke (indeks 97 u odnosu na 2022. godinu). Gosti iz Austrije ostvarili su 260.020 noćenja (indeks 104 u odnosu na 2022.), a gosti iz Slovenije 200.857 noćenja (indeks 101 u odnosu na 2022. godinu). Slijede gosti iz Nizozemske, Italije i Češke. Domaći gosti ostvarili su 35.853 noćenja, 1,7 % manje nego u istom periodu 2022. godine.

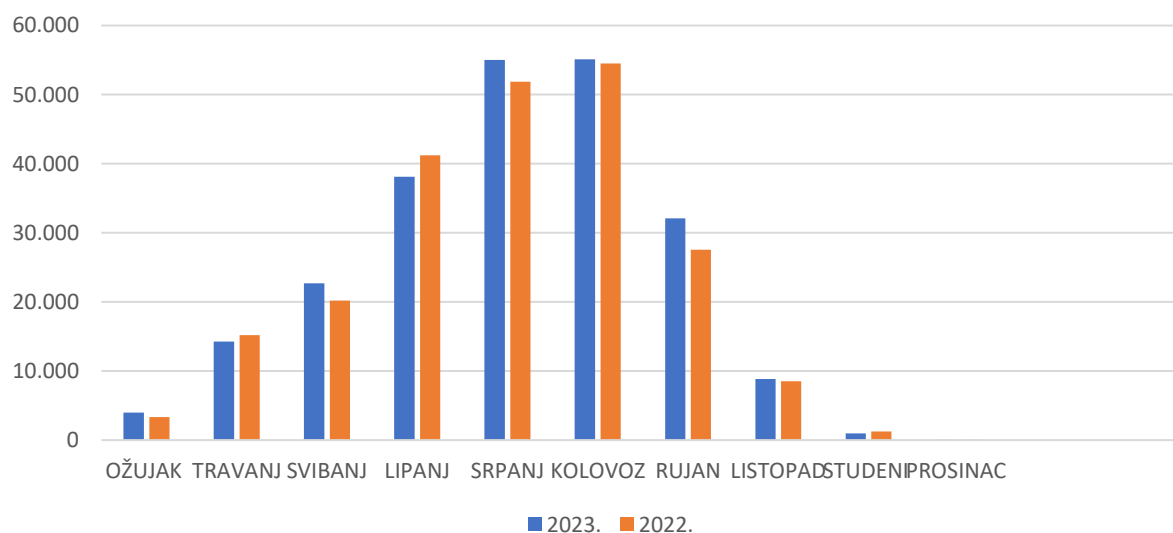
Tablica 3. Analiza turističkih rezultata po mjesecima 2023.

MJESECI	DOLASCI 2023.	DOLASCI 2022.	INDEKS DOLASCI 23/22	NOĆENJA 2023.	NOĆENJA 2022.	INDEKS NOĆENJA 23/22
Siječanj	2.912	2.112	137,88	10.908	8.718	125,12
Veljača	3.273	3.547	92,28	11.851	11.631	101,89
Ožujak	3.969	3.331	119,15	15.951	14.751	108,14
Travanj	14.278	15.185	94,03	60.501	57.322	105,55
Svibanj	22.683	20.184	112,38	134.174	108.560	123,59
Lipanj	38.096	41.229	92,40	299.718	314.144	95,41
Srpanj	55.024	51.855	106,11	438.372	438.993	99,86
Kolovoz	55.112	54.513	101,10	490.924	499.881	98,21
Rujan	32.115	27.548	116,58	268.243	257.900	104,01
Listopad	8.845	8.505	104,00	48.324	42.203	114,50
Studeni	974	1.250	77,92	5.140	7.355	69,88
Ukupno:	237.281	229.259	103,50	1.784.106	1.761.458	101,29

Izvor: eVisitor

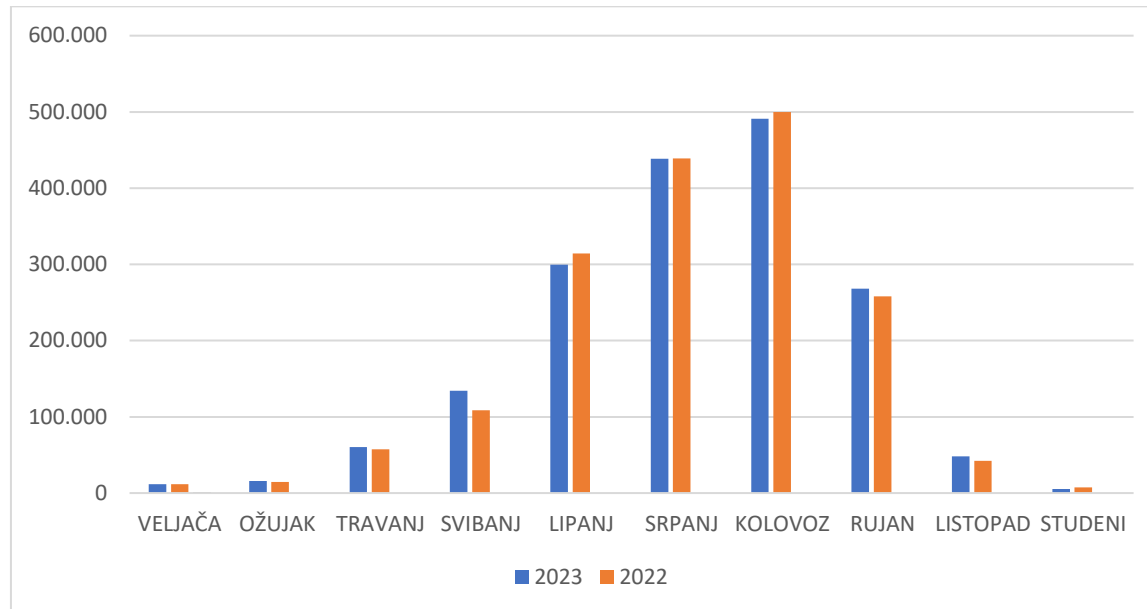
Analiza vremenske distribucije noćenja i dolazaka po mjesecima pokazuje tipičnu izraženu sezonalnosti tijekom ljetnih mjeseci (lipanj, srpanj i kolovoz) uz nagli pad u rujnu do kraja godine. Najveći broj dolazaka ostvaren je u kolovozu 55.112 uz blagi rad od 1,10% u odnosu na prethodnu godinu. U istom mjesecu ostvaren je najveći broj noćenja 490.924 uz blagi pad od 1,8%.

Grafikon 1. Vremenska distribucija dolazaka turista u destinaciju Vrsar po mjesecima



Izvor: eVisitor

Grafikon 2. Vremenska distribucija broja noćenja u destinaciji Vrsar po mjesecima



Izvor: eVisitor

S obzirom na strukturu kapaciteta, 65 % noćenja ostvareno je u kampovima koji su zabilježili 5,11% više dolazaka i 1,49% više noćenja u odnosu na 2022. godinu. Hoteli su ostvarili 2,96 % više noćenja nego 2022. godine, a objekti u domaćinstvu ostvarili su 119.448 noćenja, što je 7,4 % manje u odnosu na prošlu godinu. Primjetan je porast broja noćenja u nekomercijalnom smještaju za 6,58% u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 4. Pregled ostvarenih dolazaka u 2023. godini po vrsti smještaja

VRSTA OBJEKTA	2022.	2023.	INDEKS DOLASCI 23/22
Kampovi	146.655	154.145	105,11
Hoteli	60.568	61.164	100,98
Objekti u domaćinstvu	17.201	16.422	95,47
Nekomercijalni smještaj	2.403	2.922	121,60
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	2.432	2.628	108,06
UKUPNO	229.259	237.281	103,50

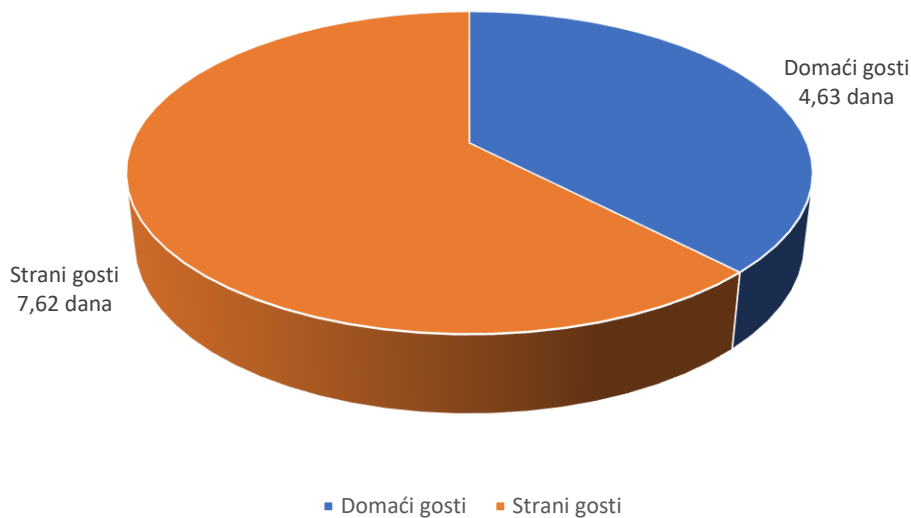
Izvor: eVisitor

Tablica 5. Pregled ostvarenih noćenja u 2023. po vrsti smještaja

VRSTA OBJEKTA	2022.	2023.	INDEKS NOĆENJA 23/22
Kampovi	1.267.672	1.249.049	101,49
Hoteli	344.358	334.459	102,96
Objekti u domaćinstvu	110.607	119.448	92,60
Nekomercijalni smještaj	46.774	43.888	106,58
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	14.465	14.614	100,55
UKUPNO	1.784.106	1.761.458	101,29

Izvor: eVisitor

Grafikon 3. Prosječna duljina boravka u 2023. godini

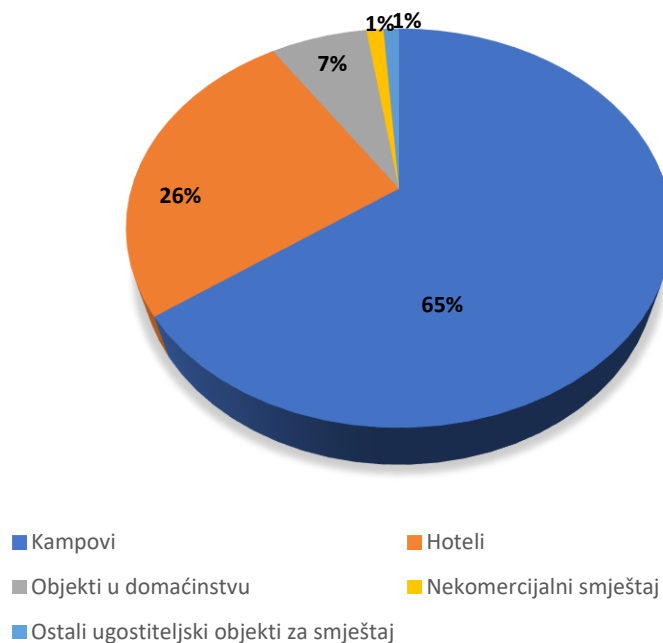


Prosječna duljina boravka turista u Vrsaru u 2023. godini iznosi oko 7,52 dana. Domaći gosti u prosjeku borave 4,63 dana, a strani gosti 7,62 dana.

Struktura smještajnih kapaciteta prema vrsti smještaja u 2023. godini

Analizom turističkog prometa po smještajnim objektima utvrđeno je da je najveći promet ostvaren je u kampu Valkanela (527.009 noćenja, indeks 101 u odnosu na isti period lani). U kampu Koversada realizirano je 331.664 noćenja (indeks 99,9 u odnosu na 2022.), u kampu Porto Sole 254.386 noćenja (indeks 106), a u kampu Orsera 154.613 noćenja (indeks 97).

Grafikon 4. Turistički promet po smještajnim kapacitetima u 2023. godini



Izvor: eVisitor

Tablica 6. Ostvareni broj noćenja i dolazaka po smještajnim objektima 2022.-2023.

NAZIV OBJEKTA	NOĆENJA 2023.	NOĆENJA 2022.	INDEKS NOĆENJA 23/22	DOLASCI 2023.	DOLASCI 2022.	INDEKS DOLASCI 23/22
Naselje Belvedere	134.361	128.603	104,48	23.055	22.764	101,28
Apartmani Koversada	27.922	26.382	105,84	3.699	3.469	106,63
Kamp Koversada	331.664	331.635	100,01	31.582	30.154	104,74
Naselje Petalon	68.546	68.465	100,12	9.721	11.702	83,07
Hotel Pineta	50.365	48.508	103,83	12.278	11.265	108,99
Kamp Porto Sole	254.386	238.724	106,56	37.421	34.107	109,72
Aparthotel Riva	21.439	20.949	102,34	4.966	4.205	118,10
Kamp Valkanela	527.009	519.005	101,54	62.846	59.685	105,30
Villas Koversada	34.541	33.805	102,18	5.266	4.947	106,45
Kamp Orsera resort by Valamar	154.613	159.685	96,82	22.296	22.709	98,18
Hotel Vista	6.029	6.552	92,02	2.005	1.987	100,91
Hotel Vila Vrsar	1.155	1.195	96,65	174	229	75,98
Objekti u domaćinstvu	110.607	119.448	92,60	16.422	17.201	95,47
Ostali ugostiteljski objekti (obrte)	14.695	14.614	100,55	2.628	2.342	108,06
Kuće / Stanovi za odmor (vikendice)	23.429	22.340	104,87	1.937	1.480	130,88
Kuće / Stanovi stanovnika općine	23.345	21.548	108,34	985	923	106,72
UKUPNO	1.784.106	1.761.458	101,28	237.281	229.169	103,53

Izvor: eVisitor

Resort Belvedere ostvario je 134.361 noćenja (indeks 104), apartmani Koversada 27.922 (indeks 105), villas Koversada 34.541 noćenja (indeks 102). Resort Petalon realizirao je 68.581 noćenja (indeks 100). Hotel Pineta zabilježio je 50.365 noćenja (indeks 103), a aparthotel Riva 21.439 noćenja (indeks 102). Obiteljski hotel Villa Vrsar realizirao je 1.155 noćenja (indeks 96), a hotel Vista 6.029 noćenja (indeks 92) u 2023. godini.

U obiteljskom smještaju koje uključuje i obrte ostvareno je 110.607 noćenja, što je 7,4% manje od ostvarenja u 2022. godini, dok je u kućama / stanovima za odmor (vikendice) zabilježeno 23.429 noćenja, što je 4,87 % više nego u istom periodu prošle godine.

Kretanje broja noćenja u kampovima i čvrstim objektima hotelskih poduzeća koja djeluju na područja destinacije Vrsar u 2023. godini pokazuju da je najveći broj noćenja ostvaren u Maistri d.d. i to čak 1.394.253, s porastom od 2,42% i ukupnim dolascima od 180.602 s porastom od 4,31%. Valamar Riviera i jedini kamp u njihovom vlasništvu u Vrsaru, Kamp Orsera bilježio je 154.613 noćenja s padom od 3,18% u odnosu na prethodnu 2022. godinu, i 22.296 noćenja s padom od 1,82% u odnosu na 2022. godinu.

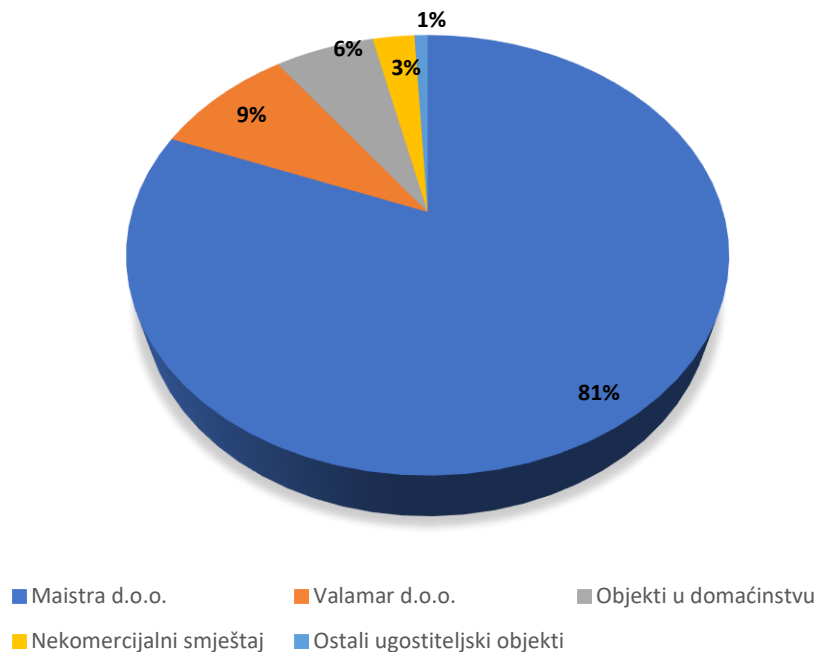
Tablica 7. Pokazatelji turističkih rezultata hotelskih poduzeća

OBVEZNIK	NOĆENJA 2023.	NOĆENJA 2022.	INDEKS NOĆENJA 23/22	DOLASCI 2023.	DOLASCI 2022.	INDEKS DOLASCI 23/22
Maistra d.d.	1.394.253	1.361.322	102,42	180.602	173.146	104,31
Valamar Riviera d.d.	154.613	159.685	96,82	22.296	22.709	98,18
Ukupno	1.548.866	1.521.007	101,83	202.898	195.855	103,60

Izvor: eVisitor

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju smještajni kapaciteti hotelske kuće Maistra. U ukupnom broju noćenja ostvarenih u destinaciji Vrsar u 2023. godini oni sudjeluju s 81 %. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar sudjeluje s 9 % u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području Vrsara. Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 6 %, a nekomercijalni smještaj s 3 %. Hotel Vista i hotel Villa Vrsar u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio od 1%.

Grafikon 5. Udio noćenja po smještajnim kapacitetima u 2023. godini



Izvor: eVisitor

III PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

Prema najnovijim podacima Svjetske turističke organizacije (UNWTO), procjenjuje se da je 975 milijuna turista putovalo u inozemstvo između siječnja i rujna 2023., što je povećanje od 38% u odnosu na iste mjeseci 2022. Dolasci međunarodnih turista dosegli su 91% razine prije pandemije u trećem tromjesečju, dosegnuvši 92% u srpnju, najboljem mjesecu dosad od početka pandemije. Turizam se oporavio 87% od razine prije pandemije u razdoblju od siječnja do rujna 2023. Navedeni rezultati dovode sektor na put oporavka od gotovo 90% do kraja godine.

Za prihode od međunarodnog turizma iz UNWTO-a procjenjuju da bi globalno u 2023. mogli dosegnuti oko 1,4 bilijuna američkih dolara, što je oko 93 posto tih prihoda iz 2019. Međunarodni turizam je na dobrom putu da se u potpunosti oporavi na razini prije pandemije 2024. unatoč gospodarskim izazovima kao što su visoka inflacija i slabija globalna proizvodnja, kao i važnim geopolitičkim napetostima i sukobima. Dok je putovanje nekada bilo način bijega od života, Booking.com objavio je istraživanje koje pokazuje da 2024. godine putovanje jest život. Više od tri četvrtine (78%) putnika otkriva da na odmoru najviše osjećaju da žive punim plućima, a njih 68% kada se vrate kući žele biti sličniji sebi dok su bili na odmoru. Tome je tako jer ih 68% misli i da je njihova najbolja verzija ona na odmoru. Osim toga, 2024. je godina velikih promjena koje sa sobom nosi umjetna inteligencija, pa putnici sve češće upotrebljavaju tehnologiju za svakodnevne poslove, zbog čega im ostaje više vremena za pomicanje granica mašte, povezivanje s vlastitom intuicijom i organiziranje uzbudljivijih iskustava. Godine 2024. u zamjenu za doprinos nastojanjima za očuvanje okoliša održivi će planovi putovanja putnicima omogućiti pristup mjestima čijem očuvanju pridonose na najosviješteniji i najodgovorniji način. Veliki broj putnika zainteresiran je za održive aplikacije za putovanja u kojima mogu otključati nagrade (60%), kao što su iskustva s lokalnim stanovništvom u manje poznatim područjima (47%) ili posjete udaljenim lokacijama kojima turisti inače imaju ograničen pristup (44%). Osviješteni suvremeni turisti podsjetnik su da je moguće ponijeti kući sve dojmove s odmora, ali i izražen osjećaj svrhe radi dublje povezanosti s okolišem i lokalnim zajednicama po povratku kući.

U Hrvatskoj utjecaj na dobre rezultate turizma ove su godine imali i Schengen (šengenski prostor), ulazak u eurozonu, ali i u 2024. godini će ostati problemi nedostatka radne snage i radnih dozvola s određenih tržišta. Prema najnovijem izvještaju Lonely Planeta, Hrvatska je postala jedna od deset najprestižnijih turističkih destinacija za 2024. godinu. Ovo veliko priznanje potvrđuje rastući status Hrvatske kao globalno cijenjene destinacije, ističući njezinu raznolikost i bogatstvo ponude. Posebnu pozornost potrebno je obratiti na cjenovnu politiku u 2024. godini. Svako osjetno povećanje mora biti popraćeno kvalitetom, novim ulaganjima i investicijama, tj. rastom kvalitete u različitim segmentima turističke ponude

U 2024. godini TZO Vrsar planira ostvariti realizaciju noćenja na razini iz 2019. godine, pri čemu su za osnovne parametre uzete gore navedene okolnosti te planirane aktivnosti turističkih poduzeća koja djeluju na našem području – Maistra d. d. i Valamar d. d.

Planirani prihodi u 2024. godini

U kreiranju financijskog plana za 2024. godinu, TZO Vrsar svoje je prihode planirala uzimajući u obzir rezultate ostvarene u prvih jedanaest mjeseci 2023. godine te procjenu turističkog prometa u 2024. godini.

Uvaženi su Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19., 32/20., 42/20.), Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19.), Odluke o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju te visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije od 20. 12. 2022., kao i planovi gospodarskih subjekata koji djeluju na našem području. U 2024. godini TZO Vrsar planira ostvarenje prihoda od turističke pristojbe, turističke članarine, gospodarske djelatnosti, čemu će se pridružiti i preneseni prihodi iz 2023. godine te ostali prihodi koji uključuju sponzorstva i bankovne kamate. Planirani prihod od turističke pristojbe temelji se na Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 17/19.) te na temelju gore navedene Odluke Istarske županije.

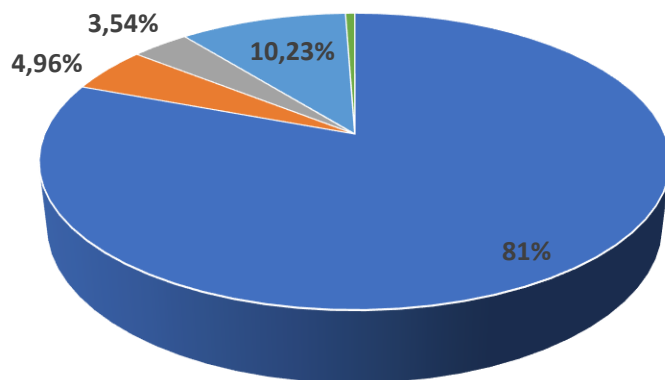
U skladu s planiranim fizičkim obujmom prometa planira se povećani prihod od turističke pristojbe u odnosu na 2023. godinu, u iznosu od 1.140.000 €). S obzirom na Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2021., u 2024. godini TZO Vrsar planira se povećani prihod 70.000, €). Od ostalih prihoda koji se ostvaruju uglavnom kroz bankovne kamate, te kroz sufinanciranje manifestacija, uglavnom kroz sponzoriranje smještaja od strane Maistre, očekujemo dodatni prihod od 8.000 €. Ukupno planirani prihodi za 2023. godinu iznose 1.412.577 €) i 9% je više od rebalansom planiranih prihoda za 2023. godinu.

Tablica 8. Planirani prihodi za 2024. godinu

PRIHODI	Plan u €	Plan u kn
Turistička pristojba	1.140.000 €	8.589.330 kn
Prihod od turističke članarine	70.000 €	527.415 kn
Prihod od EU fondova	50.000€	0,00 kn
Prihod od LAGUR-a	0,00 €	0,00 kn
Preneseni prihod iz prethodne godine	144.577 €	1.089.315,41 kn
Ostali prihodi	8.000 €	60.276 kn
UKUPNO PRIHODI	1.412.577 €	10.266.336,41 kn

U ukupnim prihodima turistička pristojba ima udio od 80,70%, turistička članarina udio od 4,96%. Planirani prihod od EU fondova ima udio od 3,54%, prijenos prihoda iz prethodne godine udio od 10,23%, a ostali prihodi udio manji od 1%.

Grafikon 6. Struktura planiranih prihoda u 2024. godini



- Turistička pristojba
- Članarina
- Prihodi od EU fondova
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

Planirani rashodi u 2024. godini

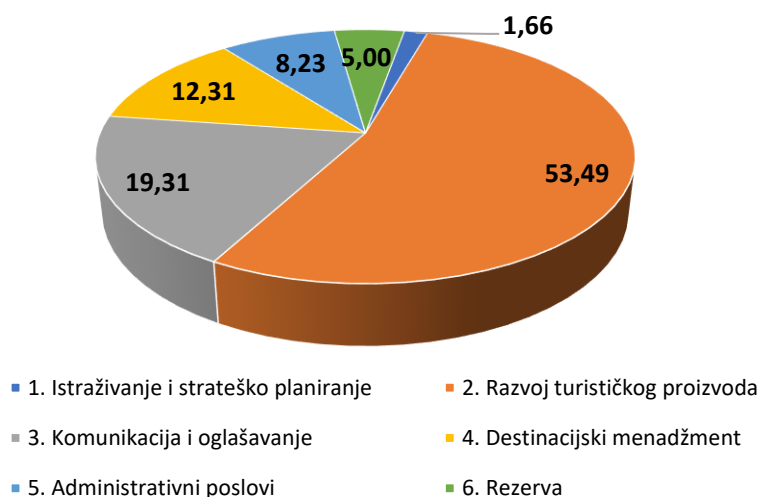
Ukupno planirane aktivnosti za 2024. godinu iznose 1.412.577 €), te je planiran iznos rezerve od 70.500 € (5%). Ukupni rashodi za 16,3% su viši od rebalansom planiranih rashoda u 2023. godini.

Tablica 9. Planirani rashodi u 2024. godini

AKTIVNOSTI	Plan 2024. (u €)	Plan 2024. (u kn)	Plan 2023. (u €)	Rebalans 2023. (u €)	Indeks Plan 24. / Rebalans 23.	Udio u rashodima
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	23.480 €	176.910,06 kn	6.636,10 €	6.636,10 €	353,8	1,66 %
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	755.540,00 €	5.692.616,13 kn	528.402,70 €	516.213,28 €	146,4	53,49 %
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	272.832,00 €	2.055.652,70 kn	166.301,70 €	246.872,05 €	110,5	19,31 %
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	173.925,00 €	1.310.437,91 kn	199.064,80 €	263.024,76 €	66,1	12,31 %
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	116.300,00 €	876.262,35 kn	112.150,80 €	117.307,20 €	99,1	8,23 %
6. REZERVA	70.500,00 €	531.182,25 kn	1.012.556,10 €	64.731,54 €	108,9	5,0 %
SVEUKUPNO	1.412.577,00 €	10.643.061,41 kn	1.202.926,00 €	1.214.784,93 €	116,3	100 %

U ukupnim rashodima skupina Istraživanje i strateško planiranje sudjeluje s 1,66 %, skupina Razvoj turističkog proizvoda ima udio od 53,49 % (2023. godine 52,2%), skupina Komunikacija i oglašavanje udio od 19,31 % (2023. godine 16,4%), Destinacijski menadžment udio od 12,31 % (2023. godine 19,7%), Administrativni poslovi udio od 8,23 % (2023. godine 11,1%).

Grafikon 7. Struktura planiranih rashoda u 2024. godini



IV PLANIRANE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ova skupina aktivnosti obuhvaća izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Za razvoj turističkog proizvoda ukupno se planira 20.480 € / 154.306,56 kn što predstavlja 1,43 % od ukupno planiranih aktivnosti.

1.	AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (u €)	PLAN 2024. (u kn)	PLAN 2023. (u €)	REBALANS 2023. (u €)	INDEKS PLAN 24. / REBALANS 23.
1.1.	IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA					
1.1.1.	Akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zone Montraker	0,00 €	0,00 kn	/	/	0
1.1.2.	Strateški plan razvoja Međunarodne kiparske škole Montraker i povezanih turističkih proizvoda	15.000 €	113.017,50	/	/	0
	Rebranding – osvježanje vizualnog identiteta	/	/	6.636,10 €	6.636,10 €	0
1.2.	ISTRAŽIVANJA I ANALIZE TRŽIŠTA					
1.2.1.	Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	0,00 €	0,00 €	/	/	0
1.2.2.	Benchmarking	5.480 €	41.289,06 kn	0,00 €	0,00 €	0
1.2.3.	Definiranje evaluacijskog plana na razini destinacije	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00 €	0
	SVEUKUPNO	20.480 €	176.910,06 kn	6.636,10 €	6.636,10 €	309

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Unutar prve potkategorije istraživanja i strateškog planiranja koja se odnosi na izradu strateških i sličnih dokumenata obrađene su sljedeće planirane aktivnosti: Izrada akcijskog plana upravljanja turističkom infrastrukturom zone Montraker te Strateški plan razvoja Međunarodne kiparske škole Montraker i povezanih turističkih proizvoda.

1.1.1. Akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zone Montraker

Sukladno Strategiji razvoja turizma Općine Vrsar-Orsera do 2032. godine, razvoj zone Montraker jedan je od identificiranih ključnih projekata destinacije. Zona Montraker je zbog svog položaja, dostupnosti i sadržaja jedna od vitalnih točaka interesa posjetitelja Vrsara. Akcijskim planom upravljanja zonom provela bi se analiza postojećeg stanja, dokumentacije i usklađivanje ključnih dionika, te prijedlog korištenja prostora i razvoja turističkih proizvoda.

Cilj aktivnosti: Upravljanjem dionicima doći do dogovora oko koncepta i definirati hodogram aktivnosti vezano za pripremu projektne dokumentacije. Akcijskim planom definirati faze uređenja zone, od prvobitne prohodnosti, sigurnosti i elemente urbane estetike, do preduvjeta za razvoj kulturnih turističkih proizvoda na temu Vrsarskog kamena (Pietra d'Orsera) te sportskih turističkih proizvoda zbog sportsko-rekreacijske namijene zone. Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti naknadno će se korigirati nakon usklađivanja ciljeva ključnih dionika i analize postojeće dokumentacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Komunalno poduzeće Montraker d.o.o., vanjski suradnici

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 3.000 € / 22.603,50 kn

1.1.2. Strateški plan razvoja Međunarodne kiparske škole Montraker i povezanih turističkih proizvoda

Strateški planom provela bi se analiza povijesti i tradicije održavanja škole, analiza koncepta škole (sadržaj, logistika, smještaj i sl.), analiza postojećih suradnji s mentorima, akademijama, studentima te vanjskim suradnicima. Posebna pozornost posvetila bi se definiranju buduće perspektive razvoja škola s fokusom na pedagoški pristup rada sa studentima i njihov proces učenja u suradnji s mentorima i klesarima te razvoja dodatnih aktivnosti (predavanja i radionica) u suradnji sa zvučnim imenima i renomiranim stručnjacima glede organizacije Masterclassova. Posebnosti škole su rad tradicionalnim tehnikama, obrada kamena u suradnji s vrhunskim mentorima i rad u velikom i javnom formatu, gdje se radovi postavljaju u javni prostor. Poseban dio strateškog plana odnosio bi se na definiranje povezanih turističkih proizvoda. Struktura strateškog plana omogućila bi sporazumijevanje među partnerima i suradnicima u provođenju aktivnosti škole te bio bi izvor korisnih informacija o načinu upravljanja i smjernicama razvoja novih aktivnosti. Nadalje, izradom strateškog plana dao bi se doprinos stvaranju nove baze znanja kojom se potiče inoviranje budućih projekata u kulturi i u kulturnom turizmu. Strateškim planom definirao bi se model upravljanja u skladu sa smjernicama održivog turizma.

Cilj aktivnosti: Učinkovito upravljanje reputacijom, aktivnostima i budućim smjerom razvoja škole, upravljanje prostorom na kojem se stvaraju i kasnije postavljanju skulpture, održivo upravljanje turističkih proizvodima na temu kamena, upravljanje dionicima i koordinaciju njihovih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Komunalno poduzeće Montraker d.o.o., Pučko otvoreno učilište Poreč, Maistra d.d., vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 15.000 € / 113.017,50 kn

1.2. Istraživanja i analize tržišta

U drugoj potkategorije aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja koja se odnosi na istraživanja i analize tržišta obrađene su sljedeće planirane aktivnosti: Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor, benchmarking te definiranje evaluacijskog plana na razini destinacije.

1.2.1. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor

Izvješća Hrvatske turističke zajednica o stanjima na emitivnom tržištu i analiza sekundarnih podataka iz sustava eVisitor.

Cilj aktivnosti: Učinkovito upravljanje operativnim zadacima na razini destinacije i usklađivanje aktivnosti ovisno o profilu posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano 2024.

Planirana sredstva: 0,00 € / 0,00 kn (u sklopu redovnih aktivnosti)

1.2.2. Benchmarking

Koristiti menadžerski pristup benchmarkinga u procesu razvoja novih turističkih proizvoda, i to vrsaranskih amareta i vrsaranskog kamena. Organizacijom studijskog putovanja u regiju Piemonte u Italiji koja je poznata po tradiciji pripreme talijanske inačice amareta, povezati se s proizvođačima slastice, organizacijama koje se bave valorizacijom slastice u regiji i šire te upoznavanje primjera dobre prakse brendiranja i valorizacije slastice. Cilj studijskog putovanja je u prijenos znanja sa osobama i organizacijama koje imaju iskustvo u valorizaciji slastice, edukacija i razmjena znanja i iskustva. Također, studijskim putovanjem u grad Carrara, regija Toscana, želi se posjetiti poznati kamenolom iz kojeg se eksploatira mramor te posjetiti i analizirati turističke proizvode koje su povezani s kamenom, odnosno mramorom.

Cilj aktivnosti: Spoznajom konkurentskih prednosti sličnih turističkih proizvoda, provesti usporedbu sa primjerima dobre prakse, u svrhu poboljšanja performansi proizvoda te identifikaciju novih ideja poboljšanja turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, suradnici

Rokovi realizacije: ožujak – svibanj; rujna – listopad 2024.

Planirana sredstva: 5.480,00 € / 41.289,06 kn

1.2.3. Definiranje evaluacijskog plana na razini destinacije

Nakon stupanja na snagu novog Zakona o turizmu 1. siječnja 2024. godine i definiranja metodologije praćenja indeksa turističke razvijenosti, satelitskih računa održivog turizma i pokazatelja održivosti potrebno je definirati za destinaciju Vrsar: područja procjene (npr. kvaliteta turističke ponude), definiranje odgovarajućih pokazatelja unutar svakog područja procjene, s posebnim naglaskom na stvaranje baze podataka doživljaja. Dodatno, definiranje

elemenata Evaluacijskog plana s opisom metoda praćenja i vrednovanja te prikupljanja podataka, vrijeme provedbe i učestalost, provjera i analiza, uloge i odgovornosti. Unutar evaluacijskog plana predložit će se uzorak istraživanja pojedine turističke ponude (privatni smještaj, plaže, manifestacije, sportski sadržaji) kao i metodologija izračuna i sl.

Cilj aktivnosti: Cilj evaluacijskog plana je utvrditi podlogu za praćenje i vrednovanje turističke ponude u skladu s načelima održivog razvoja. Dosljednom provedbom evaluacije stvorit će se baza podataka za donošenje kvalitetnih strateških odluka na razini destinacije. Svrha praćenja pojedinih pokazatelja je s jedne strane strateška odluka jer nas primora da razmislimo o elementima koji čine uspješan turistički proizvod; iz perspektive potražnje evaluacija ponude služi za identifikacija potencijalnih nedostataka ili nezadovoljstva turističkom ponudom, izračun pritiska na prostor, i u ranoj fazi otkrivanja nedostataka osigurava se pravovremena intervencija i smanjuje se rizik da prvobitno nezadovoljstvo preraste u problem.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, TZIŽ, Upravni odjel za turizam IŽ, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Planirana sredstva: 0,00 € / 0,00 kn

Napomena: iznos utvrditi nakon donesene Metodologije od strane Ministarstva turizma

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Druga skupina godišnjeg plana rada Turističke zajednice općine Vrsar obuhvaća aktivnosti razvoja turističkog proizvoda, i to identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja, turistička infrastruktura te podrška turističkoj industriji. Za razvoj turističkog proizvoda ukupno se planira 755.540 € / 5.692.616,13 kn što predstavlja 53,49 % od ukupno planiranih aktivnosti.

2.	AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (u €)	PLAN 2024. (u kn)	PLAN 2023. (u €)	REBALANS 2023. (u €)	INDEKS PLAN 24. / REBALANS 23.
2.1.	IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA					
2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tennis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	50.840 €	383.053,98 kn	41.144,10 €	41.144,10 €	123,5
2.1.2.	Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	7.000 €	52.741,50 kn	6.636,10 €	6.636,10 €	105,5
2.1.3.	Razvoj turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta	38.600 €	290.831,70 kn	/	/	0
2.1.4.	Razvoj turističkog proizvoda na temu Vrsaranskog kamena	42.000 €	316.449,00 kn	/	/	0
2.1.5.	Razvoj projekta okolišne održivosti „Sea Star Hero“	2.900 €	21.850,50 kn	/	/	0
2.1.6.	Razvoj video igrice "The Book of Grando"	8.000 €	60.276,00 kn	/	/	0
2.1.7.	Razvoj turističkih proizvoda starog grada	35.000 €	263.707,50 kn	/	/	0
	Izrada kulturnih itinerera i označavanje skulptura	/	/	5.308,90 €	5.308,90 €	0
	Oslikavanje murala	/	/	4.645,30 €	5.801,25 €	0
2.2.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA					
2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	143.600 €	1.081.954,20 kn	126.086,70 €	143.600 €	100
2.2.2.	Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	162.000 €	1.220.589,00 kn	161.424,00 €	129.570,53 €	125,0
2.2.2.1.	<i>Sufinanciranje velikih sportskih događanja</i>	<i>37.000 €</i>	<i>278.776,50 kn</i>	<i>63.209,20 €</i>	<i>36.664,64 €</i>	<i>100,9</i>
2.2.2.2.	<i>Sufinanciranje ostalih sportskih događanja</i>	<i>27.000 €</i>	<i>203.431,50 kn</i>	<i>15.926,70 €</i>	<i>15.926,70 €</i>	<i>169,5</i>

2.2.2.3.	<i>Sufinanciranje kulturno-zabavnih i glazbenih događanja</i>	75.000 €	565.087,50 kn	82.288,10 €	76.979,19 €	97,4
2.2.2.4.	<i>Potpore ostalim događanjima</i>	23.000 €	173.293,50 kn	0,00 €	0,00 €	0
2.2.3.	Suorganizacija događanja u destinaciji	25.800 €	194.390,10 kn	/	/	0
2.2.3.1.	<i>Događanja u suorganizaciji sa Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija</i>	4.800 €	36.165,50 kn	/	/	0
2.2.3.2.	<i>Događanja u suorganizaciji s Općinom Vrsar-Orsera</i>	11.500 €	86.646,75 kn	/	/	0
2.2.3.3.	<i>Događanja u suorganizaciji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre</i>	9.500 €	71.577,75 kn	/	/	0
2.3.	TURISTIČKA INFRASTRUKTURA					
2.3.1.	Održavanje i proširenje biciklističko pješačkih staze u mjestu	103.500 €	779.820,75 kn	103.523,80 €	103.523,80 €	100,0
2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	5.800 €	43.700,10 kn	5.308,90 €	5.300,00 €	109,4
2.3.3.	Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza u šumi Kontija	12.500 €	94.181,25 kn	19.908,40 €	20.000,00 €	62,5
2.3.4.	Mapiranje snorkeling lokacija	3.500 €	26.370,75 kn	6.636,10 €	6.640,00 €	52,7
2.3.5.	Aktivnosti uređenja destinacije – nabavka opreme	51.000 €	384.259,50 kn	/	/	0
2.3.6.	Uspostava linije turističkog autobusa	15.000 €	113.017,50 kn	/	/	0
2.3.7.	Uređenje vidikovca Montraker	30.000 €	226.035,00 kn	/	/	0
	Postavljanje umjetne trave na pomoćna nogometno igralište	0,00 €	0,00 kn	39.816,80 €	39.816,80 €	0
2.4.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI					
2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	4.000 €	30.138,00 kn	2.654,50 €	2.654,50 €	150,7
2.4.2.	Logistička podrška događanjima	6.000 €	45.207,00 kn	5.308,90 €	6.300,00 €	95,2
2.4.3.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	8.500 €	64.043,25 kn	/	/	0
	SVEUKUPNO	755.540 €	5.692.616,13 kn	528.402,70 €	516.295,98 €	146,3

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda

Unutar prve potkategorije razvoja turističkih proizvoda koja se odnosi na identificiranje i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda obrađene su sljedeće planirane aktivnosti: Razvoj proizvoda bike, tenis, outdoor, indoor, gourmet i kultura; Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera; Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta; Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskog kamena (Pietra d'Orsera); Razvoj projekta okolišne održivosti „Sea Star Hero“ te Razvoj videoigrice „The Book of Grando“.

2.1.1. Razvoj proizvoda bike, tenis, outdoor, indoor, gourmet, kultura

TZO Vrsar u suradnji s Odjelom destinacijskog menadžmenta hotelskog poduzeća Maistra, te s turističkim zajednicama Rovinja, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta, sudjelovat će u razvoju turističkih proizvoda, i to u segmentu sporta koji se tiče razvoja biciklizma, nogometa, tenisa, *outdoor* i *indoor* aktivnosti te razvoja *gourmet* i kulturnih proizvoda.

Budžet je raspoređen prema sljedećim aktivnostima:

1. Organizacija i upravljanje proizvodom
2. Infrastruktura
3. Usluge
4. Promocija
5. Prodaja
6. Kontrola kvalitete, standarda i metrika
7. Mjerilo usporedbe (*benchmark*) i edukacija
8. Događanja (*eventi*).

Odjel destinacijskog menadžmenta, u suradnji s gore navedenim TZ-ima, pratit će provedbu razvoja proizvoda, pripremati planove i izvještaje o realizaciji, koordinirati sudionike kroz projektne timove te predlagati investicije pojedinih destinacijskih proizvoda u Maistrinu infrastrukturu. TZO Vrsar će za planirani iznos sufinanciranja definiranih aktivnosti u sklopu razvoja proizvoda alocirati iznos od 50.840 € / 383.053,98 kn.

Ciljevi planiranih aktivnosti su:

- produljenje sezone na mjesec izvan glavne ljetne sezone kroz kreiranje specifičnih proizvoda i događanja koji su namijenjeni za pred i posezonu
- produljenje boravka gostiju ponudom paketa proizvoda koji motiviraju goste na duži ostanak u destinaciji
- povećanje potrošnje turista u destinaciji
- poticanje gostiju na ponovni dolazak
- racionalizacija troškova pojedinih aktivnosti u segmentu razvoja destinacijskih proizvoda (npr. promotivnih materijala, trošak foto i video produkcije, nastupi na sajmovima, angažman vanjskih suradnika / specijalista razvoja destinacijskih proizvoda).

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Maistra d.d. - Odjel za destinacijski menadžment

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 50.840,00 € / 383.053,98 kn

2.1.2. Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera

U suradnji s lokalnim vodičima, agencijama i ostalim suradnicima razvijat će se i održavati interpretativne ture, vođenje tematske šetnje i kulturni itinerari. Razvojem takvih turističkih proizvoda ciljano se promovira lokalni i regionalni identitet. U 2024. godini poboljšat će se kvaliteta postojećih ruta, ali će se razvijati i nove, primjerice:

Okusi Vrsara – degustacijska ruta lokalnih proizvoda osmišljena s namjerom poticanja umrežavanja lokalnih proizvođača pri čemu će se dodatno promovirati lokalni, autohtoni, proizvodi te posjetiteljima pružiti mogućnost upoznavanja Vrsara i Istre kroz gastronomsku baštinu. Za potrebe poboljšanja doživljaja posjetitelja dizajnirat će se i izraditi zasta kojom će se označiti točka susreta, odnosno početka ture.

Vođene ture na njemačkom i talijanskom jeziku – u suradnji s lokalnim vodičima organizirat će se tjedne vođenje ture po mjestu uz obilazak glavnih atrakcijskih punktova, i to: riva, uspon u stari grad, vidikovci, kip Casanove, vidikovci, Trg Degrassi. Obilaskom vodiči daju informacije o destinaciji, ali i korisne savjete o plažama, ugostiteljskim objektima i ostalim sadržajima.

Obiteljski dan u Vrsaru (Vrsar Family Day) – Međunarodni dan obitelji u svibnju obilježiti će se treću godinu za redom organizacijom dvije ili više tematskih vođenih tura mjestom, i to „Šetnja ulicama i vidikovcima starog grada“ i „Umjetnička šetnja u parku skulptura Dušana Džamonje“.

Ostale ture – planira se razvoj i održavanje Instagram tura na kojima će posjetitelji u pratnji vodiča obići atrakcijski fotogenične punktove za stvaranje sadržaja na društvenim mrežama, gdje će posjetitelji u biti graditi bazu najljepših fotografija u destinaciji. Razvoj i održavanje ture nastale u sklopu projekta *ArcheoCultour* i posjet arheološkom nalazištu Monte Ricco.

Cilj planirane aktivnosti: Dizajniranim doživljajem posjetitelje upoznati s posebnostima destinacije na vođenim rutama, povećati prisutnost fotografija Vrsara na društvenim mrežama, obogaćivanje turističke ponude destinacije, privlačenje novih gostiju, produljenje turističke sezone, povezivanje destinacije s kulturnom baštinom, valorizacija kulturne baštine u skladu s konceptom održivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 7.000 € / 52.741,50 kn

2.1.3. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta

Vrsaranski amareti tradicionalna su poslastica vrsarskog područja na kojem su se donedavna prostirale mnogobrojne plantaže lješnjaka, te se zbog izobilja tog ploda u prošlosti vrsarski amareti pripremao s lješnjacima.

Planirane aktivnosti razvoja turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta odnose se na stvaranje integralnog turističkog proizvoda koji se sastoji od dvodnevnog gourmet događanja koje u svom središtu ima plod lješnjaka i slasticu Vrsaranski amaret. Ostale aktivnosti popularizacije Vrsaranskih amareta bit će: organizirane radionice pripreme amareta za zainteresiranu javnost i djecu, radionice s profesionalnim slastičarima za izradu modernih interpretacija amareta u slasticama koje se nude u lokalnim ugostiteljskim objektima, edukacije o morfološkim karakteristikama bilje lijeske i plodova lješnjaka, senzorna analiza lješnjaka, izložbe, radionice i slično. U procesu razvoja turističkog proizvoda uspostavila bi se marketinška suradnja s osobom – ambasadorom koja je svojim profesionalnim rezultatima u slastičarstvu i osobnim vrijednostima

usklađena s ciljevima valorizacije lješnjaka i amareta. Događanje se planira održati u drugoj polovici rujna, nakon berbe lješnjaka.

Cilj planirane aktivnosti: Očuvanje, vrednovanje i promocija lokalne gastronomije kao pozitivan primjer vrednovanja lokalne tradicije, a time i spašavanje od zaborava i valoriziranje recepta za vrsaranske amarete, njihova promocija i uvrštavanje u turistički doživljaj mjesta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: ožujak – rujan 2024.

Planirana sredstva: 38.600 € / 290.831,70 kn

2.1.4. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskog kamena

Vrsar i njegova okolica obiluju kamenom, o čemu svjedoče brojna povijesna nalazišta kamena, tragovi njegove eksploatacije i djelatnosti klesarstva. Kroz povijest je na području današnje Općine Vrsar bilo aktivno 6 kamenoloma. Riječ je o izrazito čvrstom i otpornom vapnencu svijetlosive boje koji je vrlo otporan na utjecaj mora, odnosno salinitet pa se zbog toga koristio kao građevinski kamen. Danas niti jedan kamenolom nije aktivan, međutim ne možemo zanemariti činjenicu da kamen ima važnu ulogu u oblikovanju vrsarskog kulturnoga krajolika. Planirane aktivnosti odnose se na razradu kreativnog idejnog koncepta interpretacije kamena u Vrsaru kao i izradu trogodišnjeg plana razvoja doživljajnih točaka. Riječ je o konkretnim pozicijama u prostoru (VR/AR rješenja ili interpretacijske table) za koje je potrebno definirati izvedbeni prijedlog materijala, simulacije u prostoru i sl.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj novog turističkog proizvoda temeljen na kulturi mjesta, razvoj nove doživljajne točke u destinaciji, jačanje svjesnosti o destinaciji, diverzifikacija turističke ponude te promocija lokalne kulture i tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 42.000 € / 316.449 kn

2.1.5. Razvoj projekta okolišne održivosti „Sea Star Hero“

Projekt „Sea Star Hero“ predstavlja inovativan pristup turističkom proizvodu koji potiče posjetitelje na aktivno sudjelovanje u očuvanju morskog okoliša. Na odabranoj plaži u Vrsaru, javnosti će biti omogućeno sudjelovanje u čišćenju podmorja. Volonteri, uključujući goste i lokalno stanovništvo, pozivaju se da pridonesu uklanjanju otpada iz mora, pritom imajući priliku osvojiti atraktivne nagrade poput brendiranih majica i bedževa. Na plaži će biti postavljena posebna kanta s oznakom projekta „Sea Star Hero“, namijenjena sakupljanju morskog otpada. Kanta će se redovito prazniti prema dogovoru. Dodatna oprema za uklanjanje otpada, poput mreže i zaštitnih rukavica, bit će dostupna uz kantu. Brendirana kanta također će sadržavati pravila sigurnog ronjenja, pružajući korisne smjernice volonterima.

Cilj planirane aktivnosti:

Cilj ove planirane aktivnosti nije samo provođenje ekološkog projekta čišćenja podmorja, već i jačanje komunikacije o održivosti destinacije Vrsar. Aktivnost se planira promovirati na širokoj komunikacijskoj platformi kako bi istaknula prednosti održivosti destinacije. Kroz sudjelovanje

u „Sea Star Hero“ projektu, posjetitelji ne samo da pridonose zaštiti okoliša, već i postaju svjesni angažmana destinacije u očuvanju prirodnih ljepota i potičući odgovorni turizam. Ostali ciljevi planiranih aktivnosti su stvaranje pozitivnog imidža destinacije, privlačenje ekološki svjesnih posjetitelja, promocija održivih praksi te poticanje svijesti o očuvanju morskog okoliša.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Udruga Sonda, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 2.900 € / 21.850,05 kn

2.1.6. Razvoj video igrice "The Book of Grando"

"The Book of Grando" je video igra smještena u Istri u 17. stoljeća, fokusirana na legendu prvog vampira, Jure Granda. Igra vodi igrača kroz različite istarske gradove poput Vrsara, Pule, Medulina, Motovuna i Grožnjana. Perspektiva je ptičje oko, pružajući najbolji pregled kulturne i povijesne baštine Istre. Svijet igre temelji se na točnim povijesnim činjenicama, prikazujući 17. stoljeće s vjerno reproduciranim znamenitostima, običajima, hranom, odjećom i drugim elementima. Ciljana skupina su igrači između 15 i 65 godina, a igra kombinira narativni dio s istraživanjem lokacija, borbama, zagonetkama i logičkim sekvencama. Razvoj igre odvija se za PC i igraće konzole.

Priprema materijala za izradu lokacija uključuje konceptualnu fazu, produkciju 2D i 3D materijala, pisanje radnje i dijaloga, izradu zvukova i glazbe te snimanje glasova glumaca. Planirano je da će se u prvoj polovici 2024. godine odraditi konceptualni dio, a u drugoj polovici godine produkcijski dio. Lokacija Vrsara bit će implementirana u igru i puštena na tržište u prvoj polovici 2025. godine.

Cilj planirane aktivnosti: Promocija Vrsara u sklopu igre odvija se kroz nekoliko ključnih elemenata. Kroz igru, igrači će morati posjetiti Vrsar, što se dodatno potiče integracijom mape unutar igre za kretanje po Istri. Na izborniku i posebnoj sekciji unutar igre, pružit će se usporedba između lokacije u igri i stvarnih slika Vrsara, s poveznicama na internetske stranice TZ Vrsar. Dodatno, prije i nakon izlaska igre, planirane su promocijske aktivnosti koje će uključivati zanimljivosti, legende te običaje vezane uz Vrsar. Ove informacije bit će redovito objavljivane kako bi se održao konstantan interes prema igri i istovremeno promovirala atraktivnost samih lokacija. Ovaj integrirani pristup omogućuje sinergiju između promocije igre i stvarnih atrakcija Vrsara, što će rezultirati povećanjem interesa igrača i šire javnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kontinuirano 2024.

Planirana sredstva: 8.000 € / 60.276 kn

2.1.7. Razvoj turističkih proizvoda starog grada

Osiguravanje sredstava za montiranje i najam klizališta tijekom obilježavanja zimskog programa u Vrsaru. Provođenje aktivnosti poput klizališta u zimskom programu doprinosi održivom turizmu, podržavajući ekonomske, društvene i kulturne aspekte destinacije. Time se

destinacija postavlja kao poželjno odredište s kontinuiranim privlačenjem posjetitelja, što je ključno za njezin dugoročni razvoj i uspjeh.

Cilj planirane aktivnosti: diversifikacija turističke ponude pružanjem raznolikog iskustva, održavanje kontinuiteta destinacije smanjenjem sezonskih fluktuacija, povećanje lokalne potrošnje uz poticanje gospodarske aktivnosti, stvaranje pozitivne slike destinacije i razvoj brenda destinacije, atrakcija – obogaćivanje programa, poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

Planirana sredstva: 35.000 € / 263.707,50 kn

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Potkategorija podrška razvoju turističkih događanja obuhvaća organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-umjetničkih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar

Manifestacije se u destinaciji organiziraju u svrhu unaprjeđenja i obogaćivanja turističke ponude te povećanja ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Njima se kreira sadržaj koji omogućava produljenje turističke sezone, a istovremeno ojačava promocija i imidž destinacije. Događanja koja se održavaju u organizaciji TZ Vrsar su Ribarska fešta, Uskrs na rivi u Vrsaru, rekreativna obiteljska biciklijada Limes Bike Family Tour, ciklusi koncerata More i gitare i Vrsarske serenade, Stari samanj pod kaštelom, Međunarodna kiparska škola Montraker, te animacijski program tijekom ljeta i zimski program u starom gradu. Za organizaciju ovih događanja u 2024. godini planira se iznos od 143.600 €. Navedeni iznos odnosi se na ukupno planirana sredstva za organizaciju svih događanja. U nastavku su navedeni iznosi organizacije pojedinačnih događanja.

Ribarska fešta – Vrsar je jedina izlovna luka plave ribe na zapadnoj obali Istre. U toj aktivnoj ribarskoj luci, najčešći ulov u mrežama je srdela. Ova hraniteljica mora ima poseban status mnogim generacijama stanovnika priobalja kojima je stoljećima sastavni dio jelovnika. Kako bi slavili ulogu ribe u prošlosti, ali i sadašnjoj ishrani Vrsarana, od travnja do rujna, dvaput mjesečno već više od 30 godina održava se Ribarska fešta. Premda je u počecima bila mala lokalna zabava, tijekom godina prerasla je u značajno događanje koje privlači oko 25.000 posjetitelja godišnje i motiv je dolaska mnogih stranih gostiju. TZO Vrsar je 2022. unaprijedio ribarsku feštu, ali temelji su ostali isti - tradicija mora i lokalnog načina života, uz moderni pristup. Fokus je na demonstraciji starih recepata interpretiranih na moderni način, lokalnim autentičnim suvenirima, promociji domaćih vina i lokalnih proizvoda. Svaki program Ribarske fešte sadržava zabavni dio uz glazbene bendove i gostovanje lokalnih folklornih skupina, kutak za djecu, gourmet ponudu te sajamski kutak. Tijekom 2024. godine organizirat će se osam Ribarskih fešta i to: 3. svibnja, 31. svibnja, 21. lipnja, 12. srpnja, 26. srpnja, 9. kolovoza, 30. kolovoza, 20. rujna 2024. Termini su podložni promjenama u slučaju lošeg vremena.

Cilj aktivnosti: Promocija tradicionalne istarske gastronomije s naglaskom na riblja jela. Stvaranje motiva dolaska u destinaciju i produženje sezona. Obogaćivanje ponude destinacije zabavnim i gastronomskim programima i sadržajima.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 80.000 € / 602.760 kn

Festival GitarISTRA – More & gitare – tradicionalni ljetni glazbeni festival koji se održava u Vrsaru od 2003. godine. Kao što i sam naziv kaže, posvećen je klasičnoj gitari kao solističkom instrumentu. Svake godine na festivalu sudjeluju cijenjeni umjetnici iz cijelog svijeta koji su u 20 godina postojanja festivala nastupili pred više od 5.000 posjetitelja. U sezoni 2024. godine planirano je održavanje osam koncerata, od početka srpnja do kraja kolovoza jednom tjedno, najčešće četvrtkom. Koncerti se održavaju u Crkvi sv. Marije od Mora.

Koncerti su svake sezone izuzetno dobro posjećeni od strane turista, ali i lokalnog stanovništva, te posjetitelja iz okolnih mjesta. Umjetnički voditelj, gitarist Saša Dejanović, svake godine uspijeva sastaviti atraktivan i kvalitetan program, koji uključuje koncerte klasične gitare, ali i gitare u različitim kombinacijama sa sopranom, drugim gudačkim i puhačkim instrumentima, te koncerte koji spajaju različite gitarske izričaje i stilove, od jaza, flamenca, latino glazbe, etna ili rocka. Festival „More i gitare“ organizira se u suradnji s hotelskim poduzećem Maistra, koje sponzorira smještaj za većinu izvođača, s organizacijom Lions club, te s Austrijskim kulturnim forumom, koji su pokrovitelji dva koncerta.

Cilj aktivnosti: promocija Vrsara kao kulturne destinacije i valorizacija atraktivnih lokacija, poput crkve sv. Marije od mora .

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: srpanj – kolovoz 2024.

Planirana sredstva: 20.000 € / 150.690 kn

Serenade na vidikovcima – tradicionalni ljetni glazbeni sadržaj u starom gradu koji se održava u Vrsaru od 2010. godine. U sezoni 2024. godine planira se organizacija četiri koncerta ponedjeljkom, i to od druge polovice srpnja do druge polovice kolovoza. Troškovi realizacije programa jesu honorari umjetnicima, usluge pripreme lokacije, smještaj umjetnika i ZAMP. I u idućoj sezoni koncerti će se održati u suradnji s vrsarskim glazbenikom Sašom Dejanovićem.

Cilj aktivnosti: Serenade su tradicionalni način izražavanja ljubavi kroz romantičnu pjesmu, najčešće uz pratnju gitare. I dok su se nekad serenade pjevale voljenim ženama ispod prozora ili balkona, danas se radi o prizatom glazbeno-umjetničkom izražaju koji tijekom ljeta obogaćuje turističku ponudu Vrsara. Promocija i valorizacija vidikovaca, parka skulptura Džamonja i Casanovinog utočišta u starom gradu.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: srpanj – kolovoz 2024.

Planirana sredstva: 8.000 € / 60.276 kn

Uskrs na rivi – u subotu, dan prije Uskrsa u Vrsaru već se tradicionalno organizira animacijsko-zabavni program pod nazivom „Uskrs na rivi“. Program se održava od 10 do 14 sati i sastoji se od programa za djecu, glazbenog programa, degustaciju pince i sajamskog dijela. Program za

djecu uključuje radionice ukrašavanja pisanica i igre sa djecu i obitelji na zabavnom poligonu. U suradnji s lokalnim dječjim vrtićem Tići organizirana je besplatna degustacija pince. Na sajmu uz rivu nudi se široka paleta kvalitetnih domaćih proizvoda (med, maslinovo ulje, domaći likeri, suhomesnati proizvodi, sadnice i cvijeće) gdje će izlagati izlagači iz Vrsara i ostatka Istre. Na lokaciji održavanja događanja bit će postavljeni „*photo-point*“ kojim se doprinosi pozitivnom doživljaju posjetitelja i promociji događanja na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Ciljevi su usmjereni na poboljšanje doživljaja gostiju, poticanje lokalne ekonomije te promicanje kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj 2024.

Planirana sredstva: 1.000 € / 7.534,50 kn

Obilježavanje dana sv. Jurja i ostala vjerska događanja – proslava Dana sv. Jurja se organizira u suradnji sa Župnim uredom Vrsar, u svrhu obnavljanja tradicije, a i kao svojevrsno otvaranje turističke sezone. Održava se na sam blagdan Sv. Jurja, 23. travnja. Uz pomoć lokalnih ribara i njihovih barki organizirat će se procesija na otok Sv. Juraj, gdje će se ispred istoimena crkvice održati sveta misa, a nakon toga će se proslava nastaviti na starom ribarskom molu. Jedan dio planiranih sredstava izdvojiti će se za sufinanciranje obilježavanja blagdana sv. Ante 13. lipnja i blagdana sv. Andrije, zaštitnika ribara koji se slavi 30. studenog.

Cilj aktivnosti: Ciljevi su usmjereni na poboljšanje doživljaja gostiju, poticanje lokalne ekonomije te promicanje kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj, lipanj, studeni 2024.

Planirana sredstva: 1.500 € / 11.301,75 kn

Limes Bike & Family Tour – rekreativna je biciklijada u kojoj mogu sudjelovati obitelji s djecom, sportaši i rekreativci te svi oni koji vole provoditi vrijeme u prirodi. Biciklijada se organizira u suradnji s hotelskim poduzeće Maistra (Odjel za destinacijski menadžment). Početak biciklijade, koja je otvorena za sve sudionike starije od 14 godina, je u jutarnjim satima (oko 10 sati), a kreće s parkirališta ispred sportske dvorane Saline u Vrsaru. Staza je duga 50,1 km a vodi kroz šumu Kontija, Mrgane, Braliće te obronke Limskog kanala. Mjesto za predah i osvježenje sudionici mogu pronaći u Gusarskoj špilji. Kružna staza proći će i kroz Kapetanovu Stanciju, Kloštar, Pili, Limsku dragu, Červare, Knapiće, Sveti Lovreč, Rajke, a završit će ondje gdje je utrka i započela – ispred sportske dvorane Saline. Staza Limes Bike & Family Toura proteže se većinom makadamskim putovima pa je za nju najpogodniji brdski bicikl, iako se planirana kružna staza može odvoziti i na trekking te električnim biciklima. Kako bi doživljaj ovog jednodnevnog izleta bio potpun svi sudionici imaju u pratnji profesionalnog vodiča te prateće vozilo. Također, kao i ranijih godina, u Lovačkoj kući će sudionicima biti osiguran ručak. Za mlađe sudionike, od 8 do 12 godina, organizirana je zatvorena kružna vožnja na travnatoj površini pored sportske dvorane Saline s početkom oko 10:30 sati. Ovisno o dobi, djeca će biti podijeljena u grupe koje će voziti od dva do pet krugova, a bike vodiči zaduženi su za animaciju i vođenje kružne vožnje. Svim sudionicima Saline Poligon Bike Racea osigurane su prigodne majice i diplome za sudjelovanje te ručak za sve prijavljene sudionike i njihove

roditelje/pratnju. Svi zainteresirani za sudjelovanje na Limes Bike & Family Tour-u mogu se prijaviti na dan održavanja biciklističkog događanja od 8:30 do 9:45 sati za biciklijadu, odnosno do 10:15 za kružnu vožnju namijenjenu djeci mlađeg uzrasta. Sudjelovanje u kružnoj vožnji je besplatno, dok startnina za biciklijadu iznosi 10 eura po osobi. Predloženi datum održavanja biciklijade i poligona je 11. svibnja 2024. godine. Troškovi organizacije odnose se na trošak voditelja, trošak ručka za sudionike biciklijade i sudionike poligona, promotivne poklone, promotivne majice te logističke troškove (dovoz i odvoz klupa, razglasa i sl.).

Cilj aktivnosti: Organizacijom biciklijade i poligona potiče se aktivni turizam, promocija destinacije kao outdoor destinacije, potiče se sudionike da njeguju zdrav životni stil, promiče se svijest o održivosti kroz organizaciju ekološki prihvatljive biciklijade (bez plastike), potiče se društvena povezanost i stvara se ekonomska korist za lokalnu zajednicu. Kroz sportske aktivnosti za cijelu obitelj dodatno promovirale ljepote Linskog zaljeva, vrsarskog arhipelaga i same općine Vrsar.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Maistra, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: svibanj 2024.

Planirana sredstva: 3.500 € / 26.370,75 kn

Stari samanj po kaštelom – Stari samanj pod kaštelom u 2024. godini održat će se u predsezoni, u mjesecu lipnju. Na trgu i ulicama u starogradskoj jezgri Vrsara zavladaat će ugođaj života iz doba Vrsarske grofovije. Program događanja čine zabavni program, sajamski dio sa štandovima s istarskim autohtonim proizvodima i suvenirima obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, domaćih radinosti i obrta. U suradnji s lokalnim ugostiteljima osigurat će se gastronomsku ponudu autohtonih istarskih jela i domaćih vina. Najmlađi posjetitelji sajma mogli su se zabaviti u dječjem kutku. Izvođači koji će sudjelovati u glazbenom programu su zbor Zajednice Talijana „La Contrada“, ženski zbor „Mendule“, folklorno društvo Pazin, te lokalni bendovi i svirači harmonika.

Cilj aktivnosti: Stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu pred sezone, zaštita i valorizacije tradicije i kulturnih vrijednosti, diverzifikacija turističke ponude, edukacija posjetitelja o kulturnom nasljeđu destinacije i poticanje svijesti o važnosti očuvanja tradicije.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Maistra, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: svibanj 2024.

Planirana sredstva: 13.000 € / 97.948,50 kn

Međunarodna kiparska škola Montraker – održava se krajem kolovoza već četvrto desetljeće u vrsarskom kamenolomu Montraker. Studenti, profesori i kamenoklesari svoj rad započinju krajem kolovoza i rade dva tjedna. Svi zainteresirani mogu doći popratiti rad sudionika od ponedjeljka do subote (8 – 12 i 16 – 19 sati) sve do druge subote kad su svečano predstavljene nastale skulpture i time zaključeno još jedno kreativno iskustvo učenja i rada u kamenu. Studentima u obradi kamena pomažu tehnički suradnik i akademski kipar Petar Dolić te dva kamenoklesara. Kao najava kiparske škole, tijekom kolovoza na vrsarskoj rivi postavljena je izložba odabranih fotografija s prošlogodišnjeg foto-natječaja. Osim nagrada za fotografski natječaj planirani iznos uključuje i trošak namirnica i napitaka za osvježenje studenata tijekom rada na skulpturama, izlet brodom koji se organizira sredinom trajanja škole, troškove za organizaciju foto natječaja i izložbe, kao i za organizaciju svečanog zatvaranja škole.

Cilj aktivnosti: Ciljevi Međunarodne kiparske škole Montraker u destinaciji Vrsaru su poticanje kreativnosti i međunarodne suradnje kroz održavanje kulturnog i umjetničkog događanja, pružajući studentima jedinstvenu priliku za umjetnički izraz u kamenu te promicanje kulturne baštine i stvaranje trajnih umjetničkih djela u prekrasnom okruženju vrsarskog kamenoloma.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Pučko otvoreno učilište Poreč, Maistra, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kolovoz – rujan 2024.

Planirana sredstva: 4.900 € / 36.919,05 kn

Zimske radosti – uz besplatno klizalište na Trgu Degrassi program pod nazivom „Zimske radosti“ odnose se na bogati zabavni program i radionice za odrasle i djecu. Animacija za djecu uz face-painting i igranje društvenih igara. Lokacije održavanja događanja u sklopu programa su prostori Zajednice Talijana Vrsar te Sportska dvorana Saline. U sklopu programa organizirat će se doček Nove godine u podne.

Cilj aktivnosti: Poticanje održivog turizma kroz produženje turističke sezone i stvaranje dodatne ponude za goste u smještajnim objektima tijekom zimskih mjeseci, čime se promovira Vrsar kao cjelogodišnja destinacija.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

Planirana sredstva: 4.800 € / 36.165,60 kn

Animacija i ostali zabavni programi – planira se organizacija tematskih glazbenih večeri, plesnih večeri, animacije na štulama, *fire show*, predstava za djecu i ostalih zabavnih programa tijekom ljetnih mjeseci na rivi i u starom gradu.

Cilj aktivnosti: Animacijski program je ključan za nezaboravan boravak u destinaciji jer pruža gostima ne samo opuštajuću atmosferu već i dinamično iskustvo ispunjeno zabavom, čime se stvara jedinstvena uspomena sa odmora u destinaciji. Ostali ciljevi animacije za odrasle i djecu jesu zabava i opuštanje, stvaranje pozitivnog dojma da se u destinaciji uvijek odvijaju razni sadržaji, povećanje zadovoljstva gostiju, poticanje na interakciju, poticanje potrošnje i njegovanje lojalnosti gostiju.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: lipanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 6.900 € / 51.988,05 kn

2.2.2. Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata

Aktivnost sufinanciranja događanja u organizaciji drugih subjekata odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja čije se sufinanciranje utvrdi putem Javno poziva ili putem pojedinačnih zahtjeva. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje tri kategorije događanja, velika sportska događanja, ostala manja sportska događanja te društvena događanja, i to kulturna, zabavna i glazbena. Za organizaciju ovih događanja u 2024. godini

planira se iznos od 162.000 €. Navedeni iznos odnosi se na ukupno planirana sredstva za organizaciju svih događanja. U nastavku su navedeni iznosi organizacije pojedinačnih događanja.

2.2.2.1. Sufinanciranje velikih sportskih događanja

Za sufinanciranje velikih sportskih i outdoor događanja koja se tradicionalno održavaju u našoj destinaciji planiran je iznos potpore od ukupno 37.000 € / 278.776,50 kn.

Teniski turniri Memorijal Slavoj Greblo, Perin memorijal, Maistra Cup – Navedeni teniski turniri već se petu godinu zaredom planiraju organizirati uz partnere Maistru d. d. i teniski klub *Galeb* iz Umaga. Ovi turniri doprinose dugoročnom razvoju navedenog turističkog proizvoda. Na turnirima sudjeluje mlađa dobna skupina tenisača iz Hrvatske i svijeta te se ostvaruje značajan broj noćenja i povećanje turističkog prometa u razdoblju posezone.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj sportskog turizma, posebno tenisa, valorizacija i prepoznatljivost Vrsara kao destinacije za organizaciju teniskih turnira te povećanje turističkog prometa u razdoblju posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., teniski klub *Galeb* Umag, teniski klub Dec Umag

Rokovi realizacije: travanj, rujan i listopad 2024.

Planirana sredstva: 30.000 € / 226.035 kn

Lim Bay Challenge – U 2024. godini planira se održavanje ovog događanja po deveti put. Radi se o četverodnevnoj utrci na stazi u nekoliko dužinskih kategorija. Manifestacija obuhvaća i avanturističke utrke, nordijski dan hodanja, dvije utrke na stazi, tečajeve joge, biciklističke i e-biciklističke rute, kajakaške rute, tečajeve penjanja, projekcije *outdoor* filmova i *outdoor* predavanja.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj *outdoor* proizvoda, proširenje turističke ponude u segmentu sportske rekreacije u terminu predsezone, revitalizacija zaleđa Vrsara i Limskog zaljeva kroz nove elemente sportsko-turističke ponude te promocija destinacije kroz atraktivne video i foto uratke.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Maistra d.d.

Rokovi realizacije: svibanj 2024.

Planirana sredstva: 7.000 € / 52.741,50 kn

2.2.2.2. Sufinanciranje ostalih sportskih događanja

Razvojem indoor i outdoor ponude u destinaciji stvorili su se uvjeti za razvoj sportova i samim time stvorio se interes i potreba sportskih klubova za sufinanciranjem programa. Izgradnjom sportske dvorane *Saline* stvorile su se brojne mogućnosti za organizaciju lokalnih, državnih i međunarodnih turnira, zatim sportskih priprema rekreativnih i profesionalnih sportaša u našoj destinaciji. Ova ponuda posebno je značajna za produljenje sezone, stoga se očekuje

povećanje turističkog prometa u pred i posezonskom razdoblju. Na javni poziv objavljen u listopadu 2023., pristiglo je 18 prijava za sportske manifestacije, od čega četiri spadaju u kategoriju velikih sportskih događanja, a preostala sportska događanja su u organizaciji lokalnih klubova. Sportovi obuhvaćeni ovim prijavama uključuju šah, gimnastika, plivanje, biciklizam, stolni tenis, ribolov, ronjenje i nogomet.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj sportskog turizma, valorizacija i prepoznatljivost Vrsara kao destinacije za organizaciju sportskih manifestacija, pomoć u funkcioniranju sportskih klubova u destinaciji.

Nositelji planirane aktivnosti: sportski klubovi, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 27.000 € / 203.431,50 kn

2.2.2.3. Sufinanciranje kulturno-zabavnih i glazbenih događanja

Na javni poziv objavljen u listopadu 2023., pristiglo je 15 prijava sufinanciranja organizacije kulturnih, zabavnih i glazbenih događanja. Programi obuhvaćeni ovim prijavama odnose se na festival folklor, festival zborova, tržnicu lokalnih proizvoda, koncerte lokalnih udruga te scenska umjetnost. Za njihovo sufinanciranje TZO Vrsar planira alocirati iznos od 75.000 € / 565.087,50 kn.

Cilj planirane aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude, pogotovo u pred i posezoni, razvoj kulturnog turizma, prezentacija povijesti i materijalne i nematerijalne kulturne baštine Vrsara.

Nositelji planirane aktivnosti: Udruge, obrti, poduzeća, TZO Vrsar

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 75.000 € / 565.087,50 kn.

2.2.2.4. Potpore ostalim događanjima

Tijekom 2024. godine očekuju se i naknadne molbe za sufinanciranja raznih sportskih i kulturnih događanja pa se shodno tome za sufinanciranje navedenih događanja planira iznos od 23.000 €. U slučaju dodatnog interesa i potrebe sufinanciranje pojedinih manifestacija naknadno će se definirati odlukom Turističkog vijeća tijekom godine.

Cilj planirane aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude, pogotovo u pred i posezoni, razvoj kulturnog i aktivnog turizma, razvoj sportskog turizma, valorizacija i prepoznatljivost Vrsara kao destinacije za organizaciju sportskih manifestacija.

Nositelji planirane aktivnosti: Udruge, obrti, poduzeća, sportski klubovi, TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano 2024.

Planirana sredstva: 23.000 € / 173.293,50 kn

2.2.3. Suorganizacija događanja u destinaciji

Aktivnost suorganizacije događanja u destinaciji odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja koja TZO Vrsar organizira u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera, Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija kao i ostalim turističkim zajednicama i subjektima. Za organizaciju ovih događanja u 2024. godini planira se iznos od 25.800 €. Navedeni iznos odnosi se na ukupno planirana sredstva za organizaciju svih događanja. U nastavku su navedeni iznosi organizacije pojedinačnih događanja.

2.2.3.1. Događanja u suorganizaciji sa Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija

U 2024. godini planira se organizacija sljedećih događanja u šumi Kontija u suorganizaciji sa Općinom Vrsar-Orsera. Za sufinanciranje događanja planiran je iznos od ukupno 4.800 € / 36.165,60 kn.

Dan bioraznolikosti – Svjetski dan pčela koji se obilježava svake godine 20. svibnja, Europski dan mreže Natura 2000, te Međunarodni dan biološke raznolikosti i Dan zaštite prirode u Republici Hrvatskoj koji se obilježavaju 21 i 22. svibnja su povod za organiziranje aktivnosti u Šumi Kontija. Djelatnici JU „Natura Histrica“ će zainteresiranim posjetiteljima pokazati različite sastavnice prirode Istre kroz promatranje životinja i biljaka i edukativna predavanja.

Cilj planirane aktivnosti: Valorizacija prirodnih lokaliteta Općine Vrsar-Orsera, obogaćivanje turističke ponude u pred i posezoni, razvoj sportskog turizma, valorizacija i prepoznatljivost Vrsara kao outdoor destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Natura Histrica

Rokovi realizacije: svibanj 2024.

Planirana sredstva: 900 € / 6.781,05 kn

Svjetski dan turizma – doživljaj za obitelji s djecom u šumi Kontija uz zajedničku šetnju šumom, predstavu za djecu i pripovijedanje priča. Po dolasku do centra organizira se zdravi piknik za polaznik.

Cilj planirane aktivnosti: Valorizacija prirodnih lokaliteta i nematerijalne baštine Općine Vrsar-Orsera, obogaćivanje turističke ponude u pred i posezoni, razvoj kulturnog i aktivnog turizma, obilježavanje Svjetskog dana turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Upravni odjel za turizam IŽ

Rokovi realizacije: rujan-listopad 2024.

Planirana sredstva: 1.300 € / 9.794,85 kn

Jesen u Kontiji: Dan gljiva – manifestacija koja obuhvaća niz događanja koji će stanovnike i posjetitelje Vrsara upoznati sa šumom Kontijom i njenim blagodatima za ovo područje.

Program se sastoji od predstave i radionice za djecu, piknika na otvorenom, te događanja „Dan gljiva“ za širu javnost.

Cilj planirane aktivnosti: Valorizacija prirodnih lokaliteta i gastronomske baštine Općine Vrsar-Orsera, obogaćivanje turističke ponude u pred i posezoni, razvoj kulturnog i aktivnog turizma, razvoj programa namijenjenog ljubiteljima prirode i djeci.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Istarski mikološko – gljivarski savez

Rokovi realizacije: listopad 2024.

Planirana sredstva: 2.600 € / 19.589,70 kn

2.2.3.2. Događanja u suorganizaciji s Općinom Vrsar-Orsera

U 2024. godini planira se suradnja pri organizaciji društvenih događanja s Općinom Vrsar-Orsera. Za sufinanciranje događanja planiran je iznos od ukupno 11.500 € / 86.646,75 kn.

Fešta sv. Martina – proslava zaštitnika grada održava se tradicionalno na Martinje, 11. studenog. Planira se takmičenje u pripremi istarske supe, bogata gastro ponuda za čiju će pripremu biti zadužene lokalne udruge, ugostitelji i volonteri. Turistička zajednica će kao svake godine sudjelovati u organizaciji programa proslave, te financirati tiskanje plakata, postavljanje šatora na trgu, nagrade za pobjednike sportskih turnira (turnir u pikadu, turnir u briškuli) i ostalih natjecateljskih događanja (pub kviz, natjecanje u pripremi supe), kao i troškove zabavnog dijela programa (glazbeni program, Casanova Tour na hrvatskom jeziku) te dječji program.

Cilj planirane aktivnosti: obilježavanje kraja turističke sezone, slavljenje vrijednosti zajednice i poticanje osjećaja pripadnosti, stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Rokovi realizacije: studeni 2024.

Planirana sredstva: 10.000 € / 75.345 kn

Prvi maj – Proslava Praznika rada, 1. svibnja, odvija se u organizaciji Općine Vrsar na sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker. U ovu proslavu uključen je i znatan broj predsezonskih turista, te će i u 2024. godini Turistička zajednica poduprijeti događanje kroz financiranje glazbenog i zabavnog programa.

Cilj planirane aktivnosti: obogaćivanje sadržaja u predsezoni, poticanje društvene povezanosti, oživljavanje sportsko-rekreacijske zone Montraker, promicanje lokalne tradicije, povećanje vidljivosti destinacije i poticanje održivosti događanja.

Nositelji planirane aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, sportski klubovi, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024.

Planirana sredstva: 1.500 € / 11.301,75 kn

2.2.3.3. Događanja u suorganizaciji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre

U 2024. godini planira se nastavak suradnje pri organizaciji događanja i uspostavljanja novih suradnji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre. Za sufinanciranje događanja planiran je iznos od ukupno 9.500 € / 71.577,75 kn.

Ljeto na Limu – Tijekom ljeta 2023. godine po prvi je puta održan novi program pod nazivom "Ljeto na Limu", kojeg su zajednički organizirale Turistička zajednica Općine Kanfanar, Turistička zajednica Općine Vrsar i Općina Kanfanar. Cilj je bio dodatno valorizirati i promovirati područje Linskoga zaljeva koje je, pogotovo tijekom ljetnih mjeseci, vrlo posjećeno područje, no unatoč tome, do sada se na toj atraktivnoj lokaciji nisu organizirala događanja niti su bili ponuđeni dodatni animacijski sadržaji za goste. Osmišljen je ciklus glazbenih i zabavnih događanja te je tijekom kolovoza i rujna 2023. godine održano ukupno 7 događanja, i to dva koncerta, dvije kino-projekcije, dvije tematske ture brodom "Pirati s Lima" i jedna tura brodom "Piknik na Limu" tijekom koje su gosti, uz glazbenu animaciju, uživali i u morskim delicijama i vrsaranskih amaretima. Da je program prepoznat kao kvalitetan i s velikim potencijalom, pokazuje i činjenica da je već u prvoj godini sufinanciran i od strane Hrvatske turističke zajednice, putem javnog poziva za sredstva iz "Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu", na kojeg je "Ljeto na Limu" prijavila TZ Općine Kanfanar kao prihvatljivi prijavitelj.

Obzirom da su povratne informacije posjetitelja nakon održanih programa bile iznimno pozitivne te da je odaziv na organizirana događanja bio velik, namjera je s ovim projektom nastaviti u nadalje, uz proširenje sadržaja i samog termina održavanja "Ljeta na Limu" na više ljetnih mjeseci. Tijekom 2024. godine stoga se planira također organizirati glazbene koncerte i tematske ture brodom uz neke nove sadržaje. Aktivnosti podrazumijevaju pripremu marketinško-promotivnih materijala, oglašavanje te samu organizaciju događanja. Prilikom odabira izvođača i definiranja samih sadržaja, posebna će pozornost biti usmjerena na činjenicu da je riječ o specifičnoj lokaciji s posebnim ambijentom, ali i uvjetima pod kojima se manifestacije tamo mogu održavati, a organizatori će i nadalje paziti da se kroz sva događanja promoviraju održivost i briga o okolišu.

Cilj planirane aktivnosti: Cilj je dodatno valorizirati i promovirati područje Linskoga zaljeva koje je, pogotovo tijekom ljetnih mjeseci, vrlo posjećeno područje, no unatoč tome, nedovoljno valorizirano.

Nositelji planirane aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Kanfanar, TZO Kanfanar

Rokovi realizacije: lipanj-kolovoz 2024.

Planirana sredstva: 3.000 € / 22.603,50 kn

Istarska večer na molu – Tradition on the Dock: Istrian culinary nights – u 2024. godini planira se pokretanje suradnje s lokalnim turističkim zajednicama iz unutrašnjosti Istre u svrhu organizacije tematiziranih večeri na molu u Vrsaru kroz prigodni gourmet, zabavni i animacijski program. Suradnjom će se ostvariti obostrana korist; s jedne strane gosti koji borave u Vrsaru pružit će se dodatni kvalitetan sadržaj na rivi, dok će gostujuća destinacija iz unutrašnjosti Istre koristiti mol kao svojevrsnu pozornicu na kojoj će predstaviti gourmet ponudu karakterističnu za svoj kraj (jelo ili namirnicu), promovirati atrakcije ili najaviti značajno predstojeće događanje, prezentirat će se nematerijalna kulturna baština kraja kroz nastup folklora i

lokalnih glazbenika. U planu je održavanje pet događanja, ovisno o uspostavljenim suradnjama sa zainteresiranim destinacijama. Lokacija održavanja je ribarski mol u Vrsaru. Turistička zajednica općine Vrsar financirat će troškove dizajna vizualnog identiteta i tiskanja plakata, logistička podrška (rasvjeta, bina) te honorare za izvođače. Planira se održavanje 6 istarskih večeri, petkom.

Cilj planirane aktivnosti: Među-destinacijska promocija i suradnja, obogaćivanje animacijskog programa i zabave u destinaciji, stvaranje svijesti od destinaciji Istri, autentična ponuda, jačanje brand identiteta destinacije domaćina Vrsar, potpora lokalnim ponuđačima i subjektima, poticanje održive prakse među-destinacijske suradnje.

Nositelji planirane aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici, lokalne turističke zajednice

Rokovi realizacije: srpanj-kolovoz 2024.

Planirana sredstva: 6.500 € / 48.974,25 kn

2.3. Turistička infrastruktura

Potkategorija turistička infrastruktura u drugom dijelu plana koji se odnosi na razvoj turističkog proizvoda obuhvaća održavanje i proširenje biciklističke i pješačke staze, sportsku signalizaciju i info table, održavanje i uređenje penjačkih staza, mapiranje *snorkeling* lokacija te nabavku opreme.

2.3.1. Održavanje i proširenje biciklističko pješačke infrastrukture u mjestu

U predsezoni je potrebno izravnati tlo nasipavanjem izlokanih dionica primjerenim materijalom, a tijekom čitave godine staza se mora čisti i sjeći izraslo granje. Navedeni radovi obavljaju se u suradnji s Lovačkim društvom *Lim* i općinskim komunalnim poduzećem *Montraker*. Dio rashoda odnosi se na prikupljanje i zbrinjavanje otpada koje obavlja komunalno poduzeće.

Planira se nastavak suradnje s Općinom Vrsar-Orsera financiranjem izgradnje biciklističke pješačke staze uz prometnicu u mjestu Vrsar, koja povezuje obližnje kampove sa rivom. Staza će povezivati obližnje kampove s rivom, stvarajući pješačko-biciklističku mrežu koja olakšava pristup ključnim turističkim atrakcijama. Ovo povezivanje čini destinaciju funkcionalnijom i prilagođenijom potrebama posjetitelja, potičući ih da produže boravak i istraže više lokalnih sadržaja. Biciklistička pješačka staza promovira održivu mobilnost, smanjujući potrebu za korištenjem automobila. Ovaj ekološki aspekt sve više postaje ključan faktor pri odabiru destinacije, pridonoseći pozitivnom imidžu Vrsara kao ekološki osviještene turističke destinacije.

Cilj aktivnosti: Povećanje atraktivnosti destinacije, povezivanje ključnih točaka interesa, održivost i ekološka osviještenost, unaprjeđenje imidža destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, lovačko društvo, komunalno poduzeće.

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 103.500 € / 779.820,75 kn

2.3.2. Sportska signalizacija i info table

U sklopu godišnjeg održavanja informativnih tabli i signalizacije, tijekom 2024. godine potrebno je nadopuniti signalizaciju na biciklističkim i *trail* stazama, zamijeniti oštećene table, nadopuniti signalizaciju prema penjalištima. Planiraju se aktivnosti redovnog očitavanja podataka sa brojača biciklista (MTB staza) i redovnog očitavanja podataka s brojača pješaka. Planira se nabavka i montaža servisne stanice za bicikle.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete staza, osiguravanje sigurnosti korisnika, poticanje aktivnog turizma, smanjenje rizika nekontroliranog kretanja u zaštićenim zonama, promocija ciklo i *outdoor* turizma u destinaciji, s posebnim naglaskom na penjališta.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: svibanj – lipanj 2024.

Planirana sredstva: 5.800 € / 43.700,10 kn

2.3.3. Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza

Biciklističke i pješačke staze koje se uglavnom protežu područjem uz Limski zaljev kroz zaštićenu šumu Kontiju potrebno je redovito održavati. U 2024. godini planira se daljnje uređenje staza u skladu s planiranim aktivnostima razvoja turističkog proizvoda *Bike* i *Outdoor*. Planira se nastavak ulaganja u biciklističku i pješačku infrastrukturu u Kontiji s ciljem stvaranja boljih uvjeta za posjetitelje, točnije unaprjeđenje sigurnosnih uvjeta i kvalitetnije povezivanje destinacije sa šumom i šume s pristupnim putovima. Dodatno, aktivnost podrazumijeva sanaciju penjališta na Limu – penjalište Šimije, i to čišćenje stijena i postavljanje novih materijala.

Cilj aktivnosti: unaprjeđenje kvalitete staza, promocija ciklo i *outdoor* turizma u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Iznos potreban za realizaciju: 12.500 € / 94.181,25 kn

2.3.4. Mapiranje snorkeling lokacija

Obilazak, snimanje i izrada mapa podmorja odabranih ronilačkih lokacija u Vrsaru, izrada vizualnih materijala za razvoj proizvoda, fotografiranje modela za prikaz osoba na lokaciji, osmišljavanje teksta o prirodnim obilježjima, podvodnom krajobrazu, živim organizmima i prirodnim zajednicama na pojedinim lokacijama.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete proizvoda sunce i more, obogaćivanje turističkog sadržaja, dizajn doživljaja gostiju, porast prepoznatljivosti vrsarskoga arhipelaga, porast prepoznatljivosti Istre kao sigurne i uređene ronilačke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, TZIŽ, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: ožujak – lipanj 2024.

Planirana sredstva: 3.500 € / 26.370,75 kn

2.3.5. Aktivnosti uređenja destinacije i unaprjeđenja infrastrukture

U cilju unaprjeđenja turističke infrastrukture i stvaranja atraktivnog ambijenta za posjetitelje, TZO Vrsar planira nabavku nove opreme u suradnji s vanjskim suradnicima. Ova inicijativa odražava predanost destinacije prema kvalitetnom upravljanju razvojem turističkih proizvoda i pružanju boljeg iskustva posjetiteljima. Popis nove opreme čija se nabava planira je: montažna pozornica, novi sjedeći kompleti sa klupama, postavljanje novih nosača za bicikle ispred ureda Turističke zajednice, nabava preklopnih štandova koji su se do sada posuđivali ili iznajmljivali, te postavljanje razglsa na stupove od javne rasvjete duž rive. Planirana sredstava za nabavku pojedinačne opreme su sljedeća: Pozornica (dimenzije 800x600cm, visina 70/120 cm, zaštitna ograda za 3 strane pozornice) – 25.000 €; Preklopni štandova (5 kom) – 4.000 €; nosači za bicikle – 5.000 €; Sjedeći kompleti sa klupama (30 kom) – 7.200 €; Razglas u marini (zvučnici, kontrolni panel) – 9.800 €.

Cilj planirane aktivnosti: cilj ove aktivnosti je unaprjeđenje turističke infrastrukture, poboljšanje doživljaja posjetitelja, efikasnost i fleksibilnost u organizaciji, povećanje atraktivnosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, TZIŽ, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: veljača – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 51.000 € / 384.259,50 kn

2.3.6. Uspostavljanje linije turističkog autobusa

Cilj aktivnosti uspostave i podrške turističkog autobusa koji povezuje destinaciju Vrsar s obližnjim destinacijama, Porečom i Rovinjem, ogleda se u postizanju nekoliko ključnih aspekata, a sve s naglaskom na unaprjeđenju turističkog iskustva, održivosti i smanjenju negativnih utjecaja na okoliš. U konačnici, aktivnost uspostave turističkog autobusa ima za cilj stvaranje održivog i ugodnog turističkog okruženja, potičući goste na istraživanje, smanjujući negativne utjecaje na okoliš i pružajući konkurentne prednosti destinaciji Vrsar. Ovaj pristup ogleda se u usmjerenju destinacijskog menadžmenta prema visokim standardima održivosti i kvalitete turističke ponude. Planirani iznos bit će korigiran po potrebi nakon što se razradi plan vožnje te uspostavi suradnja s prijevoznikom i susjednim destinacijama.

Cilj planirane aktivnosti: povećanje dostupnosti destinacija unaprjeđenjem pristupa, smanjenje korištenja osobnih automobila, jačanje javnog prijevoza promicanjem ekoloških prijevoznih opcija, smanjenje gužvi u destinacijama smanjenjem prometnih čvorova, unaprjeđenje turističkog iskustva povećanjem mobilnosti posjetitelja, smanjenje negativnih utjecaja na okoliš, poticanje lokalne ekonomije podrškom lokalnim prijevoznicima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, susjedne turističke destinacije

Rokovi realizacije: lipanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 15.000 € / 113.017,50 kn

2.3.7. Uređenje vidikovca Montraker

Posebnost Vrsara su njegovi vidikovci. Ima ih ukupno osam (8), i to: dva u šumi Kontija, pet u starom gradu i jedan na poluotoku Montraker, na najvišoj točki napuštenog kamenoloma. Planirana aktivnost odnosi se na uređenje najviše točke poluotoka Montraker, vidikovca, koji je ujedno i središnja točka napuštenog kamenoloma s koje se pruža pogled na kamenolom, Vrsar, modernu luku i nekadašnje пристаниште za brodove od kojeg je ostao samo kameni blok u moru koji se danas popularno naziva „Most“ po njegovoj negdašnjoj funkciji. Uređenjem vidikovca uredio bi se prilazni put (malčiranje kamenja), uređenje pristupnih stepenica, postavljanje nove ograde, promjena žice te postavljanje medija za interpretaciju.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj novog turističkog proizvoda temeljen na kulturi mjesta, razvoj nove doživljajne točke u destinaciji, jačanje svjesnosti o destinaciji, diverzifikacija turističke ponude te promocija lokalne kulture i tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 30.000 € / 226.035 kn

2.4. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji četvrta je skupina aktivnosti u razvoju turističkog proizvoda i odnosi se na podršku gourmet događanjima, logistička podrška događanjima te podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji.

2.4.1. Podrška gourmet događanjima

U svrhu razvoja, jačanja i promocije turističkog *gourmet* proizvoda, u suradnji s Maistrinim Odjelom za destinacijski menadžment, osmišljena su događanja u pred i posezoni, *Goložece di Orsera* i *Tradizione a tavola* u kojima sudjeluju lokalni ugostitelji. Tema događanja je osmišljavanje ribljeg i mesnog menija po promotivnoj cijeni koji će uključivati korištenje autohtonih, lokalnih namirnica, na originalan i nov način. Manifestacija je dobro prihvaćena u lokalnih ugostitelja. Turistička zajednica će za sve sudionike manifestacije osigurati pojačane marketinške aktivnosti, organizirati najave u inozemstvu i u Hrvatskoj, izraditi promotivne materijale sukladno vizualnom predlošku i usvojenim standardima *gourmet* koncepta u destinaciji, realizirati posebnu mrežnu promociju na našem internetskom portalu i društvenim mrežama te tiskati ulazne table i menije.

Cilj aktivnosti: promocija autohtonih istarskih jela i vina, posebno Vrsara, te lokalnih restorana, promocija Vrsara kao *gourmet* destinacije, promocija i poticanje rada ugostiteljskih objekata u periodu pred i posezone, poticanje lokalnog stanovništva da posjećuje restorane i kuša ponuđene menije po promotivnim cijenama, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Odjel za destinacijski menadžment, lokalni ugostitelji

Rokovi realizacije: svibanj i listopad 2024.

Planirana sredstva: 4.000 € / 30.138 kn

2.4.2. Logistička podrška događanjima

Planiranjem aktivnosti logističke podrške stvara se temelj logističkog menadžmenta, koji je odgovoran za sva kretanja posjetitelja, izvođača i opreme unutar događanja koja se održavaju u destinaciji, a samostalno ne mogu osigurati logističku podršku na odgovarajućoj razini.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete događanja.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 6.000 € / 45.207 kn

2.4.3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji

U svrhu razvoja programa u starom gradu i sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker, planirana su sredstva za podršku subjektima koji razvijaju programe u tim zonama. U sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker planirana su sredstva za financijsku podršku aktivnostima joge i street workout dok su u starom gradu planirana sredstva za financijsku podršku glazbenim i animacijskim aktivnostima. Kroz provedbu ovih programa želi se ostvariti sinergija između kulturnih, sportskih i rekreacijskih aktivnosti kako bismo stvorili cjelovito i privlačno turističko iskustvo, odgovarajući na različite interese i preferencije posjetitelja.

Cilj aktivnosti: povećanje atraktivnosti destinacije, diversifikacija turističke ponude, jačanje lokalnih subjekata, razvoj suradnje i poticanje lokalne inicijative, podizanje kvalitete događanja, oživljavanje starog grada.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 8.500 € / 64.043,25 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Poglavlje plana „Komunikacija i oglašavanje“ obuhvaća temeljne aktivnosti u oblikovanju identiteta destinacije te usmjeravanju pažnje i interesa potencijalnih posjetitelja. Ovo ključno poglavlje sastoji se od osam potpoglavlja, svako od njih pažljivo osmišljeno kako bi ostvarilo specifične ciljeve unutar opsežne strategije turističkog marketinga. Od oglašavanja u tiskanim medijima, preko globalnih i domaćih odnosa s javnošću, sve do suptilnih marketinških suradnji, sajмова i kvalitetnog online prisustva, svako područje ima za cilj jačanje prepoznatljivosti destinacije i poticanje pozitivnog iskustva posjetitelja. U nastavku se detaljno razrađuju aktivnosti u svakom potpoglavlju kako bi se postigao učinkovit spoj tradicionalnih i suvremenih pristupa, gradeći tako snažnu i autentičnu prisutnost destinacije na turističkom tržištu.

AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (u €)	PLAN 2024. (u kn)	PLAN 2023. (u €)	REBALANS 2023. (u €)	INDEKS PLAN 2024. / REBALANS 2023.
3.1. OGLAŠAVANJE U TISKANIM MEDIJIMA					
3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima	4.000 €	30.138 kn	0,00 €	0,00 €	0
3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR					
3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25.000 €	188.362,50 kn	25.217,30 €	25.217,30 €	99,14
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE					
3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre	76.732 €	578.122,19 kn	55.345,41 €	76.732,00 €	100,0
3.3.2. Ostale marketinške suradnje	8.000 €	60.276 kn	7.432,50 €	7.432,50 €	107,6
3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37.000 €	278.776,50 kn	0,00 €	33.200,00 €	111,4
3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE					
3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000 €	7.534,50 kn	1.327,20 €	1.327,20 €	75,3
3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA					
3.5.1. Tiskani materijali	20.000 €	150.690 kn	18.581,20 €	18.581,20 €	107,6
3.5.2. Kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	12.000 €	90.414 kn	11.945,10 €	11.945,10 €	100,5
3.5.3. Promo materijali	8.000 €	60.276 kn	5.308,90 €	5.308,90 €	150,7
3.6. INTERNETSKÉ STRANICE					
3.6. Internetske stranice	7.300 €	55.001,85 kn	7.299,80 €	7.299,80 €	100,0

AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (u €)	PLAN 2024. (u kn)	PLAN 2023. (u €)	REBALANS 2023. (u €)	INDEKS PLAN 2024. / REBALANS 2023.
3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA					
3.7.1. Snimanje i otkup video materijala	5.000 €	37.672,50 kn	3.981,70 €	4.659,00 €	107,3
3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI					
3.8.1. Upravljanje TIC-om	54.000 €	406.863,00 kn	28.535,40 €	€	100,3
3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje	4.800 €	36.165,60 kn	0,00 €	0,00 €	0
3.8.3. Info table i turistička signalizacija	10.000 €	75.345 kn	1.327,20 €	1.327,20 €	753,5
SVEUKUPNO	272.832 €	2.055.637,64 kn	166.301,71 €	246.872,05 €	110,5

Za komunikaciju i oglašavanje ukupno se planira 272.832 € / 2.055.637,64 kn što predstavlja 19,31 % od ukupno planiranih aktivnosti. U odnosu na prethodnu godinu, planirano je 10,5% više sredstava na realizacija aktivnosti komunikacije i oglašavanja.

3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima

Planirana sredstva za oglašavanje u tiskovnim medijima koristit će se za samostalno oglašavanje destinacije Vrsar, i to u sljedećim medijima: Crociera nel Adriatico, brošura Najbolji kampovi i brošura Top Camping Croatia.

Cilj aktivnosti: kvalitetno oglašavanje u tiskanim medijima igra vitalnu ulogu u oblikovanju percepcije destinacije, diferencijacija od konkurencije isticanjem jedinstvenih karakteristika destinacije, poticanje interesa i želje za posjetom, jačanje brand identiteta destinacije te ostvarivanju njenog turističkog potencijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 4.000 € / 30.138 kn

3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U 2023. godini planira se oglašavanje, odnosno promoviranje naše destinacije, pogotovo pojedinih aktivnosti i manifestacija. Mediji u kojima će se predstaviti ponuda destinacije jesu jumbo plakati, objave u domaćem i inozemnom tisku, članci i baneri u lokalnim portalima, članci u regionalnim novinama, spotovi i gostovanja na emisijama radio postaja te tematske emisije na društvenim mrežama, tzv. online televizija.

Cilj aktivnosti: Aktivnostima globalnog i domaćeg PR-a stvara se prepoznatljiva slika destinacije, uspostavljaju se partnerski odnosi sa agencijama, ugovaranjem inozemnih i domaćih medijskih objava stvara se pozitivna reputacija destinacije, putem domaćeg PR-a daje

se podrška lokalnim događanjima, promovira se sezonska ponuda i informira javnosti o radu TZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 25.000 € / 188.362,50 kn

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

Potkategorija marketinških i poslovnih suradnji u trećem dijelu plana koji se odnosi na komunikaciju i oglašavanje obuhvaća aktivnosti provedbe Strateškog marketing plana Istre (SMP), ostale marketinške suradnje te aktivnosti oglašavanja s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude.

3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

TZO Vrsar sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi SMP-a Istre. Udruživanjem sredstava i zajedničkim nastupom Turističke zajednice Istarske županije, lokalnih turističkih zajednica, turističkih kompanija i touroperatora, omogućena je snažna promocija Istre kao regije, ali i pojedinih destinacija. Kroz izdvajanja lokalnih turističkih zajednica (LTZ) osigurava se kontinuitet sufinanciranja zajedničkih projekata (PR, avioprijevoz, izrada strateških dokumenata i sl.).

Cilj aktivnosti: promocija Istre, odnosno konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije, porast turističkog prometa u pred i posezoni, privlačenje turizma veće profitabilnosti, kreiranje privlačnog sadržaja dizajna vrijednosti - selektivnog i komplementarnog portfelja vrhunskih iskustava koji se mogu reklamirati na istarskim emitivnim tržištima kako bi se privuklo više turista u Istru tijekom pred i posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽI, TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 76.732 € / 578.122,19 kn

3.3.2. Ostale marketinške suradnje

TZO Vrsar planira nastavak marketinških suradnji s IRTA d. o. o. i njihovim Odjelom Istra outdoor za provedbu aktivnosti istoimenog Odjela, pri čemu će poseban naglasak biti na biciklizam i outdoor sportove. Ostale marketinške suradnje odnose se na stvaranje dodatnog sadržaja na online platformama kao i suradnja sa specijaliziranim online portalima za turizam, *influenserima* odnosno ambasadorima turističke ponude destinacije prema ciljanoj publici.

Ciljevi aktivnosti: Sve ove aktivnosti imaju za cilj povećati svijest o destinaciji, angažirati publiku i poticati posjetitelje na istraživanje i posjetu. Suradnje s online portalima, putem medijskih ambasadora pružaju priliku za stvaranje autentičnog i privlačnog sadržaja koji može snažno utjecati na odluke potencijalnih gostiju i podizanju svijesti i reputaciji destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar
Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024.
Planirana sredstva: 8.000 € / 60.276 kn

3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude

Tijekom 2024. godine planira se udruženo oglašavanje s hotelijerima (Maistra d.d. i Valamar Riviera d.d.). Prethodno usuglašeni medija planovi sa definiram izborom medija, rasporedom oglašavanja u medijskom kanal, kreativne specifikacije () te mjerenje učinkovitost.

Sredstva će se podijeliti sukladno udjelu pojedinog subjekta u ostvarenim noćenjima na osnovi ostvarenih noćenja u razdoblju od 1. 1. – 20. 11. 2023. koja pokazuju da se u objektima u vlasništvu Maistra d.d. ostvarilo 75,3% noćenja, dok se u kampu u vlasništvu Valamar d.d. ostvarilo 8,7% noćenja u destinaciji. Planirana sredstva za oglašavanje s hotelijerima u iznosu od 37.000 € / 278.776,50 kn, bit će podijeljena sukladno učešću pojedinog subjekta u noćenjima, i to: Maistra d.d. (učešće 98%) 33.500 € i Valamar d.d. (učešće 2%) sa 3.500 €.

Ciljevi aktivnosti: Udruženo oglašavanje donosi zajedničke prednosti svim subjektima nositeljima turističke ponude. Sinergijskim pristupom osigurava se veća vidljivost, jačanje reputacije destinacije, podizanje svijesti o destinacijskom brendu te efikasnije alokaciju marketinških resursa i budžeta.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, hotelijeri
Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024.
Planirana sredstva: 37.000 € / 278.776,50 kn

3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sredstva se planiraju za sudjelovanje na sajmovima, posebnim prezentacijama i radionicama u sklopu aktivnosti razvoja turističkih proizvoda, posebice sport i gourmet. Prezentacije se organiziraju u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera i lokalnim udrugama i suradnicima.

Cilj aktivnosti: Nastupima na sajmovima, posebno u nautičkom i bike&outdoor omogućava se međunarodna vidljivost destinacije, uspostavljanje poslovnih kontakata te prezentacija novih atrakcija. Održavanjem posebnih prezentacija stvara se prilika za ciljanu komunikaciju prema ciljanim skupinama, pružanje detaljnijih informacija o turističkoj ponudi u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar
Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024.
Planirana sredstva: 1.000 € / 7.534,50 kn

3.5. Kreiranje promotivnog materijala

Aktivnosti kreiranja promotivnog materijala obuhvaćaju dizajn i tisak tiskanog materijala, kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama te nabavku raznog promo materijala.

3.5.1. Tiskani materijali

Zbog rebrandinga logotipa TZO Vrsar planira se dizajn, priprema za tisak i tisak promotivnog materijala: informatora, kalendara događanja, biciklističke karte, raznih karata (kulturnih, karta vidikovaca, interpretacijskih staza i sl), plana grada, kataloga Parka skulptura Dušana Džamonje te kalendara za 2024. godinu. Tiskani materijali koristit će se za potrebe turističkih sajмова i prezentacija, distribuciju na recepcijama svih turističkih objekata, Marine Vrsar te turističkih agencija. Količine navedenih materijala definirat će se sukladno stanju na zalihama i prilagoditi kretanju turističkog prometa. Određeni iznos planiran je također za tisak ostalih promotivnih materijala (programske knjižice, leci, plakati, baneri).

Cilj aktivnosti: Kreiranje promotivnog materijala s posebnim naglaskom na tiskane medije ima ključnu ulogu u offline marketingu destinacije i to zbog povećanja prepoznatljivosti destinacije, ciljne komunikacije, informiranje o atrakcijama i događanjima, jačanje brend imidža destinacije, održavanje interesa i angažman za vrijeme boravka u destinaciji te povećanje svijesti o kulturnim i povijesnim elementima destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 20.000 € / 150.690 kn

3.5.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama

Zahvaljujući intenzivnom i dosljednom radu na društvenim mrežama, broj pratitelja TZ Vrsara u kontinuiranom je porastu. Društvene mreže i dalje će se koristiti kao medij inspiriranja gostiju koji još nisu posjetili Vrsar, ali i kao poticaj za ponovni dolazak. Objave se prilagođavaju godišnjem dobu, događanjima u mjestu, a prenose se poruke o Vrsaru kao lijepoj, sigurnoj i odgovornoj destinaciji koja pruža maksimalno uživanje u uravnoteženom odmoru uz koncept *vita lenta*. Planira se suradnja s vanjskom marketinškom agencijom koja će upravljati razvojem komunikacijske strategije putem društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: Aktivnosti stvaranja sadržaja na društvenim mrežama doprinose dugoročnom razvoju destinacije, stvarajući snažno online prisustvo i prepoznatljivosti destinacije. Ciljevi kreiranja sadržaja i oglašavanja na društvenim mrežama su održavanje interesa i pažnje publike, promocija jedinstvenosti destinacije, povećanje prepoznatljivosti destinacije Vrsar te promoviranje koncepta *vita lenta* (spori život) sa sadržajima koji prenose opušteno, sporo, jednostavno i autentično iskustvo.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 12.000 € / 90.414 kn

3.5.3. Promo materijali

Zbog rebrandinga logotipa TZO Vrsar planira se dizajn, priprema za tisak i nabavka promotivnog materijala s novim logotipom. Promotivni materijal koristit će se za potrebe prezentacija, gostovanja i putovanja, poklone gostima i poslovnim partnerima. Planira se nabava suvenira i promotivnog materijala kao što su kišobrani, majice, bukalete, privjesci, papirnate vrećice i slično, a na kojima će se istaknuti novi logotip TZ-a Vrsar.

Cilj aktivnosti: Promotivni materijali i mali poslovni pokloni važan su dio marketinške strategije nakon procesa rebrandinga jer doprinose širenju svijesti o destinaciji. Cilj ove aktivnosti je povećana vidljivost destinacije, dugotrajna promocija te poticanje pozitivnih asocijacija na destinaciju Vrsar.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Iznos planiran za realizaciju: 8.000 € / 60.276 kn

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

3.6. Internetske stranice

Internetska stranica turističke zajednice središnje je mjesto koje pruža sve potrebne informacije, potiče interakciju s potencijalnim i postojećim gostima i podržava marketinške ciljeve destinacije. Troškovi ove pozicije obuhvaćaju usluge redovitog održavanja stranica i podrške izvođača Infosit d. o. o. U 2020. implementirana je nova internetska stranica TZO Vrsar na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku čime je omogućena digitalna pristupačnost sukladno Zakonu o pristupačnosti mrežnih stranica i programskih rješenja za pokretne uređaje tijela javnog sektora Republike Hrvatske.

Cilj aktivnosti: Objavom i ažuriranjem sadržaja na internetskim stranicama destinacije osim što se pruža niz sveobuhvatnih i provjerenih informacija o destinaciji, povećava se vidljivost destinacije uz SEO optimizaciju za pretraživače, povećava se informiranost o događanjima i atrakcijama. Interaktivnim kartama olakšava se planiranje odmora i snalaženje u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Infosit d.o.o.

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 7.300 € / 55.001,85 kn

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova skupina aktivnosti obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.7.1. Otkup fotografija i video materijala

Za daljnje ažuriranje i obogaćivanje fonda fotografija i videozapisa, u 2024. godini planira se otkup kvalitetnog foto i video materijala koji će se koristiti za potrebe ažuriranja internetske stranice, društvenih mreža te za promociju u tiskanim i digitalnim medijima.

Cilj aktivnosti: Otkupom fotografija i videozapisa stvara se arhiva fotografija i video zapisa destinacije za potrebe promocije destinacije, kreiranje sadržaja marketinških kampanja, kreiranje sadržaja na društvenim mrežama, integracija fotografija i videozapisa za unaprjeđenje web stranice destinacije, podrška medijskim kampanjama, suradnja sa novinarima i raznim medijima.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 5.000 € / 37.672,50 kn

3.8. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti posljednje su u nizu aktivnosti komunikacija i oglašavanja koje uključuju upravljanje turističko informativnim centrom, upravljanje centrima za posjetitelje te aktivnosti postavljanja i održavanja informativnih tabli u destinaciji te turističke signalizacije.

3.8.1. Upravljanje TIC-om

Turistički informativni centar otvoren je tijekom čitave godine, međutim s različitom satnicom rada u određenim mjesecima. Tijekom glavne turističke sezone rad se odvija cjelodnevno, a u ostalom dijelu godine do 16.00 sati. TIC tijekom sezone (od Uskrsa nadalje) radi i nedjeljom te u vrijeme blagdana. Pored informiranja gostiju, djelatnici u TIC-u obavljaju poslove vezane za prijavu turista putem sustava eVisitor, pogotovo vlasnika kuća za odmor i njihovih gostiju, prikupljaju i obrađuju statističke podatke koji se dostavljaju višim razinama sustava turističkih zajednica, Općini Vrsar-Orsera te raznim institucijama. Također, naplaćuju turističke pristojbe od vlasnika kuća za odmor i njihovih gostiju te kroz sustav eVisitor kontroliraju naplatu pristojbe i turističke članarine od svih članova. U svrhu suzbijanja nezakonitog iznajmljivanja surađuju s Carinskim uredom i Turističkom inspekcijom. Također, djelatnici pripremaju i šalju, elektroničkom poštom ili u poštanskom uredu, sve potrebne obavijesti vezane za njihovo poslovanje te informacije o događanjima u destinaciji. Isto tako, članicama TZ-a prosljeđuju sve tražene i relevantne informacije. Kako bi se omogućio neometan i kvalitetan rad TIC-a prema gore navedenom rasporedu i zadacima, i u 2024. godini se uz informatora zaposlenog na neodređeno, planira zapošljavanje još jednog informatora na određeno vrijeme.

Cilj aktivnosti: provođenje zadataka TZ-a, informiranje gostiju i članica TZ-a

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 54.000 € / 406.836 kn

3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje

Upravljanje centrima za posjetitelje odnose se aktivnosti upravljanja interpretacijskim centrom MoreMore te info punktom u Samostanu sv. Mihovil koji je aktivan po potrebi. Centri za posjetitelje predstavljaju ključne točke kontaktiranja s posjetiteljima te imaju ključnu ulogu u pružanju relevantnih informacija i oblikovanju pozitivnog doživljaja destinacije. U svrhu postizanja tih ciljeva, provode se različite aktivnosti prilagođene potrebama gostiju i specifičnostima sezone.

Cilj aktivnosti: provođenje zadataka TZ-a, informiranje gostiju i upravljanje upitima, kreiranje informativnih materijala, organizacija sadržaja poput edukativnih tura, interakcija s lokalnom zajednicom te pružanje informacijama posjetiteljima kako bi maksimalno iskoristili svoj boravak u destinaciji, potaknuti ih na istraživanje lokalnih atrakcija.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Rokovi realizacije: travanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 4.800 € / 36.165,60 kn

3.8.3. Info table i turistička signalizacija

U 2024. godini planira se obnova postojeće i izrada nove turističke signalizacije, uz plaže, biciklističke staze u mjestu i u obližnjoj šumi Kontija, te izrada raznih info tabli po potrebi sve u skladu s novim vizualnim identitetom. Planira se izrada info zida (*Info wall*) na staklenoj stijeni ureda Turističke zajednice kojim će se omogućiti postavljanje većeg broja fiksnih okvira za plakate za potrebe promoviranja i informiranja gostiju o mnogobrojnih sadržajima tijekom ljetnih mjeseci i kada je ured TZ-a zatvoren. Dodatno, planira se dorada postojećih tabli ili izrada novih na zoni Montraker, postavljanjem oglasnih ploča (alumijski profil, prikladnih za vanjsku upotrebu na zaključavanje) kao i tisak ažuriranih mapa.

Ciljevi planirane aktivnosti: Doprinos ukupnom doživljaju destinacije i stvaranje pozitivnog iskustva gostiju informiranjem o atrakcijama, informiranje o sigurnosti gostiju, lakše snalaženje u prostoru, povećanje turističkog prometa te kvalitetno informiranje gostiju o sadržajima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – srpanj 2024.

Planirana sredstva: 10.000 € / 75.345 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Četvrta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće stavke s pripadajućim rashodima: Upravljanje kvalitetom u destinaciji te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

4.	AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (u €)	PLAN 2024. (u kn)	PLAN 2023. (u €)	REBALANS 2023. (u €)	INDEKS PLAN 24. / REBALANS 23.
4.1.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI					
4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	10.000 €	75.345 kn	5.308,90 €	5.308,90 €	188,4
4.1.2.	Nagrade, priznanja	1.375 €	10.359,94 kn	1.327,20 €	1.327,20 €	103,6
4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	1.350 €	10.171,58 kn	0,00 €	1.350,00€	100,0
4.2.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA					
4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista – uređenje destinacije	150.000,00 €	1.130.175,00 kn	74.324,80 €	74.324,80 €	201,8
4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	5.000,00 €	37.672,50 kn	6.636,10 €	6.636,10 €	75,3
4.2.3.	Potpore eko akcijama	3.500,00 €	26.370,75 kn	1.327,20 €	1.327,20 €	263,7
4.2.4.	Potpore i podrška projektima lokalnog značaja	2.700,00 €	20.343,15 kn	2.654,50 €	5.550,00 €	48,6
	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva - klizalište	0,00 €	0,00 kn	26.544,60 €	34.900,00 €	0
	Organizirani sustav upravljanja zdravljem posjetitelja (HMS)	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	42.216,78 €	0
4.3.	SUDJELOVANJE U PROJEKTU INTERREG ADRION-ADRILINK					
	Sudjelovanje u projektu Interreg Adrion-Adrilink	0,00 €	0,00 kn	80.941,50 €	90.083,78	
	SVEUKUPNO	173.925,00 €	1.310.437,91 €	199.064,80 €	263.024,76 €	66,1

Za aktivnosti destinacijskog menadžmenta ukupno se planira 173.925,00 € / 1.310.437,91 kn što predstavlja 12,3 % od ukupno planiranih aktivnosti.

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sustav nagrađivanja, odnosno priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji. Također, uključuje sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, ključnih projekata u osnaživanju konkurentnosti destinacije i suradnju s predstavnicima turističke ponude segmentiranih po proizvodima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.1.1. Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo

U svrhu kvalitetnijeg i uspješnijeg poslovanja u obiteljskom turizmu, snalaženja u novim propisima, izmjenama zakona i pravilnika, savjetovanište za obiteljski smještaj organizirat će tijekom proljeća i jeseni edukacije i radionice za domaćine privatnog smještaja. Također, kako bi se potaknulo daljnje podizanje kvalitete ponude u lokalnim restoranima i usmjerilo ih na korištenje lokalnih, autohtonih, namirnica, čime se valorizira tradicijsko nasljeđe, no i potiče na inovativnost i kreativnost u kreiranju ponude, TZO Vrsar će za sve zainteresirane lokalne ugostitelje pokrenuti cikluse kuharskih radionica koje će organizirati u suradnji sa Istarskom agencijom za ruralni razvoj i chefovima. Nadalje, organizirat će se edukacije namijenjene široj publici, od školske djece sa edukacijama na temu turizma i karijernog usmjeravanja, privatnih iznajmljivača, lokalnog stanovništva do ugostitelja, kao i edukacije djelatnika Turističke zajednice.

Cilj planirane aktivnosti: Podizanje kvalitete ponude u destinaciji, pomoć iznajmljivačima u poslovanju, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije,

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, osnovna škola V. Nazora Vrsar, AZRRI, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: ožujak – studeni 2024.

Planirana sredstva: 10.000 € / 75.345 kn

4.1.2. Nagrade, priznanja

U ovu poziciju aktivnosti ubrajamo rashode vezane za nagrade i priznanja dugogodišnjim gostima i partnerima koji su pridonijeli promociji naše destinacije te nagrade mještanima za poseban doprinos uređenju mjesta.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, poticanje mještana na uređenje okoliša.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: lipanj-studeni 2024.

Planirana sredstva: 1.375 € / 10.359,94 kn

4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Sredstva se planiraju za sufinanciranje projekta „Kontrole i suzbijanja populacije galebova“. Radi se o ekološko-zdravstvenom projektu onemogućavanja prirodne reprodukcije galeba

klaukavca, a koji uključuje nabavku i postavljanje lažnih jaja te kontrolu postavljanja dronom, sakupljanje lažnih jaja te neškodljivo uklanjanje pravih jaja. Uz Grad Poreč-Parenzo, Općinu Funtana-Fontane u projekt su uključeni stručnjaci iz Veterinarske bolnice Poreč, ornitolozi iz županijske ustanove Natura Histrica te stručnjaci Veterinarskog fakulteta u Zagrebu. Zbog dobrih rezultata, projekt se nastavlja u 2024. godini. Cilj provođenja aktivnosti u sklopu projekta "Kontrole i suzbijanja populacije galebova" proizlazi iz nužnosti održavanja ekološke ravnoteže, zaštite zdravlja ljudi i očuvanja turističke destinacije.

Ciljevi planirane aktivnosti: zaštita javnog zdravlja i sprječavanje širenja bolesti, očuvanje kvalitete života smanjenjem buke, zaštita kulturne i prirodne baštine smanjenjem oštećenja objekata, održavanje estetskog izgleda destinacije smanjenjem neurednosti, suradnja s ekspertima i institucijama, održivost projekta.

Nositelj aktivnosti: Veterinarska bolnica Poreč

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 1.350 € / 10.171,58 kn

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka pretpostavlja skupinu aktivnosti čiji su rashodi vezani za poboljšanje općih uvjeta boravka turista u mjestu, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije

I u 2024. godini planira se udruživanje sredstava s Općinom Vrsar-Orsera u svrhu uređenja destinacije i poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji. Sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom, odnosno ugovora o namjenskom trošenju tih sredstava.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, uređenje destinacije i poboljšanje uvjeta boravka gostiju, podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Vrsar-Orsera, TZO Vrsar

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 150.000 € / 1.130.175 kn

4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Aktivnosti planirane u ovoj stavki odnose se na sufinanciranje radova na održavanju sakralnih objekata i kulturno-povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Dio sredstava namijenjen je aktivnosti valorizacije i popularizacije nematerijalne kulturne baštine.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, uređenje destinacije, podizanje kvalitete života za lokalno stanovništvo.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar
Rokovi realizacije: travanj-prosinac 2024.
Planirana sredstva: 5.0000 € / 37.672,50 kn

4.2.3. Potpora eko akcijama

U skladu sa zadacima i ciljevima djelovanja turističkih zajednica, a u svrhu razvijanja svijesti o potrebi zaštite okoliša i čuvanja prirodnih resursa naše destinacije, TZ pomaže u organizaciji i sufinanciranju raznih proljetnih eko- akcija na našem području. Akcije organiziraju osnovna škola, dječji vrtić, Općina Vrsar putem aktivnosti u ZEC-u „Kontija“, ribolovno društvo *Baraj* i ronilački klub *Ugor*. Planirani rashodi u ovoj poziciji odnose se uglavnom na troškove za kupnju osvježenja i marende sudionicima akcija.

Cilj planirane aktivnosti: uređenje mjesta, podizanje svijesti o potrebi zaštite okoliša i održivom razvoju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vrsarski klubovi i udruge
Rokovi realizacije: travanj – svibanj 2024.
Planirana sredstva: 3.500 € / 26.370,75 kn

4.2.4. Potpore i podrška projektima lokalnog značaja

Osiguravanje sredstava za potporu i podršku projektima lokalnog značaja dodjelom donacija, odnosno sponzorstva za humanitarne projekte i zaštitu ljudskih prava, zaštitu okoliša, obrazovanje, znanost i odgoj te projekata manje vrijednosti čiji je cilj poticanje osjećaja ponosa pripadnosti zajednici i ostalih pozitivnih društvenih učinaka. Poligon Aktivna staza u dvorištu Osnovna škola Vrsar odnosi se na izradu aktivne staze u dvorištu Osnovne škole Vladimira Nazora u Vrsaru. Cilj ovog projekta je potaknuti kod djece angažiranost, aktivnost, motiviranost, prisutnost i pokretljivost. Žive boje i kreativni vizualni pomažu u transformaciji postojećeg prostora koji će potaknuti djecu na aktivnost i upoznavanje vlastitog kraja. Projektni prijedlog sadržavao bi detalje vezane za vrsarski kulturni krajolik, gdje bi djeca kroz pokret učila o Vrsaru i Istri, prepoznatljivosti i posebnosti regije. Ovim projektom Turistička zajednica općine Vrsar želi dati društveni doprinos u kvalitetu života i školovanja najmlađih članova društva.

Cilj planirane aktivnosti: Podrškom projektima lokalnog značaja jača se osjećaju zajedništva i lokalnog identiteta, osjećaja ponosa i pripadnosti, ulaže se u obrazovanje djece, podrška humanitarnim projektima, podrška lokalnim udrugama i organizacijama, pomoć školi u organizaciji društvenih i edukativnih sadržaja te se povećava svijest o važnim temama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vrsarski klubovi i udruge, osnovna škola, vrtić
Planirana sredstva: 2.700 € / 20.343,15 kn
Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Peta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda: plaće, troškovi ureda te troškove tijela turističke zajednice.

AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (u €)	PLAN 2024. (u kn)	PLAN 2023. (u €)	REBALANS 2023. (u €)	INDEKS PLAN 2024. / REBALANS 2023.
5.1. PLAĆE					
5.1. Plaće	70.000,00 €	527.415,00 kn	60.388,90 €	70.980,00 €	98,6
5.2. TROŠKOVI UREDA					
5.2. Troškovi ureda	45.000,00 €	339.052,50 kn	50.434,70 €	45.000,00 €	100
4.2. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE					
4.2. Tijela turističke zajednice	1.300,00 €	9.794,85 kn	1.327,20 €	1.327,20 €	98,0
SVEUKUPNO	116.300 €	876.262,35 kn	112.150,80 €	117.307,20 €	99,1

5.1. Plaće

Ova rashodovna pozicija uključuje plaće zaposlenika TZ-a i plaću direktorice i voditeljice TIC-a, koja osim poslova vođenja Centara, sudjeluje i u obavljanju stručnih poslova. U ovu stavku nije uključena plaća informatora u TIC-u.

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024.

Planirana sredstva: 70.000 € / 527.415 kn

5.2. Troškovi ureda

U ovoj stavci uključeni su troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice, a sadrži rashode za potrošni materijal (uredski materijal, sredstva za čišćenje i tekuće održavanje), energiju, poštanske i telefonske troškove, internet, usluge tekućeg održavanja, komunalne usluge, zatim troškove najma prostora, knjigovodstvenih usluga, bankovnih usluga, intelektualnih i ostalih vanjskih usluga, troškove premija osiguranja, nabave opreme, reprezentacije, dnevnice i putne troškove te ostale ovisne troškove.

Cilj aktivnosti: kvalitetan rad TZ-a, ispunjavanje zadaća TZ-a

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, knjigovodstveni servis

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 45.000 € / 339.052,50 kn

5.3. Tijela turističke zajednice

Ova rashodovna pozicija pretpostavlja naknade za obavljanje aktivnosti članova Tijela turističke zajednice. Time se financiraju putni troškovi članova Tijela TZ-a, troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 1.300 € / 9.794,85 kn

6. REZERVA

Ovom stavkom planira se iznos za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 70.500 € / 531.182,25 kn

O provođenju Programa rada te financijskom poslovanju TZ-a za tekuću godinu, direktorica će na svakoj sjednici Turističkoga vijeća, za razdoblje između dviju sjednica, podnijeti izvještaj.

Predsjednik TZO Vrsar
Ivan Gerometta, v. r.

Direktorica TZO Vrsar
dr.sc. Klara Trošt Lesić, v. r.

V FINANCIJSKI PLAN TZO VRSAR ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2024 €	PLAN 2024 kn	Udio %
1.		Izvorni prihodi	1.210.000,00 €	9.116.745,00 kn	85,66
	1.1.	Turistička pristojba	1.140.000,00 €	8.589.330,00 kn	80,70
	1.2.	Članarina	70.000,00 €	527.415,00 kn	4,96
2.		Prihodi iz EU fondova	50.000,00 €	0,00 kn	3,54
3.		Prihodi od LAGUR-a	0,00 €	0,00 kn	0,00
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	144.577,00 €	1.089.315,41 kn	10,23
6.		Ostali prihodi	8.000,00 €	60.276,00 kn	0,57
		SVEUKUPNO	1.412.577,00 €	10.266.336,41 kn	100

		AKTIVNOSTI	PLAN 2024 €	PLAN 2024 kn	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	23.480,00 €	176.910,06 kn	1,66
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	18.000,00 €	135.621,00 kn	1,27
	1.1.1.	Akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zone Montraker	3.000,00 €	22.603,50 kn	0,21
	1.1.2.	Strateški plan razvoja Međunarodne kiparske škole Montraker i povezanih turističkih proizvoda	15.000,00 €	113.017,50 kn	1,06
	1.2.	Istraživanja i analize tržišta	5.480,00 €	41.289,06 kn	0,39
	1.2.1.	Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	0,00 €	0,00 kn	0
	1.2.2.	Benchmarking	5.480,00 €	41.289,06 kn	0,39
	1.2.3.	Definiranje evaluacijskog plana na razini destinacije	0,00 €	0,00 kn	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	755.540,00 €	5.692.616,13 kn	53,49
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	184.340,00 €	1.388.909,73 kn	13,05
	2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tennis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	50.840,00 €	383.053,98 kn	3,60
	2.1.2.	Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	7.000,00 €	52.741,50 kn	0,50
	2.1.3.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta	38.600,00 €	290.831,70 kn	2,73
	2.1.4.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskog kamena	42.000,00 €	316.449,00 kn	2,97

	2.1.5.	Razvoj projekta okolišne održivosti "Sea Star Hero"	2.900,00 €	21.850,05 kn	0,21
	2.1.6.	Razvoj video igrice "The Book of Grando"	8.000,00 €	60.276,00 kn	0,57
	2.1.7.	Razvoj turističkih proizvoda starog grada	35.000,00 €	263.707,50 kn	2,48
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	331.400,00 €	2.496.933,30 kn	23,46
	2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	143.600,00 €	1.081.954,20 kn	10,17
	2.2.2.	Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	162.000,00 €	1.220.589,00 kn	11,47
	2.2.3.	Suorganizacija događanja u destinaciji	25.800,00 €	194.390,10 kn	1,83
	2.3.	Turistička infrastruktura	221.300,00 €	1.667.384,85 kn	15,67
	2.3.1.	Održavanje i proširenje biciklističko pješačkih staza u mjestu	103.500,00 €	779.820,75 kn	7,33
	2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	5.800,00 €	43.700,10 kn	0,41
	2.3.3.	Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza u šumi Kontija	12.500,00 €	94.181,25 kn	0,88
	2.3.4.	Mapiranje snorkeling lokacija	3.500,00 €	26.370,75 kn	0,25
	2.3.5.	Aktivnosti uređenja destinacije – nabavka opreme	51.000,00 €	384.259,50 kn	3,61
	2.3.6.	Uspostava linije turističkog autobusa	15.000,00 €	113.017,50 kn	1,06
	2.3.7.	Uređenje vidikovca Montraker	30.000,00 €	226.035,00 kn	2,12
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	18.500,00 €	139.388,25 kn	1,31
	2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	4.000,00 €	30.138,00 kn	0,28
	2.4.2.	Logistička podrška manifestacijama	6.000,00 €	45.207,00 kn	0,42
	2.4.3.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	8.500,00 €	64.043,25 kn	0,60
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	272.832,00 €	2.055.652,70 kn	19,31
	3.1.	Oglašavanje u tiskanim medijima	4.000,00 €	30.138,00 kn	0,28
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25.000,00 €	188.362,50 kn	1,77
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25.000,00 €	188.362,50 kn	1,77
	3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	121.732,00 €	917.189,75 kn	8,62
	3.3.1.	Sudjelovanje u SMP-u Istre	76.732,00 €	578.137,25 kn	5,43
	3.3.2.	Ostale marketinške suradnje	8.000,00 €	60.276,00 kn	0,57
	3.3.3.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37.000,00 €	278.776,50 kn	2,62
	3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	7.534,50 kn	0,07
	3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	7.534,50 kn	0,07

	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00 €	301.380,00 kn	2,83
	3.5.1.	Tiskani materijali	20.000,00 €	150.690,00 kn	1,42
	3.5.2.	Kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	12.000,00 €	90.414,00 kn	0,85
	3.5.3.	Promotivni materijali	8.000,00 €	60.276,00 kn	0,57
	3.6.	Internetske stranica	7.300,00 €	55.001,85 kn	0,52
	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 €	37.672,50 kn	0,35
	3.7.1.	Snimanje i otkup video materijala	5.000,00 €	37.672,50 kn	0,35
	3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	68.800,00 €	518.373,60 kn	4,87
	3.8.1.	Upravljanje TIC-om	54.000,00 €	406.863,00 kn	3,82
	3.8.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	4.800,00 €	36.165,60 kn	0,34
	3.8.3.	Info table i turistička signalizacija	10.000,00 €	75.345,00 kn	0,71
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	173.925,00 €	1.310.437,91 kn	12,31
	4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	12.725,00 €	95.876,51 kn	0,90
	4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	10.000,00 €	75.345,00 kn	0,71
	4.1.2.	Nagrade, priznanja	1.375,00 €	10.359,94 kn	0,10
	4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	1.350,00 €	10.171,58 kn	0,10
	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	161.200,00 €	1.214.561,40 kn	11,41
	4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	150.000,00 €	1.130.175,00 kn	10,62
	4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	5.000,00 €	37.672,50 kn	0,35
	4.2.3.	Potpora eko akcijama	3.500,00 €	26.370,75 kn	0,25
	4.2.4.	Potpora i podrška projektima lokalnog značaja	2.700,00 €	20.343,15 kn	0,19
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	116.300,00 €	876.262,35 kn	8,23
	5.1.	Plaće	70.000,00 €	527.415,00 kn	4,96
	5.2.	Troškovi ureda	45.000,00 €	339.052,50 kn	3,19
	5.3.	Tijela turističke zajednice	1.300,00 €	9.794,85 kn	0,09
UKUPNI IZNOS AKTIVNOSTI			1.342.077,00 €	10.111.879,16 kn	95,0
6.		REZERVA	70.500,00 €	531.182,25 kn	5,3
SVEUKUPNO 1.-6.			1.412.577,00 €	10.643.061,41 kn	100
RAZLIKA PRIHODA I AKTIVNOSTI (VIŠAK PRIHODA)			0,00 €	0,00 €	

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR

PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2024.
GODINU

Račun	PRIHODI		Iznos u kn	Iznos u Eur	struktura
32	321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa		70.000	5,52
33	331	Prihodi po posebnim propisima TP		1.140.000	89,91
34	341	Prihod od financijske imovine			
35	351	Prihodi od donacija			
	353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba		50.000	3,94
36	363	Ostali prihodi		8.000	0,63
UKUPNI PRIHODI				1.268.000	100,00
5221	KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA			144.577	
UKUPNO ZA POKRIĆE				1.412.577	
RASHODI					
41	Rashodi za radnike			130.674	9,74
	411	Plaće		107.773	8,03
	412	Ostali rashodi za radnike		5.359	0,40
	413	Doprinosi na plaće		17.542	1,31
42	Materijalni rashodi			1.043.803	77,78
	422	Naknade članovima predstavničkih tijela Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa		1.300	0,10
	424			1.300	0,10
	425	Rashodi za usluge		972.503	72,46
	426	Rashodi za materijal i energiju		60.000	4,47
	429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi		10.000	0,75
43	Rashodi amortizacije				
	431	Amortizacija		36.000	2,68
44	Financijski rashodi				
	443	Ostali financijski rashodi		1.600	0,12
45	Donacije				
	451	Tekuće donacije		130.000	9,69
UKUPNI RASHODI				1.342.077	100,00
5222	PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE				
UKUPNO ZA POKRIĆE				1.342.077	100,00
PLANIRANI VIŠAK PRIHODA 31.12.2024.				70.500	