



**REBALANS
PROGRAMA RADA
I FINANCIJSKOG PLANA TZO VRSAR
ZA 2024. GODINU**



Vrsar, prosinac 2024.

SADRŽAJ

I. UVOD

II. ANALIZA

- a. Ostvareni turistički promet u 2024. godini**
- b. Ostvareni prihodi u 2024. godini**

III. PLANIRANE AKTIVNOSTI ZA 2024. GODINU

- a. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
- b. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
- c. KOMUNIKACIJA**
- d. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**
- e. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

IV. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLAN ZA 2024. GODINU

Uvod

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada i financijski plan za 2024. godinu bio je rađen sukladno prilikama i prognozama koje su predviđane u 2023. godini bez mogućnosti konkretnog prognoziranja svih gospodarskih i inflatornih okolnosti s obzirom na situaciju u Europi i svijetu koje su imale izniman utjecaj na turizam u općini Vrsar.

Sukladno odredbama zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20 (na snazi od 1.1.2020.), ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5 %, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada. Budući je u ostvarenju programa rada i financijskog plana došlo do odstupanja većeg od 5%, kako na prihodovnoj strani, tako i u realizaciji pojedinih rashodovnih stavki pristupili smo izradi izmjena i dopuna programa rada kako bi se uskladili svi projekti i aktivnosti novonastalim uvjetima.

Izmjene i dopune programa rada i financijskog plana za 2024. godinu izrađeni su po modelu planiranja i izvještavanja koji je kreirala Hrvatske turistička zajednica i u njemu se koristi terminologija aktivnosti i zadaća sustava turističkih zajednica sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Ostvareni turistički promet u 2024. godini

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. studenog 2024., u razdoblju siječanj-listopad 2024. broj dolazaka stranih turista iznosio je 17,80 mil. (indeks 102,68 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2023.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2,66 mil. (indeks 106,46). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 93,98 mil. noćenja stranih turista (indeks 100,57), kao i 12,61 mil. noćenja domaćih turista (indeks 101,42). Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 20,47 mil. (indeks 103,16), a istovremeno je zabilježeno 106,58 mil. sveukupnih noćenja (indeks 100,67).

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na promet u nautičkom charteru otpada 3%.

U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario 26% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 43%, a kamping segment 22% prometa. Tijekom razdoblja siječanj-listopad najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije. Tijekom razdoblja siječanj-listopad, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.

U Istri je u prvih deset mjeseci ove godine ostvareno 4.890.523 dolazaka, što iznosi 0,5% više u odnosu na isti period prošle godine, te 29.532.019 noćenja, što je 1% manje u odnosu na noćenja ostvarena u istom periodu 2023. godine. Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke 10.001.297, Austrije 3.770.667, Slovenije 3.377.443, Italije 1.602.860 te Nizozemske 1.454.794. Gosti iz Hrvatske ostvarili su 1.290.172 noćenja, što je 1,9% više nego 2023. godine u istom periodu.

Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2022.-2024.

	2022. (do 20.11.)	2023. (do 20.11.)	2024. (do 20.11.)	INDEKS 24/23
DOLASCI				
Domaći	9.743	7.744	9.312	120,25
Strani	219.516	229.519	235.326	102,52
Ukupno	229.259	237.263	244.638	103,10
NOĆENJA				
Domaći	36.486	35.853	35.527	99,11
Strani	1.724.972	1.748.181	1.750.013	100,10
Ukupno	1.761.458	1.784.034	1.785.540	100,08

Izvor: eVisitor

Na području Turističke zajednice Vrsar do 20. studenoga 2024. godine ostvareno je 244.638 dolazaka i 1.785.540 noćenja, što iznosi 3,1 % više dolazaka i 0,08 % više noćenja nego u istom periodu 2023. godine.

Tablica 2. Analiza turističkih rezultata po tržištima 2023.-2024.

DRŽAVA	NOĆENJE 2023.	NOĆENJA 2024.	INDEKS NOĆENJA 24/23
Njemačka	748.198	717.091	95,84
Austrija	260.020	255.793	98,39
Slovenija	200.857	217.427	108,26
Nizozemska	138.759	137.420	99,00
Italija	105.209	102.335	97,27
Češka	51.513	53.782	104,40
Poljska	42.898	54.969	128,14
Hrvatska	35.853	35.527	99,11
Danska	25.529	25.072	98,21
Mađarska	25.356	32.984	130,08
Švicarska	24.317	24.621	101,26
Slovačka	18.769	21.118	112,52
Srbija	16.050	16.586	103,37
Belgija	12.995	15.059	115,88
Ujedinjena Kraljevina	12.728	12.827	100,79
Švedska	7.890	9.930	125,86
Francuska	7.879	7.037	89,32
Bosna i Hercegovina	6.676	5.699	85,17
Ukrajina	5.901	8.644	146,48
Makedonija	5.239	3.989	76,16
SAD	4.866	2.012	41,35
Strani turisti:	1.748.181	1.750.013	100,10
Domaći turisti:	35.853	35.527	99,11
UKUPNO:	1.784.034	1.785.540	100,08

Izvor: eVisitor

Najviše noćenja (717.091) ostvarili su gosti iz Njemačke (indeks 95,84 u odnosu na 2023. godinu). Gosti iz Austrije ostvarili su 255.793 noćenja (indeks 98,39 u odnosu na 2023.), a gosti iz Slovenije 217.427 noćenja (indeks 108,26 u odnosu na 2023. godinu). Slijede gosti iz Nizozemske, Italije, Poljske i Češke. Domaći gosti ostvarili su 35.527 noćenja, 0,89 % manje nego u istom periodu 2023. godine.

Tablica 3. Analiza turističkih rezultata po mjesecima 2024.

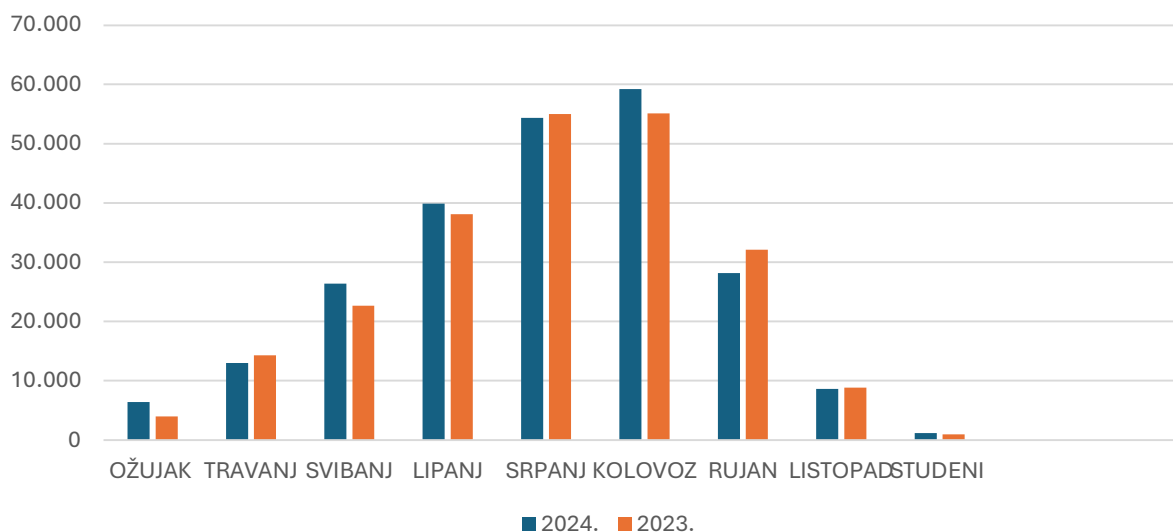
MJESECI	DOLASCI 2024.	DOLASCI 2023.	INDEKS DOLASCI 24/23	NOĆENJA 2024.	NOĆENJA 2023.	INDEKS NOĆENJA 24/23
Siječanj	2.891	2.912	99,28	10.618	10.908	97,34
Veljača	4.508	3.273	137,73	14.083	11.851	118,83
Ožujak	6.405	3.969	161,38	26.128	15.951	163,80
Travanj	12.993	14.278	91,00	46.653	60.501	77,11
Svibanj	26.391	22.683	116,35	154.256	134.174	114,97
Lipanj	39.908	38.096	104,76	284.473	299.718	94,91
Srpanj	54.371	55.024	98,81	450.408	438.372	102,75
Kolovoz	59.218	55.112	107,45	501.042	490.924	102,06
Rujan	28.187	32.115	87,77	248.227	268.243	92,54
Listopad	8.593	8.845	97,14	43.406	48.324	89,78
Studen	1.173	974	121,18	6.246	5.140	122,88
Ukupno:	244.638	237.281	103,10	1.785.540	1.784.106	100,08

Izvor: eVisitor

Analiza vremenske distribucije noćenja i dolazaka po mjesecima pokazuje tipičnu izraženu sezonalnosti tijekom ljetnih mjeseci (lipanj, srpanj i kolovoz) uz nagli pad u rujnu do kraja godine.

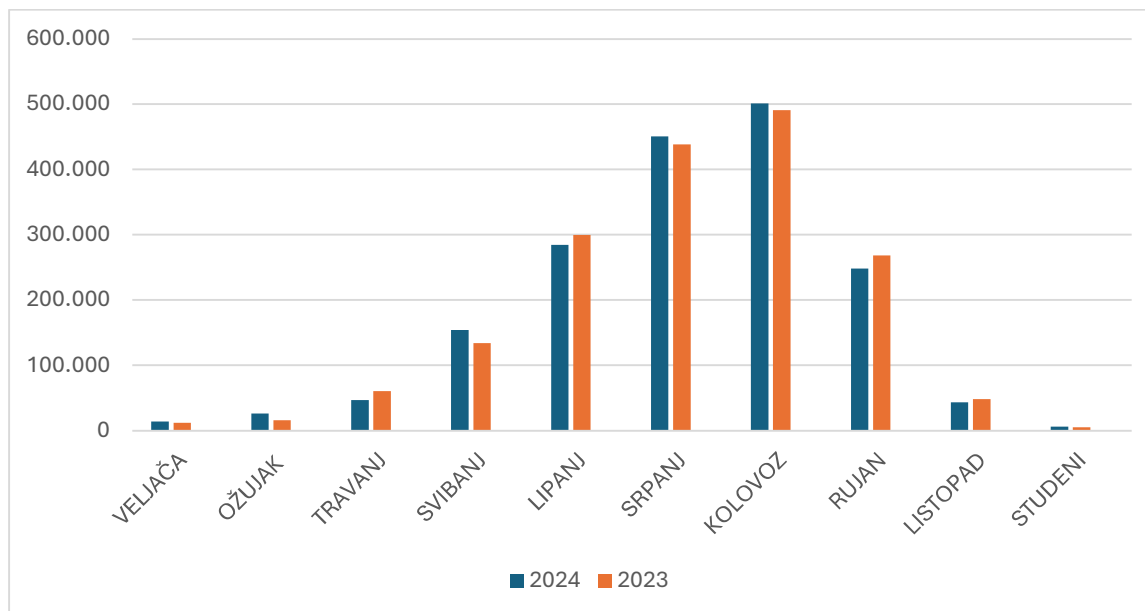
Najveći broj dolazaka ostvaren je u kolovozu 59.218 uz porast od 7,45% u odnosu na prethodnu godinu. U istom mjesecu ostvaren je najveći broj noćenja 501.042 uz rast od 2,06%.

Grafikon 1. Vremenska distribucija dolazaka turista u destinaciju Vrsar po mjesecima



Izvor: eVisitor

Grafikon 2. Vremenska distribucija broja noćenja u destinaciji Vrsar po mjesecima



Izvor: eVisitor

S obzirom na strukturu kapaciteta, 70,84 % noćenja ostvareno je u kampovima koji su zabilježili 1,79% više dolazaka i 0,21% više noćenja u odnosu na 2023. godinu. Hoteli su ostvarili 0,85 % više noćenja nego 2023. godine, a objekti u domaćinstvu ostvarili su 109.518 noćenja, što je 1% manje u odnosu na prošlu godinu. Primjetan je porast broja noćenja u nekomercijalnom smještaju za 3% u odnosu na 2023. godinu.

Tablica 4. Pregled ostvarenih dolazaka u 2024. godini po vrsti smještaja

VRSTA OBJEKTA	2024.	2023.	INDEKS DOLASCI 24/23
Kampovi	156.890	154.145	101,79
Hoteli	64.785	61.164	105,92
Objekti u domaćinstvu	16.893	16.422	102,87
Nekomercijalni smještaj	3.022	2.922	103,25
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	3.048	2.628	115,98
UKUPNO	244.638	237.281	103,10

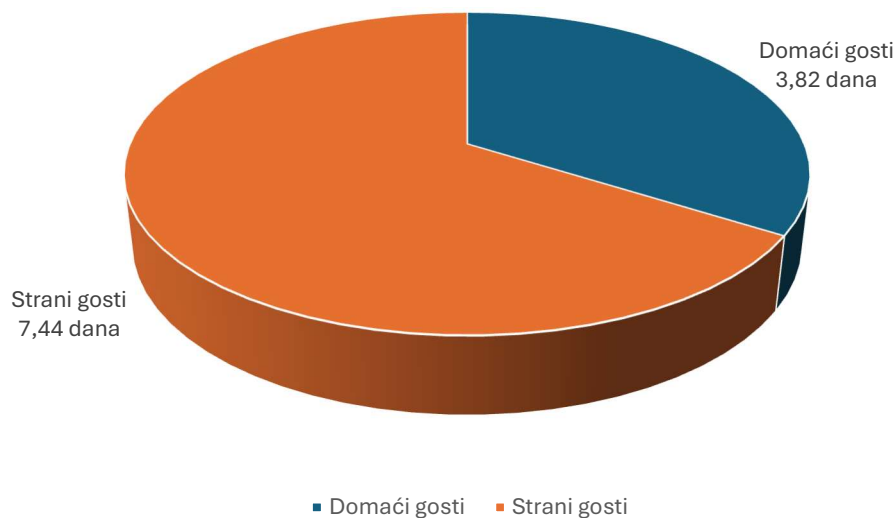
Izvor: eVisitor

Tablica 5. Pregled ostvarenih noćenja u 2024. po vrsti smještaja

VRSTA OBJEKTA	2024.	2023.	INDEKS NOĆENJA 24/23
Kampovi	1.264.939	1.249.049	99,79
Hoteli	347.315	334.459	100,86
Objekti u domaćinstvu	109.518	119.448	99,02
Nekomercijalni smještaj	48.498	43.888	103,64
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	15.270	14.614	103,93
UKUPNO	1.785.540	1.761.458	100,08

Izvor: eVisitor

Grafikon 3. Prosječna duljina boravka u 2024. godini



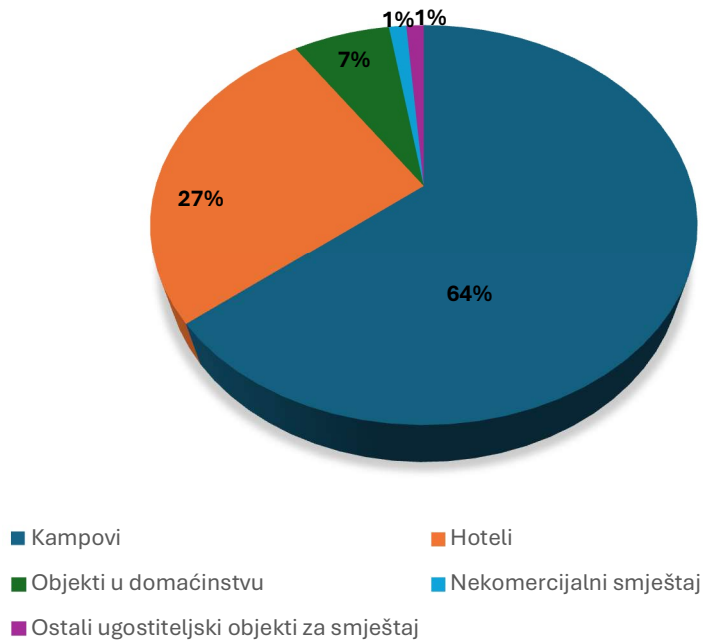
Izvor: eVisitor

Prosječna duljina boravka turista u Vrsaru u 2024. godini iznosi 7,30 dana, dok je 2023. godine iznosila 7,52 dana. Domaći gosti u prosjeku borave 3,82 dana, a strani gosti 7,44 dana.

Struktura smještajnih kapaciteta prema vrsti smještaja u 2024. godini

Analizom turističkog prometa po smještajnim objektima utvrđeno je da je najveći promet ostvaren u kampu Valkanela (538.560 noćenja, indeks 102 u odnosu na isti period lani). U kampu Koversada realizirano je 316.979 noćenja (indeks 95,49 u odnosu na 2023.), u kampu Porto Sole 259.126 noćenja (indeks 101,7), a u kampu Orsera 151.663 noćenja (indeks 98).

Grafikon 4. Turistički promet po smještajnim kapacitetima u 2024. godini



Izvor: eVisitor

Tablica 6. Ostvareni broj noćenja i dolazaka po smještajnim objektima 2023.-2024.

NAZIV OBJEKTA	NOĆENJA 2023.	NOĆENJA 2024.	INDEKS NOĆENJA 24/23	DOLASCI 2023.	DOLASCI 2024.	INDEKS DOLASCI 24/23
Naselje Belvedere	134.361	136.714	101,75	23.055	23.982	104,02
Apartmani Koversada	27.922	26.784	95,92	3.699	3.589	97,03
Kamp Koversada	331.664	316.979	95,49	31.582	30.824	97,59
Naselje Petalon	68.546	68.865	100,41	9.721	11.502	118
Hotel Pineta	50.365	53.953	107,09	12.278	11.502	118,18
Kamp Porto Sole	254.386	259.126	101,72	37.421	39.243	104,84
Aparthotel Riva	21.439	22.051	102,77	4.966	4.926	99,07
Kamp Valkanela	527.009	538.560	101,87	62.846	64.969	103,20
Villas Koversada	34.541	31.836	92,17	5.266	4.542	86,25
Kamp Orsera resort by Valamar	154.613	151.663	97,90	22.296	22.022	98,66
Hotel Vista	6.029	6.122	101,54	2.005	2.345	116,96
Hotel Vila Vrsar	1.155	1.049	90,82	174	172	98,85
Objekti u domaćinstvu	110.607	109.518	99,02	16.422	16.893	102,87
Ostali ugostiteljski objekti (obrti)	14.695	15.270	103,93	2.628	3.048	115,98
Kuće / Stanovi za odmor (vikendice)	25.671	31.583	123,03	2.083	2.259	108,45
Kuće / Stanovi stanovnika općine	23.345	20.186	85,39	1001	950	94,91
UKUPNO	1.784.034	1.785,540	100,08	237.281	244.638	103,10

Izvor: eVisitor

Resort Belvedere ostvario je 136.714 noćenja (indeks 101,75), apartmani Koversada 26.784 (indeks 95,92), villas Koversada 31.836 noćenja (indeks 92,17). Resort Petalon realizirao je 68.865 noćenja (indeks 100). Hotel Pineta zabilježio je 53.953 noćenja (indeks 107), a aparthotel Riva 22.051 noćenja (indeks 102). Obiteljski hotel Villa Vrsar realizirao je 1.049 noćenja (indeks 90), a hotel Vista 6.122 noćenja (indeks 101) u 2024. godini.

U objektima u domaćinstvu ostvareno je 109.518 noćenja, što je 0,98% manje od ostvarenja u 2023. godini, dok je u kućama / stanovima za odmor (vikendice) zabilježeno 31.583 noćenja, što je 23% više nego u istom periodu prošle godine.

Kretanje broja noćenja u kampovima i čvrstim objektima hotelskih poduzeća koja djeluju na područja destinacije Vrsar u 2024. godini pokazuju da je najveći broj noćenja ostvaren u Maistri d.d. i to čak 1.453.768, s porastom od 0,25% i ukupnim dolascima od 197.182 s porastom od 3,22%. Valamar Riviera i jedini kamp u

njihovom vlasništvu u Vrsaru, Kamp Orsera bilježio je 151.663 noćenja s padom od 1,95% u odnosu na prethodnu 2023. godinu.

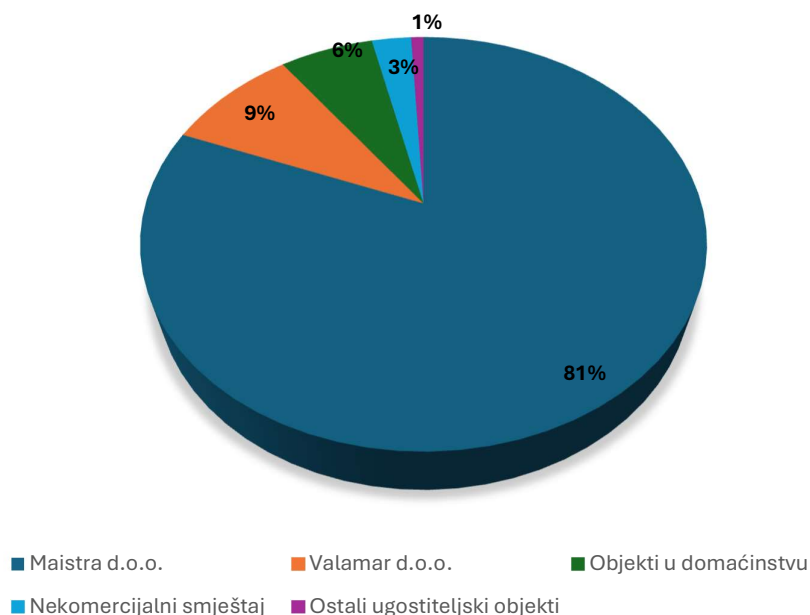
Tablica 7. Pokazatelji turističkih rezultata hotelskih poduzeća u 2024. godini

OBVEZNIK	NOĆENJA 2023.	NOĆENJA 2024.	INDEKS NOĆENJA 24/23	DOLASCI 2023.	DOLASCI 2024.	INDEKS DOLASCI 24/23
Maistra d.d.	1.450.184	1.453.768	100,25	190.824	197.182	103,33
Valamar Riviera d.d.	154.613	151.318	97,87	22.296	21.977	98,57
Ukupno	1.604.797	1.605.086	101,83	213.120	219.159	103,60

Izvor: eVisitor

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju smještajni kapaciteti hotelske kuće Maistra. U ukupnom broju noćenja ostvarenih u destinaciji Vrsar u 2024. godini oni sudjeluju s 81 %. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar sudjeluje s 9 % u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području Vrsara. Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 6 %, a nekomercijalni smještaj s 3 %. Hotel Vista i hotel Villa Vrsar u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio od 1%.

Grafikon 5. Udio noćenja po smještajnim kapacitetima u 2024. godini



Izvor: eVisitor

Ostvareni prihodi u 2024. godini

Ukupni planirani prihodi za 2024. godinu iznosili su 1.412.577 eur, a izmjenama i dopunama navedeni iznos je 1.105.916 eur. Preneseni prihodi iznose 77.916 eur. Ukupni prihodi za razdoblje 2024. su 22 % manji u odnosu na plan te se predlažu izmjene i dopune Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2024. godinu.

Tablica 6. Prihodi u 2024. i usporedba u odnosu na plan 2024. godine

	REBALANS 2024.	PLAN 2024.	Indeks
Turistička pristojba	946.000 €	1.140.000 €	83
Prihod od turističke članarine	76.800 €	70.000 €	110
Prihod od EU fondova	0,00 €	50.000 €	0
Prihod od LAGUR-a	0,00 €	0,00 €	0
Preneseni prihod iz prethodne godine	77.916 €	144.577 €	54
Ostali prihodi	6.100 €	8.000 €	76
UKUPNO PRIHODI	1.106.816 €	1.412.577 €	78

Ostvareni rashodi u 2024. godini

Programom rada planirani ukupni rashodi za 2024. godinu iznosili su 1.412.577 €, te je planiran iznos rezerve iznosio 70.500 €. U izmjenama i dopunama financijskog plana, ukupni rashodi iznose 1.106.816 €.

Tablica 7. Planirani rashodi u 2024. godini

	REBALANS 2024.	PLAN 2024	Indeks
1. Istraživanje i strateško planiranje	0,00 €	23.480 €	/
2. Razvoj turističkog proizvoda	608.545 €	755.540 €	88
3. Komunikacija i oglašavanje	298.732 €	272.832 €	110
4. Destinacijski menadžment	67.860 €	173.925 €	39
5. Administrativni poslovi	131.679 €	116.300 €	115
6. Rezerva	0,00 €	70.500 €	
UKUPNO RASHODI	1.106.816 €	1.412.577.€	83

Planirane aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje

Ova skupina aktivnosti obuhvaća izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zone Montraker

Sukladno Strategiji razvoja turizma Općine Vrsar-Orsera do 2032. godine, razvoj zone Montraker jedan je od identificiranih ključnih projekata destinacije. Zona Montraker je zbog svog položaja, dostupnosti i sadržaja jedna od vitalnih točaka interesa posjetitelja Vrsara. Akcijskim planom upravljanja zonom provela bi se analiza postojećeg stanja, dokumentacije i usklađivanje ključnih dionika, te prijedlog korištenja prostora i razvoja turističkih proizvoda.

	Iznos €
Planirana sredstva	3.000
Izmjene i dopune	0,00
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Aktivnost nije realizirana.

1.1.2. Strateški plan razvoja Međunarodne kiparske škole Montraker i povezanih turističkih proizvoda

Strateški planom provela bi se analiza povijesti i tradicije održavanja škole, analiza koncepta škole (sadržaj, logistika, smještaj i sl.), analiza postojećih suradnji s mentorima, akademijama, studentima te vanjskim suradnicima. Posebna pozornost posvetila bi se definiranju buduće perspektive razvoja škola s fokusom na pedagoški pristup rada sa studentima i njihov proces učenja u suradnji s mentorima i klesarima te razvoja dodatnih aktivnosti (predavanja i radionica) u suradnji sa zvučnim imenima i renomiranim stručnjacima glede organizacije Masterclassova. Posebnosti škole su rad tradicionalnim tehnikama, obrada kamena u suradnji s vrhunskim mentorima i rad u velikom i javnom formatu, gdje se radovi postavljaju u javni prostor. Poseban dio strateškog plana odnosio bi se na definiranje povezanih turističkih proizvoda.

	Iznos €
Planirana sredstva	15.000
Izmjene i dopune	0,00
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

Aktivnost nije realizirana.

1.2. Istraživanja i analize tržišta

1.2.1. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor

Izvješća Hrvatske turističke zajednica o stanjima na emitivnom tržištu i analiza sekundarnih podataka iz sustava eVisitor.

	Iznos €
Planirana sredstva	0,00
Izmjene i dopune	0,00
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

1.2.2. Benchmarking

Koristiti menadžerski pristup benchmarkinga u procesu razvoja novih turističkih proizvoda, i to vrsaranskih amareta i vrsaranskog kamena.

	Iznos €
Planirana sredstva	5.480
Izmjene i dopune	0,00
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Aktivnost nije realizirana.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Druga skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće stavke s pripadajućim rashodima:

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.3. Turistička infrastruktura
- 2.4. Podrška turističkoj industriji.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura

TZO Vrsar u suradnji s Odjelom destinacijskog menadžmenta hotelskog poduzeća Maistra, te s turističkim zajednicama Rovinja, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta, sudjelovat će u razvoju turističkih proizvoda, i to u segmentu sporta koji se tiče razvoja biciklizma, nogometa, tenisa, *outdoor* i *indoor* aktivnosti te razvoja *gourmet* i kulturnih proizvoda.

Odjel destinacijskog menadžmenta, u suradnji s gore navedenim TZ-ima, pratit će provedbu razvoja proizvoda, pripremati planove i izvještaje o realizaciji, koordinirati sudionike kroz projektne timove te predlagati investicije pojedinih destinacijskih proizvoda u Maistrinu infrastrukturu.

TZO Vrsar će za planirani iznos sufinanciranja definiranih aktivnosti u sklopu razvoja proizvoda alocirati iznos od 50.840 €, pri čemu će se iznosi sufinanciranja događanja rasporediti u pozicijama Podrška razvoju turističkih događanja i Podrška turističkoj industriji.

	Iznos €
Planirana sredstva	50.840
Izmjene i dopune	50.840
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Maistra d.d. - Odjel za destinacijski menadžment

2.1.2. Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera

U suradnji s lokalnim vodičima, agencijama i ostalim suradnicima razvijat će se i održavati interpretativne ture, vođenje tematske šetnje i kulturni itinerari. Razvojem takvih turističkih proizvoda ciljano se promovira lokalni i regionalni identitet.

	Iznos €
Planirana sredstva	7.000
Izmjene i dopune	7.400
Nositelji aktivnosti	TZ Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 400 € više od planiranog.

2.1.3. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta

Planirane aktivnosti razvoja turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta odnose se na stvaranje integralnog turističkog proizvoda koji se sastoji od gourmet događanja koje u svom središtu ima plod lješnjaka i slasticu Vrsaranski amaret.

	Iznos €
Planirana sredstva	38.600
Izmjene i dopune	38.600
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

2.1.4. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsarskog kamena

Vrsar i njegova okolica obiluju kamenom, o čemu svjedoče brojna povijesna nalazišta kamena, tragovi njegove eksploatacije i djelatnosti klesarstva. Kroz povijest je na području današnje Općine Vrsar bilo aktivno 6 kamenoloma. Riječ je o izrazito čvrstom i otpornom vapnencu svijetlosive boje koji je vrlo otporan na utjecaj mora, odnosno salinitet pa se zbog toga koristio kao građevinski kamen. Danas niti jedan kamenolom nije aktivan, međutim ne možemo zanemariti činjenicu da kamen ima važnu ulogu u oblikovanju vrsarskog kulturnoga krajolika.

Planirane aktivnosti odnose se na razradu kreativnog idejnog koncepta interpretacije kamena u Vrsaru kao i izradu trogodišnjeg plana razvoja doživljajnih točaka. Riječ je o konkretnim pozicijama u prostoru (VR/AR rješenja ili interpretacijske table) za koje je potrebno definirati izvedbeni prijedlog materijala, simulacije u prostoru i sl.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj novog turističkog proizvoda temeljen na kulturi mjesta, razvoj nove doživljajne točke u destinaciji, jačanje svjesnosti o destinaciji, diverzifikacija turističke ponude te promocija lokalne kulture i tradicije.

	Iznos €
Planirana sredstva	42.000
Izmjene i dopune	24.875
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 17.125 € manje od planiranog.

2.1.5. Razvoj projekta okolišne održivosti „Sea Star Hero“

Projekt „Sea Star Hero“ predstavlja inovativan pristup turističkom proizvodu koji potiče posjetitelje na aktivno sudjelovanje u očuvanju morskog okoliša. Na odabranoj plaži u Vrsaru, javnosti će biti omogućeno sudjelovanje u čišćenju podmorja. Volonteri, uključujući goste i lokalno stanovništvo, pozivaju se da pridonesu uklanjanju otpada iz mora, pritom imajući priliku osvojiti atraktivne nagrade poput brendiranih majica i bedževa. Na plaži će biti postavljena posebna kanta s oznakom projekta „Sea Star Hero“, namijenjena sakupljanju morskog otpada. Kanta će se redovito prazniti prema dogovoru. Dodatna oprema za uklanjanje otpada, poput mreže i zaštitnih rukavica, bit će dostupna uz kantu.

	Iznos €
Planirana sredstva	2.900
Izmjene i dopune	2.900
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

2.1.6. Razvoj video igrice "The Book of Grando"

"The Book of Grando" je video igra smještena u Istri u 17. stoljeća, fokusirana na legendu prvog vampira, Jure Granda. Igra vodi igrača kroz različite istarske gradove poput Vrsara, Pule, Medulina, Motovuna i Grožnjana. Perspektiva je ptičje oko, pružajući najbolji pregled kulturne i povijesne baštine Istre. Svijet igre temelji se na točnim povijesnim činjenicama, prikazujući 17. stoljeće s vjerno reproduciranim znamenitostima, običajima, hranom, odjećom i drugim elementima. Ciljana skupina su igrači između 15 i 65 godina, a igra kombinira narativni dio s istraživanjem lokacija, borbama, zagonetkama i logičkim sekvencama. Razvoj igre odvija se za PC i igraće konzole.

	Iznos €
Planirana sredstva	8.000
Izmjene i dopune	8.000
Nositelji aktivnosti	TZO, vanjski suradnici

2.1.7. Razvoj turističkih proizvoda starogradske jezgre

Osiguravanje sredstava za montiranje i najam klizališta tijekom obilježavanja zimskog programa u Vrsaru. Provođenje aktivnosti poput klizališta u zimskom programu doprinosi održivom turizmu, podržavajući ekonomske, društvene i kulturne aspekte destinacije. Time se destinacija postavlja kao poželjno odredište s kontinuiranim privlačenjem posjetitelja, što je ključno za njezin dugoročni razvoj i uspjeh.

	Iznos €
Planirana sredstva	35.000
Izmjene i dopune	0,00
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Aktivnost nije realizirana.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Ova skupina aktivnosti obuhvaća organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar

Manifestacije se u destinaciji organiziraju u svrhu unaprjeđenja i obogaćivanja turističke ponude te povećanja ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Događanja koja se održavaju u organizaciji TZ Vrsar su Ribarska fešta, Uskrs na rivi u Vrsaru, rekreativna obiteljska biciklijada Limes Bike Family Tour, ciklusi koncerata More i gitare i Vrsarske serenade, Stari samanj pod kaštelom, Međunarodna kiparska škola Montraker, te animacijski program tijekom ljeta i zimski program u starom gradu.

	Iznos €
Planirana sredstva	143.600
Izmjene i dopune	160.500
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 16.900 € više od planiranog.

2.2.2. Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata

Aktivnost sufinanciranja događanja u organizaciji drugih subjekata odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja čije se sufinanciranje utvrdi putem Javno poziva ili putem pojedinačnih zahtjeva. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje tri kategorije događanja, velika sportska događanja, ostala manja sportska događanja te društvena događanja, i to kulturna, zabavna i glazbena.

2.2.2.1. Sufinanciranje velikih sportskih događanja

Za sufinanciranje velikih sportskih i outdoor događanja koja se tradicionalno održavaju u našoj destinaciji planiran je iznos potpore od ukupno 37.000 €.

Teniski turniri Memorijal Slavoj Greblo, Perin memorijal, Maistra Cup

Navedeni teniski turniri već se petu godinu zaredom organiziraju uz partnere Maistru d. d. i teniski klub *Galeb* iz Umaga. Ovi turniri doprinose dugoročnom razvoju navedenog turističkog proizvoda. Na turnirima sudjeluje mlađa dobna skupina tenisača iz Hrvatske i svijeta te se ostvaruje značajan broj noćenja i povećanje turističkog prometa u razdoblju posezone.

	Iznos €
Planirana sredstva	30.000
Izmjene i dopune	30.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Maistra d.d., teniski klub Galeb Umag, teniski klub Dec Umag

Lim Bay Challenge

U 2024. godini planira se održavanje ovog događanja po deveti put. Radi se o četverodnevnoj utrci na stazi u nekoliko dužinskih kategorija. Manifestacija obuhvaća i avanturističke utrke, nordijski dan hodanja, dvije utrke na stazi, tečajeve joge, biciklističke i e-biciklističke rute, kajakaške rute, tečajeve penjanja, projekcije outdoor filmova i outdoor predavanja.

	Iznos €
Planirana sredstva	7.000
Izmjene i dopune	7.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Maistra d.d, Feel Deep TI Pazin d.o.o.

2.2.2.2. Sufinanciranje ostalih sportskih događanja

Razvojem indoor i outdoor ponude u destinaciji stvorili su se uvjeti za razvoj sportova i samim time stvorio se interes i potreba sportskih klubova za sufinanciranjem programa. Izgradnjom sportske dvorane Saline stvorile su se brojne mogućnosti za organizaciju lokalnih, državnih i međunarodnih turnira, zatim sportskih priprema rekreativnih i profesionalnih sportaša u našoj destinaciji.

	Iznos €
Planirana sredstva	27.000
Izmjene i dopune	23.200
Nositelji aktivnosti	Sportski klubovi

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 3.800 € manje od planiranog.

2.2.2.3. Sufinanciranje kulturno zabavnih i glazbenih događanja

Programi obuhvaćeni ovim prijavama odnose se na festival folkloru, festival zborova, tržnicu lokalnih proizvoda, koncerte lokalnih udruga te scenska umjetnost.

	Iznos €
Planirana sredstva	75.000
Izmjene i dopune	58.800
Nositelji aktivnosti	Udruge, obrti, poduzeća, TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 16.200 € manje od planiranog.

2.2.2.4. Potpore ostalim događanjima

Tijekom 2024. godine očekuju se i naknadne molbe za sufinanciranja raznih sportskih i kulturnih događanja pa se shodno tome za sufinanciranje navedenih događanja planira iznos od 23.000 €.

	Iznos €
Planirana sredstva	23.000
Izmjene i dopune	23.000
Nositelji aktivnosti	Udruge, obrti, poduzeća, sportski klubovi, TZO Vrsar

2.2.3. Suorganizacija događanja u destinaciji

Aktivnost suorganizacije događanja u destinaciji odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja koja TZO Vrsar organizira u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera, Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija kao i ostalim turističkim zajednicama i subjektima.

2.2.3.1. Događanja u suorganizaciji sa Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija

U 2024. godini planira se organizacija sljedećih događanja u šumi Kontija u suorganizaciji sa Općinom Vrsar-Orsera.

	Iznos €
Planirana sredstva	4.800
Izmjene i dopune	4.800
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Istarski mikološko – gljivarski savez, vanjski suradnici

2.2.3.2. Događanja u organizaciji s Općinom Vrsar – Orsera

U 2024. godini planira se suradnja pri organizaciji društvenih događanja s Općinom Vrsar-Orsera.

Fešta sv. Martina – proslava zaštitnika grada održava se tradicionalno na Martinje, 11. studenog. Planira se takmičenje u pripremi istarske supe, bogata gastro ponuda za čiju će pripremu biti zadužene lokalne udruge, ugostitelji i volonteri. Turistička zajednica će kao svake godine sudjelovati u organizaciji programa proslave, te financirati tiskanje plakata, postavljanje šatora na trgu, nagrade za pobjednike sportskih turnira (turnir u pikadu, turnir u briškuli) i ostalih natjecateljskih događanja (pub kviz, natjecanje u pripremi supe), kao i troškove zabavnog dijela programa (glazbeni program, Casanova Tour na hrvatskom jeziku) te dječji program.

	Iznos €
Planirana sredstva	10.000
Izmjene i dopune	12.500
Nositelji aktivnosti	TZ Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 2.500 € više od planiranog.

Prvi maj – Proslava Praznika rada, 1. svibnja, odvija se u organizaciji Općine Vrsar na sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker. U ovu proslavu uključen je i znatan broj predsezonskih turista, te će i u 2024. godini Turistička zajednica poduprijeti događanje kroz financiranje glazbenog i zabavnog programa.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.500
Izmjene i dopune	1.500
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, sportski klubovi, vanjski suradnici

2.2.3.3. Događanja u suorganizaciji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre

U 2024. godini planira se nastavak suradnje pri organizaciji događanja i uspostavljanja novih suradnji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre.

Ljeto na Limu – Tijekom ljeta 2023. godine po prvi je puta održan novi program pod nazivom "Ljeto na Limu", kojeg su zajednički organizirale Turistička zajednica Općine Kanfanar, Turistička zajednica Općine Vrsar i Općina Kanfanar. Cilj je bio dodatno valorizirati i promovirati područje Limske zaljeva koje je, pogotovo tijekom ljetnih mjeseci, vrlo posjećeno područje, no unatoč tome, do sada se na toj atraktivnoj lokaciji nisu organizirala događanja niti su bili ponuđeni dodatni animacijski sadržaji za goste. Osmišljen je ciklus glazbenih i zabavnih događanja te je tijekom kolovoza i rujna 2023. godine održano ukupno 7 događanja, i to dva koncerta, dvije kino-projeksije, dvije tematske ture brodom "Pirati s Lima" i jedna tura brodom "Piknik na Limu"

	Iznos €
Planirana sredstva	3.000
Izmjene i dopune	4.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Kanfanar, TZO Kanfanar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 1.000 € više od planiranog.

Istarska večer – u 2024. godini planira se pokretanje suradnje s lokalnim turističkim zajednicama iz unutrašnjosti Istre u svrhu organizacije tematiziranih večeri na molu u Vrsaru kroz prigodni gourmet, zabavni i animacijski program. Suradnjom će se ostvariti obostrana korist; s jedne strane gosti koji borave u Vrsaru pružit će se dodatni kvalitetan sadržaj na rivi, dok će gostujuća destinacija iz unutrašnjosti Istre koristiti mol kao svojevrsnu pozornicu na kojoj će predstaviti gourmet ponudu karakterističnu za svoj kraj (jelo ili namirnicu), promovirati atrakcije ili najaviti značajno predstojeće događanje, prezentirat će se nematerijalna kulturna baština kraja kroz nastup folklora i lokalnih glazbenika.

	Iznos €
Planirana sredstva	6.500
Izmjene i dopune	7.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici, lokalne turističke zajednice

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 500 € više od planiranog.

2.3. Turistička infrastruktura

Potkategorija turistička infrastruktura u drugom dijelu plana koji se odnosi na razvoj turističkog proizvoda obuhvaća održavanje i proširenje biciklističke i pješačke staze, sportsku signalizaciju i info table, održavanje i uređenje penjačkih staza, mapiranje *snorkeling* lokacija te nabavku opreme.

2.3.1. Održavanje i proširenje biciklističko infrastrukture u mjestu

U predsezoni je potrebno izravnati tlo nasipavanjem izlokanih dionica primjerenim materijalom, a tijekom čitave godine staza se mora čistiti i sjeći izraslo granje. Navedeni radovi obavljaju se u suradnji s Lovačkim društvom *Lim* i općinskim komunalnim poduzećem *Montraker*. Dio rashoda odnosi se na prikupljanje i zbrinjavanje otpada koje obavlja komunalno poduzeće. Navedeni troškovi iznose 15.000 €. Preostali iznos sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom Vrsar-Orsera, odnosno ugovora o namjenskom trošenju tih sredstava.

	Iznos €
Planirana sredstva	103.500
Izmjene i dopune	67.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar, lovačko društvo, komunalno poduzeće

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 36.500 € manje od planiranog.

2.3.2. Sportska signalizacija i info table

U sklopu godišnjeg održavanja informativnih tabli i signalizacije, tijekom 2024. godine potrebno je nadopuniti signalizaciju na biciklističkim i *trail* stazama, zamijeniti oštećene table, nadopuniti signalizaciju prema penjalištima. Planiraju se aktivnosti redovnog očitavanja podataka sa brojača biciklista (MTB staza) i redovnog očitavanja podataka s brojača pješaka.

	Iznos €
Planirana sredstva	5.800
Izmjene i dopune	5.800
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

2.3.3. Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza

Biciklističke i pješačke staze koje se uglavnom protežu područjem uz Limski zaljev kroz zaštićenu šumu Kontiju potrebno je redovito održavati. U 2024. godini planira se daljnje uređenje staza u skladu s planiranim aktivnostima razvoja turističkog proizvoda *Bike i Outdoor*. Dodatno, aktivnost podrazumijeva sanaciju penjališta na Limu – penjalište Šimije, i to čišćenje stijena i postavljanje novih materijala.

	Iznos €
Planirana sredstva	12.500
Izmjene i dopune	12.500
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

2.3.4. Mapiranje snorkeling lokacija

Obilazak, snimanje i izrada mapa podmorja odabranih ronilačkih lokacija u Vrsaru, izrada vizualnih materijala za razvoj proizvoda, fotografiranje modela za prikaz osoba na lokaciji, osmišljavanje teksta o prirodnim obilježjima, podvodnom krajobrazu, živim organizmima i prirodnim zajednicama na pojedinim lokacijama.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete proizvoda sunce i more, obogaćivanje turističkog sadržaja, dizajn doživljaja gostiju, porast prepoznatljivosti vrsarskoga arhipelaga, porast prepoznatljivosti Istre kao sigurne i uređene ronilačke destinacije.

	Iznos €
Planirana sredstva	3.500
Izmjene i dopune	1.330
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, TZIŽ, vanjski suradnici

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 2.170 € manje od planiranog.

2.3.5. Aktivnosti uređenja destinacije i unaprjeđenja infrastrukture

U cilju unaprjeđenja turističke infrastrukture i stvaranja atraktivnog ambijenta za posjetitelje, Popis nove opreme koja je nabavljena je: montažna pozornica, novi sjedeći kompleti sa klupama, postavljanje novih nosača za bicikle ispred ureda Turističke zajednice, nabava preklopnih štandova koji su se do sada posuđivali ili iznajmljivali, te postavljanje razglasa na stupove od javne rasvjete duž rive.

	Iznos €
Planirana sredstva	51.000
Izmjene i dopune	38.500
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, TZIŽ, vanjski suradnici

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 12.500 € manje od planiranog.

2.3.6. Uspostavljanje linije turističkog autobusa

Cilj aktivnosti uspostave i podrške turističkog autobusa koji povezuje destinaciju Vrsar s obližnjim destinacijama, Porečom i Rovinjem, ogleda se u postizanju nekoliko ključnih aspekata, a sve s naglaskom na unapređenju turističkog iskustva, održivosti i smanjenju negativnih utjecaja na okoliš.

	Iznos €
Planirana sredstva	15.000
Izmjene i dopune	0,00
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, susjedne turističke destinacije

Aktivnost nije realizirana.

2.3.7. Uređenje vidikovca Montraker

Posebnost Vrsara su njegovi vidikovci. Ima ih ukupno osam (8), i to: dva u šumi Kontija, pet u starom gradu i jedan na poluotoku Montraker, na najvišoj točki napuštenog kamenoloma. Planirana aktivnost odnosi se na uređenje najviše točke poluotoka Montraker, vidikovca, koji je ujedno i središnja točka napuštenog kamenoloma s koje se pruža pogled na kamenolom, Vrsar, modernu luku i nekadašnje pristanište za brodove od kojeg je ostao samo kameni blok u moru koji se danas popularno naziva „Most“ po njegovoj negdašnjoj funkciji.

	Iznos €
Planirana sredstva	30.000
Izmjene i dopune	0,00
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

Aktivnost nije realizirana.

2.4. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji četvrta je skupina aktivnosti u razvoju turističkog proizvoda i odnosi se na podršku gourmet događanjima, logistička podrška događanjima te podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji.

2.4.1. Podrška gourmet događanjima

Odjelom za destinacijski menadžment, osmišljena su događanja u pred i posezoni, *Goložece di Orsera* u kojima sudjeluju lokalni ugostitelji. Tema događanja je osmišljavanje ribljeg i mesnog menija po promotivnoj cijeni koji će uključivati korištenje autohtonih, lokalnih namirnica, na originalan način.

	Iznos €
Planirana sredstva	4.000
Izmjene i dopune	4.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Maistra - Odjel za destinacijski menadžment, lokalni ugostitelji

2.4.2. Logistička podrška događanjima

Planiranjem aktivnosti logističke podrške stvara se temelj logističkog menadžmenta, koji je odgovoran za sva kretanja posjetitelja, izvođača i opreme unutar događanja koja se održavaju u destinaciji, a samostalno ne mogu osigurati logističku podršku na odgovarajućoj razini.

	Iznos €
Planirana sredstva	6.000
Izmjene i dopune	6.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

2.4.3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji

U svrhu razvoja programa u starom gradu i sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker, planirana su sredstva za podršku subjektima koji razvijaju programe u tim zonama. U sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker planirana su sredstva za financijsku podršku aktivnostima joge i street workout dok su u starom gradu planirana sredstva za financijsku podršku glazbenim i animacijskim aktivnostima.

	Iznos €
Planirana sredstva	8.500
Izmjene i dopune	8.500
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

3. Komunikacija i oglašavanje

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima
- 3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.3. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.5. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.6. Internetske stranice

3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima

Planirana sredstva za oglašavanje u tiskovnim medijima koristit će se za samostalno oglašavanje destinacije Vrsar, i to u sljedećim medijima: Crociera nel Adriatico, brošura Najbolji kampovi i brošura Top Camping Croatia.

	Iznos €
Planirana sredstva	4.000
Izmjene i dopune	4.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U 2024. godini planira se oglašavanje, odnosno promoviranje naše destinacije, pogotovo pojedinih aktivnosti i manifestacija. Mediji u kojima će se predstaviti ponuda destinacije jesu jumbo plakati, objave u domaćem i inozemnom tisku, članci i baneri u lokalnim portalima, članci u regionalnim novinama, spotovi i gostovanja na emisijama radio postaja te tematske emisije na društvenim mrežama, tzv. online televizija.

	Iznos €
Planirana sredstva	25.000
Izmjene i dopune	25.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

TZO Vrsar sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi SMP-a Istre. Udruživanjem sredstava i zajedničkim nastupom Turističke zajednice Istarske županije, lokalnih turističkih zajednica, turističkih kompanija i touroperatora, omogućena je snažna promocija Istre kao regije, ali i pojedinih destinacija. Kroz izdvajanja lokalnih

turističkih zajednica (LTZ) osigurava se kontinuitet sufinanciranja zajedničkih projekata (PR, avioprijevoz, izrada strateških dokumenata i sl.).

	Iznos €
Planirana sredstva	76.732
Izmjene i dopune	76.732
Nositelji aktivnosti	TZIŽ, TZO Vrsar

3.3.2. Ostale marketinške suradnje

TZO Vrsar planira nastavak marketinških suradnji s IRTA d. o. o. i njihovim Odjelom Istra outdoor za provedbu aktivnosti istoimenog Odjela, pri čemu će poseban naglasak biti na biciklizam i outdoor sportove. Ostale marketinške suradnje odnose se na stvaranje dodatnog sadržaja na online platformama kao i suradnja sa specijaliziranim online portalima za turizam, *influenserima* odnosno ambasadorima turističke ponude destinacije prema ciljanoj publici.

	Iznos €
Planirana sredstva	8.000
Izmjene i dopune	8.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude

Tijekom 2024. godine planira se udruženo oglašavanje s hotelijerima (Maistra d.d. i Valamar Riviera d.d.). Prethodno usuglašeni medija planovi sa definiram izborom medija, rasporedom oglašavanja u medijskom kanal, kreativne specifikacije te mjerenje učinkovitost.

	Iznos €
Planirana sredstva	37.000
Izmjene i dopune	37.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.4.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sredstva se planiraju za sudjelovanje na sajmovima, posebnim prezentacijama i radionicama u sklopu aktivnosti razvoja turističkih proizvoda, posebice sport i gourmet. Prezentacije se organiziraju u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera i lokalnim udrugama i suradnicima.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.000
Izmjene i dopune	1.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, TZŽI, hotelske kuće

3.4.2. Sudjelovanje na Weekend Food Festivalu

Odluka o sudjelovanju donesena je 28. veljače 2024. godine na Vijeću TZO Vrsar. Odlukom se odobrava iznos od 4.000 eura za sudjelovanje Turističke zajednice općine Vrsar na Weekend Food Festivalu u Rovinju 19. i 20. travnja 2024. na kojem će predstavljati destinacija i tradicionalna Ribarska feštu u Vrsaru.

	Iznos €
Planirana sredstva	0,00
Izmjene i dopune	4.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 4.000 €.

3.5. Kreiranje promotivnog materijala

Aktivnosti kreiranja promotivnog materijala obuhvaćaju dizajn i tisak tiskanog materijala, kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama te nabavku raznog promo materijala.

3.5.1. Tiskani materijali

Zbog rebrandinga logotipa TZO Vrsar planira se dizajn, priprema za tisak i tisak promotivnog materijala: informatora, kalendara događanja, biciklističke karte, raznih karata (kulturnih, karta vidikovaca, interpretacijskih staza i sl), plana grada, kataloga Parka skulptura Dušana Džamonje te kalendara za 2024. godinu. Ti

	Iznos €
Planirana sredstva	20.000
Izmjene i dopune	20.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

3.5.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama

Zahvaljujući intenzivnom i dosljednom radu na društvenim mrežama, broj pratitelja TZ Vrsara u kontinuiranom je porastu. Društvene mreže i dalje će se koristiti kao medij inspiriranja gostiju koji još nisu posjetili Vrsar, ali i kao poticaj za ponovni dolazak.

	Iznos €
Planirana sredstva	12.000
Izmjene i dopune	11.100
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 900 € manje od planiranog.

3.5.3. Promo materijali

Zbog rebrandinga logotipa TZO Vrsar planira se dizajn, priprema za tisak i nabavka promotivnog materijala s novim logotipom. Promotivni materijal koristit će se za potrebe prezentacija, gostovanja i putovanja, poklone gostima i poslovnim partnerima.

	Iznos €
Planirana sredstva	8.000
Izmjene i dopune	8.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

3.6. Internetske stranice

Internetska stranica turističke zajednice središnje je mjesto koje pruža sve potrebne informacije, potiče interakciju s potencijalnim i postojećim gostima i podržava marketinške ciljeve destinacije. Troškovi ove pozicije obuhvaćaju usluge redovitog održavanja stranica i podrške izvođača Infosit d. o. o.

	Iznos €
Planirana sredstva	7.300
Izmjene i dopune	7.300
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova skupina aktivnosti obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.7.1. Otkup fotografija i video materijala

Za daljnje ažuriranje i obogaćivanje fonda fotografija i videozapisa, u 2024. godini planira se otkup kvalitetnog foto i video materijala koji će se koristiti za potrebe ažuriranja internetske stranice, društvenih mreža te za promociju u tiskanim i digitalnim medijima.

	Iznos €
Planirana sredstva	5.000
Izmjene i dopune	6.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 1.000 € više od planiranog.

3.7.2. Razvoj i implementacija AI sustava za promociju i sigurnost i informiranje

Odluka o financiranju razvoja i implementacije sustava umjetne inteligencije za sigurnost i informiranje donesena je 20. kolovoza 2024. godine na Vijeću TZO Vrsar. Odlukom se odobrava iznos od 5.000 eura neto za razvoj sustava u suradnji s poduzećem Intraface.

	Iznos €
Planirana sredstva	0,00
Izmjene i dopune	5.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 5.000 €.

3.8. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti posljednje su u nizu aktivnosti komunikacija i oglašavanja koje uključuju upravljanje turističko informativnim centrom, upravljanje centrima za posjetitelje te aktivnosti postavljanja i održavanja informativnih tabli u destinaciji te turističke signalizacije.

3.8.1. Upravljanje TIC-om

Turistički informativni centar otvoren je tijekom čitave godine, međutim s različitom satnicom rada u određenim mjesecima. Tijekom glavne turističke sezone rad se odvija cjelodnevno, a u ostalom dijelu godine do 16.00 sati.

	Iznos €
Planirana sredstva	54.000
Izmjene i dopune	76.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, TZŽI, hotelske kuće

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 22.000 € više od planiranog.

3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje

Upravljanje centrima za posjetitelje odnose se aktivnosti upravljanja interpretacijskim centrom MoreMore te info punktom u Samostanu sv. Mihovil koji je aktivan po potrebi. Centri za posjetitelje predstavljaju ključne točke kontaktiranja s posjetiteljima te imaju ključnu ulogu u pružanju relevantnih informacija i oblikovanju pozitivnog doživljaja destinacije. U svrhu postizanja tih ciljeva, provode se različite aktivnosti prilagođene potrebama gostiju i specifičnostima sezone.

	Iznos €
Planirana sredstva	4.800
Izmjene i dopune	4.800
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

3.8.3. Info table i turistička signalizacija

U 2024. godini planira se priprema održavanje postojeće signalizacije, izrada dizajna i nove turističke signalizacije, uz plaže, biciklističke staze u mjestu i u obližnjoj šumi Kontija, te izrada raznih info tabli po potrebi sve u skladu s novim vizualnim identitetom. Dodatno, planira se dorada postojećih informativnih sadržaja kao i tisak ažuriranih mapa.

	Iznos €
Planirana sredstva	10.000
Izmjene i dopune	4.800
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vanjski suradnici

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 5.200 € manje od planiranog.

4. Destinacijski menadžment

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sustav nagrađivanja, odnosno priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji. Također, uključuje sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, ključnih projekata u osnaživanju konkurentnosti destinacije i suradnju s predstavnicima turističke ponude segmentiranih po proizvodima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.1.1. Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo

U svrhu kvalitetnijeg i uspješnijeg poslovanja u obiteljskom turizmu, snalaženja u novim propisima, izmjenama zakona i pravilnika, savjetovanište za obiteljski smještaj organizirat će tijekom proljeća i jeseni edukacije i radionice za domaćine privatnog smještaja.

	Iznos €
Planirana sredstva	10.000
Izmjene i dopune	11.300
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar , osnovna škola V. Nazora Vrsar, vanjski suradnici

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 1.300 € više od planiranog.

4.1.2. Nagrade, priznanja

U ovu poziciju aktivnosti ubrajamo rashode vezane za nagrade i priznanja dugogodišnjim gostima i partnerima koji su pridonijeli promociji naše destinacije te nagrade mještanima za poseban doprinos uređenju mjesta.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, poticanje mještana na uređenje okoliša.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.375
Izmjene i dopune	660
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 715 € manje od planiranog.

4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Sredstva se planiraju za sufinanciranje projekta „Kontrole i suzbijanja populacije galebova“.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.350
Izmjene i dopune	1.500
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 150 € više od planiranog.

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka pretpostavlja skupinu aktivnosti čiji su rashodi vezani za poboljšanje općih uvjeta boravka turista u mjestu, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije

I u 2024. godini planira se udruživanje sredstava s Općinom Vrsar-Orsera u svrhu uređenja destinacije i poboljšanja uvjeta boravka turista. Sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom Vrsar-Orsera, odnosno ugovora o namjenskom trošenju tih sredstava.

	Iznos €
Planirana sredstva	150.000
Izmjene i dopune	48.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 102.000 € manje od planiranog.

4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Aktivnosti planirane u ovoj stavki odnose se na sufinanciranje radova na održavanju sakralnih objekata i kulturno-povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Dio sredstava namijenjen je aktivnosti valorizacije i popularizacije nematerijalne kulturne baštine.

	Iznos €
Planirana sredstva	5.000
Izmjene i dopune	3.700
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 1.300 € manje od planiranog.

4.2.3. Potpora eko akcijama

U skladu sa zadacima i ciljevima djelovanja turističkih zajednica, a u svrhu razvijanja svijesti o potrebi zaštite okoliša i čuvanja prirodnih resursa naše destinacije, TZ pomaže u organizaciji i sufinanciranju raznih proljetnih eko- akcija na našem području. Akcije organiziraju osnovna škola, dječji vrtić, Općina Vrsar putem aktivnosti u ZEC-u „Kontija“, ribolovno društvo *Baraj* i ronilački klub *Ugor*. Planirani rashodi u ovoj poziciji odnose se uglavnom na troškove za kupnju osvježenja i marende sudionicima akcija.

	Iznos €
Planirana sredstva	3.500
Izmjene i dopune	0,00
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vrsarski klubovi i udruge

Aktivnost nije realizirana.

4.2.4. Potpore i podrška projektima lokalnog značaja

Osiguravanje sredstava za potporu i podršku projektima lokalnog značaja dodjelom donacija, odnosno sponzorstva za humanitarne projekte i zaštitu ljudskih prava, zaštitu okoliša, obrazovanje, znanost i odgoj te projekata manje vrijednosti čiji je cilj poticanje osjećaja ponosa pripadnosti zajednici i ostalih pozitivnih društvenih učinaka.

	Iznos €
Planirana sredstva	2.700
Izmjene i dopune	2.700
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, vrsarski klubovi i udruge, osnovna škola, vrtić

5. Administrativni poslovi

5.1. Plaće

Ova rashodovna pozicija uključuje plaće zaposlenika TZ-a i plaću direktorice i voditeljice TIC-a, koja osim poslova vođenja Centara, sudjeluje i u obavljanju stručnih poslova. U ovu stavku nije uključena plaća informatora u TIC-u.

	Iznos €
Planirana sredstva	70.000
Izmjene i dopune	83.000
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 13.000 € više od planiranog.

5.2. Troškovi ureda

U ovoj stavci uključeni su troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice, a sadrži rashode za potrošni materijal (uredski materijal, sredstva za čišćenje i tekuće održavanje), energiju, poštanske i telefonske troškove, internet, usluge tekućeg održavanja, komunalne usluge, zatim troškove najma prostora, knjigovodstvenih usluga, bankovnih usluga, intelektualnih i ostalih vanjskih usluga, troškove premija osiguranja, nabave opreme, reprezentacije, dnevnice i putne troškove te ostale ovisne troškove.

Cilj aktivnosti: kvalitetan rad TZ-a, ispunjavanje zadaća TZ-a

	Iznos €
Planirana sredstva	45.000
Izmjene i dopune	48.679
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar, knjigovodstveni servis

Za realizaciju aktivnosti utrošeno je 3.679 € više od planiranog.

5.3. Tijela turističke zajednice

Ova rashodovna pozicija pretpostavlja naknade za obavljanje aktivnosti članova Tijela turističke zajednice. Time se financiraju putni troškovi članova Tijela TZ-a, troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

	Iznos €
Planirana sredstva	1.300
Izmjene i dopune	0
Nositelji aktivnosti	TZO Vrsar

Aktivnost nije realizirana.

Predsjednik TZO Vrsar
Ivan Gerometta, v. r.

Direktorica TZO Vrsar
dr.sc. Klara Trošt Lesić, v. r.

		PRIHODI	Rebalans 2024	PLAN 2024	Indeks Reb/Plan	Udio %
1.		Izvorni prihodi	1.022.800,00 €	1.210.000,00 €	85	92%
	1.1.	Turistička pristojba	946.000,00 €	1.140.000,00 €	83	85%
	1.2.	Članarina	76.800,00 €	70.000,00 €	110	7%
2.		Prihodi iz EU fondova	0,00 €	50.000,00 €	0	0%
3.		Prihodi od LAGUR-a	0,00 €	0,00 €	/	0%
4.		Preneseni prihod iz prethodne godine	77.916,00 €	144.577,00 €	54	7%
5.		Ostali prihodi	6.100,00 €	8.000,00 €	76	1%
		SVEUKUPNO	1.106.816,00 €	1.412.577,00 €	78	100

		AKTIVNOSTI	Rebalans 2024	PLAN 2024	Indeks Reb/Plan	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 €	23.480,00 €	/	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 €	18.000,00 €	/	0
	1.1.1.	Akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zone Montraker	0,00 €	3.000,00 €	/	0
	1.1.2.	Strateški plan razvoja Međunarodne kiparske škole Montraker i povezanih turističkih proizvoda	0,00 €	15.000,00 €	/	0
	1.2.	Istraživanja i analize tržišta	0,00 €	5.480,00 €	/	0
	1.2.1.	Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	0,00 €	0,00 €	/	0
	1.2.2.	Benchmarking	0,00 €	5.480,00 €	/	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	608.545,00 €	755.540,00 €	81	55

Rebalans programa rada i financijskog plana TZO Vrsar za 2024. godinu

2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	132.615,00 €	184.340,00 €	72	12
2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	50.840,00 €	50.840,00 €	100	5
2.1.2.	Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	7.400,00 €	7.000,00 €	106	1
2.1.3.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsarskih amareta	38.600,00 €	38.600,00 €	100	3
2.1.4.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsarskog kamena	24.875,00 €	42.000,00 €	59	2
2.1.5.	Razvoj projekta okolišne održivosti "Sea Star Hero"	2.900,00 €	2.900,00 €	100	0
2.1.6.	Razvoj video igrice "The Book of Grando"	8.000,00 €	8.000,00 €	100	1
2.1.7.	Razvoj turističkih proizvoda starog grada	0,00 €	35.000,00 €	0	0
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	332.300,00 €	331.400,00 €	100	30
2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	160.500,00 €	143.600,00 €	112	15
2.2.2.	Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	142.000,00 €	162.000,00 €	88	13
2.2.3.	Suorganizacija događanja u destinaciji	29.800,00 €	25.800,00 €	116	3
2.3.	Turistička infrastruktura	125.130,00 €	221.300,00 €	57	11
2.3.1.	Održavanje i proširenje biciklističko pješačkih staze u mjestu	67.000,00 €	103.500,00 €	65	6
2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	5.800,00 €	5.800,00 €	100	1
2.3.3.	Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih smjerova u šumi Kontija	12.500,00 €	12.500,00 €	100	1
2.3.4.	Mapiranje snorkeling lokacija	1.330,00 €	3.500,00 €	38	0

Rebalans programa rada i financijskog plana TZO Vrsar za 2024. godinu

2.3.5.	Aktivnosti uređenja destinacije – nabavka opreme	38.500,00 €	51.000,00 €	75	3
2.3.6.	Uspostava linije turističkog autobusa	0,00 €	15.000,00 €	/	0
2.3.7.	Uređenje vidikovca Montraker	0,00 €	30.000,00 €	/	0
2.4.	Podrška turističkoj industriji	18.500,00 €	18.500,00 €	100	2
2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	4.000,00 €	4.000,00 €	100	0
2.4.2.	Logistička podrška manifestacijama	6.000,00 €	6.000,00 €	100	1
2.4.3.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	8.500,00 €	8.500,00 €	100	1
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	298.732,00 €	272.832,00 €	109	27
3.1.	Oglašavanje u tiskanim medijima	4.000,00 €	4.000,00 €	100	0
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25.000,00 €	25.000,00 €	100	2
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25.000,00 €	25.000,00 €	100	2
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	121.732,00 €	121.732,00 €	100	11
3.3.1.	Sudjelovanje u SMP-u Istre	76.732,00 €	76.732,00 €	100	7
3.3.2.	Ostale marketinške suradnje	8.000,00 €	8.000,00 €	100	1
3.3.3.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37.000,00 €	37.000,00 €	100	3
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 €	1.000,00 €	500	0
3.4.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	1.000,00 €	100	0
3.4.2.	Sudjelovanje na Weekend Food Festivalu	4.000,00 €	0,00 €	/	0
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	39.100,00 €	40.000,00 €	98	4
3.5.1.	Tiskani materijali	20.000,00 €	20.000,00 €	100	2

Rebalans programa rada i financijskog plana TZO Vrsar za 2024. godinu

3.5.2.	Kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	11.100,00 €	12.000,00 €	93	1
3.5.3.	Promotivni materijali	8.000,00 €	8.000,00 €	100	1
3.6.	Internetske stranica	7.300,00 €	7.300,00 €	100	1
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	11.000,00 €	5.000,00 €	220	1
3.7.1.	Snimanje i otkup video materijala	6.000,00 €	5.000,00 €	120	1
3.7.2.	Razvoj i implementacija AI sustava za promociju sigurnosti i informiranje turista	5.000,00 €	0,00 €	/	0
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	85.600,00 €	68.800,00 €	124	8
3.8.1.	Upravljanje TIC-om	76.000,00 €	54.000,00 €	141	7
3.8.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	4.800,00 €	4.800,00 €	100	0
3.8.3.	Info table i turistička signalizacija	4.800,00 €	10.000,00 €	48	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	67.860,00 €	173.925,00 €	39	6
4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	13.460,00 €	12.725,00 €	106	1
4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	11.300,00 €	10.000,00 €	113	1
4.1.2.	Nagrade, priznanja	660,00 €	1.375,00 €	48	0
4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	1.500,00 €	1.350,00 €	111	0
4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	54.400,00 €	161.200,00 €	34	5
4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	48.000,00 €	150.000,00 €	32	4
4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	3.700,00 €	5.000,00 €	74	0
4.2.3.	Potpورا eko akcijama	0,00 €	3.500,00 €	/	0
4.2.4.	Potpورا i podrška projektima lokalnog značaja	2.700,00 €	2.700,00 €	100	0

Rebalans programa rada i financijskog plana TZO Vrsar za 2024. godinu

5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	131.679,00 €	116.300,00 €	113	12
	5.1.	Plaće	83.000,00 €	70.000,00 €	119	7
	5.2.	Troškovi ureda	48.679,00 €	45.000,00 €	108	4
	5.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	1.300,00 €	/	0
UKUPNI IZNOS AKTIVNOSTI			1.106.816,00 €	1.342.077,00 €	82	100
6.		REZERVA		70.500,00 €		5
SVEUKUPNO 1.-6.			1.106.816,00 €	1.412.577,00 €	78	
RAZLIKA PRIHODA I AKTIVNOSTI			0,00 €			